



Revista

INTEGRACIÓN

Edición 2 del 2021, Santo Domingo, R.D. / ISSN 2221-7946 (En línea)



**6ta Graduación
Nacional 2021**
¡Misión Cumplida!

**Impacto de
la formación
profesional en
la Industria
Hotelera**

**Sector empresarial
confiado en acciones
que ejecuta el
INFOTEP**



Equipo editorial

Director general

Rafael Santos Badía

Coordinación general

Desirée Martínez

Editora

Elisa Mariot

Redacción

Mercedes González

Patricia Arache

Elisa Mariot

Anyí Aquino

Carolina Batista

Edwin de la Cruz

Colaboradores

Ventura Serra

Jaime Arboleda Palacio

Iván David Oviedo Restrepo

Yira Sandoval

Diseño editorial

Ingrid M. Carvajal U.

Fotografías

Francisco Trabou

Corrección de estilo y ortotipográfica

Yoneidi Domínguez y Luis Valdez

Circulación

Dirección de Comunicaciones

Revista Integración

Es una publicación semestral de circulación gratuita, editada por el INFOTEP, con oficina principal en la calle Paseo de los Ferreteros No. 3, ensanche Miraflores, Santo Domingo, República Dominicana

ISSN 2221-7946 (En línea)

ISSN 2221-9765 (Impreso)

Hacia la modernización del INFOTEP

Para el INFOTEP, el 2021 fue un año que permitió levantar la información necesaria para comenzar las grandes transformaciones que requiere la Formación Profesional en la República Dominicana.

Escuchamos a la sociedad a través de los encuentros realizados en el plan de trabajo de la Gran Consulta Nacional. Hablamos con todos los sectores, y sus propuestas y visiones sobre el futuro del empleo quedaron plasmadas en un documento matriz que ha servido, y servirá, de base para identificar una ruta de trabajo en el INFOTEP.

El plan estratégico institucional de corto, mediano y largo plazo, nos coloca en la vía de la modernización y tecnologización que impone la Cuarta Revolución Industrial.

Por 41 años, el órgano rector de la formación técnico profesional en el país, ha capacitado la mano de obra que demandan los diferentes sectores productivos. Hoy, la inteligencia artificial y la robótica se apropian de los puestos de trabajo que antes ocupaban las personas.

El INFOTEP está consciente de que no puede seguir haciendo las cosas de la misma manera y se ha propuesto, este 2022, la creación de un Observatorio de Necesidades de Ocupaciones Técnico Profesionales con el objetivo de lograr un balance entre la oferta y la demanda de empleo.

Este observatorio permitirá, además, ajustar la oferta de capacitación a las verdaderas necesidades del mercado laboral. ¡Es que, en INFOTEP, estamos cambiando!

Aún nos aguardan grandes desafíos. Tenemos el reto de innovar constantemente para transferir otros tipos de conocimientos, habilidades y competencias para generar un nuevo perfil del recurso humano.



Rafael Santos Badía

Director general

A esto se suma ampliar y modernizar nuestra estructura física y tecnológica. De hecho, finalizamos el 2021 dejando en operación la Dirección Regional Cibao Sur, para atender, de una manera más directa las provincias Duarte, La Vega, Hermanas Mirabal, Monseñor Nouel, María Trinidad Sánchez, Sánchez Ramírez y Samaná.

A esto se incluye este año la construcción y adecuación de centros de capacitación en Santo Domingo, Santiago, Monseñor Nouel, María Trinidad Sánchez, Punta Cana y San Pedro de Macorís.

Asumimos con entusiasmo este compromiso, alineando nuestro Plan Estratégico Institucional a las necesidades de las nuevas demandas globales del empleo, con la meta de antepoñernos a las exigencias de la industria, formando el talento humano del futuro, ¡AHORA!



Sector empresarial confiado en las transformaciones que ejecuta el INFOTEP

La Consulta Nacional ha sido oportuna para lograr los cambios que impulsa la Industria 4.0 en FTP

El sector empresarial tiene esperanzas en que las acciones que ejecuta el INFOTEP, partir de los aportes recogidos en la Gran Consulta Nacional, tendrán un impacto positivo.

El futuro del trabajo es un tema que crea incertidumbre a toda la humanidad, pues los cambios tecnológicos han permeado todos los ámbitos de la cotidianidad, iniciando la marcha por un camino que no tendrá retorno al punto de partida y cuyo destino es la Revolución Industrial 4.0

Este término, Revolución Industrial 4.0, puede resultar intimidante, si no se han tomado las medidas necesarias para afrontar todos los cambios que trae consigo, y precisamente por esto el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), realizó la Gran Consulta Nacional sobre el Futuro de la Formación Técnica Profesional en la República Dominicana, y presentó sus resultados a la sociedad.

Además, de la necesidad de un rediseño de la oferta curricular del INFOTEP, la Gran Consulta identificó cambios que se deben generar en el sector productivo dominicano.

A propósito, Integración conversó con los vicepresidentes ejecutivos de la Asociación de Industrias de la República Dominicana y de la Asociación Dominicana de Zonas Francas; Cirse Almánzar y José Manuel Torres, respectivamente; así como con César Dargam, director ejecutivo del Consejo Nacional de la Empresa Privada, sobre el impacto de la Consulta Nacional.

Los industriales: Deberemos hacer cambios y trabajar junto a INFOTEP

Sobre la llegada de la Revolución Industrial 4.0 al país, los industriales consideran que además de aplicar los resultados de la consulta, hay que implementar las experiencias de buenas prácticas en otros países.

"Estamos muy satisfechos con este proceso realizado por el INFOTEP, por lo que iniciaremos un proceso de disrupción interna, para analizar cómo aplicaremos estos aprendizajes. Durante esa revisión nos apoyaremos tanto de la Junta de Directores del INFOTEP, como del personal de soporte y de los colaboradores, con el objetivo de aplicar estos cambios y las innovaciones recomendadas", expresó Cirse Almánzar, Vicepresidenta Ejecutiva



Vicepresidenta de la República Dominicana, Raquel Peña, en el cierre de la Gran Consulta Nacional sobre el Futuro de la FTP

de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD).

Para enriquecer lo extraído de la Gran Consulta, la AIRD visitó Colombia para aprender de sus experiencias en el tema de Industria 4.0.

"Nosotros hemos visto lo que es inteligencia artificial, lo que es análisis de datos, hemos estado viendo temas que tienen que ver con manejo digital. También las nuevas metodologías de cómo hacer las formaciones con programas de realidad virtual para hacer mucho más eficientes los procesos de formación, con el objetivo de aprender de las buenas prácticas de otros países", explicó Almánzar.

Este sector también entiende que para poder dar el salto y adaptar la República Dominicana a la demanda de la Industria 4.0 se necesita una gran inversión en infraestructura, en equipos tecnológicos de última generación y en capacitación de mano de obras, por lo que es necesario que el INFOTEP, el sector empresarial y el sector laboral aúnen esfuerzos para alcanzar este objetivo.

"Se necesita mucha inversión en infraestructura y equipos para poder adecuarnos, vamos a tener que buscar recursos. Lo más importante es tener ese plan con fecha concreta para lograrlo y que podamos trabajar todos unidos, trabajadores, empresarios y



José Manuel Torres, vicepresidente ejecutivo de ADOZONA

el gobierno juntos para que realmente tengamos un INFOTEP cada vez más fuerte", enfatizó la vicepresidenta ejecutiva de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD).

ADOZONA: Para cumplir la meta de generación de empleos, necesitamos capital humano capacitado

Desde el año 1992, existe un Comité Coordinador INFOTEP-Zonas Francas creado bajo un acuerdo entre las partes. Este convenio ha permitido que hayan egresado más de un millón de participantes de diferentes acciones formativas. Ahora hay más retos.

El sector de zonas francas dominicanas califica la Gran Consulta del INFOTEP como un evento trascendental por el nivel de participación de los diferentes actores y por el momento en el que se realizó.

"Es un proceso que se hace mientras la República Dominicana se está recuperando de forma muy dinámica de las consecuencias



Circe Almánzar, vicepresidenta de la AIRD

de la pandemia del COVID-19. De hecho, zonas francas ya está 100% recuperada y tenemos cifras, tanto de empleos como de exportación superiores a los tiempos antes del COVID-19. Además, nos permitirá hacer los cambios necesarios para que el país, que tiene todo el potencial, pueda participar en la coyuntura de relocalización de la cadena de valor a nivel global y ser uno de los grandes ganadores a nivel mundial", expresó José Manuel Torres, vicepresidente ejecutivo en Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA).

Destaca que, para poder aprovechar esta oportunidad, necesitan colaboradores cualificados y están conscientes que podrán contar con estos recursos, gracias a la reestructuración que ha hecho el INFOTEP en su oferta curricular.

"El INFOTEP ha jugado un rol fundamental en lo que ha sido el desarrollo exitoso de zonas francas, ahora deberá jugar un papel todavía más predominante durante los próximos años en el marco de la Industria 4.0 y en el marco de este proceso de relocalización de inversiones que van a requerir de un capital humano cada vez más capacitado", agregó Torres.

Entienden que esto es un motivo más que suficiente para que el INFOTEP, como siempre, continúe trabajando de la mano con el



César Dargam, Director Ejecutivo CONEP

sector productivo y laboral del país.

"Debemos seguir junto al INFOTEP y poder generar miles de nuevos empleos y contribuir de manera significativa con las metas de creación de nuevos puestos de trabajo formales en República Dominicana. Y ahí es que Zonas Francas va a tener un rol predominante porque es el sector que tiene mayor potencial de creación de nuevos empleos en el país", resaltó José Manuel Torres.

Agregó, que el sector Zonas Francas entiende que para el INFOTEP es un gran reto asumir la preparación de los colaboradores de cara a la Industria 4.0, porque va a requerir de capacitadores no tradicionales, de un concepto de instrucción no convencional, ya que va a requerir de mucha exigencia en cuanto a la virtualidad y en la digitalización de procesos.

"Estamos confiados en que el INFOTEP hace los ajustes requeridos y las transformaciones institucionales requeridas para poder responder efectivamente a los requerimientos que han externado los sectores productivos y lógicamente, nosotros como sector productivo, las empresas de zonas francas, vamos a dar todo el apoyo en este proceso", agregó el vicepresidente ejecutivo de ADOZONA.

Consulta Nacional: Justo a tiempo

Oportuna, es la palabra con la que el sector empresarial definió la Gran Consulta del INFOTEP, porque consideran que desde antes de la pandemia el futuro del trabajo en la República Dominicana era un tema de preocupación por los cambios que se iniciaban a nivel tecnológico.

"La pandemia aceleró los procesos y posiblemente acrecentó los retos que enfrenta el trabajo en un futuro. Por eso entendemos desde el CONEP que la convocatoria que hizo el INFOTEP fue muy oportuna. La convocatoria de los diferentes actores también da una visión plural de cómo se están viendo todos estos temas", opinó César Dargam, vicepresidente ejecutivo del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP).

Para el sector empresarial su compromiso con el INFOTEP viene desde la fundación de la institución, y aseguran que en esta etapa seguirán dándole su apoyo, ya que el principal reto ahora es aplicar e implementar los resultados de la Gran Consulta.

"Creo que esto es un proceso colaborativo, o sea, no podemos pretender que el INFOTEP esté completamente preparado para iniciar estos cambios bruscos y rápidos que van ocurriendo en el día a día. Por eso el apoyo del sector privado, la participación activa del sector laboral también con sus inquietudes y sus necesidades, será sumamente importante. Debemos asumir esto como un cuerpo de manera conjunta y podamos entonces impulsar el INFOTEP. Todos debemos trabajar de manera conjunta para que los cambios ocurran", destacó Dargam.

El sector empresarial entiende que adaptar la oferta a las necesidades será la clave del éxito en la aplicación de los resultados de la Gran Consulta del INFOTEP.

"Los temas como innovación, ciberseguridad, atención, comercio electrónico, la economía verde, los temas de idiomas, el stend, las ciencias, la tecnología, la ingeniería, las matemáticas, la robótica evidentemente producirán una transformación de la oferta formativa; el sector empresarial estará de la mano con el INFOTEP, no solamente en esa fase, sino también impulsando otras iniciativas como la Ley de Cualificaciones que permitirá que el proceso formativo vaya acorde con las demandas que tiene el mercado", concluye.



“ANALIZAR LA DEMANDA DEL MERCADO LABORAL A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO ES EL ÉXITO DE LA CONSULTA NACIONAL SOBRE EL FUTURO DE LA FTP”

Hiroyuki Makiuchi, ex embajador del Japón en la República Dominicana

Hiroyuki Makiuchi, ex embajador del Japón en la República Dominicana, es alegre, reflexivo y optimista.

Habla con intención y pasión sobre el futuro; habla de la nación caribeña al que ya lo ata una fuerte identificación, fundamentada en la amabilidad de su gente, en sus ritmos musicales autóctonos, en la bachata, el merengue, y en el apoyo que dio el país a su gran proyecto: enseñar las matemáticas de manera divertida, en forma lúdica.

Su mayor compromiso ha estado siempre con la calidad de la educación y la formación de la gente. Apuesta al conocimiento de las Matemáticas, de la Ciencia, la Física y las Artes. Eso sí, siempre con apego a la disciplina y a la búsqueda de los procesos de mejoramiento continuo, como norte primario.

Posee una alta valoración sobre la formación técnico profesional y sus incontables efectos positivos para el impulso de las sociedades

modernas, en el marco de los avances tecnológicos, y el desarrollo mismo de las economías.

Su país, Japón, es un ejemplo universal de que el conocimiento técnico profesional puede constituirse en el mejor aliado para el engrandecimiento social, económico, institucional y hasta político de una nación y su gente.



Makiuchi cuenta una y otra experiencia de éxito de las empresas niponas, cuyos colaboradores desde la más baja hasta la más alta de sus posiciones, asumen sus funciones como si ellos mismos fueran los propietarios, porque se involucran con respeto y compromiso y persiguen el crecimiento de todos.

“Diariamente, todos los empresarios y los empleados de la fábrica, incluso, los colaboradores de la limpieza, deben tener un plan de mejoramiento, porque sólo así pueden propiciar los cambios necesarios”, reflexiona.

Cita el sistema de producción de la mundialmente reconocida fábrica de autos Toyota, pionera en la aplicación de la filosofía Kaizen, de mejora continua, el de las Técnicas 5S para la Calidad y otros métodos que son acogidos por empresas y profesionales de múltiples sectores de la actividad económica, expandiendo el “milagro japonés” por el mundo.

En noviembre pasado culminó su misión diplomática y no duda en responder la pregunta de lo que se llevará consigo al abandonar esta tierra caribeña. Se lleva el cariño, la cultura y la alegría. “Yo digo siempre que tenemos y adquirimos experiencias y conocimiento, pero la cultura de cada país es incomparable”.

Nos gustaría combinar la cultura de la bachata y el merengue con la cultura nuestra, quizá podemos lograr un producto aprovechando la tecnología de Japón, porque hay que innovar, hay que probar. “Cuando tenemos dos cosas distintas y la mezclamos, podemos obtener algo novedoso”.

El INFOTEP en el camino Kaizen

“Hay que estudiar el sistema de Kaizen, que es el proceso de ordenamiento. Lo empezó Toyota. Un empleado de cualquier rincón de la fábrica, debe buscar siempre el mejoramiento en cada actividad que haga. Siempre hay mucho por mejorar. Esto fue lo que comenzó Toyota”, expuso con entusiasmo, sin esconder el orgullo.

“DIARIAMENTE, TODOS LOS EMPRESARIOS Y LOS EMPLEADOS DE LA FÁBRICA, INCLUSO, LOS COLABORADORES DE LA LIMPIEZA, DEBEN TENER UN PLAN DE MEJORAMIENTO, PORQUE SÓLO ASÍ PUEDEN PROPICIAR LOS CAMBIOS NECESARIOS”

Hiroyuki Makiuchi considera que “si aprovecháramos esta idea, podemos hacer mucho” y, de inmediato, cita también la firma Sony, en la que, por ejemplo, todos los empleados apuestan cada día a la innovación. “Hoy obtienen un logro; al otro día otro y, así, van sumando nuevos objetivos, hasta alcanzar una gran transformación”.

A su juicio, esos colaboradores sopesan espacio y tiempo siempre para desarrollar el mejoramiento; y siempre buscan que lo que hayan hecho hoy sea mejor que lo de ayer; y que lo de hoy, sea superado mañana y viven en esa búsqueda de mejorar siempre más, “ser mejor que ayer y mañana mejorar un poquito más que hoy”.

Precisamente, una de esas técnicas, la de Metodología 5S, forma parte de la amplia oferta formativa del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) para impulsar la productividad y la competitividad de las Micro, Pequeñas y

Medianas Empresas (Mipyme). Se trata del camino hacia la mejora continua.

El método de las 5S fue desarrollado por la empresa Toyota en los años 50. Es un modelo de gestión que persigue la mejora continua a través de cinco pasos que se implementan de forma paulatina. Y en la República Dominicana, muchos dominicanos ya lo aplican y los resultados en el crecimiento de sus empresas no se ha hecho esperar.

Las 5 s son acciones dirigidas a lograr la Clasificación, el Orden, la Limpieza, la Estandarización y la Disciplina, que en japonés es Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu y Shitsuke.

El INFOTEP posee entre sus ofertas el curso de las Técnicas 5 s, en el que miles de personas han encontrado opciones para el avance de sus negocios, al implementar lo aprendido, pero; además, han logrado transferir esos conocimientos en la conducción de sus propias vidas, con orden y disciplina. Así de importante es el tema.



“DE UN LEJANO LUGAR, VINO UNA SEÑORA MUY HUMILDE Y CONTÓ SU EXPERIENCIA, TRAS EL CONOCIMIENTO DE LAS TÉCNICAS 5 S O KAIDEN. Y CONFESÓ QUE LA VIDA SE LE HA HECHO MUCHO MÁS FÁCIL QUE ANTES DE APLICARLAS”

Anécdotas de esperanzas

Hiroyuki Makiuchi recuerda que en una oportunidad visitó un campo de la República Dominicana. Allí, una señora cocinaba en un fogón, prácticamente a la altura del suelo. Observó que eso la obligaba a mantener una postura que afectaba su salud.

“¿Qué hicimos?... Colocar un horno a una altura adecuada para que no tuviera que bajarse tanto. También le pusimos agua a ese mismo nivel, la cañería y la mesa para cortar y hacer todo lo demás. Es una campaña de mejoramiento de la vida cotidiana de la gente, sin grandes costos”.

Expuso también que antes del inicio de la pandemia provocada en el mundo por el coronavirus y el COVID-19, participó en la presentación de experiencias comunitarias.

“De un lejano lugar, vino una señora muy humilde y contó su experiencia, tras el conocimiento de las Técnicas 5 S o Kaizen. Y

confesó que la vida se le ha hecho mucho más fácil que antes de aplicarlas”.

“Hay que limpiar primero”, sentencia, y “luego colocar cada cosa en su lugar. Si usted utiliza una herramienta, al terminar, póngala en el mismo lugar que ocupaba, para que no haya que perder tanto tiempo buscándola”.

Y, como amante, propulsor y apologista de las matemáticas, Makiuchi no pierde oportunidad para afirmar que “hay que clasificar bien, ese es el teorema de las matemáticas, si lo aplicamos podemos entender mejor”.

Ahora en Japón trabajamos juntos con los bancos locales para que financien proyectos de estudiantes de tecnologías básicas y con empleados de fábricas pequeñas, que son empíricos, todos juntos intercambian ideas para encontrar un nuevo producto.

A veces, en la universidad hay mucha tecnología que no se utiliza,

entonces, el banquero observa la posibilidad de financiar algún proyecto involucrando a los estudiantes.

¿Qué papel juega la disciplina en la consecución de logros?

La disciplina lo es todo. El cumplimiento, la responsabilidad, la puntualidad son aspectos básicos para alcanzar buenos resultados en lo que nos proponemos. Cuando una de estas fallas, los objetivos trazados encuentran grandes obstáculos.

¿Cuál es su visión en torno a la Consulta Nacional sobre el Futuro de la Formación Técnico Profesional en la República Dominicana que motoriza el INFOTEP?

Sí. Es importante porque sin consultar no podemos estructurar los planes. Las cosas siempre comienzan con la conversación o la consulta. Es muy importante saber lo que piensan los demás.

Y, además, cuando conocemos una idea; cuando los demás la comunican, cuando otra gente la incorpora y analiza, vemos las cosas distintas.

Entonces, aunque escuchemos solamente una parte, ya adquirimos una nueva visión. La experiencia siempre es necesaria para los seres humanos, al final, decidimos con la experiencia.

Así se produce una lluvia de ideas, que nos permite alcanzar un buen producto. La imaginación, los equipos computacionales, la experiencia son importantes, pero el intercambio de opinión es básico.

Hay tres etapas: corto, mediano y largo plazo. Largo plazo quiere decir que requiere de una alta tecnología, pero ahora no se necesita en República Dominicana. Aquí viven 10 millones de personas, lo que se necesita ahora es industrias y formar a la gente, con equipos de fácil manejo.

“Hay que clasificar bien las necesidades, para poder satisfacerlas. Grandes industrias y alta tecnología, debe ser una aspiración de largo plazo”, precisó.

El ex embajador japonés en la República Dominicana proclamó que el éxito de la Consulta Nacional sobre el Futuro de la Formación Técnico Profesional es que visualiza las etapas. “Hay que ir paso a paso. Debemos ver qué necesitan los dominicanos ahora, dentro de 10 años y dentro de 30 años”.



**Jaime Arboleda
Palacio**

Subdirector
Centro de Ciencia y Tecnología
de Antioquia – CTA



**Iván David Oviedo
Restrepo**

Líder de Innovación
Centro de Ciencia y Tecnología
de Antioquia – CTA

LA IMPORTANCIA DE IMPLEMENTAR SISTEMAS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN LAS ORGANIZACIONES

“Si hubiera preguntado a la gente qué querían, me
habrían dicho que un caballo más rápido”, Henry Ford

RESUMEN

Las organizaciones de hoy en día, llámense empresas privadas, entes territoriales u organizaciones no gubernamentales con o sin ánimo de lucro; buscan la manera de adaptarse a los cambios del entorno y esa adaptación implica responder a las siguientes interrogantes: ¿Por qué innovan las organizaciones? ¿Es por estrategia o por azar? ¿Es planeada o es por qué se enfrentan a épocas de cambios o crisis?; preguntas que no son fáciles de responder si no se tiene un proceso planeado, estructurado, sistémico y medible que permita materializar la innovación en las organizaciones modernas; y en especial para las de República Dominicana.

El siguiente artículo de opinión presenta en la primera parte, la importancia de innovar para las organizaciones desde el punto de vista estratégico, como un proceso organizado, planeado, sistémico y medible que permita alcanzar niveles de productividad y competitividad acordes a los cambios del entorno y la sostenibilidad (económica, social, ambiental y de gobernanza) en el corto, mediano y largo plazo; y en la segunda parte se presenta la estrategia del INFOTEP para dinamizar la innovación en las organizaciones dominicanas con el programa Dinamizadores de la Innovación 2021.

I. LA IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN: Sistemas de Innovación Empresarial

Innovar en las organizaciones durante estos últimos años se ha vuelto un tema diferencial y de mucha importancia. El imaginario es que solo las empresas que son capaces de innovar, de reconocer el valor de esa innovación y de ofrecer algo nuevo en el mercado serán consideradas como competitivas y además estarán en condiciones de sobrevivir en su entorno económico actual (Alvarado et al. 2017). Debido al creciente dinamismo y a los cambios del entorno se pueden considerar estos aspectos como reflejo del porqué la innovación es tan importante ahora como parte de la gestión:

- Globalización progresiva de mercados
- Ciclo de vida reducida de productos
- Rápidos cambios tecnológicos
- Cambios continuos en patrones de demandas de los clientes



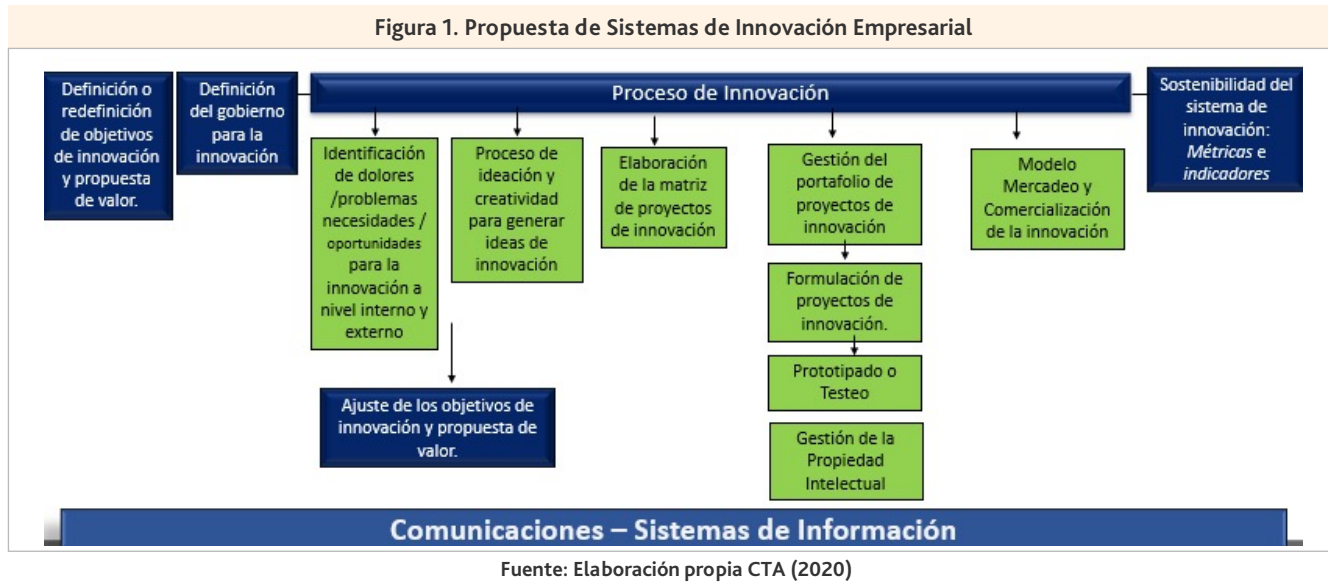
Alvarado et al. (2017) plantea que todas las organizaciones deben asumir la innovación como un instrumento para la creación de valor en sus productos o servicios, en sus organizaciones y en sus procesos para así mejorar sus capacidades y funcionar con mayor sinergia con su respectivo entorno; en ese caso las principales causas por las que una organización debe tener un proceso sistémico de innovación son:

- Los cambios en las empresas no son algo que la innovación ha descubierto, sino que han existido desde siempre
- La innovación es uno de los enfoques más utilizados por las empresas para canalizar adecuadamente las mejoras generadas en productos, servicios, procesos o marketing
- Hay que tomar en consideración no solo el nuevo entorno de los negocios sino el mayor acceso a información actualizada. Sería impensable manejar las organizaciones con sistemas del pasado
- Es importante que las organizaciones definan y, si fuera necesario, opten por nuevos modelos de gestión de la innovación, de ser el caso en tanto en cuanto los lleve a mejorar su productividad, competitividad y sostenibilidad en el tiempo

Esta última causa, pero no menos importante, es la principal manera de materializar la gestión de la innovación desde un punto de vista estratégico y es a través de la implementación de un Sistema de Innovación Empresarial. Roldan (2017) plantea que cualquier sistema de innovación empresarial requiere cinco (5) componentes mínimos para su adecuada implementación y desarrollo. Estos cinco componentes son:

- **Estrategia:** define el por qué y para qué se implementa
- **Estructura:** ofrece los medios para la materialización de lo planteado en la estrategia
- **Procesos:** habilitan la ejecución y recurrencia del sistema para que este pueda permanecer y evolucionar en la organización/empresa
- **Métricas:** todo sistema organizacional/empresarial debe ser medido para conocer su eficiencia, impacto y demás elementos relevantes para la gestión. Lo que no se mide no se puede gestionar
- **Personas:** Debe reconocerse que inmerso en todo sistema organización y/o empresa están las personas. Son estas las que les dan vida a los sistemas organizacionales/empresariales

El CTA a lo largo de su experiencia en el acompañamiento a la implementación de sistemas de innovación empresarial en las organizaciones ha diseñado un esquema que le permite a cualquier organización materializar la gestión de la innovación y basarse en esos 5 grandes componentes, así:



LA FIGURA 1, PLANTEA 4 GRANDES ETAPAS EN EL SISTEMA DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL:

- **La definición y/o redefinición de objetivos de innovación y propuesta de valor:** En esta etapa lo que hace el CTA es ayudar a las organizaciones a definir o redefinir sus objetivos de innovación de cara a los cambios del entorno y a las tendencias de sus clientes internos y externos. El objetivo de esta etapa es que la organización declare sus objetivos de innovación en el corto, mediano y largo plazo y asigne responsables y recursos disponibles. Escorsa y Valls (2005) define a la estrategia de innovación como el conjunto de actividades o plan de acción que permiten cumplir con un objetivo de innovación en la empresa, con los recursos disponibles y en un tiempo determinado; y esta estrategia debe estar alineada con la estrategia general de la empresa.
- **Definición del gobierno adecuado para la innovación:** En esta etapa el CTA ayuda a definir y/o redefinir el gobierno de la innovación en las organizaciones, implementando comités

que tienen como función dinamizar y mejorar continuamente los procesos en todos los niveles y responder por el funcionamiento del sistema y demás actividades. Una de las características que se debe tener en cuenta en la conformación del comité de innovación es la diversidad e interdisciplinariedad de sus integrantes, de diferentes áreas y niveles al interior de él.

- **Proceso de Innovación:** Esta es una de las etapas más importantes del sistema, ya que materializa los cambios en la organización. Cuenta a su vez, con seis (6) grandes componentes que permitirán la innovación de productos, procesos, servicios, modelos de negocio o experiencias en la organización y son: a) la identificación de dolores /problemas necesidades / oportunidades para la innovación a nivel interno y externo, que tiene como objetivo identificar los insights del entorno para innovar; b) el ajuste de los objetivos de innovación de la organización, que tiene como fin ajustar los objetivos o la estrategia de mejoras después que se hayan identificado esos insights del entorno para tener una

estrategia de innovación realista y acorde con los requerimientos del mercado; c) el proceso de creación y creatividad para generar ideas de innovación, que tiene como fin que el personal de la organización plantee ideas de innovaciones de acuerdo con las necesidades, problemas y dolores identificados en los clientes externos e internos. Es un componente importante ya que se tiene que incentivar la creatividad y el aporte de ideas entre los colaboradores de las organizaciones; d) la elaboración de la matriz del portafolio de proyectos; que una vez se hayan definido y priorizado las ideas de innovación, éstas se consignan en un portafolio de proyectos que tiene como finalidad que la empresa establezca su ruta de innovación en el tiempo, con los responsables y los recursos disponibles; e) la gestión del portafolio de proyectos de innovación, que tiene como objetivo formular los proyectos de innovación en el corto plazo, hacer los prototipados y testeos para conocer las respuesta de los mercados objetivos ante esa innovación y gestionar la propiedad intelectual, ya sea registrando una marca, solicitando una patente o con cualquier otra fuente de protección y f) elaborar el modelo de mercadeo y comercialización de la innovación, el cual tiene como objetivo establecer las estrategias de acceso a mercados de la innovación de producto o servicio o modelo de negocio o experiencia de la organización.

- **Sostenibilidad de sistema de innovación:** En esta etapa se diseñan y estructuran las métricas e indicadores del sistema de innovación que permitirán su monitoreo y evaluación. Es importante aclarar que las métricas e indicadores se diseñan de acuerdo con las necesidades de las organizaciones y comúnmente están enfocados a métricas e indicadores de gestión al interior del sistema; de impacto tanto a nivel interno como a nivel externo y de mercados como, por ejemplo, incremento en ventas, acceso a nuevos mercados, aumento en el número de clientes, entre otros.

El implementar un sistema de innovación empresarial como la propuesta que se hace desde el CTA u otra metodología que tenga cualquier organización; tendrá como objetivo implementar un sistema estructurado, organizado, documentado y medido que le permitirá a las organizaciones tener los resultados de innovación que necesitan para su permanencia en el mercado.

II. DINAMIZADORES DE LA INNOVACIÓN INFOTEP 2021

En el año 2021 el INFOTEP en alianza con el CTA plantea la estrategia de dinamizar la innovación en las empresas de República Dominicana con el objetivo de implementar sistemas de innovación que les permita a las empresas ser rentables, escalables y sostenibles en el tiempo; más de cara a la coyuntura actual que dejó la pandemia del COVID-19 en el mundo. El objetivo del programa Dinamizadores de la Innovación 2021 es generar las capacidades en un grupo de especialistas del INFOTEP en temas de innovación y buenas prácticas para implementar sistemas de innovación empresarial y a su vez, hacer un piloto con 3 empresas (una empresa grande, una mediana y una pequeña) para fortalecer sus capacidades de innovación.

La estructura metodológica del programa consta de cuatro (4) grandes módulos que permitirán a las empresas participantes en el piloto fortalecer sus capacidades de innovación e implementar un sistema para la adecuada gestión de la innovación, tal cual como se observa en la figura 2.

Se espera que cada una de las empresas participantes en el piloto tengan los siguientes resultados:

- Apropiación de Metodologías y Herramientas para gestionar de manera adecuada la innovación
- Plantear una estrategia y un portafolio de proyectos de innovación en el corto, mediano y largo plazo, que les permita su productividad, competitividad y sostenibilidad en el tiempo
- La construcción de un proyecto de Innovación Incremental a corto plazo, denominado Solución Mínima Viable.
- Los equipos de Dinamizadores de la Innovación de cada empresa tendrán la capacidad de replicar el conocimiento en cada una de ellas para la sostenibilidad del sistema y del programa en el tiempo

Figura 2. Estructura Metodológica



Fuente: INFOTEP – CTA (2021)

Referencias

- ALVARADO, María, et al (2017). Importancia de la innovación y su ejecución en la estrategia empresarial. NNOVA Research Journal 2017, Vol 2, No. 5, 88-105 ISSN 2477-9024. Consultado en línea: <file:///C:/Users/ioviedo/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaInnovacionYSuEjecucionEnLaEstrategi-5994740.pdf>
- ESCORSA, Pere y VALLS, Jaume. (2005). Tecnología e Innovación en la Empresa. Ediciones UPC, España. Consultado en línea: http://www.gcd.udc.es/subido/catedra/materiales/economia_competencia_ii/innovacion/tecnologia_e_innovacion_en_la_empresa_pere_escorsa.pdf
- ROLDÁN, Elkin (2017). Elementos Claves para el Aprovechamiento de la Innovación Social en la Empresa Privada. Universidad EAFIT. Medellín, Colombia. Consultado en línea: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/12252/ElkinLeonardo_Rold%C3%A1nVargas_2017.pdf?sequence=2&isAllowed=y



6TA GRADUACIÓN NACIONAL DE TÉCNICOS Y MAESTROS TÉCNICOS

Ante la presencia del Presidente de la República Dominicana, Luis Abinader, dos mil 160 técnicos y maestros técnicos representaron a 151 mil 667 personas que en el último año concluyeron sus capacitaciones en todas las regiones del país, en la Sexta Graduación Nacional de Técnicos y Maestros Técnicos del INFOTEP, celebrada en el Palacio de los Deportes.

Los discursos centrales estuvieron a cargo de Luis Miguel De Camps, ministro de Trabajo y presidente Ex Oficio de la Junta de Directores del INFOTEP; Rafael Santos Badía, director general del INFOTEP y Circe Almánzar, vicepresidenta de la Asociación de Industrias de la República Dominicana, mientras que las palabras de agradecimiento en nombre de los egresados, estuvieron a cargo de Jesús Manuel Suero Mota, certificado como Maestro Técnico en Electricidad Automotriz.





¡Los dominicanos estamos hechos de una materia prima que nos impide rendirnos!

Luis Miguel De Camps, ministro de Trabajo y presidente Ex Oficio de la Junta de Directores del INFOTEP

Excelentísimo señor Presidente constitucional de la República,
Luis Rodolfo Abinader Corona

Distinguido Señor **Rafael Santos Badía**, director general del INFOTEP

Graduandos

¡Felicidades, estamos orgullosos de ustedes!

Así tenía pensado terminar estas palabras. Sin embargo, luego de escribirlas, me pregunté: ¿por qué dejar de último la idea más importante?

Es que, si hay algún mensaje con el que quisiera que ustedes salieran de aquí hoy, es con este: ustedes son dignos de ser reconocidos y celebrados por su esfuerzo, porque aún ante las adversidades decidieron iniciar el camino de la educación y perseveraron hasta llegar a este momento: su graduación.

Me siento orgulloso no sólo por de alguna forma ser parte de esto, sino porque además me llena de esperanzas y optimismo al verlos preparados para salir a trabajar, a emprender y a construir una mejor vida para ustedes y los suyos.

Mucho se ha hablado de la pandemia del covid-19 y sus efectos en nuestras vidas, de cómo nos doblegó y nos hizo cambiar nuestra forma de vida. Pero a pesar del dolor y la pérdida que hemos padecido, el estar aquí frente a ustedes, es una muestra más de nuestra capacidad de levantarnos, sacudirnos el polvo y seguir adelante.

Los dominicanos estamos hechos de un material indomable, una materia prima que nos impide rendirnos aún ante la peor de las adversidades. Sabemos que el único camino es el que nos lleva a seguir adelante y por eso no tenemos otra opción que avanzar y prepararnos para las nuevas oportunidades que nos depara el futuro.

“

ME SIENTO ORGULLOSO NO SÓLO POR DE ALGUNA FORMA SER PARTE DE ESTO, SINO PORQUE ADEMÁS ME LLENA DE ESPERANZAS Y OPTIMISMO AL VERLOS PREPARADOS PARA SALIR A TRABAJAR, A EMPRENDER Y A CONSTRUIR UNA MEJOR VIDA PARA USTEDES Y LOS SUYOS

Este es el momento de que ocupen el espacio para el que se han estado preparando, nadie puede decirles ya que no cuentan con las herramientas para adueñarse de sus destinos y de sus vidas. Esta es la oportunidad que tenemos para demostrarle al mundo que seguimos aquí y más fuertes que nunca, que nuestra voz se escuche fuerte y contundente diciéndole al resto del mundo que la República Dominicana está cambiando y se encuentra lista para acelerar el motor del desarrollo.

Nuestro presidente, Luis Abinader, ha hecho un compromiso con la nación: crear las condiciones necesarias para generar más y mejores empleos para los dominicanos. Este gran compromiso, requiere del esfuerzo de todos los sectores, pero sobre todo necesita que tengamos hombres y mujeres preparados para asumir los puestos de trabajo que se están creando.

El reto es inmenso, pero hoy queda demostrado que tenemos hombres y mujeres dispuestos a asumirlo. Hoy queda demostrado que vamos a seguir mejorando, que la alegría y la esperanza volverán a ser la bandera que nos distingue en todo el mundo.

No me queda más que decirles de nuevo: Felicidades, estamos orgullosos de ustedes.



INFOTEP impacta positivamente la producción y el desarrollo de la República Dominicana

Rafael Santos Badía, director general del INFOTEP

Hoy, es un día especialmente grato, significativo, para el INFOTEP y para toda la República Dominicana, al celebrar nuestra Sexta Graduación Nacional.

En esta ocasión, se están recibiendo 151,667 técnicos cuyos certificados les serán entregados en las respectivas Regionales y 2,160 técnicos aquí presentes en esta Graduación: Técnicos y Maestros Técnicos de salida plena, competentes, para incorporarse a la producción.

Los graduandos se reciben en 48 carreras técnicas que imprimirán vigor a las empresas, industrias y comercio del país

y emprenderán, muchos de ellos, negocios productivos, que en conjunto, seguirán afianzando nuestro positivo crecimiento.

Damos la bienvenida, con nuestros aplausos, a estos nuevos profesionales que hoy se integran al mercado laboral dominicano.

Citamos algunas de las carreras en las que se gradúan nuestros muchachos:

- Auxiliares de Enfermería
- Mecánicos Automotrices
- Mecánicos Industriales
- Mecánica Industrial para Minería
- Técnicos en Ventas
- Técnicos en Instalación y Mantenimiento Eléctrico
- Técnicos Informáticos
- Post Producción Audiovisual
- Recepción Hotelera
- Panadería
- Metalmecánica y Soldadura, así como docenas de profesiones y otras muchas habilidades técnicas más

“

EL PAÍS URGE DE CAMBIOS, Y ES CAMBIO, LO QUE EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE LUIS ABINADER, JUNTO A LOS EMPRESARIOS Y TRABAJADORES QUIERE LOGRAR, Y ESTÁ LOGRANDO

Esta es la primera cosecha de técnicos formados en este período de Gobierno.

Con esta graduación enviamos un claro mensaje de la voluntad del gobierno, del empresariado y del sector laboral, a través del INFOTEP, en el cumplimiento de nuestra alta Misión y compromiso de transitar firmemente, mediante la capacitación de nuestra población, en carreras que impactan positivamente la producción y el desarrollo de la República Dominicana, recibiendo el apoyo del Presidente Luis Abinader, muy particularmente, durante y después de esta pandemia.

Impactados por los cambios tecnológicos de la Cuarta Revolución Industrial, caracterizada por la incidencia de la robótica y la inteligencia artificial y como resultado de los hallazgos de la recién finalizada Gran Consulta Nacional sobre el Futuro de la Formación Técnico Profesional en la República Dominicana, poseemos ya, los lineamientos y fundamentos para realizar el emprendimiento exitoso en esa dirección.

El país urge de cambios, y es cambio, lo que el gobierno del Presidente Luis Abinader, junto a los empresarios y trabajadores quiere lograr, y está logrando.

Para que seamos beneficiarios y no víctimas de esta 4ta Revolución Industrial, es preciso que las inversiones se hagan en el menor tiempo posible, a mucha velocidad como veloces son los cambios y transformaciones a los que nos enfrentamos.

La única manera de enfrentar con eficiencia y eficacia, estos desafíos apremiantes, es con la inversión de los recursos suficientes, oportunos, económicos, tecnológicos y humanos; que ayudará a la vigorosa recuperación y sólido fortalecimiento de nuestra economía, logrando que este cambio se produzca en este y los próximos dos o tres años.

El pueblo dominicano cuenta con el INFOTEP y así se lo hacen saber al Presidente Abinader en cada encuentro que celebra en cualquier lugar de la República; la gente clama en sus respectivas demarcaciones por la instalación de un Centro de formación técnico profesional.

Para satisfacer la justa pretensión de la gente necesitamos seguir contando con el apoyo firme de los empresarios, con su contribución puntual y que el Gobierno nos respalde con un aporte especial, no incluido aún, en el presupuesto del 2022.

Así se podrán construir, en este venidero año, los laboratorios tecnológicos, la Escuela Agro-Industrial, la escuela de Hotelaría y Turismo en el Cibao, el Centro Tecnológico de Inteligencia Artificial, la Escuela de Enfermería, el Centro de Capacitación Técnica y apoyo a las MIPYMES, siempre inspirados en el Proyecto de Nación propuesto e impulsado por el Presidente Luis Abinader, a fin de alcanzar en un tiempo relativamente breve, el progreso de la nación, el bienestar y la felicidad de nuestra gente.

Salve, graduandos de todo el país: Bienvenidos al nuevo mundo que les trae sus capacitaciones.

La sociedad espera lo mejor y augura un futuro próspero a cada uno de ustedes.

¡Adelante! ¡Vamos todos a una nueva cita con la esperanza!

Muchas gracias.



¡Ustedes han decidido no esperar sentados el futuro!

Circe Almánzar, vicepresidenta de la AIRD

Estimados graduandos,

"Quien en el presente no piense en su futuro, en el futuro no tendrá presente". Y ustedes, estimados graduandos, al concluir esta etapa han dado muestra en este presente de estar pensando en su futuro, en el futuro de sus familias y de su país.

¡Cuánto me alegro de su decisión! ¡Cuánto me alegro también de que encuentren en el Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) el espacio adecuado para que ese pensar en su futuro tenga una base sólida, acertada, con los pies en la realidad de nuestras empresas y en la vitalidad de nuestra economía!

Soy optimista. Es mi actitud de vida. Y les invito a compartir esta actitud conmigo. Las dificultades que encontramos todos los días pueden llevarnos al desencanto, a la desilusión, al pensar que nada de nuestro esfuerzo por hacerlo bien, por la excelencia, vale la pena... pero no es así.

El mundo, las grandes conquistas, el liderazgo en una institución o en

una empresa -e incluso en un grupo de amigos- es de los optimistas, de los que confiamos en la capacidad humana de sobreponernos a las desgracias y obstáculos, a las pandemias y a las trampas.

Ustedes tienen algo especial por el solo hecho de ser parte de quienes han decidido no esperar sentados el futuro, conscientes de que depende cada vez más de ustedes y menos del azar. Ustedes han decidido estudiar y trabajar para que ese futuro suceda como lo sueñan, como lo desean, como pueden lograrlo. Cada vez más ustedes, cada vez menos la suerte o el azar. Haciendo camino al andar...

El camino del futuro no está hecho. Es el camino que se hace al andar. ¡Ustedes son los responsables de su futuro! ¡Ustedes son quienes abren caminos!

Las oportunidades de empleo y trabajo, de emprender con éxito un esfuerzo empresarial, dependen mucho del crecimiento de nuestra economía, del desarrollo industrial, de la innovación, del desarrollo tecnológico, del turismo, de la organización del mercado laboral, de la estabilidad política y, sobre todo, de un entorno que favorezca la generación de empleos de calidad.

Desde la Junta de Directores del INFOTEP y desde el sector que representamos, trabajamos incansablemente para lograr estos objetivos promoviendo el desarrollo productivo, la generación de empleos, mayor formación, innovación, el aprendizaje constante,

las exportaciones, bienestar... porque creemos que el éxito de una empresa y un sector es ser sostenibles en el tiempo.

No sé si ustedes serán en el futuro empleados, emprendedores, empresarios o profesionales. Lo que sí sé es que el mundo laboral está cambiando. La 4ta. Revolución Industrial y las tecnologías como la inteligencia artificial, la digitalización, la robotización, entre otras, habrán de requerir nuevas habilidades y competencias. Por eso una advertencia muy seria: nunca dejen de aprender.

Sepan que su oficio, su saber técnico-profesional es un coche en movimiento y yo diría que hoy en día es un carro fórmula 1 de alta velocidad. Entender esto y convertirse en un piloto experto del aprender constante es su mayor valor en el mercado laboral y uno de los mayores en la vida.

La Cuarta Revolución Industrial, que ha acelerado su ritmo con la pandemia, es una oportunidad única.

Es necesario, sin embargo, que continuemos enfocados en el crecimiento de nuestras exportaciones, en seguir impulsando la innovación y desarrollo como forma de abrir puertas anchas a la Cuarta Revolución Industrial.

El camino hacia la nueva industrialización significa que las industrias estamos asumiendo una mentalidad nueva. Una mentalidad de sostenibilidad, de respeto a los consumidores, de economía circular; de construcción de cadenas de valor y encadenamientos productivos para crear mayor valor agregado; de poner un énfasis continuo en la calidad de lo que producimos; de fortalecer la formación y la calidad de vida de nuestros colaboradores; de trabajar para que nuestras operaciones sean amigables con el medio ambiente.

¡Queridos graduandos!

El INFOTEP y las industrias dominicanas contamos con ustedes para seguir constituyéndonos en ejemplo de modernidad, eficiencia y competitividad, para hacer de República Dominicana una potencia industrial de la región que haga de nosotros una economía netamente exportadora de bienes industrializados, agropecuarios y de servicios.

Como el poeta les digo: No hay caminos, ustedes hacen su propio camino. Es un futuro que deciden cada vez más ustedes y cada vez menos la suerte o el azar.

Les felicito y les reto: El futuro no es mañana. El futuro es ahora.

Muchas gracias.



¡Capacitar es Progresar!

Jesús Manuel Suero Mota, egresado como Maestro Técnico en Electricidad Automotriz de la Dirección Regional Cibao Norte

Señor Presidente de la República, **Luis Abinader**

Señor director general del INFOTEP, **Rafael Santos Badía**

Señores Miembros de la **Junta de Directores**

Señores **Facilitadores y Participantes**

Señores empresarios, ministros, viceministros, directores y otras personalidades invitadas

Presentes, todos.

Agradezco, en nombre de todos mis compañeros graduandos, la oportunidad que nos brindan de recibir hoy estos certificados, que nos acredita como técnico o maestro técnico de uno de los múltiples oficios en los que nos ha capacitado o validado el INFOTEP.

En lo personal, el INFOTEP ha sido para mí como mi universidad ya que, por circunstancias de la vida, no pude graduarme como Ingeniero Electromecánico en una escuela de educación superior.

Hace unos años ingresé al INFOTEP para avalar lo que eran mis conocimientos empíricos y al término de ellos obtuve el título de técnico automotriz, hoy, por igual y lleno de emoción estoy aquí para obtener mi título como Maestro Técnico que es la certificación más alta que imparte el INFOTEP

Y esto me ha beneficiado, pero de igual modo a mi empleador y a la sociedad misma.

Sabemos que en una época como la que vive el mundo, muchos obstáculos se pueden presentar, pero también sabemos que el conocimiento, la capacitación y la preparación nos abre oportunidades.

Nuestro esfuerzo, buena voluntad y atinadas políticas públicas gubernamentales han permitido que hombres y mujeres de todas partes del país, estemos aquí, hoy, en un trayecto que nos puede llevar al progreso individual y colectivo.

Todos queremos encontrar un faro que ilumine nuestro diario andar, por eso invito a los jóvenes de cualquier segmento social, a acercarse al INFOTEP, que es hoy por hoy un espacio de esperanza y de respuesta, para quienes queremos ser activos participantes de los cambios que demanda el país.

Gracias Presidente

Gracias INFOTEP

Gracias a mi Regional Norte

Pido a todos que juntos gitemos nuestro lema

¡INFOTEP, Capacitar es Progresar!





Ventura Serra

director de Hoteles Santo Domingo
El Embajador a Royal Hideaway Hotel/
Barceló Santo Domingo

Impacto de la formación profesional en la Industria Hotelera

El capital humano es el motor que mueve un sector productivo a través del desarrollo de sus capacidades, tanto técnicas como profesionales y personales. En la industria hotelera, el impacto de la formación profesional del capital humano se ve reflejado en la tecnificación de servicios, estandarización de productos y nuevas experiencias enfocadas en la globalización del mercado y aparición de nuevas tecnologías que faciliten la operación interna de los actores del sector.

La evolución de la industria misma nos hace ser cada día más exigentes y enfocados al momento de planificar la

**EL ESCRITOR
FRANCÉS
GUSTAVE
FLAUBERT, HACÍA
UNA REFLEXIÓN
AL RESPETO
Y DECÍA: “LA
VIDA DEBE SER
UNA CONTINUA
EDUCACIÓN”**

realización de inversiones en capacitación, lo que nos impulsa hacia un nivel mayor de competitividad en el mercado actual. La inversión en la formación del capital humano tiene como objetivo el retorno en la eficientización del uso de los recursos traducidos en términos monetarios.

El escritor francés Gustave Flaubert, hacía una reflexión al respeto y decía: “La vida debe ser una continua Educación”.

Cuando tenemos la firme vocación y el interés como profesionales de apostar por la formación de nuestros colaboradores, disminuimos la brecha de aquellos que no tuvieron la posibilidad de acceder a la formación regulada, lo que fomentó que fueran empíricos al momento de iniciarse en su desarrollo profesional.

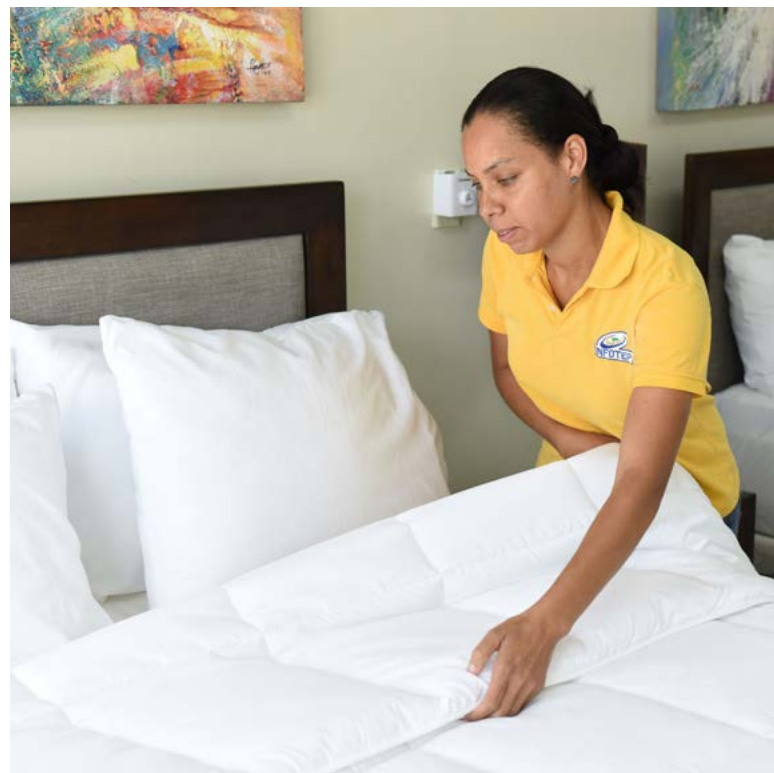
A todo lo anteriormente descrito, deberíamos añadir que para la industria hotelera hay un elemento fundamental que nos diferencia de las demás industrias: nuestro sector gira entorno a un elemento dinamizador y este es el factor humano, a través de su vocación de servicio.

Cuando cursé mis estudios en la Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Madrid, nos recibía siempre esta leyenda “Vale quien sirve”... Yo le añadiría hoy, “ser transmisores de felicidad, hacia las personas que servimos”.

Como aliados del sector, actores como el INFOTEP proporcionan a nuestra industria turística, egresados técnicos en diversas áreas y colaboradores altamente capacitados que aportan mayores niveles de eficiencia y calidad al servicio que ofrecemos hacia nuestros huéspedes y consumidores.



Escuela de Hotelería, Gastronomía y Pastelería del INFOTEP en Higüey (2)



DEBEMOS TRABAJAR TODOS LOS DÍAS PARA DESARROLLAR EL INSTINTO DE LA CURIOSIDAD, LA CREATIVIDAD Y LA FORMACIÓN CONTINUA, EN EL SENTIDO MÁS AMPLIO DE APRENDER, DONDE CUIDAREMOS QUE LA ACTITUD MÁS VALORES, PREVALEZCAN POR ENCIMA DE LA APTITUD

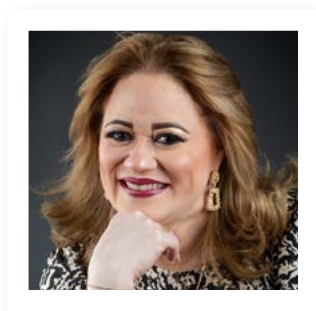
En este punto es cuando entraría en la conceptualización que iniciara este escrito, transmitir a todos nuestros colaboradores, la idea de la formación continua, sabiendo de antemano, que no es fácil conciliar trabajo y estudios, pero que hoy en día, la capacitación nos permite obtener "Píldoras de tiempo" de mil maneras.

Gracias a la tecnología y a la diversificación de los métodos de aprendizaje; como universidades online, entidades de formación técnico profesional, cursos por horas, etc., son tantos los recursos, que tenemos a nuestra disposición que no hay limitaciones para acceder a una educación

de calidad a nivel técnico o superior.

Este crecimiento formativo continuo desarrolla el interés en la innovación y las tendencias, reta a mejorar la capacidad profesional y las destrezas, diferenciándonos frente al colectivo. Aquellos colaboradores, abanderados de la formación son por lo general, a los que se le ofrece más posibilidades de crecimiento y desarrollo de nuevas responsabilidades en las empresas.

Debemos trabajar todos los días para desarrollar el instinto de la curiosidad, la creatividad y la formación continua, en el sentido más amplio de aprender, donde cuidaremos que la actitud, más valores, prevalezcan por encima de la aptitud, lo que nos permitirá seguir desarrollándonos y creciendo, tanto a nivel personal como profesionalmente.



Yira Sandoval

PROFFESIONAL & BUSSINESS GROWTH
presidenta de la firma Consultora ADEMUSA

El Desarrollo Profesional en tiempos de Globalización

La actual crisis pandémica global del Covid-19 nos ha hecho conscientes del poder que tiene la tecnología en la interactividad humana, desafiándonos a insertarnos en la realidad de la globalización.

Ante esta circunstancia, las empresas deben tener programas para que respondan a la diversidad laboral del mercado global, pues hemos confirmado que el espacio físico no es un requisito indispensable para realizar una tarea.

Uno de los retos organizacionales es el desmitificar los prejuicios y trabajar en la adecuación de los escenarios internos, los subsistemas de gestión humana, para que respondan a las exigencias de un mundo cada vez más interconectado.

La formación profesional juega un papel protagónico en este

proceso de adecuación, y de la inminente modernización que tendrán que asumir, si no la han asumido ya, las empresas y organizaciones; y es que la actualización de las instituciones no solo se refiere a sus procesos internos y maquinarias sino, sobre todo, a su talento humano, que deberá reenfocar sus habilidades para ser más competitivo.

Los profesionales de cualquier disciplina hemos entendido que debemos trascender a las exigencias de un mundo globalizado, que nos exhorta a trabajar en una serie de competencias derivadas de la diversidad cultural, del talento y el género humano. Un ejemplo de esto es el cambio en los procesos de enseñanza y aprendizaje, que han dado un salto cuántico a la capacitación online y virtual, generando experiencias positivas para algunos y, frustrantes para los que están atados a la cotidianidad de la presencialidad.

Estamos conscientes de que la tecnología, adaptación cultural, creatividad, innovación y la pasión por el conocimiento son los grandes aliados a este nuevo esquema mundial impuesto al trabajo y a la jornada laboral.

Atendiendo a esta realidad, es importante que nuestro desarrollo profesional sea enriquecido capacitándonos en temas como agilidad de pensamiento, flexibilidad, adecuación cultural, orientación a resultados de logros compartidos, competencias digitales generales y puntuales, idiomas, capacidad de trabajo con compañeros digitales, capacidad para crear y gestionar una red de contactos profesionales online (social networking), trabajo en equipo y gestión de la información digital, entre otras.

Un gran reto del nuevo profesional es que no sólo compite con sus pares en el país de origen, sino que ahora debe hacerlo con otros, que tienen sus mismos talentos, en cualquier parte del mundo, a veces incluso con mayor experiencia y que están dispuestos a ganar el salario que el empleador pueda pagar.

Ante esa realidad global, es importante que nos planteemos algunas interrogantes, que nos ayudan a dar un paso hacia adelante para encarar estos procesos de cambio y optimizar nuestros niveles de profesionalidad.

1. ¿Crees y puedes ser un empleado o profesional global?
2. ¿Cuántos idiomas manejas?
3. ¿Estás enriqueciendo tus procesos rutinarios con el uso de la tecnología?
4. ¿Cuánto vale tú posición en el mercado global?
5. ¿Cómo mejoras tus capacidades comunicacionales en el entorno laboral y digital?
6. ¿Tienes un plan de acción para convertirte en un empleado de calificación global?
7. ¿Usas la creatividad para mejorar tu trabajo?
8. ¿Cuántos programas tecnológicos propios de tú trabajo dominas y/o conoces?
9. ¿Cuántas plataformas tecnológicas dominas a la perfección?
10. ¿Qué tiempo de tu vida le estás dedicando a la mejora de tus capacidades personales y profesionales?

No podemos olvidar, que vivimos en la era del conocimiento, por lo que es importante la constante actualización profesional, manejo de la interculturalidad y el dominio de los programas tecnológicos, así como el trabajo constante de las habilidades blandas que nos permitan insertarnos como un referente codiciado en el mercado laboral local o foráneo.



LA VIRTUALIDAD LLEGÓ PARA QUEDARSE, INSÉRTATE EN ELLA, ABRÁZALA Y DISFRUTA CON ELLA EL PASO INICIAL PARA HACERTE UN EMPLEADO DE CATEGORÍA GLOBAL.

PROGRAMAS DEL INFOTEP REACTIVAN EL CIRCUITO DEL SABOR CON SUS RUTAS DEL CASABE, LA MIEL Y LA AVENTURA EN LA LÍNEA NOROESTE

La idea de desarrollar un proyecto turístico sin grandes infraestructuras, parecería una iniciativa sin fundamento, sin embargo, en la Región Noreste de República Dominicana, existe el proyecto Turismo Comunitario Sostenible (TCS), llamado "Circuito del Sabor", compuesto por las Rutas del Casabe, la Miel y la Aventura.

Es implementado por el Ministerio de Turismo (MITUR) y el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), con la coordinación del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD) y el apoyo técnico de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA). Está desarrollado con la visión de "Destino Turístico Regional" para que pueda servir como oportunidad de negocio y desarrollo territorial de las comunidades involucradas.

El turismo comunitario surge como una alternativa económica en las comunidades rurales y campesinas, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias, defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

La primera ruta del proyecto pertenece al municipio Monción, ciudad que ha ganado el nombre de Capital del Casabe. Dajabón, principal productor de miel en el país, es la segunda parada, para culminar en una ruta de aventura en los manglares de Estero Basta, en Manzanillo.



Catibía el “Oro Blanco” de Monción

La ruta del casabe...

Monción, es un municipio de la provincia Santiago Rodríguez, en el noroeste de República Dominicana, y es conocido como la capital del casabe, un alimento ancestral elaborado por los antiguos tainos desde tiempos precolombinos y que aún existe en nuestro país.

Esta delicia se produce a partir de la yuca, o, más bien, de la Catibía, una harina intensamente blanca resultado del procesamiento yuca. Es precisamente ese color blanquecino por lo que los municipios le han dado el nombre del “oro blanco de Monción”, de acuerdo con Félix Manuel Lorenzo, municipio y miembro de los denominados anfitriones.

“Podemos decir que tenemos el oro blanco, porque la Catibía que es la harina de la yuca con la que se elabora el casabe, ha servido en su parte industrial, como el sostén para que Monción, económicamente hablando tenga la posibilidad de insertar a las personas que quieran trabajar”, expresó.

Desde el año 2018 quedó establecida en Monción, “La Ruta del Casabe”, y se articula con tres temas fundamentales: el artesanal, el industrial y la innovación, y los visitantes viven la experiencia de conocer todos los detalles de su elaboración.

Nicole Stephany Rodríguez, coordinadora del proyecto “Turismo Comunitario Sostenible” (TCS), para el Cibao nordeste, explica que el proyecto ha sido impulsado bajo este concepto, con el apoyo de la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA), y el respaldo

“PODEMOS DECIR QUE TENEMOS EL ORO BLANCO, PORQUE LA CATIBÍA QUE ES LA HARINA DE LA YUCA CON LA QUE SE ELABORA EL CASABE, HA SERVIDO EN SU PARTE INDUSTRIAL, COMO EL SOSTÉN PARA QUE MONCIÓN, ECONÓMICAMENTE HABLANDO TENGA LA POSIBILIDAD DE INSERTAR A LAS PERSONAS QUE QUIERAN TRABAJAR”





Cándida Mercedes Castillo, (Doña Mechi)

“EL APOORTE DEL INFOTEP HA SIDO MUY IMPORTANTE, YA QUE NOS HA DADO APOYO EN TODO, CON CURSOS ARTESANALES, CON YAGUA, PINTURA, Y CABE DESTACAR LOS LETREROS ECO TURÍSTICOS, QUE HAN DADO VIDA A MONCIÓN” DESTACA DOÑA MECCHI

de diversas instituciones estatales, entre ellas el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), cuyo soporte en la formación ha sido de trascendente importancia para la comunidad.

“Tenemos una línea transversal de capacitaciones, que la trabajamos conjuntamente con el INFOTEP. Gracias a estos programas se han desarrollado productos y se ha sensibilizado a las comunidades sobre el potencial económico que tiene el turismo comunitario y cómo vincular otros sectores y pensar en colectivo”, dice Nicole Rodríguez.

Actualmente unas 150 personas, entre adultos y jóvenes, se han podido capacitar en el área turística con los programas del INFOTEP.

El parador Doña Mechi

Cándida Mercedes Castillo, (Doña Mechi) es una mujer entusiasta, activa y alegre, es propietaria del Parador Doña Mechi, uno de los lugares icónicos de la Ruta del Casabe.

“El aporte del INFOTEP ha sido muy importante, ya que nos ha dado apoyo en todo, con cursos artesanales, con yagua, pintura, y cabe destacar que los letreros Eco Turísticos, que han dado vida a Monción” destaca Doña Mechi.

Doña Mechi mantiene viva la experiencia artesanal de la elaboración del casabe, desde la planta de la yuca, pelarla, guayarla hasta terminar con el casabe en el llamado Buren, un plato de barro donde originalmente preparaban el casabe los indios tainos.

Carlos Sánchez, propietario de la empresa, Alimentos Fortuna, prefiere el proceso industrializado.

Con 60 colaboradores, la empresa prepara el producto comercial Casabi Buren, y es la única empresa que está exportando casabe para ser vendido a través de la plataforma de ventas digitales Amazon.



Carlos Sánchez



CARLOS SÁNCHEZ, PROPIETARIO DE LA EMPRESA ALIMENTOS FORTUNA, MUESTRA EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN DEL CASABE



La ruta de la miel, oro líquido de Dajabón

Nuestra próxima parada en la Ruta del Sabor nos lleva hasta Dajabón, provincia que vive un momento importante para su desarrollo turístico.

Aquí se promueve la Ruta de la Miel, a la que pertenecen tres de sus 80 apiarios. Estos puntos cuentan con el apoyo del programa Turismo Comunitario Sostenible.

Uno de estos apiarios es Doña Isabel, seleccionado como plan piloto para extender a otros. Es operado por Rafael Peralta (Don Ninín), quien enseña a los visitantes la fantástica experiencia de la vida de las abejas, su organización y todo el proceso para producir lo que los apicultores de la zona llaman "oro líquido", en clara referencia a la exquisita producción de la miel y jalea real.

Los apiarios tienen grandes aliados, como el caso de Mamá Tonila y Amamiel.

La primera es una tienda especializada en productos que tienen en la miel su base de producción, mientras que la Asociación de Mujeres Artesanas de la Miel (Amamiel), surge a partir de acuerdo firmados por JICA, INFOTEP, MITUR, e involucra a las esposas de los apicultores, en un proyecto para agregar valor a la miel, y cuenta hoy con treinta miembros.

Herminia Bueno, presidenta de Amamiel y Nancy Betances miembro, han sido beneficiarias de capacitaciones a través del programa.

"Los cursos de INFOTEP son muy buenos. Aprendimos a hacer el jabón, y ya nosotras solas lo fabricamos, primero participaron 22 mujeres y luego se han agregado más", manifestó Herminia.

La ruta de la Miel se fortalece con alianzas estratégicas para trabajar en una misma dirección en el sueño de crear un turismo comunitario y sostenible.

"LOS CURSOS DE INFOTEP SON MUY BUENOS. APRENDIMOS A HACER EL JABÓN, Y YA NOSOTRAS SOLAS LO FABRICAMOS, PRIMERO PARTICIPARON 22 MUJERES Y LUEGO SE HAN AGREGADO MÁS", MANIFESTÓ HERMINIA





Nacy Betances y Herminia Bueno de AMAMIEL



Rafael Peralta (Don Ninín), opera el Apiario Doña Isabel



La Ruta Aventura en Estero Balsa, Bahía Manzanillo

Este circuito turístico se complementa con la extraordinaria experiencia de la Ruta Eco Aventura de Estero Balsa, en la Bahía de Manzanillo.

Se desarrolla en el Parque Nacional Manglares, un área protegida mediante la ley 202-04 en la provincia Montecristi.

Es aquí donde la Asociación Manzanillo Eco Aventura, surge como un proyecto para el sostenimiento económico familiar de los involucrados, para ello crearon una oferta en el cual el Kayak es una de las principales atracciones, según expresa el señor Izial Blanco, presidente de la asociación.

El apoyo del INFOTEP se hace notar con una serie de capacitaciones como turismo comunitario, gestión, servicio al cliente y destacan el curso de señalética, en el cual aprendieron a hacer sus propios letreros eco turísticos, facilitando el acceso a la zona de los visitantes y turistas.

Con una increíble biodiversidad los manglares del Parque Nacional Estero Balsa son los más extensos de la República Dominicana y el segundo del Caribe y en ellos se pueden observar su interesante flora, pero también aves acuáticas, como flamencos, cucharetas y garzas.

Incluso hay días en que es posible ver una pareja de manatíes adultos que visitan el lugar.

Al igual que en la Ruta de la Miel y del Casabe, aquí se llevan a cabo alianzas estratégicas, entre organizaciones y grupos, como el caso del Grupo Ecológico de Montecristi (GREMONT) y la Asociación de Artesanos.

Aquí los programas de formación del INFOTEP han capacitados en turismo comunitario ecológico y guía turísticos, también artesanía en fibra de banano, artesanías en caracoles, pintura para el hogar y jabones artesanales.

Las vivencias que regalan las Rutas del Casabe, la Miel y la Aventura, resultan experiencias inolvidables para sus visitantes. Y para los municipios de cada una de las ciudades en la región Noroeste, es un paso más para concretar el sueño de un destino turístico, comunitario y sostenible.

**LA ASOCIACIÓN
MANZANILLO
ECO AVENTURA,
SURGE COMO UN
PROYECTO PARA EL
SOSTENIMIENTO
ECONÓMICO
FAMILIAR DE LOS
INVOLUCRADOS,
CREARON UNA
OFERTA EN EL
CUAL EL KAYAK
ES UNA DE LAS
PRINCIPALES
ATRACCIONES**



Izial Blanco, presidente de la Asociación Manzanillo Eco Aventura





EL APOYO DEL INFOTEP SE HACE NOTAR CON UNA SERIE DE CAPACITACIONES COMO TURISMO COMUNITARIO, GESTIÓN, SERVICIO AL CLIENTE Y DESTACAN EL CURSO DE SEÑALÉTICA, EN EL CUAL APRENDIERON HACER SUS PROPIOS LETREROS ECO TURÍSTICOS

CAPACITACIÓN EN EL EXTERIOR

Acciones para mejorar la calidad de vida de los dominicanos y dominicanas en el exterior

INFOTEP capacita a criollos en Estados Unidos y ampliará proyecto a Europa y el Cono Sur

Desde mediados del 2021, el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional ha ejecutado acciones que van en beneficio de los dominicanos y dominicanas que viven fuera de su patria.

Estas acciones se han desarrollado junto al Instituto de los Dominicanos y Dominicanas en el Exterior (INDEX) y tienen como objetivo lograr mejor inserción al mercado laboral y elevar la calidad de vida de la diáspora criolla.

Para lograrlo se ha firmado un acuerdo con el INDEX y el Consejo Nacional de Gestión Presidencial; pero también se han establecido relaciones directas con las sedes diplomáticas en los diferentes países y estados donde ya se está ofreciendo capacitación, así como otros donde, en este 2022, se estarán realizando programas de aprendizaje virtual o en instituciones de formación profesional.

Esta estrategia se enmarca en los planes del gobierno central de fortalecer los mecanismos para que los emigrantes puedan tener activa vinculación económica, social, política y cultural con su nación.

Actualmente, el INFOTEP ofrece capacitación en New Jersey y Nueva York, a través de sendos acuerdos con la Fundación Hispanos Unidos y el New York Renaissance Technical Institute.

En este 2022, ya se tiene contemplado ampliar las acciones formativas para llegar, en Estados Unidos, a Boston, Rhode Island y La Florida. Mientras que en Europa a Madrid y Barcelona. En el Cono Sur, también se busca impactar a más de 70 mil dominicanos residentes en Argentina, Chile y Uruguay.

Para capacitarse, los dominicanos y dominicanas en el exterior tienen disponible la plataforma INFOTEP Virtual, a través de la cual tienen acceso a 180 cursos; mientras que las suscripciones para los centros presenciales pueden ser en línea a través de www.infotep.gob.do, en la pestaña Solicitudes en Línea.

¡INFOTEP Capacitar es Progresar, aquí y allá!



El acuerdo entre el INDEX e INFOTEP fue firmado en junio del 2021 y de inmediato se puso en ejecución



Rafael Santos Badía y Eligio Jáquez durante la firma del acuerdo entre el Consulado dominicano en NY y el INFOTEP

NUEVAS INSTALACIONES

El INFOTEP crece a paso de Gigante: instala nuevos centros de formación en varios puntos del país

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional se ha propuesto colocar su amplia oferta formativa más cerca de la gente, y para ello, se ha dispuesto la tarea de instalar centros de capacitación en varios puntos de la geografía nacional.

El director general del INFOTEP, Rafael Santos Badía, indicó que la construcción y puesta en marcha de estos nuevos centros de capacitación se enmarcan dentro de los planes del Presidente Luis Abinader, de alcanzar la creación de 600 mil nuevos empleos de calidad.

Aseguró que estas acciones representan una muestra más de la voluntad y misión de la institución de seguir ampliando las facilidades y servicios formativos a todo el país, de la mano con el sector empresarial y los trabajadores.



Dirección Regional Cibao Sur

Dirección Regional Cibao Sur

Recientemente fue inaugurada la Dirección Regional Cibao Sur que cubrirá las necesidades de formación de las provincias Monseñor Nouel, Duarte, María Trinidad Sánchez, Juan Sánchez Ramírez, La Vega, Hermanas Mirabal y Samaná, dejando a cargo de la regional Cibao Norte, la responsabilidad de capacitar a las demás provincias de la región.

La nueva Dirección Regional Cibao Sur tiene su asiento en la provincia San Francisco de Macorís, donde además de las oficinas administrativas, funcionará, en una primera etapa, un centro de capacitación dotado de cuatro talleres: Gastronomía, Bar y Restaurante, Electricidad e Informática, así como tres aulas de formación.

La obra fue construida en un área de 1,270 metros cuadrados, levantadas en terrenos donados por Andrés Vanderhorst, en San Francisco de Macorís, con recursos del INFOTEP, por un monto de RD\$77 millones 649 mil 923.

NUEVAS INSTALACIONES



Escuela del Ámbar en Hato Mayor

La Escuela Taller del Ámbar, fue habilitada para impulsar el desarrollo de los artesanos, joyeros y mineros del municipio de El Valle, en la provincia Hato Mayor, en la región este del país.

La escuela cuenta con talleres de joyería, lapidaria o pedrería; así como de informática e idiomas.

Con la apertura de las actividades de la Escuela del Ámbar serán impactadas las comunidades de Los Haitises, La Jaqueta, Caño Hondo, Sabana de la Mar, Kilómetro 20, Yanigua, Tuningo, Magua, Manchao y Las Cañitas.

Rafael Santos Badía, director general del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional explicó que la estructura está modernamente equipada por el Banco de



Reservas, y tiene un museo para la exhibición y áreas administrativas para su operación.

La Escuela del Ámbar funciona en un terreno propiedad del Estado dominicano, con una extensión de 2,362 metros cuadrados. Está ubicada a unos 27 kilómetros de la ciudad Hato Mayor y a 12 kilómetros de Sabana de la Mar.

Dirección Regional Oriental

Para atender a la provincia de Santo Domingo, con sus grandes municipios Santo Domingo Este y Norte, Boca Chica y Guerra; así como a la provincia de Monte Plata, en la región Este del país, el INFOTEP la Dirección Regional Oriental.

La nueva instalación del INFOTEP funciona en la calle Jesús de Galindez del ensanche Ozama en Santo Domingo Este, y cuenta, además de las oficinas administrativas, con las aulas y talleres que albergarán a los participantes de las localidades beneficiarias de este nuevo centro.



NUEVAS INSTALACIONES

Centro Internacional de Formación Técnico Profesional Punta Cana

El director general del INFOTEP, Rafael Santos Badía, anunció la construcción del Centro Internacional de Formación Técnico Profesional Punta Cana, para lo cual ya se cuenta con los terrenos en el municipio Verón, gran parte de ellos, donados por el Grupo Puntacana.

"Este centro permitirá formar en diversas áreas del sector, con altos estándares de calidad y servicio, lo cual se traduce en ganancia para todos los que intervienen en la industria turística", afirmó el director del INFOTEP.

Indicó que este centro constituirá un gran avance en la profesionalización de las áreas: gastronómica, pastelería, servicios hoteleros, industria 4.0, transportación, entretenimiento y ofertas complementarias, robótica, desarrollo de software, ensamblaje de partes de equipos, entre otras.

El Centro brindará servicios de Capacitación nacional e internacional en forma virtual y semi presencial y contará con una infraestructura para la formación donde se dispongan ambientes óptimos para el aprendizaje y práctica de los participantes, apoyados en las nuevas tecnologías, y un edificio de alojamiento para los participantes y talleres de ocupaciones complementarias de la hotelería y el turismo.



Plan piloto en beneficio de jóvenes vulnerables

El INFOTEP también iniciará la construcción de un centro de capacitación que beneficiará a los jóvenes de la circunscripción número tres del Distrito Nacional en el marco de un programa modelo que incluirá subsidios de alimentación y transporte.

El programa tiene como objetivo principal capacitar a los jóvenes de los barrios de la parte alta de la capital, en ocupaciones técnicas de fácil empleabilidad.

El plan piloto contempla proveer a los participantes de transporte, alimentación y un subsidio de 500 pesos diarios, con el único compromiso de que no podrán abandonar las aulas hasta que culmine su proceso de capacitación.

El referido programa se ejecutará con fondos aportados por la Unión Europea, por lo que no se verá afectado el presupuesto anual de la institución.

El centro de formación técnica estará ubicado en la calle Josefa Brea esquina Samaná del sector Mejoramiento Social, e impactará los barrios La Zurza, Villas Agrícolas, Villa Juana, Villa Consuelo, Ensanche Luperón, Ensanche Capotillo, Simón Bolívar, 24 de abril, Ensanche Espaillat, María Auxiliadora, Villa Francisca, Domingo Savio y Gualay.

Otros planes

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional no se detiene en su afán de llevar la formación más cerca de la gente, y además de los centros anteriormente citados, se propone la instalación de laboratorios tecnológicos, la Escuela Agro-Industrial, la Escuela de Hotelería y Turismo en el Cibao, el Centro Tecnológico de Inteligencia Artificial y la Escuela de Enfermería así como el Centro de Capacitación Técnica de Apoyo a las MIPYMES.

PROGRAMAS



Programas de alto nivel para quienes deben tomar decisiones

Dando respuesta a los resultados de la Gran Consulta Nacional sobre el Futuro de la Formación Técnico Profesional, el INFOTEP ha desarrollado programas de capacitación que se ajustan a las demandas de quienes tienen la responsabilidad de tomar las decisiones en las empresas.

La oferta formativa, diseñada para altos ejecutivos, busca desarrollar en el talento humano de las empresas, las habilidades y destrezas que se requieren para que puedan competir con éxito en un mercado global, mejorar la productividad e incidir positivamente en el crecimiento económico y social de la República Dominicana.

Desde el Centro de Innovación Empresarial y Emprendimiento, se ha elaborado un programa especializado para implementar metodologías de capacitación dirigidas al personal de nivel gerencial correspondiente a:

- Empresas y asociaciones empresariales
- Instituciones gubernamentales, y
- Centrales sindicales
- A esta oferta también podrán acceder asesores, consultores empresariales y emprendedores.

Conociendo las necesidades específicas de este público, el programa de formación es:

- Ajustado a los cambios tecnológicos y nuevos modelos de negocios
- Da respuesta oportuna a la visión y actualización estratégica de la alta gerencia, de cara a la transformación digital
- Es adaptable a las necesidades
- Articula un cuerpo de docentes con amplio dominio en competencias en alta gerencia y estrategias de innovación y emprendimiento
- El perfil de los docentes responde a estándares nacionales e internacionales

EL PROGRAMA FORMACIÓN DUAL ME CAMBIÓ LA VIDA

Fausto Torres, gerente de
Producción de RTN Machinery



Fausto Torres inició como aprendiz de Mecánica Industrial, del Programa de Formación Dual, de la mano del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) y una importante empresa de la provincia Santiago. En ese momento su vida cambió y, con los años, pasó de ser empleado a emprendedor y gerente de una importante empresa multinacional.

Narra con orgullo a Integración que es egresado de la primera promoción del Programa de Formación Dual del INFOTEP, 1990-1992. En ese momento tenía 18 años.

“Hice la pasantía en una empresa, la más grande de Santiago, y fue de mucho provecho porque hasta el sol de hoy es en lo que me he desarrollado”, explica emocionado.

En el año 2006, Torres tuvo la idea de aplicar los conocimientos adquiridos en la creación de una pequeña empresa, un taller industrial.

“Luego con los años, uno de mis ex compañeros de trabajo se me acercó y retomamos una idea que teníamos de hacer una maquinaria que empacara tabacos” expresó.

Y fue así como nació la empresa, RTN Machinery, en la que su amigo, se dedicaba a diseñar las máquinas y Fausto las elabora. “Hacemos la máquina realidad y eso se convierte en esta compañía que ustedes ven”.



“

Hice la pasantía en una empresa, la más grande de Santiago, y fue de mucho provecho porque hasta el sol de hoy es en lo que me he desarrollado”, explica emocionado



Parte de los colaboradores de la empresa RTN Machinery son egresados del Programa de Formación Dual del INFOTEP

"Aquí no solo hacemos maquinarias, aquí transformamos vidas. Somos 23 personas en la parte técnica, cinco ingenieros, 15 de ellos estudian en el INFOTEP (ocho del Programa Dual, siete del itinerante) y los demás vienen de otras instituciones".

Expresa que en la empresa hay personas que llegaron sin la más mínima idea de lo que era la mecánica industrial o lo que era una industria y hoy manejan de manera eficiente en las diferentes máquinas que operamos.

Cuenta que además de haber desarrollado un producto que satisface las necesidades del mercado local, ya han exportado máquinas a Estados Unidos y Puerto Rico.

"Luego, con el pasar del tiempo, la compañía la adquiere una transnacional, Tembo Company, una compañía holandesa y ahora pertenecemos al consorcio de ellos. Ahora hay mucho futuro tanto para los muchachos como para los empresarios" explicó.

Expresa con mucha emoción que "lo que antes era un sueño, ahora muchos que escuchaban hablar sobre esto hace 20 años, hoy lo ven como una realidad. Es la suma de muchas voluntades y gente que aportó, esto es lo que nos apasiona".

Otros egresados del Dual del INFOTEP, que también trabajan en la empresa RNT, expresan su satisfacción.

Tal es el caso de Iván Valentín Guzmán quien expresó "Quiero exhortar a muchos jóvenes que

se capaciten en el programa. Les puede aportar mucho como persona y laboral".

De su lado Cristian Rosario, perteneciente al curso de los itinerantes del INFOTEP, trabaja y es uno de los fundadores de RTN Maquinarias, y sus ganas de continuar capacitándose son el motor que mueven su accionar en la empresa y la vida.

Metas operativas del INFOTEP buscan llevar formación profesional a 685 mil 640 personas en todo el país

El INFOTEP proyecta importantes metas para este 2022, que involucran la formación de 685 mil 640 participantes y la ejecución de 37 mil 965 acciones formativas en su Plan Operativo y Presupuesto.

Además, tiene contemplado un programa de ampliación de su estructura física y tecnológica, para dar respuesta a las exigencias de capital humano altamente cualificado que demandan los diferentes sectores económicos del país.

Para lograrlo, el INFOTEP tiene proyectado un incremento en el presupuesto de este 2022 de un 27% con relación al presupuesto del 2021.

Presupuesto

El Presupuesto de Ingresos de la institución para el 2022 supera los RD\$4 mil 966 millones. De esta suma, provendrán de ingresos corrientes RD\$4 mil 224 millones correspondientes a aportes de Ley 116-80, mientras que los aportes del Estado alcanzarán los RD\$ 217 millones 27 mil 422.

Con relación al 2021, en el año 2022 los ingresos corrientes provenientes de la Ley 116-80, presentan un incremento de 20.14%, mientras que el presupuesto total aumenta en un 27.40%.

Observatorio de Necesidades de Ocupaciones Técnico Profesionales

Otra estrategia contemplada en el Plan Operativo 2022 es la creación de un observatorio que permita disminuir la brecha entre la oferta y demanda de mano de obra cualificada.

A través del Observatorio de Necesidades de Ocupaciones Técnico Profesionales, se dispondrá de informaciones relevantes para el análisis de las tendencias del mercado de trabajo y la toma de decisión oportuna en términos de la demanda de empleo, para así promover los ajustes en la oferta y procurar que haya relación entre oferta y demanda de los mercados: laboral y de formación técnico profesional.



Nuevas infraestructuras

La ampliación de las estructuras físicas y tecnológicas para la formación profesional incluyen la construcción y adecuación de centros de capacitación en Santo Domingo, Santiago, Monseñor Nouel, María Trinidad Sánchez, Punta Cana y San Pedro de Macorís.

RELACIÓN INFOTEP-EMPRESA

Durante el año 2022 el INFOTEP atenderá unas 3,657 empresas en todas las categorías a nivel nacional. Esta cifra representa un incremento de 407 en comparación con la meta del año 2021, que fue de 3,250 empresas, para un aumento de 12.5%.

AÑO 2022

1,136 EMPRESAS MEDIANAS

1,035 GRANDES EMPRESAS

721 MICROEMPRESAS



