

VOCATIVOS

Hoy quiero iniciar esta presentación reflexionando sobre una percepción que durante mucho tiempo marcó a nuestros espacios rurales: La idea errónea de que, las demarcaciones en zonas no urbanas, solo podían ser proveedores de alimentos y materias primas para la industria y sus intermediarios, sin condiciones de recibir justas rentas o beneficios, merced al atraso, rusticidad y alegada resistencia al cambio.

Tal como señalan expertos actuales, como Fernández y Soloaga, entre otros, esta noción ha sido desmontada gradualmente, gracias a la visión de **“Nueva Ruralidad”** que reconoce la importancia y multiplicidad de funciones socioeconómicas de lo rural en un contexto de globalización y políticas de desarrollo.

Los espacios rurales hoy ya no se limitan a la simple producción primaria. Son también escenarios de turismo, de servicios ambientales, de agroindustria, de calidad paisajística y cultural. Y es en este marco donde se conecta el objeto de la investigación, sobre **Logística y Transporte orientados al Sector Turístico** que a continuación nos presentará la **Dra. Sonia Sánchez**, Enc. del Departamento de Investigación y Producción de Materiales Didácticos del INFOTEP.

De acuerdo con Naciones Unidas, la población mundial alcanzó los **8 mil millones** de habitantes en noviembre del año **2023**, con una proyección que podría llegar a más de **10 mil millones** en el **2080**.

Este crecimiento acelerado se traduce en una mayor presión sobre los sistemas de producción y, en consecuencia, sobre la demanda de alimentos y servicios, particularmente en sectores dinámicos como el turismo.

La República Dominicana constituye un ejemplo claro de este desafío y oportunidad. Según el Banco Central, solo en abril del **2023**, el país recibió más de **587 mil turistas**, con un incremento interanual del **14.5%**. En total, más de 2.3 millones de visitantes en ese entonces, arribaron al país en los primeros meses de ese año, consolidando al turismo como motor de la economía nacional.

Como todos sabemos y celebramos, el pasado año logramos la visita de **once millones de visitantes**, la mayoría turistas. Sin embargo, cuando comparamos este dinamismo con el crecimiento agropecuario, vemos

que este último apenas alcanzó un 3.4% interanual en 2022.

Esto plantea un serio dilema: Mientras el turismo demanda cada vez más alimentos frescos y de calidad, el sector agropecuario aún no logra responder con la misma fuerza, generando un desbalance, pero también abriendo una gran oportunidad de crecimiento, de diversificación y de encadenamiento productivo.

La Organización Internacional del Trabajo destaca que tanto el turismo como la agricultura contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en lo relacionado con empleo decente, inclusión de mujeres, jóvenes y adultos mayores. Pero para lograr esa sinergia, es necesario un elemento clave: **la logística y el transporte de los productos agrícolas hacia el sector turístico.**

Aquí se encuentra el núcleo del problema objeto de nuestra investigación. El reto no es solo producir suficiente, sino hacerlo con calidad, garantizar la llamada cadena de frío, para mantener frescos los rubros alimenticios; contar con infraestructuras adecuadas; capacitar mano de obra especializada para estos manejos y lograr que estos productos lleguen a hoteles, restaurantes y demás servicios turísticos en condiciones óptimas.

Si logramos fortalecer este crucial eslabón logístico, estaremos impulsando la competitividad agrícola, para beneficio, no solo del sector productor primario como del turístico, sino también promoviendo el desarrollo comunitario, la sostenibilidad y, en definitiva, el crecimiento económico de nuestro país.

En este sentido, el INFOTEP, como institución rectora de la formación técnico profesional, ha asumido la responsabilidad de anticipar las necesidades de capital humano especializado en logística y comercialización de productos agrícolas para el turismo.

En este último quinquenio, 2020-2025, hemos realizado **mil trescientas setenta (1,370)** Acciones Formativas impartidas **a veintisiete mil seiscientos sesenta y un (27.661)** participantes en **42** diferentes tipos de formaciones y capacitaciones pertenecientes a **siete (siete)** familias profesionales en las áreas de Producción Agrícola, Producción Agroindustrial, Producción Animal, Acua y Piscicultura; Tecnología de Fertilización y Fumigación en Drones, Servicio de Transportación y Logística, entre otras, de las que el **69%** correspondió a hombres y el **41%** a mujeres.

Esa es la base de la investigación, que lanza en este evento el INFOTEP, donde trataremos las perspectivas y posibilidades del desafío que nos convoca, el cual es: **Cómo responder, desde la formación y capacitación, a una demanda creciente de alimentos - oportunamente y con calidad- para el sector turístico, a través de la logística de transporte y su manejo,** lo que a su vez constituye una magnífica oportunidad estratégica de desarrollo para la República Dominicana.

Muchas gracias.

Palabras del Prof. Rafael Santos Badía, Director General del INFOTEP en el lanzamiento de la Investigación sobre "Logística y Transportación Orientadas hacia el Sector Turístico, el viernes 26-9-2025, en la Dirección Regional Valdesia, del INFOTEP, en Haina, prov. San Cristóbal, R.D.