Dirección de Planificación y Desarrollo

*Departamento de Planes Institucionales*

# Plan Operativo Anual 2025

*"Aprobado por Junta de Directores en su sesión de fecha 03/12/2024."*

Santo Domingo, Rep. Dom.
Diciembre, 2024.

# MIEMBROS JUNTA DE DIRECTORES

## REPRESENTANTES SECTOR OFICIAL

| TITULARES | SUPLENTES |
|---|---|
| **Luis Miguel De Camps García**<br>Ministro de Trabajo<br>Presidente ex oficio de la Junta de Directores | **Marie Laure Aristy Paul**<br>Viceministra de Trabajo |
| **Ángel Enrique Hernández Castillo**<br>Ministro de Educación | **Julio Ramón Cordero**<br>Viceministro de Gestión Administrativa del Ministerio de Educación |
| **José Ramón Reyes Suarez**<br>Coronel de la Fuerza Aérea Dominicana<br>Director General Escuelas Vocacionales de la FF. AA y PN | **César Castro Martínez**<br>Coronel Paracaidista FARD<br>Sub-director General de las Escuelas Vocacionales |

---

## REPRESENTANTES SECTOR EMPRESARIAL

| TITULARES | SUPLENTES |
|---|---|
| **Andrés Marranzini Grullón**<br>Representante<br>CONEP | **Aguie Lendor**<br>Vicepresidenta Ejecutiva<br>ASONAHORES |
| **Mario Pujols**<br>Representante AIRD | **Nelson Espinal Báez**<br>Representante AIREN |
| **Eduardo Bogaert**<br>Representante ADOZONA | **Otto Flores**<br>Representante CODOPYME |

## REPRESENTANTES SECTOR LABORAL

| TITULARES | SUPLENTES |
|---|---|
| **Gabriel del Río Doñé**<br>Confederación Autónoma Sindical Clasista (CASC) | **Esperidón Villa Paredes**<br>Confederación Autónoma Sindical Clasista (CASC) |
| **Narcizo Cabral**<br>Confederación Nacional de Trabajadores Dominicanos (CNTD) | **Sol Amantina Delgado**<br>Confederación Nacional de Trabajadores Dominicanos (CNTD) |
| **Rafael Abreu**<br>Confederación Nacional de la Unidad Sindical (CNUS) | **Isabel Tejada Gallardo**<br>Confederación Nacional de la Unidad Sindical (CNUS) |

## EQUIPO DE DIRECCIÓN

| | |
|---|---|
| **Rafael Santos Badía**<br>Director General | **Pedro de la Cruz**<br>Director de Rectoría y Regulación de Centros |
| **Maira Morla**<br>Subdirectora General | **Juan Matos Florián**<br>Director Regional Metropolitana |
| **Ondina Marte**<br>Directora de Planificación y Desarrollo | **Iris Hurtado**<br>Directora Regional Oriental |
| **Vilma Herasme**<br>Directora de Administración y Finanzas | **Luis Manuel Rodríguez**<br>Director Regional Cibao Norte |
| **Aracelis Disla**<br>Directora de Control Interno | **Fernelys Beriguete**<br>Director Regional Cibao Sur |
| **Maura Corporán**<br>Directora de Innovación y Desarrollo | **Santa Cuevas**<br>Directora Regional Sur |
| **Luis Beltré**<br>Director de Formación Profesional | **Ramón Ant. García**<br>Director Regional Este |
| **Rayza Pichardo**<br>Directora de Competitividad Empresarial | **Carmen Reyes**<br>Directora Consultoría Jurídica |

**Desirée Martínez**
Directora de Comunicaciones

**Margarita Aquino**
Directora de Gestión Humana

**Julio Suazo**
Director de Tecnología y Comunicaciones

**Odelis Matos**
Director de Monitoreo de Proyectos y Convenios

**Francisco Vicioso**
Director a cargo del Depto. de Ingresos

**Edgar Pimentel**
Director a cargo del Depto. de Cooperación Internacional

**Misthania Matos**
Directora a cargo del Depto. Gestión de la Calidad

**Ramona Mejía**
Directora a cargo del Depto. de Validación y Cualificaciones y del Depto. de Registro y Certificado

**María Taina Gautreau**
Directora a cargo del Depto. Riesgos Operacionales y Medio Ambiente

## EQUIPO TÉCNICO

**Rafael E. Santos Badía**
Director General

**Maira Morla**
Subdirectora General

**Ondina Marte**
Directora de Planificación y Desarrollo

**Vilma Herasme**
Directora de Administración y Finanzas

**Ana Aracelis Disla**
Directora de Control Interno

**Yanira Núñez Ortiz**
Sub-encargada de Planificación y Desarrollo

**Martha Alcántara**
Encargada Depto. de Planes Institucionales

**Perla Rijo**
Sub-encargada de Administración y Finanzas

**Eric Fernández**
Sub-encargado de TI y Comunicaciones

**Darleni González**
Encargada Depto. de Investigación

**Kenia Peña**
Enc. Depto. de Desarrollo Curricular

**Albania Olivero**
Encargada Depto. de Monitoreo y Estadísticas

**Nancy Salcedo**
Encargada División de Estadísticas

**Francisco Peña**
Enc. de la Sección Programación Técnica

**Diomaris Reyes**
Encargada División de Presupuesto y Proyectos

**Ramona Polanco**
Técnico de Monitoreo y Estadísticas

**Angélica Hernández**
Analista de Presupuesto

# Plan Operativo 2025

# Contenido


Introducción ..... 8

Resumen Ejecutivo ..... 9

1. Análisis del Contexto Económico ..... 10

2. Alineamiento Estratégico del POA 2025 ..... 16

2.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible ..... 16
2.2. Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 (END) ..... 17
2.3. Principales Políticas del Gobierno ..... 17
2.4. Alineación con las Políticas Transversales ..... 18
2.5. Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028 ..... 20

3. Estrategias y líneas generales del Plan Operativo Anual 2025 ..... 24

3.1. Formación de Técnicos Medio ..... 24
3.2. Pertinencia de los servicios de formación y capacitación ..... 27
3.3. Proyectos de desarrollo ..... 28
3.4. Fortalecimiento de los servicios dirigidos a las empresas ..... 31
3.5. Modelo de formación profesional de calidad ..... 32
3.6. Sistema de gestión de la calidad ..... 34
3.7. Estrategias para la innovación ..... 36
3.8. Centro de Innovación Empresarial y Emprendimiento ..... 38
3.9. Estrategia de Formación Virtual y Semipresencial ..... 38

4. Programación de Metas Operativas 2025 ..... 40

4.1. Cobertura de la Formación Técnico Profesional para el año 2025 ..... 40
4.2. Distribución de las metas operativas por dependencias ..... 41
4.3. Cohesión Territorial ..... 46
4.4. Vías de ejecución de la Formación Técnico Profesional 2025 ..... 48
4.5. Distribución de la Oferta de Formación y Capacitación según Familias Profesionales ..... 52

5. Servicios Empresariales ..... 56

5.1. Cobertura de los servicios empresariales ..... 56
5.2. Metas según modalidad de servicio ..... 57
5.3. Programa de Formación Dual ..... 60

6. Monitoreo de las Metas Operativas ..... 61

7. Presupuesto del Plan Operativo 2025 ..... 62

7.1. Presupuesto de ingresos ..... 62
7.2. Inversiones ..... 64

8. Anexos ..... 65

8.1 Metas según Vías o Estrategias de Ejecución y Dirección Operativa ..... 65
8.2. Metas según Estrategias de Formación ..... 82
8.3. Servicio de Admisión y Empleo ..... 85
8.4. Servicio de Apoyo al Desarrollo y la Competitividad Empresarial ..... 90
8.5. Metas del Programa de Formación Dual ..... 97
8.6. Otras metas del Servicio de Formación y Capacitación ..... 100
8.7. Oferta de Formación y Capacitación según Familia Profesional 2025 ..... 101
8.8. Relación de Acuerdos Vigentes ..... 109

# Introducción

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) es una entidad creada mediante la Ley No. 116, del 16 de enero de 1980, que cuenta con el Reglamento No. 1894, del 11 de agosto del mismo año. En este marco legal queda plasmada la naturaleza, objetivos y funciones de la Institución.

En este sentido los objetivos definidos para el INFOTEP son: organizar y regir el sistema Nacional de Formación y Promoción Técnico Profesional de Trabajadores, con el esfuerzo conjunto del Estado y empleadores, enfocándose en el pleno desarrollo de los recursos humanos y el incremento de la productividad de las empresas, cubriendo todos los sectores de la actividad económica e impulsar la promoción social del trabajador, a través de su formación integral, para hacer de él un ciudadano responsable, poseedor de los valores morales y culturales necesarios para la armonía y la convivencia nacional.

El Plan Operativo Anual 2025 es el primero que se deriva del "**Plan Estratégico Institucional 2025-2028**", con el cual el sistema nacional de formación técnico profesional contribuye al desarrollo económico y social del país a través de la formación de los trabajadores que demandan los diferentes sectores.

En el año 2025, se conmemoran 45 años de esta declaratoria de política pública que ha sido transcendental para la República Dominicana, por lo que el INFOTEP renueva su compromiso de formar el talento humano en edad productiva, ofreciendo oportunidades para que las personas, puedan acceder a nivel nacional a un servicio que le garantice adquirir competencias técnicas, blandas y transversales necesarias para integrarse al mercado laboral y a la convivencia armoniosa en la sociedad dominicana.

Las acciones propuestas en el Plan Operativo Anual 2025 están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Estrategia Nacional de Desarrollo, el Plan Nacional Plurianual del Sector Público y las principales políticas del Gobierno Dominicano. Este Plan Operativo es analizado y aprobado por la Junta de Directores, órgano tripartito de gobernanza institucional, que guía y orienta el quehacer del INFOTEP.

## Resumen Ejecutivo

En el marco del Plan Operativo Anual 2025, se ha programado la ejecución de **45,024** acciones formativas, a través de las cuales se espera capacitar y formar a **821,202** participantes a nivel nacional. Asimismo, se ha programado prestar servicios a unas **4,606** empresas de diversos sectores económicos.

En este Plan Operativo Anual (POA) se ha ampliado la cobertura de los programas que se corresponden con los niveles III y IV del Marco Nacional de Cualificaciones y, además, se continua con la expansión del servicio de formación virtual, para de esta manera facilitar el acceso a la formación técnico profesional.

El INFOTEP focalizará sus servicios en ampliar la cobertura para atender la demanda los sectores productivos, asimismo, busca continuar con el incremento los programas vinculados a la oferta 4.0, la adquisición de competencias digitales, el fomento de la innovación y de la cultura innovadora. Con esto se busca contribuir al desarrollo del talento humano, la competitividad de los sectores productivos y la mejora del empleo.

En el año 2025, serán implementados diversos proyectos para el fortalecimiento institucional; además, se continuará con el programa de ampliación y modernización de la infraestructura física y tecnológica para la formación técnico profesional.

Las acciones propuestas en el Plan Operativo están sustentadas y alineadas con el Sistema de Gestión de la Calidad implementado en la institución, a fin de garantizar la eficacia de los procesos. De igual manera, se procura fortalecer la coordinación con Centros Operativos del Sistema (COS). También se prevé fortalecer los vínculos con el cuerpo de facilitadores, que día a día contribuyen con su esfuerzo y labor al Sistema Nacional de Formación Técnico Profesional.

El Plan Operativo 2025 se financiará con recursos provenientes de fuentes externas e internas. El presupuesto de ingresos para el 2025 asciende a RD$7,221,271,422.00.

El gasto operativo es de RD$6,821,271,422.00 que representa un incremento de 6.1% con relación al año 2024; y el presupuesto de inversiones asciende a RD$400,000,000.00, para un incremento del 5% con respecto al año anterior.

# 1. Análisis del Contexto Económico

La prestación de servicios busca ajustarse a las necesidades del contexto local, debido a esto es importante revisar algunos indicadores macroeconómicos, que arrojen información del comportamiento de la economía y del mercado laboral.

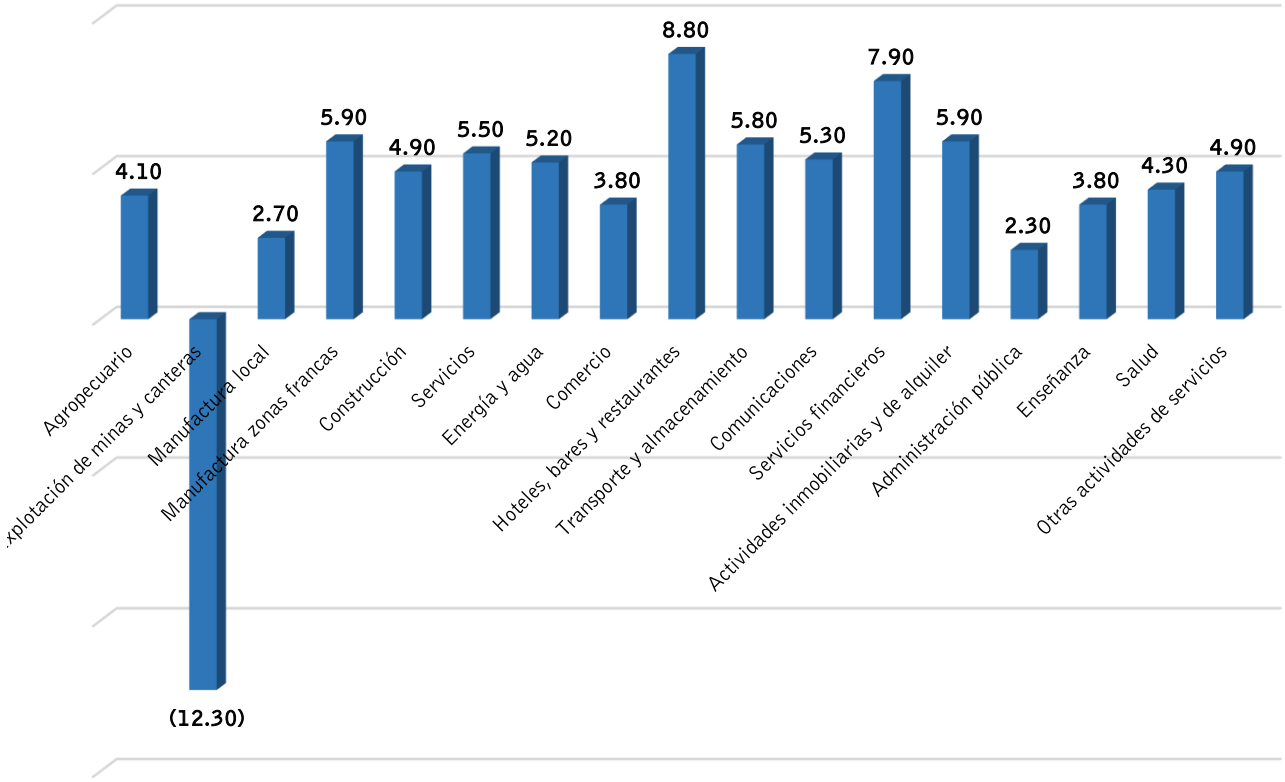
De acuerdo al Informe de la Economía Dominicana enero-junio 2024, publicado por el Banco Central, la economía dominicana presenta una tasa de crecimiento interanual del Producto Interno Bruto de un 5.1%. Esto representa un importante dinamismo de los principales sectores de la economía dominicana.

Este crecimiento acumulado en el primer semestre del año 2024 se sustenta en el valor agregado real de las actividades del subsector de Hoteles, bares y restaurantes 8.8%, Servicios financieros 7.9%, Manufactura zonas francas 5.9%, Actividades inmobiliarias y de alquiler 5.9%, Transporte y almacenamiento 5.8%, Servicios 5.5%, Comunicaciones 5.3%, Energía y agua 5.2%, Construcción 4.9%, Otras actividades de servicios 4.9%, Salud 4.3%, Agropecuario 4.1%, Comercio 3.8%, Enseñanza 3.8%, Manufactura local 2.7% y Administración pública 2.3%. Se verificaron variaciones negativas en las actividades de explotación de minas y canteras (-12.3%).

En adición, es relevante señalar que el ritmo de expansión del PIB se encuentra en línea con los pronósticos de los diferentes organismos internacionales, los cuales posicionan al país como líder en crecimiento económico en la región para el cierre de 2024.

De acuerdo con el informe "Panorama macroeconómico 2024-2028" elaborado por el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, la proyección de crecimiento del PIB real permanece en 5 % para el cierre de 2024, de acuerdo a los datos del

*Gráfico No. 1*
*Tasa de crecimiento Producto Interno Bruto (PIB) real*
*Enero-junio 2024*
*En porcentaje*




Fuente: Banco Central de la Rep. Dom. 2024

Los resultados de la economía confirman estabilidad económica y variación positiva en los indicadores del mercado laboral y de las principales actividades económicas. Por lo que, en sentido general, el país puede seguir encaminado hacia el crecimiento y desarrollo, haciendo énfasis en el turismo, promoviendo la conformación de los nuevos polos como en el caso de Pedernales, Samaná, Miches, Puerto Plata, entre otros. Asimismo, el INFOTEP está contribuyendo con la formación del capital humano que requieren las industrias, las zonas francas, el sector de transporte y logística, construcción, entre otras actividades fundamentales de la economía dominicana.

En conclusión, la oferta institucional deberá responder a la política de **empleo decente, formal y suficiente**[1], por lo que desde las distintas Direcciones Regionales se procurará atender la demanda potencial de los sectores en crecimiento y expansión, con énfasis en

[1] A través de esta política se ha definido como meta crear unos 400,000 empleos formales durante el periodo 2025-2028

la demanda de competencias vinculadas a la **revolución 4.0** y a cubrir la brecha digital como enfoque transversal. Adicionalmente, la institución procurará ampliar el acceso a los servicios para lograr una mayor cobertura, fortaleciendo la calidad de los mismos y promoviendo la innovación.

La formación de técnicos de altos niveles de cualificación y la actualización son una prioridad institucional, por lo que las metas del POA 2025 deberán estar orientadas a satisfacer la demanda de capital humano cualificado de las regiones y provincias que atiende cada Dirección Regional.

### Indicadores del Mercado Laboral

La economía dominicana sigue generando empleo a un ritmo acelerado. La Encuesta Nacional Continua de la Fuerza de Trabajo (ENCFT) de abril-junio 2024 confirma esta tendencia, con un incremento de más de 238,000 nuevos puestos de trabajo. Este dinamismo laboral ha llevado a que la tasa de ocupación alcance un nivel máximo histórico y a que la tasa de desempleo se reduzca significativamente.

**Tabla No. 1**
Principales indicadores del Mercado de Trabajo
Diciembre 2023 y enero-junio 2024

| Indicador | Diciembre 2023 | Junio 2024 |
|---|---|---|
| Población total de Rep. Dom. | 10,742,686 | |
| Población en Edad de Trabajar (PET) | 8,030,715 | 8,087,718 |
| Fuerza de Trabajo (PEA) | 5,213,235 | 5,283,891 |
| Ocupados | 4,952,977 | 5,002,384 |
| Sector Formal | 2,307,660 | 2,376,976 |
| Sector Informal | 2,404,954 | 2,373,247 |
| Servicio Doméstico | 240,362 | 252,162 |
| Fuerza de Trabajo Potencial | 332,653 | 326,285 |
| Tasa de Ocupación | 61.7% | 61.9% |
| Ocupación Formal | 43.2% | 43.9% |
| Ocupación Informal | 56.8% | 56.1% |
| Tasa de Desocupación (abiertos con iniciadores) | 5.1% | 5.6% |

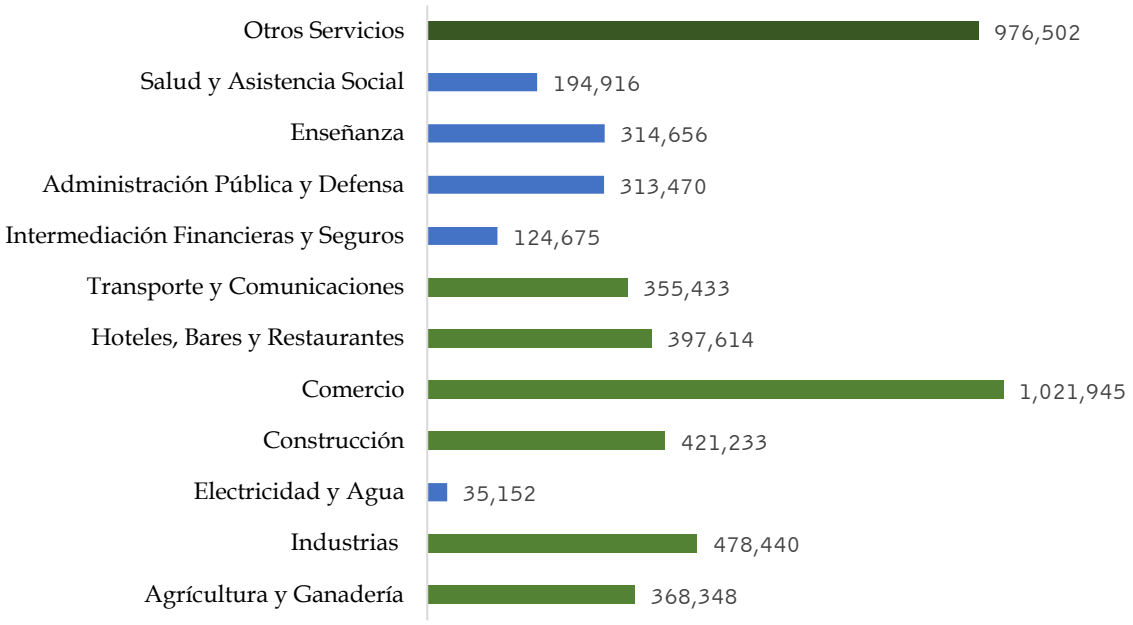
Fuente: Encuesta Nacional Continua de la Fuerza de Trabajo. Banco Central 2024

## Análisis de la población ocupada

Los resultados de la Encuesta Nacional Continua de Fuerza de Trabajo (ENCFT), del Banco Central, correspondiente al segundo trimestre del 2024 arrojó que el total de personas ocupadas (incluyendo los formales e informales) alcanzó la cifra de 5,002,384 trabajadores. Al comparar respecto a enero-junio de 2023, se verificó un aumento de 238,972 nuevos ocupados netos, equivalente a una expansión interanual de 5%.

De acuerdo a los datos oficiales, las actividades económicas que, al mes de junio del 2024, con mayor cantidad de personas ocupadas son: otros servicios, comercio, industrias, construcción, agricultura y ganadería, hoteles, bares y restaurantes y transporte y comunicaciones.

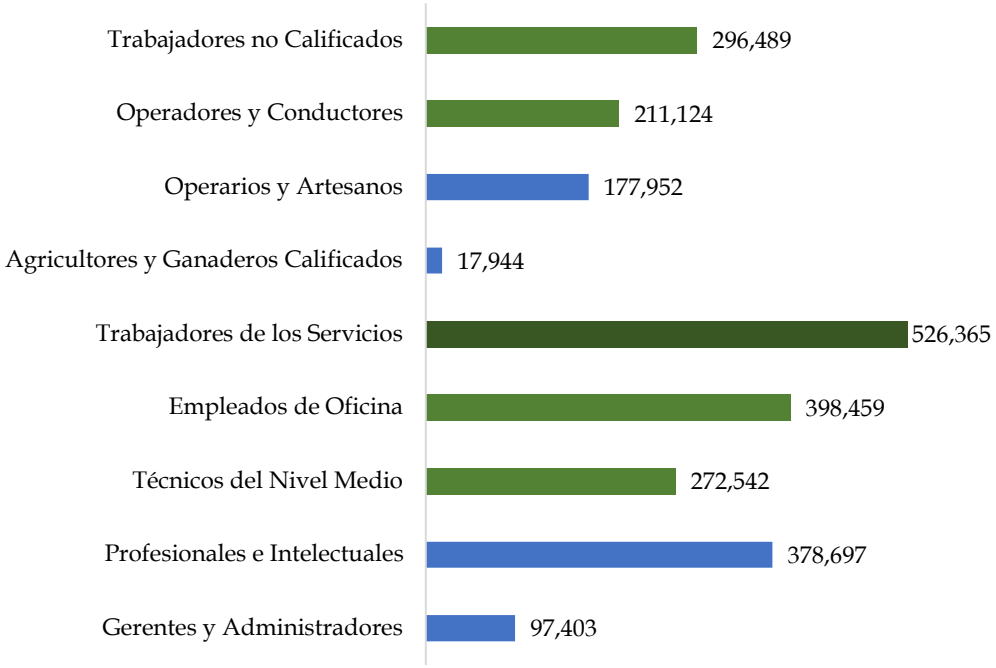
**Gráfico No. 2**
Población Ocupada por Rama de Actividad Económica, junio 2024




Fuente: Encuesta Nacional Continua de la Fuerza de Trabajo. Banco Central 2024

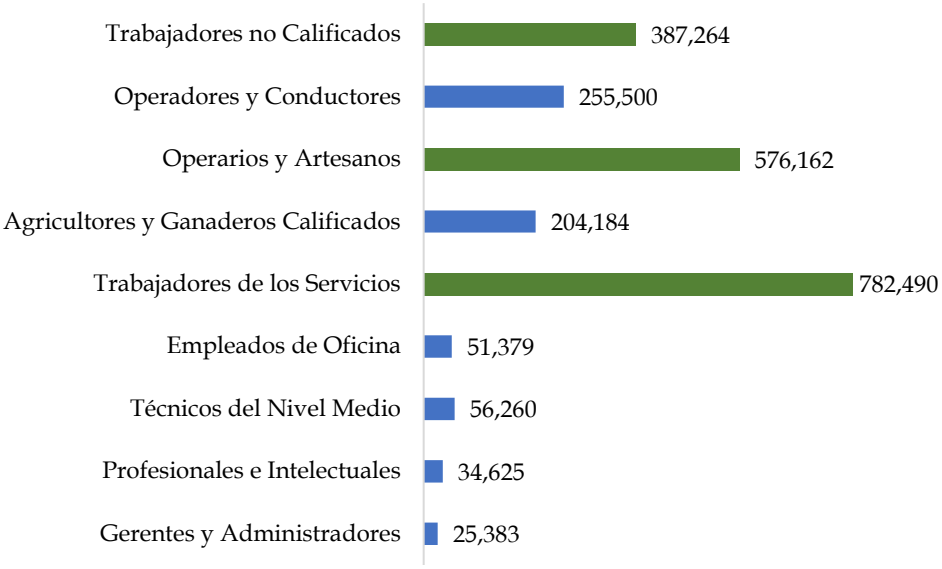
Una revisión a la población ocupada según los grupos ocupacionales da cuenta de que los trabajadores de otros servicios, los técnicos no calificados, operadores y conductores, operarios y artesanos, empleados de oficina y técnicos del nivel medio, son los que ocupan la mayor proporción de puestos de trabajo en ambos sectores, es decir en el formal e informal. Todos estos trabajadores forman parte del ámbito de actuación del INFOTEP.

**Gráfico No. 3**
Población Ocupada por Grupo Ocupacional en el Sector Formal. Junio 2024




Fuente: Encuesta Nacional Continua de la Fuerza de Trabajo. Banco Central 2024

**Gráfico No. 4**
Población Ocupada por Grupo Ocupacional en el Sector Informal. Junio 2024




Fuente: Encuesta Nacional Continua de la Fuerza de Trabajo. Banco Central 2024

Para más detalles del análisis de la demanda de formación, revisar el Observatorio de la Formación Técnico Profesional.

https://observatorio.infotep.gob.do/

# 2. Alineamiento Estratégico del POA 2025

El Plan Operativo Anual 2025, está en consonancia con los objetivos plasmados en el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028, aprobado por la Junta de Directores. Este PEI a su vez esta alineado con los compromisos asumidos por el INFOTEP, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030; el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP); las Políticas y Metas Priorizadas del Gobierno para el periodo 2025-2028; las Políticas transversales; el Pacto Nacional de la Reforma Educativa (2014-2030) y las Metas del Gabinete por la Calidad de la Educación.

## 2.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los servicios sociales que ofrece el INFOTEP contribuyen de manera directa e indirecta con los ODS No. 4; ODS No. 5; ODS No. 8 y ODS No. 9.

**ODS 4. Educación de Calidad:** Asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad. Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento. También, aumentar considerablemente la oferta de docentes calificados, incluso mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo, especialmente los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.

**ODS 5. Igualdad de Género:** Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades y liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

**ODS 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico:** Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, así como, promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. También, lograr el empleo productivo y pleno y el trabajo decente, para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes

y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

**ODS 9. Industria, Innovación e Infraestructura:** Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, promover una industrialización inclusiva y sostenible, como aumentar significativamente la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto, de acuerdo con las circunstancias nacionales, y duplicar esa contribución en los países menos adelantados. También, aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas, fomentando la innovación y aumentando considerablemente, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.

## 2.2. Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 (END)

El INFOTEP aporta de manera directa al logro del segundo y tercer Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo.

> 2do. Eje Estratégico: ***Una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades, en la que toda la población tiene garantizada educación, salud, vivienda digna y servicios básicos de calidad, y que promueve la reducción progresiva de la pobreza y la desigualdad social y territorial.***
>
> 3er. Eje Estratégico: ***Economía articulada, innovadora y ambientalmente sostenible, con una estructura productiva que genera crecimiento alto y sostenido, con trabajo digno, que se inserta de forma competitiva en la economía global.***

## 2.3. Principales Políticas del Gobierno

El Plan Operativo Anual 2025 busca apoyar las líneas de acción definidas como prioritarias en el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNSP), donde la institución contribuye de manera directa en la política de empleo, asimismo se relaciona con otras políticas públicas a las cuales aporta de manera indirecta, con la prestación de sus servicios[2]:

[2] Lineamientos Estratégicos Plan Plurianual del Sector Público 2021-2023. Actualización 2023. Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo.

| Políticas Públicas Prioritarias 2025-2028 |
|---|
| 1. **Empleo decente, formal y suficiente**<br>2. Seguridad ciudadana: hacia una sociedad segura y protegida<br>3. Acceso a la salud y la seguridad social<br>4. Educación de calidad con equidad<br>5. Educación superior, ciencia y tecnología<br>6. **Población rural y desarrollo agropecuario**<br>7. Acceso al agua y mejora del recurso<br>8. Energía permanente y de calidad<br>9. Vivienda digna<br>10. Institucionalidad eficiente y democrática<br>11. **Transformación digital**<br>12. **Turismo**<br>13. **Comercio interno y externo**<br>14. **Desarrollo industrial**<br>15. Sostenibilidad ambiental y el cambio climático<br>16. **Políticas públicas territoriales y municipales**<br>17. Comunicación y seguridad vial |

Fuente: Lineamientos del Ministerio de Economía Planificación y Desarrollo. 2024

## 2.4. Alineación con las Políticas Transversales

El INFOTEP continuará trabajando en el 2025 en la aplicación de las políticas transversales definidas para la gestión pública. Para ello se ha definido el área responsable de cada política, se han establecido planes de trabajo y, además, se ha iniciado la coordinación con las distintas instituciones del gobierno vinculante, que darán seguimiento al cumplimiento.

**Figura No. 1**

Políticas Transversales para la Gestión Pública

Fuente: Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. 202

**Tabla No. 2**

Políticas Transversales, Responsables e Instituciones vinculantes

| Política Transversal | Área responsable desde INFOTEP | Institución vinculante |
|---|---|---|
| **Derechos Humanos** | Dirección de Planificación y Desarrollo/Consultoría Jurídica/Formación Profesional | Procuraduría General de la República |
| **Cohesión Territorial** | Dirección de Planificación y Desarrollo Direcciones Regionales | Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo |
| **Transformación Digital** | Dirección de TI | Oficina Presidencial de Tecnologías de la Información y Comunicación |
| **Participación social** | Oficina de Acceso a la Información | Ministerio de la Presidencia |
| **Sostenibilidad Medioambiental** | División Gestión Ambiental | Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales |
| **Género** | División de Transversalización de Genero | Ministerio de la Mujer |
| **Gestión Integral de Riesgo** | Depto. Riesgos operacionales y medio ambiente | Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo |

Fuente: Dirección de Planificación y Desarrollo. 2024

## Género e Igualdad de Oportunidades

El INFOTEP a través de la División de Transversalización de Género de la Dirección de Formación Profesional, implementa un plan de sensibilización y concientización, dirigido a las y los participantes de la formación técnico profesional, instituciones y colaboradores.

Este programa incluye un conjunto de acciones formativas, con las cuales se busca promover una cultura organizacional y social basada en el respeto, la igualdad y la equidad, sensibilizando a las personas sobre la importancia de identificar y erradicar prácticas discriminatorias y violentas. Además, promueve comportamientos que integren la equidad de género y garanticen los derechos humanos, empoderando a cada individuo para ser un agente activo del cambio hacia una convivencia más equitativa, inclusiva y armónica.

Para el año 2025, le meta que se espera alcanzar es la sensibilización y concientización de 3,000 personas.

**Tabla 3**

Metas plan de sensibilización y concientización en Derechos Humanos e igualdad de oportunidades. Año 2025

| Eje Estratégico No 9 | Producto | Indicador | Línea de base | Trimestres | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Fortalecimiento Institucional** | Personas sensibilizadas y/o concientizadas | 3,000 personas sensibilizadas en igualdad de género | Año 2024<br><br>2,384 | 600 | 800 | 800 | 800 |

Fuente: Proyección de Metas. División de Transversalización de Género. Dirección de Formación Profesional.2024

Acciones formativas a llevarse a cabo durante el año 2025 para concientizar y sensibilizar en género y derechos humanos:

1. Rompiendo Moldes 4.0: Superando Estereotipos de Género en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM), charla 2 horas.
2. Inteligencia Emocional con Perspectiva de Género, taller 4 horas.
3. Mujeres 4.0: Emprender con Perspectiva de Género, charla 2 horas.
4. Rompiendo el Silencio: Conversando sobre Violencia de género, taller 4 horas.
5. Derechos Humanos: Fundamentos, Desafíos y Aplicaciones Prácticas, curso 10 horas.
6. Derechos Humanos, charla 2 horas.
7. Finanzas Personales y Género, chala 2 horas.
8. Desmontando Estereotipos de Género, charla 2 horas.
9. Equidad e Igualdad de Género ventajas y oportunidades, charla 2 horas.
10. Crianza y Violencia de Genero, charla 2 horas.
11. Transversalización a la Perspectiva de Género, curso 40 horas.
12. Construyendo Puentes: El Poder del Lenguaje Inclusivo, taller 4 horas.
13. Conversando sobre Micromachismo: Desentrañando lo Invisible, taller 4 horas.
14. Cuidando en Equilibrio, taller 4 horas.
15. Acoso Laboral: Identificación, Prevención y Medidas de Acción, charla 2 horas.

## 2.5. Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028

En el año 2025 el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) inicia la implementación del nuevo Plan Estratégico Institucional 2025-2028, este importante instrumento para la planificación, tiene el propósito de disminuir la brecha entre la oferta y la demanda de capacitación y formación, de manera que pueda impactar a la población con la mejora de la empleabilidad.

La Visión del INFOTEP para los próximos años, está enfocada a brindar servicios innovadores, de calidad y con pertinencia, es decir, busca dar respuesta a las necesidades de la población de insertarse, mejorar o mantener su puesto de trabajo y también procura aportar a que las empresas puedan incrementar la productividad y la competitividad.

**Figura No. 2**
**Marco Estratégico INFOTEP 2025-2028**

Fuente: Plan Estrategico Institucional. 2025-2028. INFOTEP

Figura No. 3

Ejes Estratégicos 2025-2028

Fuente: Plan Estrategico Institucional. 2025-2028. INFOTEP

## Objetivos Estratégicos del INFOTEP 2025-2028

**Objetivo Estratégico No. 1:** Brindar servicios de formación técnico profesional con pertinencia para satisfacer la demanda actual y futura del mercado laboral.

**Objetivo Estratégico No. 2:** Fortalecer los servicios para impulsar el desarrollo y la competitividad de las empresas.

**Objetivo Estratégico No. 3:** Impulsar un modelo de formación profesional de calidad para responder con eficacia los requerimientos de los sectores productivos.

**Objetivo Estratégico No. 4:** Fortalecer la generación y análisis de información para la toma de decisiones.

**Objetivo Estratégico No. 5:** Promover la oferta de servicios acorde a la demanda de las regionales de desarrollo del país.

**Objetivo Estratégico No. 6:** Fortalecer los mecanismos de vinculación con actores claves y especialistas para mejorar la pertinencia de la oferta formativa.

**Objetivo Estratégico No. 7**: Modernizar los servicios de formación técnico profesional, asesoría empresarial y la gestión institucional, mediante el uso del TICs.

**Objetivo Estratégico No. 8:** Impulsar la innovación en el sistema nacional de Formación Técnico Profesional, para ofrecer servicios que incrementen la satisfacción de nuestros clientes.

**Objetivo Estratégico No. 9:** Fortalecer la cultura organizacional para impulsar un modelo de gestión centrado en los resultados estratégicos.

# 3. Estrategias y líneas generales del Plan Operativo Anual 2025

Con el propósito de brindar servicios de formación técnico profesional con pertinencia y así incrementar la empleabilidad de los egresados de la formación técnico profesional, para el año 2025 se implementarán las siguientes estrategias, que están contenidas en el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028:

- ✓ Admisión automatizada, abierta, inclusiva y progresiva
- ✓ Atención a la demanda de formación técnico profesional
- ✓ Programa de certificaciones, micro certificaciones y micro credenciales
- ✓ Servicios de convalidación, homologación y reconocimiento de certificados y títulos
- ✓ Internacionalización de la Formación Técnico Profesional
- ✓ Fortalecimiento del sistema de acreditación
- ✓ Fortalecimiento de la intermediación laboral de los egresados y empleadores
- ✓ Articulación con los subsistemas de educación

La programación de las acciones formativas se realizó en atención a la demanda de los sectores productivos de los territorios y en articulación con las principales políticas de desarrollo del gobierno.

Se ha priorizado la formación de carreras técnicas en los centros tecnológicos, de manera que se pueda garantizar el óptimo uso de las instalaciones y la calidad de los egresados. Se continua con la promoción y programación de acciones formativas de la oferta de programas vinculados a la industria 4.0. y de los programas de formación con módulos de habilidades digitales. Para más detalles ver anexo No. 8.6.

## 3.1 Formación de Técnicos Medio

Para el Plan Operativo 2025, el INFOTEP se ha propuesto continuar con el proceso gradual de incrementar la formación de técnicos con altos niveles de cualificación. Para ello, la Direcciones Regionales han programado la formación de 20,551 participantes en carreras técnicas, a través de las estrategias de formación de maestro técnico, formación continua en centro y formación dual. Asimismo, se procura ampliar los servicios de certificación por competencias y de validación ocupacional.

Cuadro No. 1
Metas Formación en Carreras Técnicas 2025, según Dirección Regional

| Regionales | Acciones formativas | Participantes |
|---|---|---|
| Metropolitana | 394 | 7,092 |
| Oriental | 147 | 2,646 |
| Cibao Norte | 254 | 4,607 |
| Cibao Sur | 66 | 1,188 |
| Este | 137 | 2,448 |
| Sur | 142 | 2,570 |
| Total | 1,140 | 20,551 |

Fuente: INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. 2024

Cuadro No. 2
Distribución de participantes en Carreras Técnicas por Región de Desarrollo

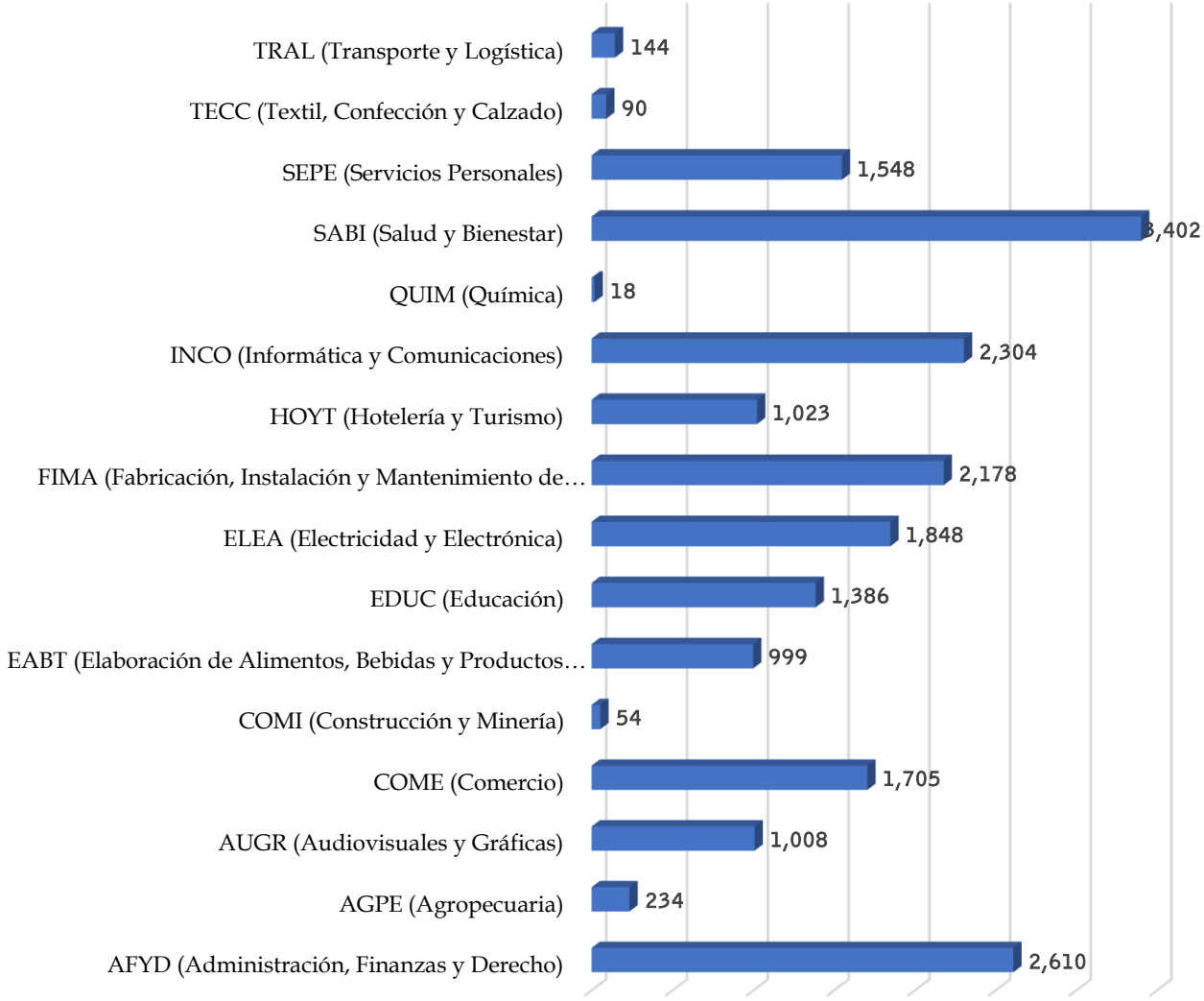
| Región de Desarrollo | Participantes |
|---|---|
| Cibao Nordeste | 720 |
| Cibao Noroeste | 90 |
| Cibao Norte | 4,517 |
| Cibao Sur | 468 |
| Higuamo | 645 |
| Metropolitana | 9,558 |
| Yuma | 1,803 |
| El Valle | 1,962 |
| Enriquillo | 374 |
| Valdesia | 414 |
| Total | 20,551 |

Fuente: INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. 2024

Para la formación de técnicos, se ha tomado en consideración la demanda de capital humano asociada a los territorios, la capacidad de operación, así como también, las actividades que servirán de soporte para apoyar la ejecución de las metas programadas.

La mayor cantidad de cualificaciones ofertadas por el INFOTEP para el año 2025, se corresponde con las familias de: Administración, Finanzas y Derecho (AFyD); Salud y Bienestar (SABI); Informática y Comunicaciones; Fabricación, Instalación y Mantenimiento de Maquinarias y Equipos (FIMA) y Electricidad y Electrónica (ELEA) y Comercio (COME).

**Gráfico No. 5**
**Distribución de participantes de carreras técnicas según Familia Profesional. Año 2025**




**Fuente:** INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Planes Institucionales. 2024

## Reconocimiento de los aprendizajes previos

El reconocimiento de los aprendizajes previos incluye la validación ocupacional y la certificación de competencias laborales. A través del servicio de certificación de competencias, el INFOTEP, busca el reconocimiento formal y temporal de la capacidad demostrada por una persona, basado en la evaluación de sus competencias en referencia a una norma o estándar, independientemente de la forma en que han sido logradas. (Procedimiento Técnico 078:2021, INFOTEP)

La validación ocupacional consiste en reconocer los aprendizajes previos de una persona, independientemente de la forma como estos hayan sido adquiridos con el fin de certificar el conocimiento tecnológico, las habilidades y destrezas y de permitirle a la persona el ingreso en el nivel adecuado de una ruta de formación ((Procedimiento Técnico 080:2021, INFOTEP)

Para el año 2025, las Direcciones Regionales del INFOTEP han programado atender a través de la Validación Ocupacional a 2,502 participantes que cumplan con los requisitos establecidos.

**Cuadro No. 3**
**Meta Servicio de Validación Ocupacional**
**Año 2025**

| Direcciones Regionales | Participantes | % de distribución |
|---|---|---|
| Metropolitana | 486 | 19 |
| Oriental | 378 | 15 |
| Cibao Norte | 198 | 8 |
| Cibao Sur | 126 | 5 |
| Este | 756 | 30 |
| Sur | 558 | 22 |
| **Total** | **2,502** | **100** |

Fuente: INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Planes Institucionales. 2024

## 3.2. Pertinencia de los servicios de formación y capacitación

Las dependencias operativas han programado la formación de técnicos en ocupaciones demandadas por los sectores productivos, acorde a los planes de crecimiento, de manera que la capacitación responda a las necesidades prioritarias del país. Con esta estrategia se busca, también actualizar al personal de las empresas en los temas relacionados a la Revolución 4.0, que conlleva, entre otras competencias tecnológicas, la digitalización de los procesos productivos en las industrias, en los servicios, en el Estado, en fin, en toda la actividad productiva.

Para disminuir la brecha entre la oferta y demanda de servicios, la institución se ha propuesto atender las necesidades de cada territorio, al tiempo que ha propiciado el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

En coherencia con todo lo anterior, desde el año 2024 el INFOTEP ha puesto a la disposición de todas las áreas el Observatorio de la Formación Técnico Profesional, con el propósito de que puedan disponer de informaciones relevantes para el análisis de las

tendencias del mercado de trabajo y la toma de decisión oportuna, en términos de la demanda de empleo, para así promover los ajustes en la oferta y procurar aportar el cierre de brecha entre oferta y demanda del mercado laboral.

Con la puesta en marcha del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028 el INFOTEP se mantendrá en consulta permanente con los sectores productivos para fortalecer las alianzas con los actores claves, a través de la conformación y puesta en funcionamiento de un Comité Consultivo Nacional, 4 Comités Consultivos en el 2025 (Turismo y Servicios; Industrias; Zonas Francas y Pymes) y adicionalmente, se continuarán con las distintas mesas de trabajo conjunto con otras instituciones.

Asimismo, se encaminarán acciones para la creación de comisiones Técnicas, que trabajarán apoyando el diseño y actualización de los programas de formación.

El INFOTEP de manera permanente establece alianzas y convenios con distintos actores, en procura de satisfacer su demanda. Esta demanda generada a través de acuerdos y convenios se puede atender a mediante los dos servicios, depende de la naturaleza del acuerdo y objetivos establecidos entre las instituciones.

A la fecha se cuenta con setenta y ocho (78) acuerdos nacionales vigentes, a través de los cuáles se facilita el acceso de participantes de diferentes empresas, gremios e instituciones públicas con herramientas que van desde competencias técnicas y administrativas, hasta habilidades blandas. Asimismo, se tienen cincuenta (50) acuerdos internacionales. Para mayor detalle ver relación de acuerdos vigentes para el año 2025 en el anexo No. 8.8.

En el año 2025, se continuará con la expansión y modernización de los ambientes para la formación y con la implementación de un plan anual de actualización de los equipos, herramientas y mobiliarios de los talleres que incluye, además, la adquisición de softwares, laboratorios, etc.

## 3.3. Proyectos de desarrollo

Este acápite presenta los proyectos programados para el desarrollo institucional durante el año 2025, en el marco del Plan Operativo Anual (POA). Estos proyectos constituyen una hoja de ruta para avanzar en el cumplimiento de los objetivos estratégicos definidos en el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028, con un enfoque prioritario en reducir las brechas existentes entre la demanda de formación técnico-profesional y la oferta disponible, promoviendo una respuesta más eficiente y alineada con las necesidades del mercado laboral.

Los proyectos presentados tienen como propósito principal contribuir al fortalecimiento de las capacidades técnicas y profesionales de la población dominicana, facilitando su

inserción en el mercado laboral y fomentando el desarrollo económico del país. Para lograrlo, INFOTEP ha priorizado tanto iniciativas financiadas mediante cooperación internacional como proyectos de inversión con recursos propios.

En este contexto, los proyectos financiados con recursos de cooperación internacional se encuentran en proceso de gestión y planeación. Durante el año 2025, se prevé avanzar significativamente en su preparación técnica, administrativa y operativa, con el objetivo de garantizar su ejecución efectiva a partir del segundo semestre de 2025 o, en algunos casos, a inicios de 2026. Estos proyectos abordan áreas estratégicas como la empleabilidad, la sostenibilidad ambiental, y la modernización tecnológica, en alianza con organismos internacionales que respaldan la visión transformadora de INFOTEP.

**Tabla No. 4**
**Proyectos de Cooperación Internacional**

| Nombre del Proyecto | Entidad Cooperante |
|---|---|
| **Mejora de la Empleabilidad de Poblaciones Vulnerables mediante formación de capital humano en el contexto del Sistema Nacional de Cualificaciones de la República Dominicana**. Tiene por objetivo general "contribuir a la mejora de las condiciones de vida de 600 jóvenes y sus familias en condiciones de vulnerabilidad, en las zonas seleccionadas, gracias a la formación en oficios vinculados a empleos verdes, energías renovables y áreas afines". | Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) |
| **Mejora de la Formación Técnico Profesional y la Empleabilidad para la Gestión Sostenible de los Recursos Hídricos para Colectivos Vulnerables en base al Modelo Escuela Taller.** Este tiene por objetivo el objetivo general "contribuir a la mejora de condiciones de vida de 750 jóvenes y sus familias en condiciones de vulnerabilidad, en el municipio de Boca Chica y zonas aledañas, gracias a la formación en oficios vinculados a la gestión de recursos hídricos según el modelo Escuela Taller". | Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) |
| **Fortalecimiento de Capacidades para funcionarios Gubernamentales sobre Políticas y Sistemas de FTP en República Dominicana.** Este tiene como objetivo Capacitar al personal del INFOTEP (Directivos, Profesionales técnicos, Docentes) en temas de interés para la Formación Técnico Profesional (FTP), aprovechando la experiencia y expertiz de Corea, en un período de 3 años. | Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA) |
| **Proyecto para el desarrollo de habilidades en Educación y Formación Técnico Profesional.** Este tiene como objetivo Fortalecer la calidad, relevancia y efectividad de | Agencia de Cooperación |

| Nombre del Proyecto | Entidad Cooperante |
|---|---|
| los sistemas de educación y formación técnica y profesional (TVET) en la República Dominicana.<br><br>Beneficiarios Directos: 144 personas, compuesto por 36 Tomadores de Decisiones: Directores, Gerentes y Personal Operativo de Instituciones de Educación y Formación Técnica y Profesional (TVET), 48 Jefes de Taller de TVET y 60 Docentes en Equipos Nuevos para Talleres de TVET.<br><br>Además de 7,000 beneficiarios indirectos tales como: estudiantes y aprendices, empleadores e industria, comunidades y economías locales, gobierno y creadores de políticas, y familias de los beneficiarios. | Internacional de Corea (KOICA) |
| **Apoyo al Ministerio de Trabajo en el desarrollo del sub-componente 1.1 Programa de Empleabilidad Juvenil, del Proyecto RD-Trabaja**, específicamente en la modalidad I-Cursos de capacitación en habilidades blandas y técnicas con pasantías. Ofreciendo capacitación en habilidades blandas, técnicas y una pasantía con apoyo económico para 120 cursos que beneficiará a 2.400 jóvenes, localizados en distintos lugares de la geografía nacional. | Banco Interamericano de Desarrollo (BID) |

**Fuente:** INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Gestión de Proyectos. 2024

Por otro lado, los proyectos de inversión con recursos propios de INFOTEP están alineados con uno de los ejes principales del PEI 2025-2028: la regionalización de la Formación Técnico Profesional (FTP). Este eje busca asegurar el alcance y la asertividad de los servicios a nivel nacional, promoviendo una cobertura más equitativa y eficiente en todas las regiones del país. Estas iniciativas, programadas para su inicio en 2025, no solo fortalecerán la infraestructura y los servicios institucionales, sino que también garantizarán que las acciones formativas respondan con mayor precisión a las necesidades locales y sectoriales.

**Tabla No. 5**
**Proyectos de Inversión con Recursos Internos**

| Nombre del Proyecto |
|---|
| Centro de Formación en Jarabacoa |
| Centro de Formación Puerto Plata |
| Culminación del Centro de Formación Técnica en San Pedro de Macorís |
| Culminación Escuela Hotelera Guarocuya, Barahona |
| Culminación Escuela Hotelera Villa Suiza, Hato Mayor |

**Fuente:** INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Gestión de Proyectos

Con estas iniciativas, INFOTEP reafirma su compromiso con la regionalización de la Formación Técnico Profesional, mejorando la cobertura y calidad de sus servicios a nivel nacional, y fortaleciendo su capacidad para responder a la demanda de los sectores productivos y las comunidades.

## 3.4. Fortalecimiento de los servicios dirigidos a las empresas

Para fortalecer los servicios dirigidos a impulsar el desarrollo y la competitividad de las empresas, el INFOTEP procurará ampliar las relaciones con los sectores productivos[3] para ajustar los servicios empresariales a la demanda y potencialidades de desarrollo de los territorios. Dentro de las estrategias definidas en el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028, se pueden citar:

- ✓ Fortalecimiento de los servicios empresariales.
- ✓ Promoción de tecnologías avanzadas en las empresas.
- ✓ Fomento del aprendizaje continuo del talento humano en respuesta a la transformación digital.
- ✓ Fortalecimiento y expansión de la formación dual con calidad y pertinencia.
- ✓ Programa de acompañamiento a emprendedores.

Para el año 2025 se plantea un incremento del 7% en la cobertura de empresas atendidas, a través de los programas establecidos (capacitación puntual, asesoría y asistencia técnica y certificación de competencias).

Se continuará enfocando esfuerzos en la renovación del portafolio de servicios y en mejorar el posicionamiento del programa de formación dual en el sector empresarial como una estrategia moderna y viable para la capacitación de técnicos.

Adicionalmente, se ampliará la oferta de capacitaciones en competencias digitales y técnicas del personal en las empresas, a través de las micro certificaciones, cursos especializados, al tiempo que trabajará en la preparación del personal técnico para poder brindar servicios en tecnologías emergentes y maduras en constante evolución.

Las micro certificaciones son cursos cortos y específicos diseñados para cubrir habilidades demandadas por el mercado laboral, ofreciendo flexibilidad y adaptabilidad a las necesidades emergentes.

[3] Con la conformación del Comité Consultivo Nacional, Comité Consultivo por sectores, mesas de trabajos, acuerdos y convenios, entre otros.

La implementación de micro certificaciones no solo permitirá a INFOTEP fortalecer su oferta formativa adaptada al mercado laboral actual, sino que también beneficiará a las empresas al proporcionarles una fuerza laboral mejor capacitada y adaptable a las tecnologías emergentes.

## 3.5. Modelo de formación profesional de calidad

Para impulsar un modelo de formación profesional de calidad que permita responder con eficacia los requerimientos de los sectores productivos, se han planteado un conjunto de estrategias e intervenciones relacionadas con el diseño y actualización de la currícula; el modelo de enseñanza - aprendizaje; la disponibilidad de docentes; la regulación de los centros operativos del sistema y la gestión de los procesos institucionales.

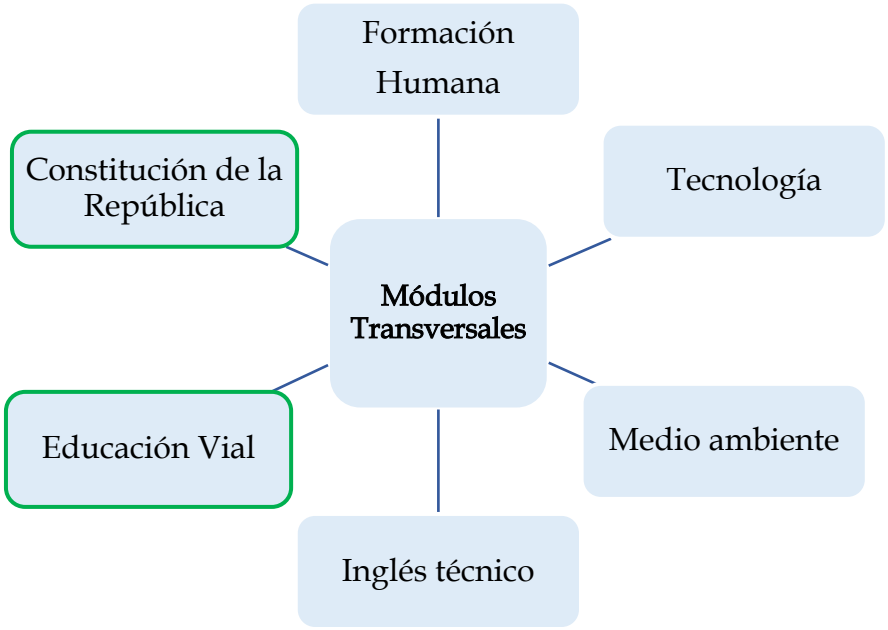
**Figura No. 4**
Estrategias para la mejora continua de la calidad del modelo de formación
Plan Estratégico Institucional 2025-2028

| |
|---|
| Desarrollo de un modelo curricular acorde a la demanda laboral y al perfil profesional |
| Reforma curricular innovadora y acelerada |
| Producción multimedial |
| Mejora del modelo de enseñanza y aprendizaje |
| Mejora del marco normativo y políticas para la gestión administrativa del personal docente |
| Fortalecimiento de la gestión académica docente |
| Regulación de las entidades de formación técnico profesional |
| Fortalecimiento de la gestión de la calidad basado en Normas ISO |

De acuerdo a los resultados planteados en el PEI los programas formativos serán actualizados y diseñados basados en la Norma Técnica de Competencia Laboral y en resultados de aprendizaje. Asimismo, se procurará una oferta formativa alineada con los niveles de estructura del empleo y la estrategia de formación correspondiente.

Para los cursos técnicos se ampliarán la capacitación en competencias transversales y se incluyen dos nuevas áreas: la Constitución de la República y la educación vial. Todos los módulos se desarrollarán potencializando la plataforma MOOC, es decir, cursos en línea masivos y abiertos, aunque esta no será la única forma de impartirlos, en los casos donde se amerite el desarrollo se podrán ejecutar de manera presencial y también en grupos que excedan los 18 participantes.

**Figura No. 5**
Formación Integral: Módulos Transversales




Se continuarán los esfuerzos en actualizar y mejorar el modelo metodológico aplicado, que responda a las demandas de la cuarta revolución industrial y las demandas profesionales del Siglo 21: personalización del aprendizaje, cultura e innovación, aprendizaje combinado, aprendizaje basado en proyectos, docente como solucionador de retos pedagógicos.

Durante el 2025 se continuará fortaleciendo el desarrollo integral de los docentes, a través de planes de formación y actualización en las áreas técnicas, tecnológicas, metodológicas y ética social. De igual manera en las áreas de medio ambiente y educación constitucional.

Para su actualización se tomará en cuenta la demanda de la cuarta revolución industrial y la tendencia en herramientas y estrategias como la inteligencia artificial, la innovación, aprendizaje combinado, aprendizaje basado en proyectos, docente como solucionador de retos pedagógicos.

De igual manera se continuará con los planes de certificación a través de la Academia Huawei dirigido a las áreas de Routing y switching, Datacom y Storage. Además, se continuará desarrollando la Certificación Internacional.

Para todo este proceso de formación y actualización se contempla el intercambio con instituciones internacionales, entrenamientos con expertos de las áreas y pasantía o intercambio de experiencias en empresas, según área de especialización de los docentes. Así como el uso de la sala Innovamente y el estudio polimedia.

El equipo técnico de INFOTEP trabajará para incrementar los recursos multimedia para el proceso de enseñanza y aprendizaje; también los manuales y guías interactivas y en general se seguirá promoviendo la cultura de la calidad de la gestión.

En cuanto a las entidades que ofrecen servicios de capacitación se procurará que las acreditaciones emitidas respondan a las necesidades del sistema nacional de formación técnico profesional. Además, se implementará el programa de fiscalización de entidades de formación técnico-profesional. Considerando que el artículo 22 del Reglamento No. 1894, para la aplicación de la Ley No. 116 del 16 de enero de 1980, establece que:

> "El INFOTEP deberá controlar, evaluar y certificar la formación impartida por los centros colaboradores, teniendo permanente acceso y capacidad de evaluación de sus instalaciones, programas y organización administrativa y docente", la Dirección de Rectoría y Regulación de Centros, realizará un acercamiento a las entidades que imparten formación técnico profesional no regulada para iniciar el proceso de acreditación de sus programas y ejercer la rectoría del Sistema de Formación Técnico Profesional.

La acreditación de nuevos Centros Operativos del Sistema (COS), estará orientada a satisfacer las necesidades de formación y capacitación del capital humano que demandan los sectores productivos, priorizando los centros que oferten áreas de formación que fortalezca a la institución, en las ocupaciones en las no posee suficiente capacidad instalada para satisfacer la demanda de formación.

## 3.6. Sistema de gestión de la calidad

El Departamento de Calidad en la Gestión, coordinará con todas las demás instancias las actividades relacionadas al Sistema de Gestión de la Calidad bajo Norma ISO 9001:2015 y el Sistema de Gestión Ambiental bajo la Norma ISO 14001.

Para el año 2025 el INFOTEP, en cumplimiento de las Políticas Integral ambiental, de Seguridad y Salud Ocupacional, y de la Calidad, trabajará en la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental, aplicando la estrategia de la Producción Más Limpia y

la Economía Circular.

Para verificar la conformidad, la eficacia de los procesos y la mejora continua al sistema de gestión de la calidad, en cumplimiento con el 9.2 de la Norma ISO 9001:2015, se diseñará el calendario anual de auditorías internas 2025.

El Plan Operativo Anual (POA) 2025, se orienta a la integración de prácticas medioambientales sostenibles en sus operaciones y procesos, con el propósito de reducir los impactos ambientales producidos por nuestras actividades. En un contexto global de creciente preocupación por el cambio climático y la sostenibilidad, INFOTEP asume un compromiso firme hacia la mejora continua de sus prácticas medioambientales a través de la implementación de la Producción Más Limpia (PML) en sus instalaciones.

Este POA se enfoca en varios objetivos claves, tales como la identificación y mitigación de los impactos ambientales en la Dirección Regional Oriental (DRO) y la Dirección Regional Metropolitana (DRM), mediante la aplicación de principios de producción más limpia en las instalaciones, contribuyendo así a un futuro más sostenible para todos. Además, se busca implementar planes de gestión medioambiental en al menos dos de las instalaciones, garantizando su operación bajo criterios de eficiencia energética, reducción de emisiones y manejo responsable de los recursos naturales.

Entre los objetivos específicos de este POA destacan:

- **Reducción del Consumo Energético:** con un objetivo de disminuir el consumo energético en un 2%, a través de la adopción de tecnologías eficientes y medidas de concientización.
- **Reducción de Emisiones de CO2:** la apuesta es la disminución de nuestras emisiones de CO2, enfocados en reducción del consumo energético y un mejor uso de nuestra flotilla vehicular
- **Compras Amigables con el Medio Ambiente:** se continuará fomentando que al menos el 5% las compras sean productos que favorezcan la sostenibilidad, es decir, realizando compras verdes promoviendo el uso de materiales ecológicos y tecnologías limpias.
- **Reducción del uso de papel y plástico:** reducir en un 5% las impresiones de papel y el uso de plástico, impulsando el reciclaje y la digitalización de procesos.
- **Programas formativos ambientales:** desarrollar programas formativos que incluyan la educación medioambiental, especialmente orientados a la formación de docentes activos en Producción Más Limpia.
- **Gestión del agua:** instalar medidores de agua en nuestras instalaciones y dispositivos reductores del consumo, promoviendo su ahorro y tratamiento adecuado: instalación de medidores en la Oficina nacional

- **Gestión de residuos:** establecer políticas de reducción, clasificación y separación de residuos sólidos en las instalaciones, incluyendo la ONA, con el fin de fomentar la cultura del reciclaje y la minimización de desechos.

A través de la creación de comités de Producción Más Limpia y gestión medioambiental en las edificaciones de INFOTEP pretende involucrar a todo su personal en la toma de decisiones y la implementación de estrategias que favorezcan una gestión más sostenible de los recursos.

Este enfoque integral de gestión medioambiental refleja el compromiso de INFOTEP con la formación de profesionales conscientes de la importancia de la sostenibilidad, a la vez que se asegura que sus propias operaciones sean ejemplo de buenas prácticas para la comunidad.

Para dar cumplimiento al capítulo 4 de la Norma ISO 9001:2015, el INFOTEP, debe acogerse al marco Regulatorio en las Contrataciones Públicas, adecuando el proceso de Compras y Contrataciones a las regulaciones y comportamiento del Estado, como cliente y en calidad de consumidor responsable. Adoptando un enfoque de compras públicas verdes cumpliendo su responsabilidad no solo con un medioambiente sano, sino con una nueva cultura de producción y consumo sostenible que reduzca las externalidades negativas ambientales de los bienes, servicios y obras que contrata.

De igual forma, el INFOTEP, debe establecer las políticas y los objetivos de gestión de la seguridad de la información, aplicando los controles necesarios para las buenas prácticas asociadas a la seguridad de la información, bajo la Norma ISO 27001, debido a que el principal objetivo de esta norma es la defensa, la protección y la gestión de la información, siendo uno de los activos más importante para el INFOTEP.

Las normas antes mencionadas se desarrollarán bajo estándares internacionales ISO, lo que significa que el INFOTEP, a través del sistema de gestión de la ISO 9001:2015 puede adaptar todas estas normas, y apostar a convertir el sistema actual en un Sistema de Gestión Integral, acorde a los nuevos tiempos.

## 3.7. Estrategias para la innovación

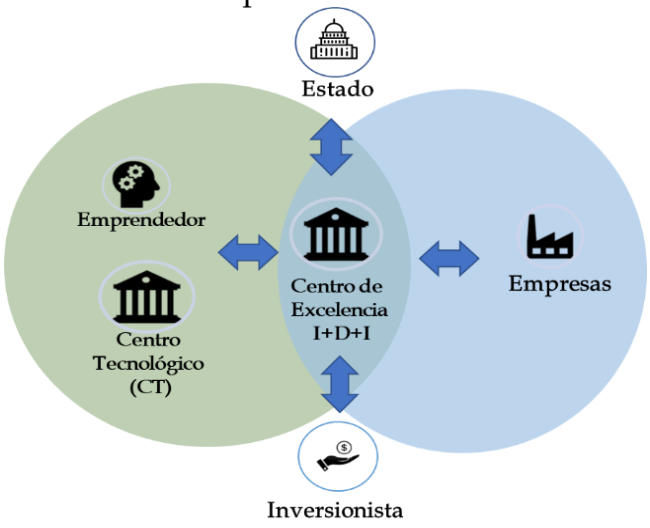
En el 2025, el INFOTEP continuará consolidando su compromiso con el fortalecimiento del sistema de innovación, tanto a nivel interno como externo, alineándose con los objetivos estratégicos de la formación técnico profesional en la República Dominicana.

En el ámbito interno, se priorizará la ejecución de un Plan Anual de Transformación Cultural, orientado a fomentar una cultura de innovación a todos los niveles de la

organización. Este plan incluirá estudios periódicos para medir la percepción y adopción de prácticas innovadoras, promoviendo la participación activa de los colaboradores en el diseño y desarrollo de proyectos que optimicen los procesos y servicios institucionales.

Desde los Centros Tecnológicos, se fortalecerá su rol como unidades generadoras de propuestas innovadoras y su vinculación estratégica con el sector empresarial. Se organizarán encuentros de intercambio de buenas prácticas entre centros, con el objetivo de crear una red de aprendizaje colaborativo en torno a la innovación. Asimismo, se promoverá el desarrollo de proyectos de innovación en las distintas áreas formativas, destacando el potencial de los centros como laboratorios de soluciones aplicables a desafíos reales de las empresas.

**Figura No. 6**
Ecosistema de innovación para la Formación Técnico Profesional




Además, este año la institución trabajará para reforzar su posición como aliado estratégico del sector empresarial, organizando eventos nacionales de exhibición de proyectos de innovación. Estas actividades no solo visibilizan el talento desarrollado en los centros, sino que también posicionan al INFOTEP como un referente en la innovación aplicada a la formación técnico-profesional.

Con estas acciones, el INFOTEP reafirma su misión de liderar la innovación en la formación técnico profesional y de contribuir al desarrollo sostenible del país mediante soluciones creativas y colaborativas.

## 3.8. Centro de Innovación Empresarial y Emprendimiento

Para el 2025, a través de este Centro, se desarrollarán programas de capacitaciones especializadas, adaptable a las necesidades de las empresas, a fin de contribuir con su evolución continua, ofreciendo conocimientos de última generación en la gestión empresarial e institucional. Estas capacitaciones estarán dirigidas a las empresas, asociaciones, organizaciones y centrales sindicales.

Además, se trabajará en coordinación con la Dirección de Competitividad Empresarial, en la actualización y desarrollo de nuevas metodologías dirigida a los asesores empresariales.

**Las ventajas de este programa son:**

- Oferta ajustada a los nuevos cambios tecnológicos y a los nuevos modelos de negocio.
- Da respuesta oportuna a la visión y actualización estratégica de la alta gerencia, de cara a la transformación digital.
- Adaptable a las necesidades, con una formación híbrida que combina la virtualidad y la presencialidad.
- Cuerpo de docentes con amplio dominio en competencias en alta gerencia y estrategias de innovación y emprendimiento.

## 3.9. Estrategia de Formación Virtual y Semipresencial

Todos los cursos programados en los entornos virtuales y semipresenciales serán implementados a través de la plataforma Moodle, bajo la coordinación del Centro Nacional de Formación Virtual. Este trabajará en estrecha colaboración con los Centros de Formación Docente, Innovación Empresarial y Emprendimiento, así como con las Direcciones Regionales, las cuales recibirán soporte y acompañamiento continuo de las Secciones de Formación Virtual.

Las Direcciones Regionales deberán integrar los cursos virtuales en la programación operativa, especificando las metas establecidas por los departamentos de Formación Profesional, Servicios Empresariales y los Centros Tecnológicos.

Los Centros Operativos del Sistema (COS) también formarán parte de esta estrategia a través de directrices definidas por la Dirección de Rectoría y Regulación de Centros y el Centro Nacional de Formación Virtual. Cada COS deberá:

- Operar utilizando su propia plataforma virtual.

- Ofrecer una propuesta educativa diferenciada de la del Centro Nacional de Formación Virtual, con el objetivo de diversificar la oferta educativa del INFOTEP.
- Diseñar contenidos y recursos bajo las directrices del INFOTEP Virtual.

Para apoyar este proceso, el INFOTEP Virtual desarrollará un programa de entrenamiento dirigido al personal de las Direcciones Regionales y de los COS, enfocado en el fortalecimiento de competencias en las siguientes áreas:

- Diseño y desarrollo de contenidos.
- Montaje y gestión de recursos educativos.
- Soporte y gestión tecnológica.

### Proyectos de Fortalecimiento

El Centro Nacional de Formación Virtual implementará proyectos destinados a optimizar la formación virtual y semipresencial, incluyendo:

- Mejora de las plataformas de gestión y aprendizaje virtual.
- Adquisición de simuladores de realidad virtual.
- Desarrollo de recursos audiovisuales y contenidos innovadores.

Además, con el objetivo de ampliar el acceso a la formación, se ofrecerán Cursos Masivos Abiertos en Línea (MOOC), diseñados para facilitar el autoaprendizaje sin necesidad de tutoría o acompañamiento docente.

# 4. Programación de Metas Operativas 2025

## 4.1. Cobertura de la Formación Técnico Profesional para el año 2025

Para el año 2025 se ha programado la ejecución de 4,285,488 hora instrucción; 45,024 acciones formativas y 821,202 participantes, a nivel nacional. En relación con las metas del año 2024, representa una variación negativa del 2% en hora instrucción; una variación positiva porcentual del 11% en acciones formativas y en participantes.

**Cuadro No. 4**
**Comparación Metas Operativas**
**Años 2024 – 2025**

| Indicadores | Planificado Año 2024 | Planificado Año 2025 | Variación Absoluta | % Variación |
|---|---|---|---|---|
| Horas-Instrucción | 4,384,214 | 4,285,488 | 98,726 | -2% |
| Acciones Formativas | 40,626 | 45,024 | 4,398 | 11% |
| Participantes | 737,551 | 821,202 | 83,651 | 11% |

**Fuente:** INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Planes Institucionales. 2024

Nota: La disminución en las horas de instrucción se debe a la revisión y actualización curricular.

En general, los servicios institucionales se clasifican en dos grupos, la formación técnico profesional, que es abierta al público en edad de trabajo, que reúna los requisitos de entrada de la cualificación que desea; y los servicios empresariales, dirigido a las personas que laboran en las empresas y organizaciones, que también demandan capacitaciones. Para más detalle ver anexo No. 8.2.

Cuadro No. 5

Participantes según Nivel de Formación

| Nivel de formación | Participantes |
|---|---|
| **Micro certificaciones** | 200 |
| **Técnicos básicos** | |
| Habilitación | 293,465 |
| Complementación | 70,417 |
| **Subtotal** | **364,082** |
| **Técnicos Medios** | |
| Formación Dual | 2,790 |
| Formación Continua en Centros | 17,689 |
| Maestros Técnicos | 72 |
| **Subtotal** | **20,551** |
| **Reconocimiento de Aprendizajes** | |
| Certificación de Competencias | 810 |
| Validación Ocupacional | 2,502 |
| **Subtotal** | **3,312** |
| **Sub total servicio formación profesional** | **387,945** |
| Programas y certificaciones genéricas* | 433,257 |
| **Total General** | **821,202** |

**Fuente:** INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Planes Institucionales. 2024

*La familia de Programas y Certificaciones Genéricas (PCEG), agrupa las capacitaciones puntuales que se ofrecen a las empresas e instituciones según sus requerimientos.

## 4.2. Distribución de las metas operativas por dependencias

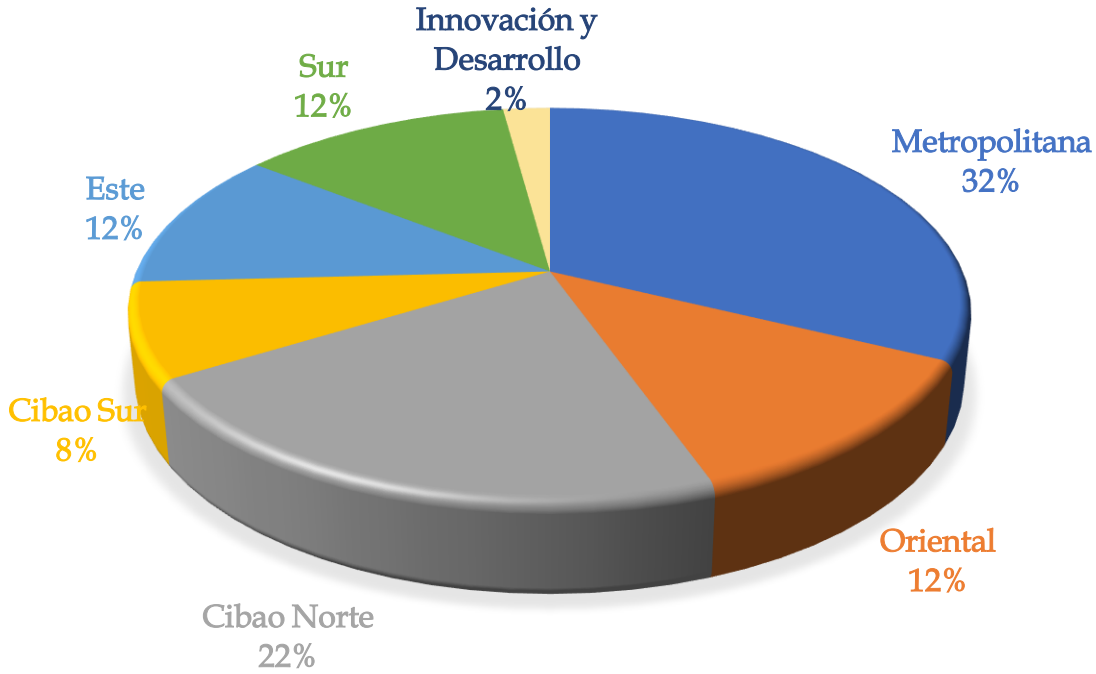
En el cuadro No.  se presenta la distribución de las metas operativas por dependencias para el año 2025. La Regional Metropolitana tiene bajo su responsabilidad la ejecución de alrededor del 32% de la hora instrucción; seguido de la regional Cibao Norte con el 22%; el 12% en la Regional Oriental y también en la Regional Sur; el 11% corresponde a la Regional Este; el 8% en la Regional Cibao Sur; el 2% recaen en los tres centros de la Dirección de Innovación y Desarrollo.

Cuadro No. 6
Distribución de las Metas Operativas por dependencia
Plan Operativo año 2025

| Direcciones Operativas | Cantidad | | | Porcentaje de participación | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Horas instrucción | Acciones formativas | Participantes | Hora instrucción | Acciones formativas | Participantes |
| Metropolitana | 1,379,688 | 12,908 | 232,344 | 32 | 29 | 28 |
| Oriental | 528,622 | 4,518 | 81,324 | 12 | 10 | 10 |
| Cibao Norte | 931,297 | 12,461 | 227,812 | 22 | 28 | 28 |
| Cibao Sur | 338,742 | 3,609 | 64,962 | 8 | 8 | 8 |
| Este | 488,622 | 6,076 | 109,050 | 12 | 13 | 13 |
| Sur | 527,328 | 3,930 | 72,714 | 12 | 9 | 9 |
| Innovación y Desarrollo | 91,189 | 1,522 | 32,996 | 2 | 3 | 4 |
| Total | 4,285,488 | 45,024 | 821,202 | 100 | 100 | 100 |

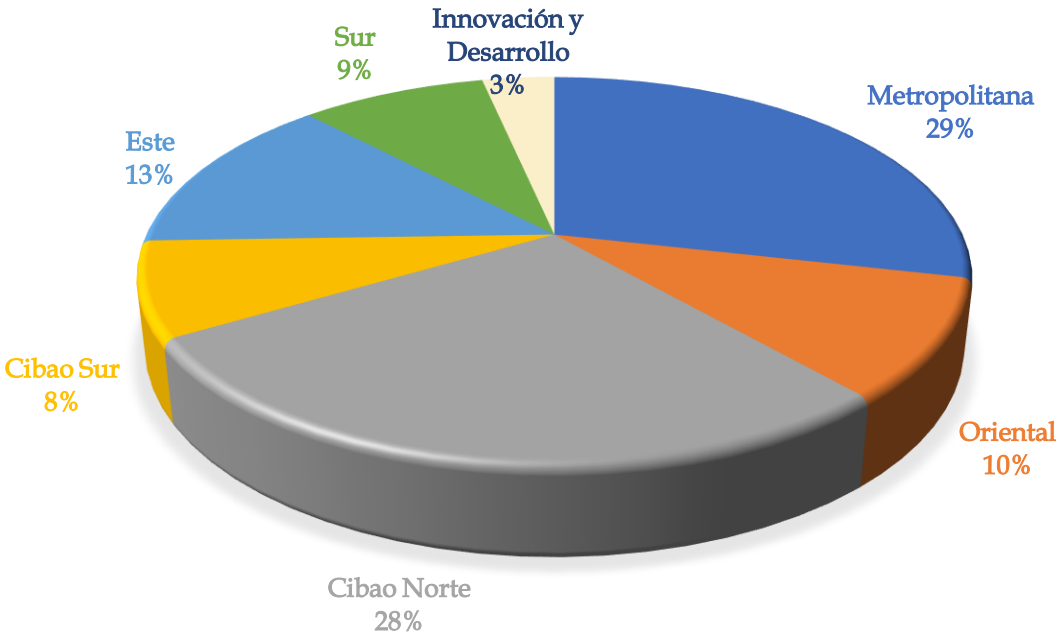
Fuente: INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Planes Institucionales. 2024

Gráfico No. 6
Distribución porcentual de la Hora Instrucción por Direcciones Operativas
Plan Operativo año 2025



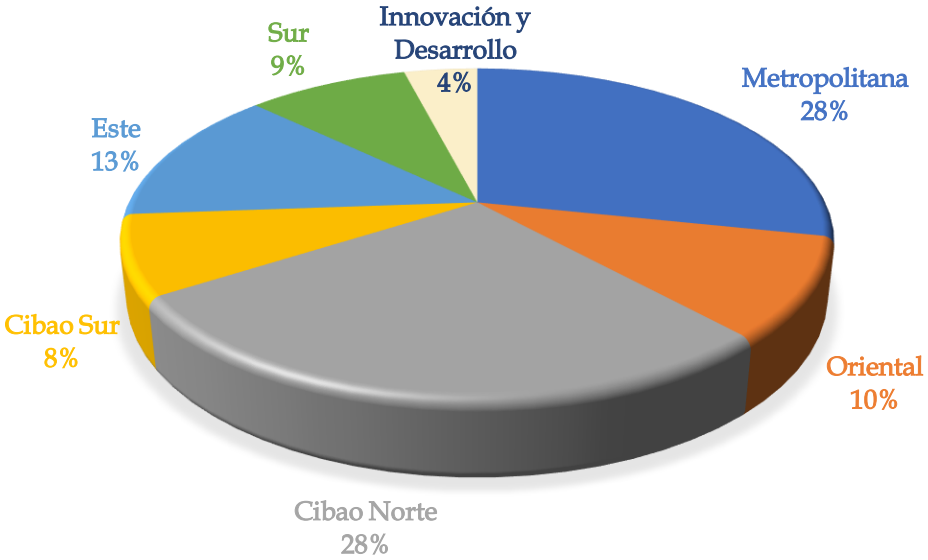

**Fuente:** INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Planes Institucionales. 2024

Gráfico No. 7
Distribución porcentual de Acciones Formativas por Direcciones Operativas año 2025




**Fuente:** INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Planes Institucionales. 2024

Gráfico No. 8
Distribución porcentual de Participantes por Direcciones Operativas año 2025




**Fuente:** INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Planes Institucionales. 2024

- La Dirección Regional Metropolitana, para el año 2025, tiene como meta la ejecución de 1,379,688 horas instrucción, 12,908 acciones formativas y 232,344 participantes.
- La Dirección Regional Oriental, para el año 2025 presenta una oferta de 528,622 horas instrucción, 4,518 acciones formativas y 81,324 participantes.
- La Dirección Regional Cibao Norte, para el año 2025, presenta una oferta de 931,297 horas instrucción, 12,461 acciones formativas y 227,812 participantes.
- La Dirección Regional Cibao Sur, para el año 2025, ha programado una oferta de 338,742 horas instrucción, 3,609 acciones formativas y 64,962 participantes.
- La Dirección Regional Este, presenta una oferta de 488,622 horas instrucción, 6,076 acciones formativas y 109,050 participantes.
- La Dirección Regional Sur, presenta una oferta de 527,328 hora instrucción, 3,930 acciones formativas y 72, 714 participantes.
- Para el año 2025, el INFOTEP realizó una programación a través de los diversos centros de la Dirección de Innovación y Desarrollo de 91,189 horas instrucción, 1,522 acciones formativas y 32,996 participantes.

Cuadro No. 5
Metas Operativas por Dependencias
Año 2025

| Direcciones Operativas | Hora Instrucción | Acciones formativas | Participantes |
|---|---|---|---|
| **METROPOLITANA** | **1,379,688** | **12,908** | **232,344** |
| Centro Tecnológico Metropolitana | 206,309 | 655 | 11,790 |
| Centro Tecnológico Josefa Brea | 16,240 | 77 | 1,386 |
| Centro Tecnológico José Fco. Peña Gómez | 38,005 | 169 | 3,042 |
| Depto. Formación Profesional | 1,044,387 | 6,995 | 125,910 |
| Depto. Servicios Empresariales | 74,747 | 5,012 | 90,216 |
| **ORIENTAL** | **528,622** | **4,518** | **81,324** |
| Centro Tecnológico Oriental | 68,018 | 198 | 3,564 |
| Centro Tecnológico Moneda | 37,444 | 178 | 3,204 |
| Centro Tecnológico Ivelisse Prat de Pérez | 40,714 | 159 | 2,862 |
| Depto. Formación Profesional | 334,634 | 1,784 | 32,112 |
| Depto. Servicios Empresariales | 47,812 | 2,199 | 39,582 |
| **CIBAO NORTE** | **931,297** | **12,461** | **227,812** |
| Centro Tecnológico Cibao Norte | 164,980 | 604 | 11,537 |
| Depto. Formación Profesional | 363,165 | 1,920 | 36,317 |
| Depto. Servicios Empresariales | 177,265 | 8,037 | 144,666 |
| Oficina Satélite Costa Norte | 225,887 | 1,900 | 35,292 |

| Direcciones Operativas | Hora Instrucción | Acciones formativas | Participantes |
|---|---|---|---|
| **CIBAO SUR** | **338,742** | **3,609** | **64,962** |
| Centro Tecnológico Cibao Sur | 11,615 | 26 | 468 |
| Centro Tecnológico Hermanas Mirabal | 8,875 | 38 | 684 |
| Centro Tecnológico Alfredo Pérez Vargas | 13,585 | 36 | 648 |
| Depto. Formación Profesional | 268,972 | 1,616 | 29,088 |
| Depto. Servicios Empresariales | 35,695 | 1,893 | 34,074 |
| **ESTE** | **488,622** | **6,076** | **109,050** |
| Centro Tecnológico Este | 20,050 | 100 | 1,800 |
| Depto. Formación Profesional | 310,985 | 1,560 | 27,837 |
| Depto. de Servicios Empresariales | 40,422 | 2,392 | 43,056 |
| Oficina Satélite Bávaro | 69,936 | 1,771 | 31,803 |
| Esc. Hotelería, Gastronomía y Pastelería | 47,229 | 253 | 4,554 |
| **SUR** | **527,328** | **3,930** | **72,714** |
| Centro Tecnológico Sur | 24,352 | 101 | 2,000 |
| Centro Tecnológico José Alberto Madé | 21,410 | 99 | 1,782 |
| Depto. Formación Profesional | 196,080 | 1,134 | 21,441 |
| Depto. Servicios Empresariales | 9,960 | 409 | 7,362 |
| Oficina Satélite Oeste | 140,980 | 1,301 | 23,656 |
| Oficina Satélite Sur | 134,546 | 886 | 16,473 |
| **DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO** | **91,189** | **1,522** | **32,996** |
| Centro de Innovación Empresarial Emprendimiento | 4,500 | 300 | 5,400 |
| Centro de Desarrollo Docente | 30,620 | 422 | 7,596 |
| Centro Nacional de Formación Virtual | 56,069 | 800 | 20,000 |
| **TOTAL** | **4,285,488** | **45,024** | **821,202** |

**Fuente:** INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Planes Institucionales. 2024

Cuadro No. 6
Metas de Participantes por Dependencias
Año 2024-2025

| Direcciones Operativas | 2024 | 2025 | Variación absoluta | Variación % |
|---|---|---|---|---|
| Metropolitana | 221,526 | 232,344 | 10,818 | 5 |
| Oriental | 72,864 | 81,324 | 8,460 | 12 |
| Cibao Norte | 214,380 | 227,812 | 13,432 | 6 |
| Cibao Sur | 52,146 | 64,962 | 12,816 | 25 |
| Este | 87,540 | 109,050 | 21,510 | 25 |
| Sur | 64,509 | 72,714 | 8,205 | 13 |
| Innovación y Desarrollo | 24,586 | 32,996 | 8,410 | 34 |
| **Total** | **737,551** | **821,202** | **83,651** | **11** |

**Fuente:** INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Planes Institucionales. 2024

Se destaca el incremento en la Regional Cibao Sur y la Regional Este, la primera presenta un avance en su desempeño debido a que se encuentra en fase de madurez, pues es una regional relativamente reciente. El crecimiento en la Regional Este obedece al auge del sector turismo y los planes de desarrollo en el territorio. También se tomó en cuenta que entrarán en funcionamiento nuevos ambientes para la formación en esta zona.

## 4.3. Cohesión Territorial

En el año 2022, el gobierno dominicano promulgó la Ley No. 345-22, sobre las Regiones Únicas de Desarrollo de la República Dominicana. Esta ley orgánica norma la organización, composición y delimitación de las regiones únicas de planificación en el territorio nacional y tiene como objetivo propiciar un mejor desarrollo a escala nacional, regional y local, en todas las acciones de los diferentes estamentos del Estado, orientando las políticas, planes, programas y proyectos de inversión pública para asegurar una mayor cohesión territorial.

El INFOTEP para atender la demanda nacional, cuenta con 6 Direcciones Regionales; 4 oficinas satélites; 51 centros de formación de distintas categorías, 56 talleres móviles y una amplia red de centros operativos del sistema. Adicionalmente, se encuentran en proceso de construcción cuatro nuevos centros, ubicados en Barahona, San Pedro de Macorís, Sabana de la Mar y Jarabacoa. En el marco del Plan Estratégico Institucional 2025-2028, se revisará la estructura organizativa para ajustarla a los requerimientos y se continuará ampliando y modernizando la infraestructura física y tecnológica para la formación.

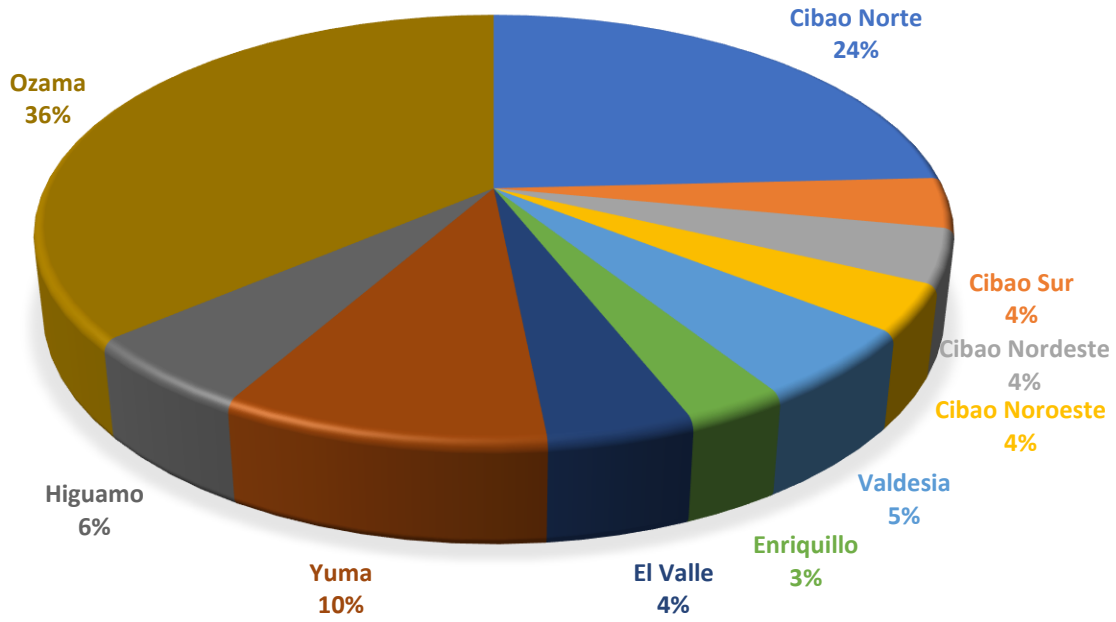
Cuadro No. 7

Metas Operativas 2025 según Regiones Únicas de Planificación y Provincias

| Regionales Únicas de Planificación | Acciones Formativas | Participantes |
|---|---|---|
| **Región Cibao Norte** | **10,841** | **198,652** |
| Santiago | 8,265 | 151,192 |
| Espaillat | 670 | 12,060 |
| Puerto Plata | 1,906 | 35,400 |
| **Región Cibao Sur** | **1,745** | **31,410** |
| La Vega | 775 | 13,950 |
| Sánchez Ramírez | 508 | 9,144 |
| Monseñor Nouel | 462 | 8,316 |
| **Región Cibao Nordeste** | **1,864** | **33,552** |
| Duarte | 1,083 | 19,494 |
| Samaná | 171 | 3,078 |
| María Trinidad Sánchez | 130 | 2,340 |
| Hermanas Mirabal | 480 | 8,640 |
| **Región Cibao Noroeste** | **1,628** | **29,304** |
| Montecristi | 498 | 8,964 |
| Dajabón | 297 | 5,346 |
| Santiago Rodríguez | 202 | 3,636 |
| Valverde | 631 | 11,358 |
| **Región Valdesia** | **2,407** | **43,711** |
| San Cristóbal | 1,787 | 32,166 |
| Peravia | 369 | 6,894 |
| San José de Ocoa | 251 | 4,651 |
| **Región Enriquillo** | **1,366** | **24,826** |
| Barahona | 623 | 11,214 |
| Bahoruco | 267 | 4,806 |
| Independencia | 190 | 3,658 |
| Pedernales | 286 | 5,148 |
| **Región El Valle** | **1,939** | **36,253** |
| Azua | 1,048 | 19,690 |
| San Juan | 782 | 14,601 |
| Elías Piña | 109 | 1,962 |
| **Región Yuma** | **4,487** | **80,541** |
| El Seibo | 474 | 8,496 |
| La Romana | 1,453 | 26,106 |
| La Altagracia | 2,560 | 45,939 |
| **Región Higuamo** | **2,505** | **44,997** |
| San Pedro de Macorís | 1,031 | 18,504 |
| Monte Plata | 905 | 16,290 |
| Hato Mayor | 569 | 10,203 |
| **Región Ozama** | **16,242** | **297,956** |
| Santo Domingo | 9,430 | 169,740 |
| Distrito Nacional | 6,812 | 128,216 |
| **Total** | **45,024** | **821,202** |

**Fuente:** INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Planes Institucionales. 2024.

Gráfico No. 9
Distribución de Participantes año 2025 por
Regiones Únicas de Planificación




**Fuente:** INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Planes Institucionales. 2024

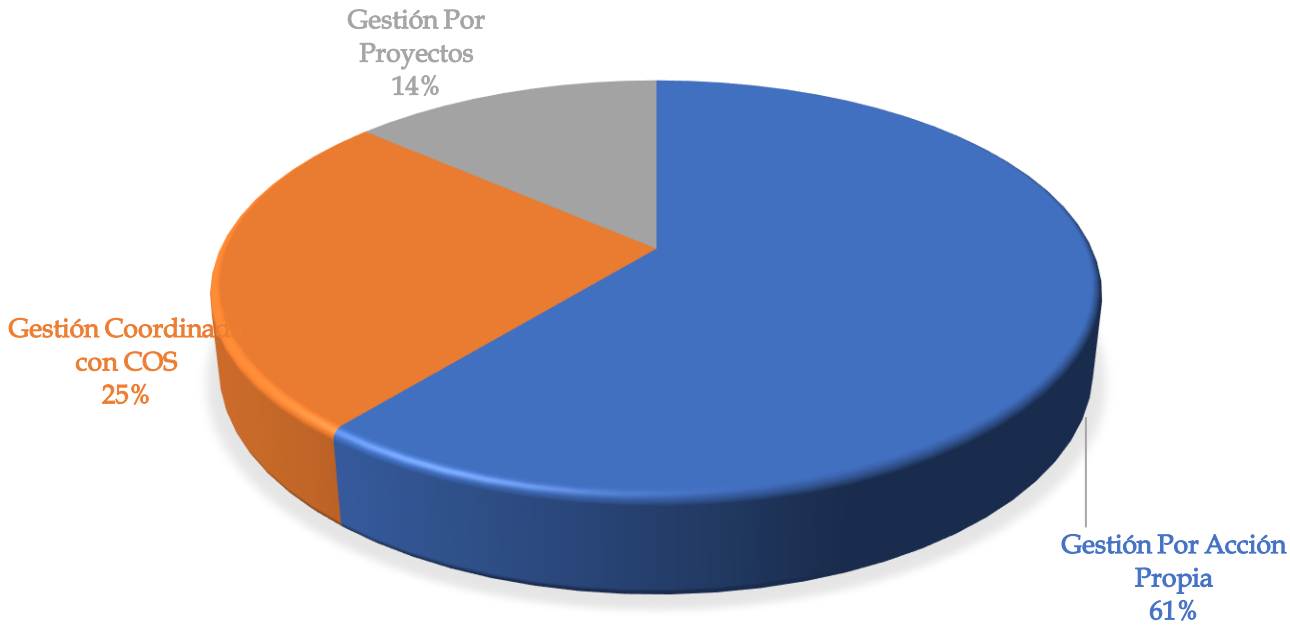
## 4.4. Vías de ejecución de la Formación Técnico Profesional 2025

En general, el INFOTEP agrupa sus estrategias o vías para entregar los servicios en tres grandes grupos: Gestión Propia, Gestión coordinada con los Centros Operativos del Sistema y Gestión por Proyectos.

A través de Gestión por Acción Propia, el INFOTEP espera cubrir el 61% de la hora instrucción programada para el año 2025; el 25% en coordinación con Centros Operativos del Sistema (COS) y mediante la Estrategia de Gestión por Proyectos el 14% del total de horas a nivel nacional. Para detalles de esta distribución por Dirección Regional ver anexo No. 8.1.

Gráfico No. 10

Distribución porcentual de la hora instrucción según vía de Gestión. Año 2025




**Fuente:** INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Planes Institucionales. 2024

Cuadro No. 8
Distribución de la Oferta de Formación y Capacitación, según Vías de Ejecución Año 2025

| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
|---|---|---|---|
| | Hora instrucción | Acciones Formativas | Participantes |
| **Gestión Por Acción Propia** | **2,610,243** | **16,338** | **304,854** |
| Centros Tecnológicos | 718,211 | 2,078 | 31,804 |
| Centros Técnicos Comunitarios | 20,050 | 113 | 2,034 |
| Programas Comunitarios | 1,490,736 | 10,537 | 189,666 |
| Escuela Hotelería, Gastronomía y Pastelería | 47,229 | 253 | 4,554 |
| Escuela del Ámbar | 7,400 | 30 | 540 |
| Formación Virtual en la Regionales | 190,503 | 1,584 | 39,600 |
| Talleres Móviles | 44,925 | 221 | 3,660 |
| Centro de Innovación Empresarial y Emprendimiento | 4,500 | 300 | 5,400 |
| Centro de Desarrollo Docente | 30,620 | 422 | 7,596 |
| Centro Nacional de Formación Virtual | 56,069 | 800 | 20,000 |
| **Gestión Coordinada con COS** | **1,094,324** | **4,709** | **84,762** |
| Ejecución de Acciones Formativas INFOTEP-COS | 934,207 | 4,083 | 73,494 |
| Programas de Fondos Concursables | 160,117 | 626 | 11,268 |
| **Gestión Por Proyectos** | **580,921** | **23,977** | **431,586** |
| Acuerdos Instituciones | 149,885 | 1,641 | 29,538 |
| Programas en Empresas | 309,459 | 17,027 | 306,486 |
| Proyecto Zonas Francas | 121,577 | 5,309 | 95,562 |
| **TOTAL** | **4,285,488** | **45,024** | **821,202** |

**Fuente:** INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Planes Institucionales. 2024

*Incluye las metas de la academia Huawei

## Gestión por Acción Propia

La Gestión Propia es aquella vía, que permite al INFOTEP ejecutar las acciones formativas a través de sus propias instalaciones, como son Centros Tecnológicos, Escuelas, los Programas Comunitarios, Centros de Capacitación Comunitaria, Talleres Móviles, Centro Nacional de Formación Virtual, el Centro Desarrollo Docente y el Centro de Innovación Empresarial y Emprendimiento. Tanto la ejecución como la supervisión, son realizadas de forma directa por la Institución.

Concretamente son de ejecución por acción propia todas las acciones formativas, donde la admisión, la información, la selección, la infraestructura y el equipamiento, materiales, docentes, supervisión y certificación, los ejecuta el INFOTEP de forma directa.

Para el 2025, a través de la Gestión por Acción Propia se ejecutarán 2,610,243 horas instrucción y 16,338 acciones formativas para formar/capacitar a 304,854 participantes.

Este incremento en la estrategia por gestión propia se debe a la mayor disponibilidad de ambientes para la formación técnico profesional y que se han adicionado los programas comunitarios, debido que los mismos se desarrollan bajo la responsabilidad directa del INFOTEP.

## Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)

En esta vía de ejecución, la institución desarrolla acciones formativas de manera coordinada con los Centros Operativos del Sistema. Para la implementación de esta estrategia el INFOTEP cuenta con 241 Centros Operativos del Sistema acreditados, distribuidos a nivel nacional.

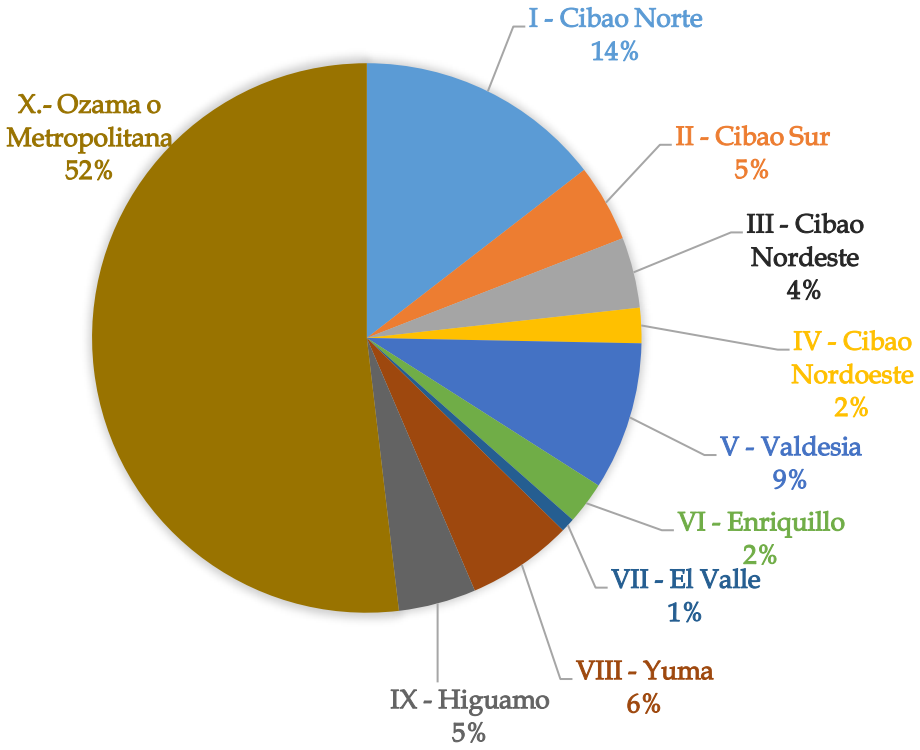
**Cuadro No. 9**
Cantidad de Centros Operativos del Sistema según Región de Desarrollo

| Región Única de Planificación | COS |
|---|---|
| I - Cibao Norte | 35 |
| II - Cibao Sur | 11 |
| III - Cibao Nordeste | 10 |
| IV - Cibao Nordoeste | 5 |
| V - Valdesia | 21 |
| VI - Enriquillo | 6 |
| VII - El Valle | 2 |
| VIII - Yuma | 15 |
| IX - Higuamo | 11 |
| X.- Ozama o Metropolitana | 125 |
| **Total** | **241** |

Fuente: Registro Nacional de Centros. Noviembre 2024.

**Gráfico No. 11**

Distribución de los Centros Operativos del Sistema según Región de Desarrollo




Fuente: Registro Nacional de Centros. Noviembre 2024.

A través de Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS) se ejecutarán 1,094,324 horas instrucción, en 4,709 acciones para formar/capacitar 84,762 participantes a nivel nacional.

## Gestión por Proyectos

Esta vía de ejecución de la formación técnico profesional, incluye las acciones formativas que se ejecutan con las Zonas Francas, Empresas y Acuerdos con Instituciones públicas o privadas.

En el año 2025 a través de la Gestión por Proyectos se prevé la ejecución de 580,921 horas instrucción; 23,977 acciones formativas para formar/capacitar a 431,586 participantes.

## 4.5. Distribución de la Oferta de Formación y Capacitación según Familias Profesionales

La oferta formativa del año 2025 está estructurada en base a las familias profesionales establecidas en los criterios del Marco Nacional de Cualificaciones. Dentro de una misma familia profesional se encuentran ocupaciones de distintos sectores y subsectores de la economía nacional.

Con esta oferta el INFOTEP busca asegurar el acceso a la formación técnico profesional de todos los sectores de la economía nacional y asegurar el talento humano con las competencias técnicas y blandas de cada una de las actividades productivas que impulsan el crecimiento del país.

Para el año 2025, la oferta disponible del Marco Nacional de Cualificaciones (MNC) al momento de la planificación está conformada en 19 familias profesionales. Para el INFOTEP, en la familia profesional de Programas y Certificaciones Genéricas (PCEG) se incluye la oferta destinada a la capacitación puntual que se imparte a solicitud de las empresas.

La mayor proporción de participantes de acuerdo a la programación del año 2025, pertenecen a la familia de administración, finanzas y derecho (AFYD); seguido de Agropecuaria (AGPE); Artes y humanidades (ARHU); Comercio (COME); Servicios Personales (SEPE); Hotelería y turismo (HOYT); Electricidad y Electrónica (ELEA); Salud y bienestar (SABI); Elaboración de alimentos, bebidas y productos de tabaco (EABT); Textil, confección y calzado (TECC); Fabricación, instalación y mantenimiento de maquinarias y equipos (FIMA); Informática y comunicaciones (INCO), entre otros. Más detalles en el anexo No. 8.7.

Cuadro No. 9

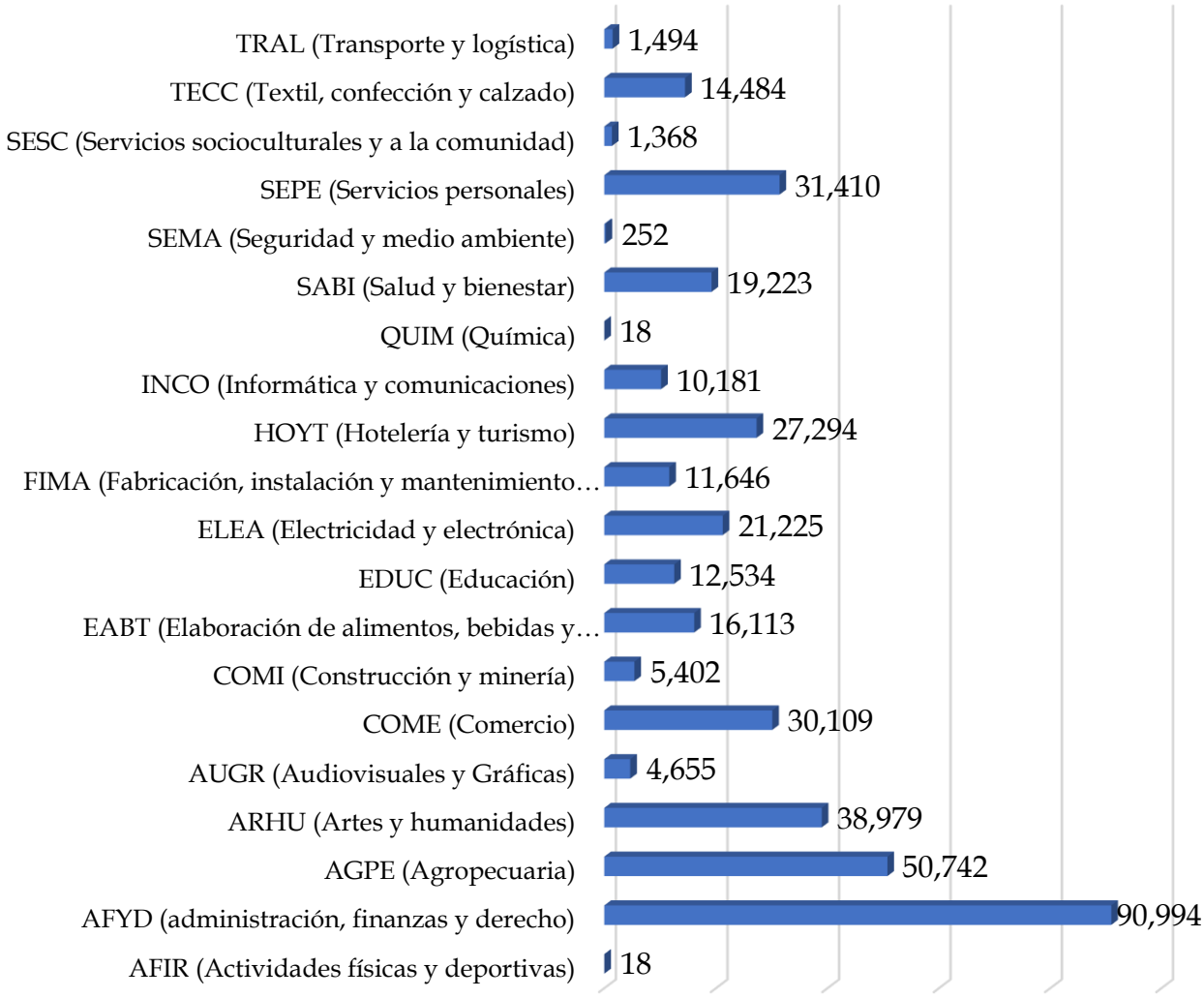
Oferta de Formación y Capacitación según Familia Profesional 2025

| Familia Profesional | Hora Instrucción | Acciones Formativas | Participantes |
|---|---|---|---|
| AFIR (Actividades físicas y deportivas) | 120 | 1 | 18 |
| AFYD (administración, finanzas y derecho) | 838,125 | 4,859 | 90,994 |
| AGPE (Agropecuaria) | 271,555 | 2,819 | 50,742 |
| ARHU (Artes y humanidades) | 236,260 | 2,166 | 38,979 |
| AUGR (Audiovisuales y Gráficas) | 76,256 | 252 | 4,655 |
| COME (Comercio) | 289,655 | 1,551 | 30,109 |
| COMI (Construcción y minería) | 47,384 | 297 | 5,402 |
| EABT (Elaboración de alimentos, bebidas y productos de tabaco) | 162,706 | 900 | 16,113 |
| EDUC (Educación) | 182,840 | 687 | 12,534 |
| ELEA (Electricidad y electrónica) | 281,026 | 1,182 | 21,225 |
| FIMA (Fabricación, instalación y mantenimiento de maquinarias y equipos) | 176,661 | 647 | 11,646 |
| HOYT (Hotelería y turismo) | 261,172 | 1,517 | 27,294 |
| INCO (Informática y comunicaciones) | 190,181 | 552 | 10,181 |
| PCEG (Programas y certificaciones genéricas) | 440,167 | 23,812 | 433,061 |
| QUIM (Química) | 100 | 1 | 18 |
| SABI (Salud y bienestar) | 320,938 | 1,052 | 19,223 |
| SEMA (Seguridad y medio ambiente) | 1,210 | 14 | 252 |
| SEPE (Servicios personales) | 352,427 | 1,747 | 31,410 |
| SESC (Servicios socioculturales y a la comunidad) | 6,460 | 76 | 1,368 |
| TECC (Textil, confección y calzado) | 135,525 | 809 | 14,484 |
| TRAL (Transporte y logística) | 14,720 | 83 | 1,494 |
| **Total** | **4,285,488** | **45,024** | **821,202** |

**Fuente:** INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Planes Institucionales. 2024

La familia de Programas y Certificaciones Genéricas (PCEG), agrupa las capacitaciones puntuales que se ofrecen a las empresas e instituciones según sus requerimientos y necesidades identificadas de manera conjunta, tales como: técnicas de 5S; motivación y trabajo en equipo, atención al cliente, inteligencia emocional, primeros auxilios, etc.

## Gráfico No. 12
## Distribución Participantes según Familia Profesional 2025




**Fuente:** INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Planes Institucionales. 2024

# 5. Servicios Empresariales

## 5.1. Cobertura de los servicios empresariales

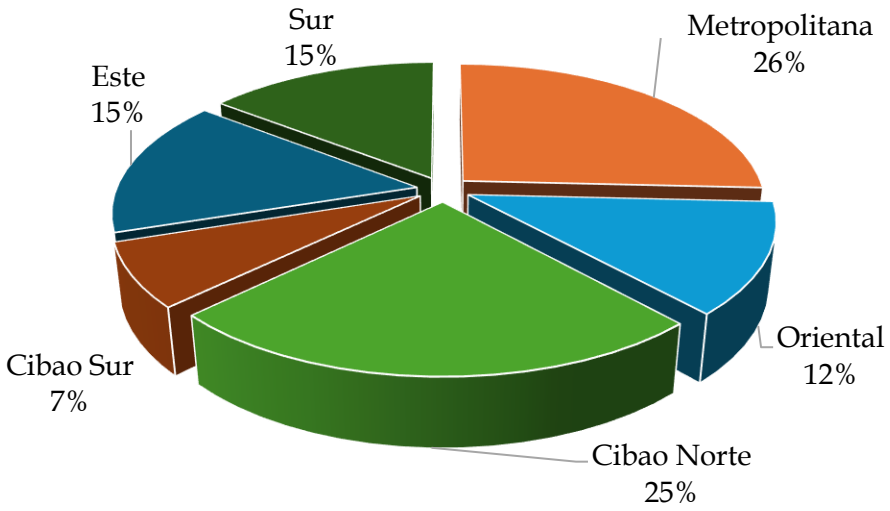
Durante el año 2025 se espera atender unas 4,606 empresas en todas las categorías a nivel nacional. Esta meta representa un incremento del 7% en comparación con la meta del año 2024, que fue de 4,320 empresas.

Cuadro No. 10
Plan Operativo 2025
Distribución de las Empresas por Dirección Regional.

| Dirección Regional | No. de Empresas | (%) de Distribución |
|---|---|---|
| Metropolitana | 1,187 | 26 |
| Oriental | 571 | 12 |
| Cibao Norte | 1,136 | 25 |
| Cibao Sur | 330 | 7 |
| Este | 712 | 15 |
| Sur | 670 | 15 |
| Total | 4,606 | 100 |

**Fuente:** INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Planes Institucionales. 2024

Gráfico No. 13
Distribución de las Empresas por Dirección Regional.
Plan Operativo 2025

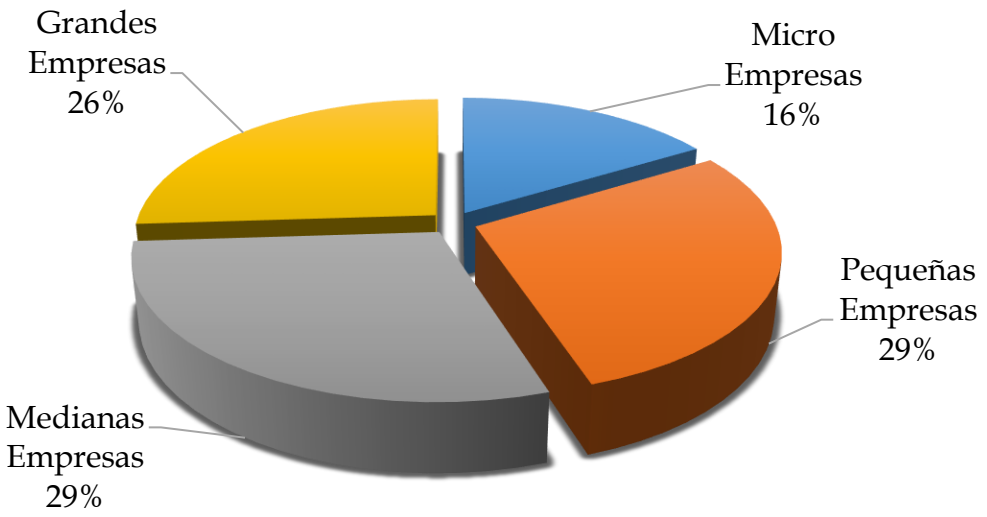



**Fuente:** INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Planes Institucionales. 2024

Los servicios empresariales están dirigidos a todas las categorías de empresas y el alcance de los servicios es en todo el territorio nacional. Para el año 2025 se estimó atender 747

microempresas; 1,319 pequeñas, 1,340 medianas, 1,200 grandes empresas. Ver detalles en anexo No. 8.4.

**Gráfico No. 18**
**Servicios de Empresariales año 2025, por categoría de empresas**




**Fuente:** INFOTEP. Dirección de Planificación y Desarrollo. Departamento de Planes Institucionales. 2024

## 5.2. Metas según modalidad de servicio

Durante el año 2025, se espera atender a 4,135 empresas través del servicio de capacitación puntal, para garantizar el acceso de 284,937 trabajadores y 100,301 gerentes y mandos medios a nivel nacional. Mediante la ejecución de diplomados en diversos temas se beneficiarán 4,611 participantes; 10 empresas recibirán programas de formación relacionados con la industria 4.0 y al menos tres participarán en la estrategia de micro certificaciones.

Esta nueva modalidad del servicio permite cubrir necesidades inmediatas en competencias técnicas y tecnológicas específicas; establece un estándar de competencias en el mercado, facilitando la contratación y promoción de personal. Adicionalmente, permiten formación continua compatible con la jornada laboral, maximizando el aprendizaje sin interferir en el trabajo y optimizan el retorno de inversión en capacitación mediante programas específicos y de corta duración y mejoran la capacidad de respuesta ante cambios tecnológicos, reduciendo brechas de habilidades.

En el año 2025, se ha programado atender 401 empresas mediante el servicio de asesoría y asistencia técnica, para lo cual el INFOTEP cuenta con un equipo de Asesores formados para asistir a las empresas en la implementación de metodologías en las áreas de:

- Tecnologías de información y comunicación (TICS) aplicadas a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME)
- Mejora y estandarización del servicio al cliente en la empresa
- Gestión del mercadeo en la empresa
- Lineamientos del sistema de gestión de la calidad (ISO 9001)
- Implementación de las 5S
- Gestión de recursos humanos en la empresa
- Gestión de la planificación estratégica
- Gestión de la seguridad y salud en el trabajo
- Implementación de la metodología lean manufacturing
- Implementación de buenas prácticas de almacenamiento y distribución
- Metodología SCORE (Sustaining Competitive and Responsible Enterprises) que significa "Promoviendo Empresas Competitivas, Responsables y Sostenibles
- Metodología para la formación de asesores PYMES, para el mejoramiento de la calidad y productividad de las empresas

A través del servicio de certificación por competencias se atenderán 57 empresas con alrededor de 1,157 trabajadores en total. Asimismo, a través del programa de emprendedores se ha estimado la formación de 1,394 participantes a lo largo del año. En este programa se contempla la creación de 147 unidades de productivas, también se ofrecerá un acompañamiento técnico y se les brindará asesoría a unas 95 unidades de negocios.

Cuadro No. 11

Metas Servicio de apoyo al desarrollo y la competitividad empresarial. Año 2025

| Consolidado Nacional Metas 2025 | TRIMESTRE | | | | META TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| | I | II | III | IV | |
| **1. EMPRESAS ASISTIDAS POR CATEGORÍA** | **942** | **1,549** | **1,462** | **653** | **4,606** |
| 1.1 Microempresas | 98 | 268 | 236 | 145 | **747** |
| 1.2 Pequeñas Empresas | 269 | 426 | 423 | 201 | **1,319** |
| 1.3 Medianas Empresas | 291 | 458 | 427 | 164 | **1,340** |
| 1.4 Grandes Empresas | 284 | 397 | 376 | 143 | **1,200** |
| **2.EMPRESAS NUEVAS QUE RECIBIRÁN LOS SERVICIOS** | | | | | |
| 2.1 Cantidad de Empresas | 158 | 194 | 212 | 119 | **683** |
| **3. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACIÓN EN LA EMPRESA** | | | | | |
| 3.1 Cantidad de Empresas | 876 | 1,377 | 1,282 | 600 | **4,135** |
| 3.1.1 Gerentes y Mandos Medios | 16,684 | 30,759 | 36,917 | 15,941 | **100,301** |
| 3.1.2 Trabajadores | 48,884 | 93,797 | 94,615 | 47,641 | **284,937** |
| 3.2 Capacitación Especializada | | | | | |
| 3.2.1 Cantidad de Participantes en Diplomados | 647 | 1,247 | 1,538 | 1,179 | **4,611** |
| **4. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACION EN TECNOLOGIAS EMERGENTES** | | | | | |
| 4. 1 Cantidad de Micro certificaciones en empresas | 0 | 1 | 1 | 1 | **3** |
| 4.2 Trabajadores capacitados en competencias digitales | 594 | 1,733 | 2,039 | 1,259 | **5,625** |
| 4.3 Cantidad de empresas con programas de formación relacionadas a la industria 4.0 | 1 | 3 | 4 | 2 | **10** |
| **5. EMPRESAS ASISTIDAS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES** | | | | | |
| 5.1 Cantidad de Empresas | 6 | 13 | 23 | 15 | **57** |
| 5.2 Trabajadores certificados bajo Normas de Competencias Laborales | 97 | 330 | 498 | 232 | **1,157** |
| **6. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA** | | | | | |
| 6.1 Cantidad de Empresas | 85 | 142 | 131 | 58 | **416** |
| **7. PROGRAMA EMPRENDEDORES** | | | | | |
| 7.1 Cantidad de Participantes Capacitados | 266 | 370 | 395 | 363 | **1,394** |
| 7.2 Cantidad de unidades productivas creadas | 17 | 38 | 52 | 40 | **147** |
| 7.3 Cantidad de unidades productivas acompañadas | 25 | 27 | 25 | 18 | **95** |

## 5.3. Programa de Formación Dual

Para el Plan Operativo 2025, las Direcciones Regionales han previsto la ejecución de 155 acciones en el marco del programa de formación dual, para responder a los requerimientos de las empresas en diversos puntos del país. A través de estas acciones se podrán beneficiar 2,790 personas.

**Cuadro No. 12**
**Metas Operativas 2025 Programa de Formación Dual, según Direcciones Regionales**

| Dirección Regional | Cantidad de Acciones Formativas | Cantidad de Participantes |
|---|---|---|
| Metropolitana | 61 | 1,098 |
| Oriental | 25 | 450 |
| Cibao Norte | 14 | 252 |
| Cibao Sur | 12 | 216 |
| Este | 38 | 684 |
| Sur | 5 | 90 |
| **Total** | **155** | **2,790** |

El número de participantes puede variar debido a que en algunas Direcciones Regionales como la Este y la Sur, por la naturaleza de las empresas, los programas inician con un promedio de 12 aprendices[4], sin embargo, el INFOTEP seguirá aunando esfuerzos para ampliar la meta de aprendices a nivel nacional. Asimismo, cabe señalar que algunos grupos de participantes continúan debido a que iniciaron el año anterior.

Para el programa de formación dual se ha previsto la vinculación de unas 252 nuevas empresas, las cuales servirán de ambiente de formación para el trabajo de 2,507 aprendices a nivel nacional.

**Cuadro No. 13**
**Programa Formación Dual**
**Consolidado Año 2025**

| Metas Programa Formación Dual 2025 | TRIMESTRE | | | | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| | I | II | III | IV | |
| Empresas nuevas vinculadas con aprendices | 45 | 75 | 80 | 52 | **252** |
| Contratos de aprendizaje gestionados y tramitados | 158 | 941 | 841 | 567 | **2,507** |
| Aprendices colocados | 158 | 941 | 841 | 567 | **2,507** |
| Aprendices en habilitación centro | 302 | 919 | 751 | 535 | **2,507** |
| Jornadas de inducción aprendices | 67 | 50 | 36 | 26 | **179** |
| Asesoría y seguimiento en empresa | 990 | 1,246 | 1,319 | 748 | **4,303** |
| Número de egresados Formación Dual (FD) | 115 | 75 | 55 | 1,060 | **1,305** |

[4] En el sistema informático se ha establecido un promedio de 18 participantes por acciones formativas.

De acuerdo a la programación prevista para el año 2025 se espera que egresen unos 1,305 jóvenes a nivel nacional. Para más detalle por Dirección Regional ver anexo No. 8.5

## 6. Monitoreo de las Metas Operativas

Al igual que para años anteriores, la Dirección de Planificación y Desarrollo, elaborará la Matriz de Plan Operativo 2025 y la Matriz de Monitoreo trimestral, ambos instrumentos estarán alineados con los objetivos y resultados definidos en el Plan Estratégico Institucional 2025-2028.

El monitoreo del POA es presentado a la Comisión de Control y a la Junta de Directores para su aprobación.

# 7. Presupuesto del Plan Operativo 2025

## 7.1. Presupuesto de ingresos

Este Plan Operativo 2025 se financiará con recursos provenientes de fuentes externas e internas. El Presupuesto de Ingresos para el 2025 asciende a RD$ 7,221,271,422.00, de éstos provendrán de ingresos corrientes: RD$6,600,000,000.00 correspondientes a aportes de Ley 116-80; RD$267,271,422.00 de aportes del Estado, otros ingresos RD$4,000,000.00, e ingresos por Convenios RD$ 350,000,000.00

Con relación al 2024, en el año 2025 los ingresos corrientes provenientes de la Ley 116 presentan un incremento de 10%, mientras que el presupuesto total presenta un incremento de un 6%.

**Cuadro No. 14**
**Presupuesto de Ingresos 2025**

| Fuentes de ingresos | Presupuesto 2025 | Presupuesto 2024 | Variación absoluta | % Variación |
|---|---|---|---|---|
| Ley 116-80 | 6,600,000,000.00 | 6,000,000,000.00 | 600,000,000.00 | 10.00 |
| Aportes del Estado | 267,271,422.00 | 267,271,422.00 | - | 0.00 |
| Otros Ingresos | 4,000,000.00 | 10,000,000.00 | -6,000,000.00 | -60.00 |
| Convenios | 350,000,000.00 | 152,000,000.00 | 198,000,000.00 | 130.30 |
| **Total, Ingresos para Operación** | **7,221,271,422.00** | **6,429,271,422.00** | **792,000,000.00** | **12.32** |
| Reserva Comprometida | 0.00 | 100,000,000.00 | -100,000,000.00 | -100.00 |
| Reserva por Depreciación | 0.00 | 100,000,000.00 | -100,000,000.00 | -100.00 |
| Ingresos de Capital | 0.00 | 181,000,000.00 | -181,000,000.00 | -100.00 |
| **Total Ingresos para Inversión** | **0.00** | **381,000,000.00** | **-381,000,000.00** | **-100.00** |
| **TOTALES** | **7,221,271,422.00** | **6,810,271,422.00** | **411,000,000.00** | **6.02** |

Fuente: Dirección de Administración y Finanzas. INFOTEP 2024.

En otros ingresos se incluyen los que se generan por productos de cursos, rendimientos financieros e ingresos varios. En Ingresos por Convenio, se está contemplando los recursos del Proyecto con Supérate y otros de Cooperación Técnica.

**Cuadro No. 15**
**Comparación Presupuesto de gastos de operación e inversiones, 2024-2025.**

| Descripción | Presupuesto 2025 | Presupuesto 2024 | Variación 2025-2024 | % Variación | % Participación |
|---|---|---|---|---|---|
| Gastos de Operación | 6,821,271,422.00 | 6,429,271,422.00 | 392,000,000.00 | 6.10 | 94.46 |
| Inversiones en Bienes muebles e inmuebles | 400,000,000.00 | 381,000,000.00 | 19,000,000.00 | 4.99 | 5.54 |
| **Total** | **7,221,271,422.00** | **6,810,271,422.00** | **411,000,000.00** | **6.0** | **100.00** |

Fuente: Dirección de Administración y Finanzas. INFOTEP 2024.

Para el 2025, el gasto operativo es de RD$6,821,271,422.00 que representa un incremento de 6.10% con relación al año 2024; y el presupuesto de inversiones asciende a RD$400,000,000.00 lo que representa un aumento del 4.99% con respecto al año 2024.

**Cuadro No. 16**
**Presupuesto gastos operativos 2025**

| Descripción | Presupuesto operativo 2025 | % de participación | % del total del gasto operativo |
|---|---|---|---|
| Gastos personal administrativo | 1,201,020,438.00 | 17.61 | |
| Gastos administrativos | 313,540,075.00 | 4.60 | |
| **Total, gasto administrativo** | **1,514,560,513.00** | | **22.20** |
| Gastos directos de la formación | 2,584,747,440.00 | 37.89 | |
| Gastos indirectos de la formación | 2,721,963,469.00 | 39.90 | |
| **Total, gasto de la formación** | **5,306,710,909.00** | | **77.80** |
| **Total** | **6,821,271,422.00** | | **100.00** |

Fuente: Dirección de Administración y Finanzas. INFOTEP 2024.

El INFOTEP en busca de asegurar los ingresos que faciliten cubrir sus costos operativos, establecerá alianzas estratégicas con instituciones, y asociaciones de grandes, medianas, pequeñas y micro empresas, con el propósito de integrar nuevos aportantes al Sistema de Recaudaciones.

El INFOTEP se apoyará en una red de entidades nacionales e internacionales que contribuyan al desarrollo de la institución, además se formularán propuestas de proyectos de cooperación nacional e internacional, para apoyar el desarrollo tecnológico de la formación técnico profesional.

## 7.2. Inversiones

Cuadro No. 17
Comparativo Plan de Inversiones 2024-2025

| Descripción | Presupuesto 2025 | Presupuesto 2024 | Variación absoluta | % Variación | % de participación |
|---|---|---|---|---|---|
| **Inversiones administrativas** | **270,000,000.00** | **217,300,000.00** | **52,700,000.00** | **24.25** | **67.50** |
| Mobiliarios y equipos | 30,000,000.00 | 13,500,000.00 | 16,500,000.00 | | |
| Equipos de transporte | 40,000,000.00 | 30,000,000.00 | 10,000,000.00 | | |
| Equipos de cómputos | 200,000,000.00 | 173,800,000.00 | 26,200,000.00 | | |
| **Actualización tecnológica** | **80,000,000.00** | **119,700,000.00** | **-39,700,000.00** | **-33.17** | **20.00** |
| Maquinarias y equipos | 80,000,000.00 | 119,700,000.00 | -39,700,000.00 | | |
| **Construcción** | **50,000,000.00** | **44,000,000.00** | **6,000,000.00** | **13.64** | **12.50** |
| Infraestructura y readecuaciones | 50,000,000.00 | 44,000,000.00 | 6,000,000.00 | | |
| **Total inversiones** | **400,000,000.00** | **381,000,000.00** | **19,000,000.00** | **4.99** | **100** |

El plan de inversiones para el año 2025 asciende a RD$400,000,000.00; contempla RD$270,000,000.00 para inversiones administrativas: mobiliarios y equipos de oficinas, equipos de transporte y equipos de cómputos; RD$80,000,000.00 para la actualización tecnológica de máquinas y equipos y RD$50,000,000.00 para obras de infraestructura y readecuaciones.

# 8. Anexos

## 8.1 Metas según Vías o Estrategias de Ejecución y Dirección Operativa

| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
|---|---|---|---|
| | Hora instrucción | Acciones Formativas | Participantes |
| **Gestión Por Acción Propia** | **2,610,243** | **16,338** | **304,854** |
| Centros Tecnológicos | 718,211 | 2,078 | 31,804 |
| Centros Técnicos Comunitarios | 20,050 | 113 | 2,034 |
| Programas Comunitarios | 1,490,736 | 10,537 | 189,666 |
| Escuela Hotelería, Gastronomía y Pastelería | 47,229 | 253 | 4,554 |
| Escuela del Ámbar | 7,400 | 30 | 540 |
| Formación Virtual en la Regionales | 190,503 | 1,584 | 39,600 |
| Talleres Móviles | 44,925 | 221 | 3,660 |
| Centro de Innovación Empresarial y Emprendimiento | 4,500 | 300 | 5,400 |
| Centro de Desarrollo Docente | 30,620 | 422 | 7,596 |
| Centro Nacional de Formación Virtual | 56,069 | 800 | 20,000 |
| **Gestión Coordinada con COS** | **1,094,324** | **4,709** | **84,762** |
| Ejecución de Acciones Formativas INFOTEP-COS | 934,207 | 4,083 | 73,494 |
| Programas de Fondos Concursables | 160,117 | 626 | 11,268 |
| **Gestión Por Proyectos** | **580,921** | **23,977** | **431,586** |
| Acuerdos Instituciones | 149,885 | 1,641 | 29,538 |
| Programas en Empresas | 309,459 | 17,027 | 306,486 |
| Proyecto Zonas Francas | 121,577 | 5,309 | 95,562 |
| **TOTAL** | **4,285,488** | **45,024** | **821,202** |

| METAS CONSOLIDADAS SEGÚN ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN<br>DIRECCIÓN REGIONAL METROPOLITANA | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **720,944** | **5,147** | **92,646** |
| Centro Tecnológico Metropolitana | 275,474 | 1,013 | 18,234 |
| Programas Comunitarios | 445,470 | 4,134 | 74,412 |
| **Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)** | **514,862** | **2,277** | **40,986** |
| Ejecución de Acciones Formativas INFOTEP-COS | 444,265 | 1,989 | 35,802 |
| Programa de Fondos Concursables | 70,597 | 288 | 5,184 |
| **Gestión Por Proyectos** | **143,882** | **5,484** | **98,712** |
| Acuerdos Instituciones | 76,735 | 947 | 17,046 |
| Programas en Empresas | 58,062 | 4,059 | 73,062 |
| Proyecto Zonas Francas | 9,085 | 478 | 8,604 |
| **TOTAL** | **1,379,688** | **12,908** | **232,344** |

Nota: Centro Tecnológico (CT) se incluyen las metas de todos los centros de formación de la Regional

| DIRECCIÓN REGIONAL METROPOLITANA<br>CENTRO TECNOLÓGICO METROPOLITANA | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **206,309** | **655** | **11,790** |
| Centro Tecnológico | 206,309 | 655 | 11,790 |
| **TOTAL** | **206,309** | **655** | **11,790** |

| DIRECCIÓN REGIONAL METROPOLITANA<br>CENTRO TECNOLÓGICO JOSEFA BREA | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **16,240** | **77** | **1,386** |
| Centro Tecnológico | 16,240 | 77 | 1,386 |
| **TOTAL** | **16,240** | **77** | **1,386** |

| DIRECCIÓN REGIONAL METROPOLITANA<br>CENTRO TECNOLÓGICO JOSÉ FCO. PEÑA GÓMEZ | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **38,005** | **169** | **3,042** |
| Centro Tecnológico | 38,005 | 169 | 3,042 |
| **TOTAL** | **38,005** | **169** | **3,042** |

| DIRECCIÓN REGIONAL METROPOLITANA<br>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **460,390** | **4,246** | **76,428** |
| *Centro Formación Técnico | 14,920 | 112 | 2,016 |
| Programas Comunitarios | 445,470 | 4,134 | 74,412 |
| **Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)** | **514,862** | **2,277** | **40,986** |
| Ejecución de Acciones Formativas INFOTEP-COS | 444,265 | 1,989 | 35,802 |
| Programa de Fondos Concursables | 70,597 | 288 | 5,184 |
| **Gestión Por Proyectos** | **69,135** | **472** | **8,496** |
| Acuerdos Instituciones | 69,135 | 472 | 8,496 |
| **TOTAL** | **1,044,387** | **6,995** | **125,910** |

*Nota: En Centro Formación Técnico se incluyen las metas del centro Julie Ares y La Virgen

| DIRECCIÓN REGIONAL METROPOLITANA<br>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS EMPRESARIALES | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Proyectos** | **74,747** | **5,012** | **90,216** |
| Acuerdos Instituciones | 7,600 | 475 | 8,550 |
| Programas en Empresas | 58,062 | 4,059 | 73,062 |
| Proyecto Zonas Francas | 9,085 | 478 | 8,604 |
| **TOTAL** | **74,747** | **5,012** | **90,216** |

| METAS CONSOLIDADAS SEGÚN ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN<br>DIRECCIÓN REGIONAL ORIENTAL | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **290,656** | **1,495** | **26,910** |
| Centro Tecnológico | 146,176 | 535 | 9,630 |
| Programas Comunitarios | 144,480 | 960 | 17,280 |
| **Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)** | **190,154** | **824** | **14,832** |
| Ejecución de Acciones Formativas INFOTEP-COS | 173,024 | 745 | 13,410 |
| Programas de Fondos Concursables | 17,130 | 79 | 1,422 |
| **Gestión Por Proyectos** | **47,812** | **2,199** | **39,582** |
| Programas en Empresas | 32,676 | 1,253 | 22,554 |
| Proyecto Zonas Francas | 15,136 | 946 | 17,028 |
| **TOTAL** | **528,622** | **4,518** | **81,324** |

| DIRECCIÓN REGIONAL ORIENTAL<br>CENTRO TECNOLÓGICO | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **212,498** | **1,158** | **20,844** |
| Centro Tecnológico | 68,018 | 198 | 3,564 |
| | | | |
| **TOTAL** | **212,498** | **1,158** | **20,844** |

| DIRECCIÓN REGIONAL ORIENTAL<br>CENTRO TECNOLÓGICO MONEDA | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **37,444** | **178** | **3,204** |
| Centro Tecnológico La Moneda | 37,444 | 178 | 3,204 |
| **TOTAL** | **37,444** | **178** | **3,204** |

| DIRECCIÓN REGIONAL ORIENTAL<br>CENTRO TECNOLÓGICO IVELISSE PRATS RAMÍREZ | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **40,714** | **159** | **2,862** |
| Centro de Formación Técnico Ivelisse Prats Ramírez | 40,714 | 159 | 2,862 |
| **TOTAL** | **40,714** | **159** | **2,862** |

| DIRECCIÓN REGIONAL ORIENTAL<br>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Propia** | **144,480** | **960** | **17,280** |
| Programas Comunitarios | **144,480** | **960** | **17,280** |
| **Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)** | **190,154** | **824** | **14,832** |
| Ejecución de Acciones Formativas INFOTEP-COS | 173,024 | 745 | 13,410 |
| Programa de Fondos Concursables | 17,130 | 79 | 1,422 |
| **TOTAL** | **334,634** | **1,784** | **32,112** |

| DIRECCIÓN REGIONAL ORIENTAL<br>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS EMPRESARIALES | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Proyectos** | **47,812** | **2,199** | **39,582** |
| Programas en Empresas | 32,676 | 1,253 | 22,554 |
| Proyecto Zonas Francas | 15,136 | 946 | 17,028 |
| **TOTAL** | **47,812** | **2,199** | **39,582** |

| METAS CONSOLIDADAS SEGÚN ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN<br>DIRECCIÓN REGIONAL CIBAO NORTE | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **593,362** | **2,966** | **56,902** |
| Centro Tecnológico* | 203,249 | 749 | 13,482 |
| Centros Técnicos Comunitarios | 16,660 | 86 | 1,548 |
| Programas Comunitarios | 272,439 | 1,574 | 28,332 |
| Formación Virtual | 88,279 | 502 | 12,550 |
| Talleres Móviles | 12,735 | 55 | 990 |
| **Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)** | **134,918** | **596** | **10,728** |
| Ejecución de Acciones Formativas INFOTEP-COS | 117,083 | 519 | 9,342 |
| Programas de Fondos Concursables | 17,835 | 77 | 1,386 |
| **Gestión Por Proyectos** | **203,017** | **8,899** | **160,182** |
| Acuerdos Instituciones | 16,585 | 210 | 3,780 |
| Programas en Empresas | 101,430 | 5,477 | 98,586 |
| Proyecto Zonas Francas | 85,002 | 3,212 | 57,816 |
| **TOTAL** | **931,297** | **12,461** | **227,812** |

* Nota: Se incluyen las metas del Centro Tecnológico Norte y los dos centros de la Oficina Satélite Costa Norte.

| DIRECCIÓN REGIONAL CIBAO NORTE<br>CENTRO TECNOLÓGICO | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **164,980** | **604** | **11,537** |
| Centro Tecnológico | 148,076 | 509 | 9,162 |
| Formación Virtual | 16,904 | 95 | 2,375 |
| **TOTAL** | **164,980** | **604** | **11,537** |

| DIRECCIÓN REGIONAL CIBAO NORTE<br>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión por Acción Propia** | **256,794** | **1,447** | **27,803** |
| Centros Técnicos Comunitarios | 16,660 | 86 | 1,548 |
| Programas Comunitarios | 192,534 | 1,084 | 19,512 |
| Formación Virtual | 41,640 | 251 | 6,275 |
| Talleres Móviles | 5,960 | 26 | 468 |
| **Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)** | **106,371** | **473** | **8,514** |
| Ejecución de Acciones Formativas INFOTEP-COS | 92,266 | 416 | 7,488 |
| Programa de Fondos Concursables | 14,105 | 57 | 1,026 |
| **TOTAL** | **363,165** | **1,920** | **36,317** |

| DIRECCIÓN REGIONAL CIBAO NORTE<br>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS EMPRESARIALES | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | 2025 | | |
| | H/I | A/F | Ptes. |
| **Gestión Por Proyectos** | **177,265** | **8,037** | **144,666** |
| Programas con Empresas | 92,263 | 4,825 | 86,850 |
| Proyecto Zonas Francas | 85,002 | 3,212 | 57,816 |
| **TOTAL** | **177,265** | **8,037** | **144,666** |

| DIRECCIÓN REGIONAL CIBAO NORTE<br>OFICINA SATELITE COSTA NORTE | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **171,588** | **915** | **17,562** |
| Centro Tecnológico | 55,173 | 240 | 4,320 |
| Programas Comunitarios | 79,905 | 490 | 8,820 |
| Formación Virtual | 29,735 | 156 | 3,900 |
| Talleres Móviles | 6,775 | 29 | 522 |
| **Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)** | **28,547** | **123** | **2,214** |
| Ejecución de Acciones Formativas INFOTEP-COS | 24,817 | 103 | 1,854 |
| Programa de Fondos Concursables | 3,730 | 20 | 360 |
| **Gestión Por Proyectos** | **25,752** | **862** | **15,516** |
| Acuerdos Instituciones | 16,585 | 210 | 3,780 |
| Programas en Empresas | 9,167 | 652 | 11,736 |
| **TOTAL** | **225,887** | **1,900** | **35,292** |

| METAS CONSOLIDADAS SEGÚN ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN<br>DIRECCIÓN REGIONAL CIBAO SUR | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **238,712** | **1,459** | **26,262** |
| Centro Tecnológico* | 34,082 | 107 | 1,926 |
| Centros Técnicos Comunitarios | 1,900 | 14 | 252 |
| Programas Comunitarios | 199,315 | 1,318 | 23,724 |
| Talleres Móviles | 3,415 | 20 | 360 |
| **Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)** | **61,620** | **242** | **4,356** |
| Ejecución de Acciones Formativas INFOTEP-COS | 46,830 | 182 | 3,276 |
| Programas de Fondos Concursables | 14,790 | 60 | 1,080 |
| **Gestión Por Proyectos** | **38,410** | **1,908** | **34,344** |
| Acuerdos Instituciones | 6,155 | 101 | 1,818 |
| Programas en Empresas | 32,255 | 1,807 | 32,526 |
| **TOTAL** | **338,742** | **3,609** | **64,962** |

Nota: *Incluye las metas de la Escuela todos los centros de formación de la regional.

| DIRECCIÓN REGIONAL CIBAO SUR<br>CENTRO TECNOLÓGICO SAN FRANCISCO MACORÍS | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **11,622** | **33** | **594** |
| Centro Tecnológico | 11,622 | 33 | 594 |
| **TOTAL** | **11,622** | **33** | **594** |

Nota: Incluye 7 validaciones que se trabajaran en coordinación con el Departamento de Formación Profesional

| DIRECCIÓN REGIONAL CIBAO SUR<br>CENTRO TECNOLÓGICO ALFREDO PÉREZ VARGAS | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **13,585** | **36** | **648** |
| Centro Tecnológico Alfredo Pérez Vargas (Bonao) | 13,585 | 36 | 648 |
| **TOTAL** | **13,585** | **36** | **648** |

| DIRECCIÓN REGIONAL CIBAO SUR<br>CENTRO TECNOLÓGICO HNAS MIRABAL | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **8,875** | **38** | **684** |
| Centro Tecnológico | 8,875 | 38 | 684 |
| **TOTAL** | **8,875** | **38** | 684 |

| DIRECCIÓN REGIONAL CIBAO SUR<br>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión por Acción Propia** | **204,630** | **1,352** | **24,336** |
| Programas Comunitarios | 199,315 | 1,318 | 23,724 |
| Centros Técnicos Comunitarios | 1,900 | 14 | 252 |
| Talleres Móviles | 3,415 | 20 | 360 |
| **Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)** | **61,620** | **242** | **4,356** |
| Ejecución de Acciones Formativas INFOTEP-COS | 46,830 | 182 | 3,276 |
| Programa de Fondos Concursables | 14,790 | 60 | 1,080 |
| **Gestión Por Proyectos** | **2,715** | **15** | **270** |
| Acuerdos Instituciones | 2,715 | 15 | 270 |
| **TOTAL** | **268,965** | **1,609** | **28,962** |

| DIRECCIÓN REGIONAL CIBAO SUR<br>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS EMPRESARIALES | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | 2025 | | |
| | H/I | A/F | Ptes. |
| **Gestión Por Proyectos** | **35,695** | **1,893** | **34,074** |
| Acuerdos Instituciones | 3,440 | 86 | 1,548 |
| Programas con Empresas | 32,255 | 1,807 | 32,526 |
| **TOTAL** | **35,695** | **1,893** | **34,074** |

| METAS CONSOLIDADAS SEGÚN ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN<br>DIRECCIÓN REGIONAL ESTE | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **311,273** | **1,726** | **30,750** |
| Centro Tecnológico* | 76,639 | 415 | 7,470 |
| Escuela del Ámbar | 7,400 | 30 | 540 |
| Programas Comunitarios | 204,414 | 1,175 | 21,150 |
| Talleres Móviles | 22,820 | 106 | 1,590 |
| **Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)** | **109,855** | **414** | **7,452** |
| Ejecución de Acciones Formativas INFOTEP-COS | 81,405 | 333 | 5,994 |
| Programas de Fondos Concursables | 28,450 | 81 | 1,458 |
| **Gestión Por Proyectos** | **67,494** | **3,936** | **70,848** |
| Programas en Empresas | 57,980 | 3,372 | 60,696 |
| Proyecto Zonas Francas | 9,514 | 564 | 10,152 |
| **TOTAL** | **488,622** | **6,076** | **109,050** |

*Nota: Incluye las metas del Centro Tecnológico la Romana, de la Escuela Hotelería, Gastronomía y Pastelería y del depto. de formación de la Regional,

| DIRECCIÓN REGIONAL ESTE<br>CENTRO TECNOLÓGICO LA ROMANA | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **20,050** | **100** | **1,800** |
| Centro Tecnológico | 20,050 | 100 | 1,800 |
| **TOTAL** | **20,050** | **100** | **1,800** |

| DIRECCIÓN REGIONAL ESTE<br>ESCUELA HOTELERIA, GASTRONOMIA Y PASTELERIA | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión por Acción Propia** | **47,229** | **253** | **4,554** |
| Escuela Hotelería, Gastronomía y Pastelería | 47,229 | 253 | 4,554 |
| **TOTAL** | **47,229** | **253** | **4,554** |

| DIRECCIÓN REGIONAL ESTE<br>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **201,130** | **1,146** | **20,385** |
| Programas Comunitarios | 169,370 | 973 | 17,514 |
| Centros Técnicos Comunitarios | 9,360 | 62 | 1,116 |
| Escuela del Ámbar | 7,400 | 30 | 540 |
| Talleres Móviles | 15,000 | 81 | 1,215 |
| **Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)** | **109,855** | **414** | **7,452** |
| Ejecución de Acciones Formativas INFOTEP-COS | 81,405 | 333 | 5,994 |
| Programas de Fondos Concursables | 28,450 | 81 | 1,458 |
| **TOTAL** | **310,985** | **1,560** | **27,837** |

| DIRECCIÓN REGIONAL ESTE<br>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS EMPRESARIALES | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | 2025 | | |
| | H/I | A/F | Ptes. |
| **Gestión Por Proyectos** | **40,422** | **2,392** | **43,056** |
| Programas con Empresas | 30,908 | 1,828 | 32,904 |
| Programa Zona Francas | 9,514 | 564 | 10,152 |
| TOTAL | **40,422** | **2,392** | **43,056** |

| DIRECCIÓN REGIONAL ESTE<br>OFICINA SATÉLITE BÁVARO | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión por Acción Propia** | **42,864** | **227** | **4,011** |
| Programas Comunitarios | 35,044 | 202 | 3,636 |
| Talleres Móviles | 7,820 | 25 | 375 |
| **Gestión Por Proyectos** | **27,072** | **1,544** | **27,792** |
| Programas con Empresas | 27,072 | 1,544 | 27,792 |
| TOTAL | **69,936** | **1,771** | **31,803** |

| METAS CONSOLIDADAS SEGÚN ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN<br>DIRECCIÓN REGIONAL SUR | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **365,127** | **2,025** | **38,424** |
| Centros Tecnológico* | 86,909 | 314 | 5,652 |
| Programas Comunitarios | 224,618 | 1,376 | 24,768 |
| Centros Técnicos Comunitarios | 1,490 | 13 | 234 |
| Formación Virtual | 46,155 | 282 | 7,050 |
| Talleres Móviles | 5,955 | 40 | 720 |
| **Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)** | **82,915** | **356** | **6,408** |
| Ejecución de Acciones Formativas INFOTEP-COS | 71,600 | 315 | 5,670 |
| Programas de Fondos Concursables | 11,315 | 41 | 738 |
| **Gestión Por Proyectos** | **79,286** | **1,549** | **27,882** |
| Acuerdos Instituciones | 50,410 | 383 | 6,894 |
| Programas en Empresas | 26,036 | 1,057 | 19,026 |
| Proyecto Zonas Francas | 2,840 | 109 | 1,962 |
| **TOTAL** | **527,328** | **3,930** | **72,714** |

*Nota: Se incluyen las metas de los centros de Azua, José Alberto Madé, San Juan y la Escuela de Larimar.

| DIRECCIÓN REGIONAL SUR<br>CENTRO TECNOLÓGICO AZUA | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **24,352** | **101** | **2,000** |
| Centro Tecnológico* | 19,522 | 75 | 1,350 |
| Formación Virtual | 4,830 | 26 | 650 |
| **TOTAL** | **24,352** | **101** | **2,000** |

| DIRECCIÓN REGIONAL SUR<br>CENTRO TECNOLÓGICO JOSÉ ALBERTO MADÉ | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **21,410** | **99** | **1,782** |
| Centro Tecnológico | 21,410 | 99 | 1,782 |
| **TOTAL** | **21,410** | **99** | **1,782** |

| DIRECCIÓN REGIONAL SUR<br>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión por Acción Propia** | **121,545** | **775** | **14,979** |
| Centros Técnicos Comunitarios | 1,490 | 13 | 234 |
| Programas Comunitarios | 92,125 | 603 | 10,854 |
| Formación Virtual | 25,980 | 147 | 3,675 |
| Talleres Móviles | 1,950 | 12 | 216 |
| **Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)** | **54,565** | **225** | **4,050** |
| Ejecución de Acciones Formativas INFOTEP-COS | 43,250 | 184 | 3,312 |
| Programa de Fondos Concursables | 11,315 | 41 | 738 |
| **Gestión Por Proyectos** | **19,970** | **134** | **2,412** |
| Acuerdos con Instituciones | 19,970 | 134 | 2,412 |
| **TOTAL** | **196,080** | **1,134** | **21,441** |

*Incluye las metas para el Centro Tecnológico José Alberto Madé de Santana, Municipio de Bani.

| DIRECCIÓN REGIONAL SUR<br>DEPARTAMENTO DE SERVICIOS EMPRESARIALES | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | 2025 | | |
| | H/I | A/F | Ptes. |
| **Gestión Por Proyectos** | **9,960** | **409** | **7,362** |
| Programas con Empresas | 7,120 | 300 | 5,400 |
| Programa Zonas Francas | 2,840 | 109 | 1,962 |
| **TOTAL** | **9,960** | **409** | **7,362** |

| DIRECCIÓN REGIONAL SUR<br>OFICINA SATELITE SUR | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión por Acción Propia** | **108,180** | **473** | **9,039** |
| Centro Tecnológico San Juan | 44,762 | 134 | 2,412 |
| Formación Virtual | 9,875 | 75 | 1,875 |
| Programas Comunitarios | 53,543 | 264 | 4,752 |
| **Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)** | **10,350** | **43** | **774** |
| Ejecución de Acciones Formativas INFOTEP-COS | 10,350 | 43 | 774 |
| **Gestión Por Proyectos** | **16,016** | **370** | **6,660** |
| Acuerdos con Instituciones | 8,680 | 64 | 1,152 |
| Programas con Empresas | 7,336 | 306 | 5,508 |
| **TOTAL** | **134,546** | **886** | **16,473** |

| DIRECCIÓN REGIONAL SUR<br>OFICINA SATELITE OESTE | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión por Acción Propia** | **89,640** | **577** | **10,624** |
| Centro Tecnológico (Escuela de Larimar) | 1,215 | 6 | 108 |
| Programas Comunitarios | 78,950 | 509 | 9,162 |
| Formación Virtual | 5,470 | 34 | 850 |
| Talleres Móviles | 4,005 | 28 | 504 |
| **Gestión con Centros Operativos del Sistema (COS)** | **18,000** | **88** | **1,584** |
| Ejecución de Acciones Formativas INFOTEP-COS | 18,000 | 88 | 1,584 |
| **Gestión Por Proyectos** | **33,340** | **636** | **11,448** |
| Acuerdos con Instituciones | 21,760 | 185 | 3,330 |
| Programas con Empresas | 11,580 | 451 | 8,118 |
| **TOTAL** | **140,980** | **1,301** | **23,656** |

| METAS CONSOLIDADAS SEGÚN ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN<br>DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO | | | |
|---|---|---|---|
| VÍAS DE EJECUCIÓN | AÑO 2025 | | |
| | H/I | A/F | PTES. |
| **Gestión Por Acción Propia** | **91,189** | **1,522** | **32,996** |
| Centro de Innovación Empresarial Emprendimiento (**CIEE**) | 4,500 | 300 | 5,400 |
| Centro de Desarrollo Docente (**CDD**) | 30,620 | 422 | 7,596 |
| Centro Nacional de Formación Virtual (**CNFV**) | 56,069 | 800 | 20,000 |
| **TOTAL** | **91,189** | **1,522** | **32,996** |

## 8.2. Metas según Estrategias de Formación

| Consolidado Nacional | | | |
|---|---|---|---|
| Estrategia de formación | Hora instrucción | Acciones Formativas | Participantes |
| Capacitación Permanente | 441,487 | 23,834 | 433,457 |
| Certificación de Competencias | 1,800 | 45 | 810 |
| Complementación | 633,169 | 3,802 | 70,417 |
| Formación Continua en Centro | 693,079 | 981 | 17,689 |
| Formación Dual | 76,101 | 155 | 2,790 |
| Habilitación | 2,428,872 | 16,064 | 293,465 |
| Maestro Técnico | 4,039 | 4 | 72 |
| Validación Ocupacional | 7,021 | 139 | 2,502 |
| **Total** | **4,285,488** | **45,024** | **821,202** |

**Nota:** La demanda de certificación por competencias y de la validación ocupacional, se identifica también en las empresas, por lo que estas metas podrán tener cambios en respuesta a las necesidades de los clientes.

| Dirección Regional Metropolitana | | | |
|---|---|---|---|
| Estrategia de formación | Hora instrucción | Acciones Formativas | Participantes |
| Capacitación Permanente | 68,707 | 4,941 | 88,938 |
| Certificación de Competencias | 1,400 | 35 | 630 |
| Complementación | 193,087 | 1,250 | 22,500 |
| Formación Continua en Centro | 239,389 | 330 | 5,940 |
| Formación Dual | 25,346 | 61 | 1,098 |
| Habilitación | 847,713 | 6,261 | 112,698 |
| Maestro Técnico | 2,460 | 3 | 54 |
| Validación Ocupacional | 1,586 | 27 | 486 |
| **Total** | **1,379,688** | **12,908** | **232,344** |

| Dirección Regional Oriental | | | |
|---|---|---|---|
| Estrategia de formación | Hora instrucción | Acciones Formativas | Participantes |
| Capacitación Permanente | 39,979 | 2,129 | 38,322 |
| Complementación | 80,702 | 423 | 7,614 |
| Formación Continua en Centro | 83,030 | 122 | 2,196 |
| Formación Dual | 18,430 | 25 | 450 |
| Habilitación | 306,040 | 1,798 | 32,364 |
| Validación Ocupacional | 441 | 21 | 378 |
| **Total** | **528,622** | **4,518** | **81,324** |

| Dirección Regional Cibao Norte | | | |
|---|---|---|---|
| Estrategia de formación | Hora instrucción | Acciones Formativas | Participantes |
| Capacitación Permanente | 183,435 | 8,781 | 158,058 |
| Certificación de competencias | 400 | 10 | 180 |
| Complementación | 158,836 | 866 | 16,309 |
| Formación continua en centro | 164,900 | 239 | 4,337 |
| Formación dual | 9,510 | 14 | 252 |
| Habilitación | 412,049 | 2,539 | 48,460 |
| Maestro técnico | 1,579 | 1 | 18 |
| Validación ocupacional | 588 | 11 | 198 |
| **Total** | **931,297** | **12,461** | **227,812** |

| Dirección Regional Cibao Sur | | | |
|---|---|---|---|
| Estrategia de formación | Hora instrucción | Acciones Formativas | Participantes |
| Capacitación Permanente | 24,140 | 1,782 | 32,076 |
| Complementación | 43,725 | 276 | 4,968 |
| Formación continua en centro | 39,810 | 54 | 972 |
| Formación dual | 8,620 | 12 | 216 |
| Habilitación | 222,440 | 1,478 | 26,604 |
| Validación ocupacional | 7 | 7 | 126 |
| **Total** | **338,742** | **3,609** | **64,962** |

| Dirección Regional Este | | | |
|---|---|---|---|
| Estrategia de formación | Hora instrucción | Acciones Formativas | Participantes |
| Capacitación Permanente | 60,923 | 3,940 | 70,920 |
| Complementación | 61,115 | 341 | 6,096 |
| Formación continua en centro | 76,485 | 99 | 1,764 |
| Formación dual | 11,380 | 38 | 684 |
| Habilitación | 276,855 | 1,616 | 28,830 |
| Validación ocupacional | 1,864 | 42 | 756 |
| **Total** | **488,622** | **6,076** | **109,050** |

| Dirección Regional Sur | | | |
|---|---|---|---|
| Estrategia de formación | Hora instrucción | Acciones Formativas | Participantes |
| Capacitación Permanente | 23,738 | 1,125 | 20,250 |
| Complementación | 81,890 | 490 | 9,597 |
| Formación continua en centro | 89,465 | 137 | 2,480 |
| Formación dual | 2,815 | 5 | 90 |
| Habilitación | 326,885 | 2,142 | 39,739 |
| Validación ocupacional | 2,535 | 31 | 558 |
| **Total** | **527,328** | **3,930** | **72,714** |

| Dirección de Innovación y Desarrollo | | | |
|---|---|---|---|
| Estrategia de formación | Hora instrucción | Acciones Formativas | Participantes |
| Capacitación Permanente | 40,565 | 1,136 | 24,893 |
| Complementación | 13,814 | 156 | 3,333 |
| Habilitación | 36,810 | 230 | 4,770 |
| **Total** | **91,189** | **1,522** | **32,996** |

## 8.3. Servicio de Admisión y Empleo

| Consolidado Nacional | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Actividades del Servicio de Admisión y Empleo | TRIMESTRE | | | | TOTAL |
| | I | II | III | IV | |
| **Servicio de Admisión** | | | | | |
| Personas atendidas en sesiones de información profesional | 14,767 | 15,247 | 14,692 | 9,423 | **54,129** |
| Personas atendidas en orientación individual y apoyo Psicoemocional | 101 | 122 | 119 | 97 | **439** |
| **Servicio de Intermediación laboral** | | | | | |
| Personas que han recibido información para la colocación y/o auto colocación. | 7,054 | 9,253 | 9,125 | 6,500 | **31,932** |
| Egresados registrados en la Bolsa de Empleos RDTRABAJO | 4,583 | 6,619 | 6,231 | 4,151 | **21,584** |
| Empresas atendidas | 423 | 501 | 628 | 565 | **2,117** |
| Plazas ofertadas | 1,006 | 1,308 | 1,302 | 1,036 | **4,652** |
| Solicitantes de empleos referidos | 2,240 | 2,430 | 2,935 | 2,830 | **10,435** |
| Centros Operativos reciben asesoría y seguimiento en materia de Admisión e Información Profesional | 51 | 69 | 68 | 35 | **223** |

| Dirección Regional Metropolitana | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Actividades del Servicio de Admisión y Empleo | TRIMESTRE | | | | TOTAL |
| | I | II | III | IV | |
| **Servicio de Admisión** | | | | | |
| Personas atendidas en sesiones de información profesional | 3,474 | 2,695 | 2,081 | 1,954 | **10,204** |
| Personas atendidas en orientación individual y apoyo Psicoemocional | 31 | 32 | 31 | 28 | **122** |
| **Servicio de Intermediación laboral** | | | | | |
| Personas que han recibido información para la colocación y/o auto colocación. | 3,749 | 3,748 | 2,592 | 2,592 | **12,681** |
| Egresados registrados en la Bolsa de Empleos RDTRABAJO | 1,687 | 2,517 | 2,194 | 1200 | **7,598** |
| Empresas atendidas | 200 | 205 | 375 | 320 | **1,100** |
| Plazas ofertadas | 400 | 615 | 610 | 400 | **2,025** |
| Solicitantes de empleos referidos | 1200 | 1,275 | 1790 | 1760 | **6,025** |
| Centros Operativos reciben asesoría y seguimiento en materia de Admisión e Información Profesional | 20 | 30 | 30 | 10 | **90** |

| Dirección Regional Oriental | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Actividades del Servicio de Admisión y Empleo | TRIMESTRE | | | | TOTAL |
| | I | II | III | IV | |
| **Servicio de Admisión** | | | | | |
| Personas atendidas en sesiones de información profesional | 1,100 | 1,200 | 900 | 800 | **4,000** |
| Personas atendidas en orientación individual y apoyo Psicoemocional | 6 | 14 | 13 | 7 | **40** |
| **Servicio de Intermediación Laboral** | | | | | |
| Personas que han recibido información para la colocación y/o auto colocación. | 500 | 1,000 | 1,000 | 500 | **3,000** |
| Egresados registrados en la Bolsa de Empleos RDTRABAJO | 300 | 1,000 | 1,000 | 700 | **3,000** |
| Empresas atendidas | 20 | 80 | 25 | 25 | **150** |
| Plazas ofertadas | 50 | 100 | 90 | 60 | **300** |
| Solicitantes de empleos referidos | 50 | 100 | 100 | 50 | **300** |
| Centros Operativos reciben asesoría y seguimiento en materia de Admisión e Información Profesional | 4 | 10 | 10 | 4 | **28** |

| Dirección Regional Cibao Norte | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Actividades del Servicio de Admisión y Empleo | TRIMESTRE | | | | TOTAL |
| | I | II | III | IV | |
| **Servicio de Admisión** | | | | | |
| Personas atendidas en sesiones de información profesional | 2,500 | 2,843 | 2,842 | 2,000 | **10,185** |
| Personas atendidas en orientación individual y apoyo Psicoemocional | 40 | 50 | 50 | 40 | **180** |
| **Servicio de Intermediación Laboral** | | | | | |
| Personas que han recibido información para la colocación y/o auto colocación. | 1,000 | 2,000 | 2,000 | 1,000 | **6,000** |
| Egresados registrados en la Bolsa de Empleos RDTRABAJO | 650 | 850 | 850 | 650 | **3,000** |
| Empresas atendidas | 135 | 135 | 135 | 135 | **540** |
| Plazas ofertadas | 256 | 256 | 256 | 255 | **1,023** |
| Solicitantes de empleos referidos | 410 | 415 | 415 | 410 | **1,650** |
| Centros Operativos reciben asesoría y seguimiento en materia de Admisión e Información Profesional | 11 | 11 | 11 | 11 | **44** |

| Dirección Regional Cibao Sur | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Actividades del Servicio de Admisión y Empleo | TRIMESTRE | | | | TOTAL |
| | I | II | III | IV | |
| **Servicio de Admisión** | | | | | |
| Personas atendidas en sesiones de información profesional | 1,000 | 2,000 | 2,000 | 1,000 | **6,000** |
| Personas atendidas en orientación individual y apoyo Psicoemocional | 8 | 10 | 10 | 7 | **35** |
| **Servicio de Intermediación Laboral** | | | | | |
| Personas que han recibido información para la colocación y/o auto colocación. | 200 | 300 | 400 | 200 | **1,100** |
| Egresados registrados en la Bolsa de Empleos RDTRABAJO | 150 | 250 | 250 | 150 | **800** |
| Empresas atendidas | 9 | 12 | 12 | 7 | **40** |
| Plazas ofertadas | 10 | 15 | 15 | 10 | **50** |
| Solicitantes de empleos referidos | 20 | 30 | 30 | 20 | **100** |
| Centros Operativos reciben asesoría y seguimiento en materia de Admisión e Información Profesional | 3 | 7 | 8 | 3 | **21** |

| Dirección Regional Este | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Actividades del Servicio de Admisión y Empleo | TRIMESTRE | | | | TOTAL |
| | I | II | III | IV | |
| **Servicio de Admisión** | | | | | |
| Personas atendidas en sesiones de información profesional | 3,369 | 2,869 | 3,369 | 1,869 | **11,476** |
| Personas atendidas en orientación individual y apoyo Psicoemocional | 16 | 16 | 15 | 15 | **62** |
| **Servicio de Intermediación Laboral** | | | | | |
| Personas que han recibido información para la colocación y/o auto colocación. | 1,005 | 1,005 | 1,491 | 1,008 | **4,509** |
| Egresados registrados en la Bolsa de Empleos RDTRABAJO | 1,546 | 1,702 | 1,637 | 1,301 | **6,186** |
| Empresas atendidas | 47 | 49 | 61 | 58 | **215** |
| Plazas ofertadas | 230 | 231 | 231 | 231 | **923** |
| Solicitantes de empleos referidos | 500 | 500 | 500 | 500 | **2,000** |
| Centros Operativos reciben asesoría y seguimiento en materia de Admisión e Información Profesional | 5 | 5 | 5 | 5 | **20** |

| Dirección Regional Sur | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Actividades del Servicio de Admisión y Empleo | TRIMESTRE | | | | TOTAL |
| | I | II | III | IV | |
| **Servicio de Admisión** | | | | | |
| Personas atendidas en sesiones de información profesional | 3,324 | 3,640 | 3,500 | 1,800 | **12,264** |
| **Servicio de Intermediación Laboral** | | | | | |
| Personas que han recibido información para la colocación y/o auto colocación. | 600 | 1,200 | 1,642 | 1,200 | **4,642** |
| Egresados registrados en la Bolsa de Empleos RDTRABAJO | 250 | 300 | 300 | 150 | **1,000** |
| Empresas atendidas | 12 | 20 | 20 | 20 | **72** |
| Plazas ofertadas | 60 | 91 | 100 | 80 | **331** |
| Solicitantes de empleos referidos | 60 | 110 | 100 | 90 | **360** |
| Centros Operativos reciben asesoría y seguimiento en materia de Admisión e Información Profesional | 8 | 6 | 4 | 2 | **20** |

## 8.4. Servicio de Apoyo al Desarrollo y la Competitividad Empresarial

| Consolidado Nacional<br>Metas 2025 | TRIMESTRE | | | | META TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| | I | II | III | IV | |
| **1. EMPRESAS ASISTIDAS POR CATEGORÍA** | **942** | **1,549** | **1,462** | **653** | **4,606** |
| 1.1 Microempresas | 98 | 268 | 236 | 145 | **747** |
| 1.2 Pequeñas Empresas | 269 | 426 | 423 | 201 | **1,319** |
| 1.3 Medianas Empresas | 291 | 458 | 427 | 164 | **1,340** |
| 1.4 Grandes Empresas | 284 | 397 | 376 | 143 | **1,200** |
| **2.EMPRESAS NUEVAS QUE RECIBIRÁN LOS SERVICIOS** | | | | | |
| 2.1 Cantidad de Empresas | 158 | 194 | 212 | 119 | **683** |
| **3. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACIÓN EN LA EMPRESA** | | | | | |
| 3.1 Cantidad de Empresas | 876 | 1,377 | 1,282 | 600 | **4,135** |
| 3.1.1 Gerentes y Mandos Medios | 16,684 | 30,759 | 36,917 | 15,941 | **100,301** |
| 3.1.2 Trabajadores | 48,884 | 93,797 | 94,615 | 47,641 | **284,937** |
| 3.2 Capacitación Especializada | | | | | |
| 3.2.1 Cantidad de Participantes en Diplomados | 647 | 1,247 | 1,538 | 1,179 | **4,611** |
| **4. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACION EN TECNOLOGIAS EMERGENTES** | | | | | |
| 4. 1 Cantidad de Micro certificaciones en empresas | 0 | 1 | 1 | 1 | **3** |
| 4.2 Trabajadores capacitados en competencias digitales | 594 | 1,733 | 2,039 | 1,259 | **5,625** |
| 4.3 Cantidad de empresas con programas de formación relacionadas a la industria 4.0 | 1 | 3 | 4 | 2 | **10** |
| **5. EMPRESAS ASISTIDAS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES** | | | | | |
| 5.1 Cantidad de Empresas | 6 | 13 | 23 | 15 | **57** |
| 5.2 Trabajadores certificados bajo Normas de Competencias Laborales | 97 | 330 | 498 | 232 | **1,157** |
| **6. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA** | | | | | |
| 6.1 Cantidad de Empresas | 85 | 142 | 131 | 58 | **416** |
| **7. PROGRAMA EMPRENDEDORES** | | | | | |
| 7.1 Cantidad de Participantes Capacitados | 266 | 370 | 395 | 363 | **1,394** |
| 7.2 Cantidad de unidades productivas creadas | 17 | 38 | 52 | 40 | **147** |
| 7.3 Cantidad de unidades productivas acompañadas | 25 | 27 | 25 | 18 | **95** |

| Dirección Regional Metropolitana<br>Metas 2025 | TRIMESTRE | | | | META TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| | I | II | III | IV | |
| **1. EMPRESAS ASISTIDAS POR CATEGORÍA** | **240** | **447** | **401** | **99** | **1,187** |
| 1.1 Microempresas | 11 | 17 | 21 | 11 | **60** |
| 1.2 Pequeñas Empresas | 29 | 85 | 95 | 28 | **237** |
| 1.3 Medianas Empresas | 110 | 180 | 150 | 34 | **474** |
| 1.4 Grandes Empresas | 90 | 165 | 135 | 26 | **416** |
| **2.EMPRESAS NUEVAS QUE RECIBIRÁN LOS SERVICIOS** | | | | | |
| 2.1 Cantidad de Empresas | 11 | 19 | 18 | 9 | **57** |
| **3. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACIÓN EN LA EMPRESA** | | | | | |
| 3.1 Cantidad de Empresas | 205 | 415 | 380 | 80 | **1,080** |
| 3.1.1 Gerentes y Mandos Medios | 4,438 | 14,000 | 17,348 | 2,300 | **38,086** |
| 3.1.2 Trabajadores | 7,573 | 20,400 | 24,157 | 2,000 | **54,130** |
| 3.2 Capacitación Especializada | | | | | |
| 3.2.1 Cantidad de Participantes en Diplomados | 75 | 150 | 255 | 114 | **594** |
| **4. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACION EN TECNOLOGIAS EMERGENTES** | | | | | |
| 4. 1 Cantidad de Micro certificaciones en empresas | 0 | 1 | 1 | 0 | **2** |
| 4.2 Trabajadores capacitados en competencias digitales | 165 | 460 | 680 | 95 | **1,400** |
| 4.3 Cantidad de empresas con programas de formación relacionadas a la industria 4.0 | 1 | 1 | 1 | 0 | **3** |
| **5. EMPRESAS ASISTIDAS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES** | | | | | |
| 5.1 Cantidad de Empresas | 3 | 6 | 7 | 4 | **20** |
| 5.2 Trabajadores certificados bajo Normas de Competencias Laborales | 59 | 115 | 160 | 16 | **350** |
| **6. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA** | | | | | |
| 6.1 Cantidad de Empresas | 18 | 38 | 22 | 4 | **82** |
| **7. PROGRAMA EMPRENDEDORES** | | | | | |
| 7.1 Cantidad de Participantes Capacitados | 0 | 60 | 65 | 25 | **150** |
| 7.2 Cantidad de unidades productivas creadas | 5 | 9 | 11 | 10 | **35** |
| 7.3 Cantidad de unidades productivas acompañadas | 2 | 2 | 2 | 2 | **8** |

| Dirección Regional Oriental<br>Metas 2025 | TRIMESTRE | | | | META TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| | I | II | III | IV | |
| **1. EMPRESAS ASISTIDAS POR CATEGORÍA** | **72** | **195** | **209** | **95** | **571** |
| 1.1 Microempresas | 13 | 26 | 31 | 14 | **84** |
| 1.2 Pequeñas Empresas | 30 | 82 | 87 | 29 | **228** |
| 1.3 Medianas Empresas | 18 | 53 | 67 | 32 | **170** |
| 1.4 Grandes Empresas | 11 | 34 | 24 | 20 | **89** |
| **2.EMPRESAS NUEVAS QUE RECIBIRÁN LOS SERVICIOS** | | | | | |
| 2.1 Cantidad de Empresas | 50 | 50 | 50 | 24 | **174** |
| **3. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACIÓN EN LA EMPRESA** | | | | | |
| 3.1 Cantidad de Empresas | 60 | 175 | 178 | 80 | **493** |
| 3.1.1 Gerentes y Mandos Medios | 100 | 800 | 1,500 | 574 | **2,974** |
| 3.1.2 Trabajadores | 1,200 | 4,500 | 7,700 | 6,504 | **19,904** |
| 3.2 Capacitación Especializada | | | | | |
| 3.2.1 Cantidad de Participantes en Diplomados | 0 | 136 | 494 | 450 | **1,080** |
| **4. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACION EN TECNOLOGIAS EMERGENTES** | | | | | |
| 4. 1 Cantidad de Micro certificaciones en empresas | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 4.2 Trabajadores capacitados en competencias digitales | 200 | 300 | 300 | 200 | **1,000** |
| 4.3 Cantidad de empresas con programas de formación relacionadas a la industria 4.0 | 0 | 1 | 1 | 1 | **3** |
| **5. EMPRESAS ASISTIDAS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES** | | | | | |
| 5.1 Cantidad de Empresas | 2 | 2 | 6 | 5 | **15** |
| 5.2 Trabajadores certificados bajo Normas de Competencias Laborales | 20 | 125 | 180 | 108 | **433** |
| **6. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA** | | | | | |
| 6.1 Cantidad de Empresas | 10 | 20 | 20 | 10 | **60** |
| **7. PROGRAMA EMPRENDEDORES** | | | | | |
| 7.1 Cantidad de Participantes Capacitados | 50 | 40 | 60 | 50 | **200** |
| 7.2 Cantidad de unidades productivas creadas | 5 | 20 | 30 | 20 | **75** |
| 7.3 Cantidad de unidades productivas acompañadas | 16 | 16 | 12 | 6 | **50** |

| Dirección Regional Cibao Norte<br>Metas 2025 | TRIMESTRE | | | | META TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| | I | II | III | IV | |
| **1. EMPRESAS ASISTIDAS POR CATEGORÍA** | **289** | **356** | **335** | **156** | **1,136** |
| 1.1 Microempresas | 16 | 23 | 20 | 15 | **74** |
| 1.2 Pequeñas Empresas | 104 | 126 | 112 | 69 | **411** |
| 1.3 Medianas Empresas | 83 | 102 | 92 | 35 | **312** |
| 1.4 Grandes Empresas | 86 | 105 | 111 | 37 | **339** |
| **2.EMPRESAS NUEVAS QUE RECIBIRÁN LOS SERVICIOS** | | | | | |
| 2.1 Cantidad de Empresas | 14 | 34 | 34 | 10 | **92** |
| **3. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACIÓN EN LA EMPRESA** | | | | | |
| 3.1 Cantidad de Empresas | 249 | 301 | 294 | 185 | **1,029** |
| 3.1.1 Gerentes y Mandos Medios | 4,453 | 6,379 | 6,451 | 4,188 | **21,471** |
| 3.1.2 Trabajadores | 22,177 | 45,718 | 38,449 | 20,775 | **127,119** |
| 3.2 Capacitación Especializada | | | | | |
| 3.2.1 Cantidad de Participantes en Diplomados | 180 | 360 | 234 | 162 | **936** |
| **4. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACION EN TECNOLOGIAS EMERGENTES** | | | | | |
| 4. 1 Cantidad de Micro certificaciones en empresas | 0 | 0 | 0 | 1 | **1** |
| 4.2 Trabajadores capacitados en competencias digitales | 100 | 400 | 450 | 450 | **1,400** |
| 4.3 Cantidad de empresas con programas de formación relacionadas a la industria 4.0 | 0 | 0 | 1 | 0 | **1** |
| **5. EMPRESAS ASISTIDAS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES** | | | | | |
| 5.1 Cantidad de Empresas | 1 | 3 | 2 | 3 | **9** |
| 5.2 Trabajadores certificados bajo Normas de Competencias Laborales | 18 | 54 | 54 | 54 | **180** |
| **6. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA** | | | | | |
| 6.1 Cantidad de Empresas | 17 | 29 | 39 | 11 | **96** |
| **7. PROGRAMA EMPRENDEDORES** | | | | | |
| 7.1 Cantidad de Participantes Capacitados | 36 | 54 | 54 | 36 | **180** |
| 7.2 Cantidad de unidades productivas creadas | 1 | 3 | 2 | 1 | **7** |
| 7.3 Cantidad de unidades productivas acompañadas | 1 | 3 | 2 | 1 | **7** |

| Dirección Regional Cibao Sur<br>Metas 2025 | TRIMESTRE | | | | META TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| | I | II | III | IV | |
| **1. EMPRESAS ASISTIDAS POR CATEGORÍA** | **43** | **111** | **136** | **40** | **330** |
| 1.1 Microempresas | 8 | 18 | 22 | 10 | **58** |
| 1.2 Pequeñas Empresas | 10 | 28 | 30 | 10 | **78** |
| 1.3 Medianas Empresas | 15 | 35 | 42 | 10 | **102** |
| 1.4 Grandes Empresas | 10 | 30 | 42 | 10 | **92** |
| **2.EMPRESAS NUEVAS QUE RECIBIRÁN LOS SERVICIOS** | | | | | |
| 2.1 Cantidad de Empresas | 36 | 36 | 50 | 8 | **130** |
| **3. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACIÓN EN LA EMPRESA** | | | | | |
| 3.1 Cantidad de Empresas | 40 | 110 | 130 | 45 | **325** |
| 3.1.1 Gerentes y Mandos Medios | 1,200 | 1,950 | 3,670 | 630 | **7,450** |
| 3.1.2 Trabajadores | 5,000 | 7,000 | 8,000 | 2,349 | **22,349** |
| 3.2 Capacitación Especializada | | | | | |
| 3.2.1 Cantidad de Participantes en Diplomados | 222 | 367 | 393 | 327 | **1,309** |
| **4. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACION EN TECNOLOGIAS EMERGENTES** | | | | | |
| 4. 1 Cantidad de Micro certificaciones en empresas | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 4.2 Trabajadores capacitados en competencias digitales | 100 | 225 | 250 | 150 | **725** |
| 4.3 Cantidad de empresas con programas de formación relacionadas a la industria 4.0 | 0 | 1 | 0 | 0 | **1** |
| **5. EMPRESAS ASISTIDAS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES** | | | | | |
| 5.1 Cantidad de Empresas | 0 | 2 | 2 | 0 | **4** |
| 5.2 Trabajadores certificados bajo Normas de Competencias Laborales | 0 | 36 | 36 | 0 | **72** |
| **6. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA** | | | | | |
| 6.1 Cantidad de Empresas | 4 | 5 | 3 | 3 | **15** |
| **7. PROGRAMA EMPRENDEDORES** | | | | | |
| 7.1 Cantidad de Participantes Capacitados | 72 | 72 | 72 | 72 | **288** |
| 7.2 Cantidad de unidades productivas creadas | 6 | 6 | 6 | 6 | **24** |
| 7.3 Cantidad de unidades productivas acompañadas | 6 | 6 | 6 | 6 | **24** |

| Dirección Regional Este<br>Metas 2025 | TRIMESTRE | | | | META TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| | I | II | III | IV | |
| **1. EMPRESAS ASISTIDAS POR CATEGORÍA** | **220** | **180** | **166** | **146** | **712** |
| 1.1 Microempresas | 20 | 24 | 16 | 13 | **73** |
| 1.2 Pequeñas Empresas | 70 | 50 | 54 | 48 | **222** |
| 1.3 Medianas Empresas | 50 | 58 | 42 | 43 | **193** |
| 1.4 Grandes Empresas | 80 | 48 | 54 | 42 | **224** |
| **2.EMPRESAS NUEVAS QUE RECIBIRÁN LOS SERVICIOS** | | | | | |
| 2.1 Cantidad de Empresas | 37 | 40 | 42 | 46 | **165** |
| **3. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACIÓN EN LA EMPRESA** | | | | | |
| 3.1 Cantidad de Empresas | 203 | 159 | 140 | 126 | **628** |
| 3.1.1 Gerentes y Mandos Medios | 5,388 | 6,400 | 6,528 | 6,311 | **24,627** |
| 3.1.2 Trabajadores | 9,975 | 12,554 | 12,290 | 11,600 | **46,419** |
| 3.2 Capacitación Especializada | | | | | |
| 3.2.1 Cantidad de Participantes en Diplomados | 72 | 126 | 72 | 36 | **306** |
| **4. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACION EN TECNOLOGIAS EMERGENTES** | | | | | |
| 4. 1 Cantidad de Micro certificaciones en empresas | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 4.2 Trabajadores capacitados en competencias digitales | 0 | 300 | 300 | 300 | **900** |
| 4.3 Cantidad de empresas con programas de formación relacionadas a la industria 4.0 | 0 | 0 | 1 | 1 | **2** |
| **5. EMPRESAS ASISTIDAS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES** | | | | | |
| 5.1 Cantidad de Empresas | 0 | 0 | 1 | 3 | **4** |
| 5.2 Trabajadores certificados bajo Normas de Competencias Laborales | 0 | 0 | 18 | 54 | **72** |
| **6. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA** | | | | | |
| 6.1 Cantidad de Empresas | 17 | 21 | 22 | 18 | **78** |
| **7. PROGRAMA EMPRENDEDORES** | | | | | |
| 7.1 Cantidad de Participantes Capacitados | 0 | 36 | 18 | 54 | **108** |
| 7.2 Cantidad de unidades productivas creadas | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 7.3 Cantidad de unidades productivas acompañadas | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |

| Dirección Regional Sur<br>Metas 2025 | TRIMESTRE | | | | META TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| | I | II | III | IV | |
| **1. EMPRESAS ASISTIDAS POR CATEGORÍA** | **78** | **260** | **215** | **117** | **670** |
| 1.1 Microempresas | 30 | 160 | 126 | 82 | **398** |
| 1.2 Pequeñas Empresas | 26 | 55 | 45 | 17 | **143** |
| 1.3 Medianas Empresas | 15 | 30 | 34 | 10 | **89** |
| 1.4 Grandes Empresas | 7 | 15 | 10 | 8 | **40** |
| **2.EMPRESAS NUEVAS QUE RECIBIRÁN LOS SERVICIOS** | | | | | |
| 2.1 Cantidad de Empresas | 10 | 15 | 18 | 22 | **65** |
| **3. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACIÓN EN LA EMPRESA** | | | | | |
| 3.1 Cantidad de Empresas | 119 | 217 | 160 | 84 | **580** |
| 3.1.1 Gerentes y Mandos Medios | 1,105 | 1,230 | 1,420 | 1,938 | **5,693** |
| 3.1.2 Trabajadores | 2,959 | 3,625 | 4,019 | 4,413 | **15,016** |
| 3.2 Capacitación Especializada | | | | | |
| 3.2.1 Cantidad de Participantes en Diplomados | 98 | 108 | 90 | 90 | **386** |
| **4. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACION EN TECNOLOGIAS EMERGENTES** | | | | | |
| 4. 1 Cantidad de Micro certificaciones en empresas | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| 4.2 Trabajadores capacitados en competencias digitales | 29 | 48 | 59 | 64 | **200** |
| 4.3 Cantidad de empresas con programas de formación relacionadas a la industria 4.0 | 0 | 0 | 0 | 0 | **0** |
| **5. EMPRESAS ASISTIDAS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES** | | | | | |
| 5.1 Cantidad de Empresas | 0 | 0 | 5 | 0 | **5** |
| 5.2 Trabajadores certificados bajo Normas de Competencias Laborales | 0 | 0 | 50 | 0 | **50** |
| **6. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA** | | | | | |
| 6.1 Cantidad de Empresas | 19 | 29 | 25 | 12 | **85** |
| **7. PROGRAMA EMPRENDEDORES** | | | | | |
| 7.1 Cantidad de Participantes Capacitados | 108 | 108 | 126 | 126 | **468** |
| 7.2 Cantidad de unidades productivas creadas | 0 | 0 | 3 | 3 | **6** |
| 7.3 Cantidad de unidades productivas acompañadas | 0 | 0 | 3 | 3 | **6** |

## 8.5. Metas del Programa de Formación Dual

Programa Formación Dual
Consolidado Año 2025

| Metas Programa Formación Dual 2025 | TRIMESTRE | | | | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|
| | I | II | III | IV | |
| Empresas nuevas vinculadas con aprendices | 45 | 75 | 80 | 52 | **252** |
| Contratos de aprendizaje gestionados y tramitados | 158 | 941 | 841 | 567 | **2,507** |
| Aprendices colocados | 158 | 941 | 841 | 567 | **2,507** |
| Aprendices en habilitación centro | 302 | 919 | 751 | 535 | **2,507** |
| Jornadas de inducción aprendices | 67 | 50 | 36 | 26 | **179** |
| Asesoría y seguimiento en empresa | 990 | 1,246 | 1,319 | 748 | **4,303** |
| Número de egresados Formación Dual (FD) | 115 | 75 | 55 | 1,060 | **1,305** |

| Dirección Regional Metropolitana | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Metas Programa Formación Dual 2025 | TRIMESTRE | | | | TOTAL |
| | I | II | III | IV | |
| Empresas nuevas vinculadas con aprendices | **23** | **46** | **34** | **9** | **112** |
| Contratos de aprendizaje gestionados y tramitados | 0 | 540 | 360 | 198 | **1,098** |
| Aprendices colocados | 0 | 540 | 360 | 198 | **1,098** |
| Aprendices en habilitación centro | 0 | 540 | 360 | 198 | **1,098** |
| Jornadas de inducción aprendices | 30 | 20 | 11 | 0 | **61** |
| Asesoría y seguimiento en empresa | 695 | 764 | 694 | 473 | **2,626** |
| Número de egresados Formación Dual (FD) | 0 | 0 | 0 | 894 | **894** |

| Dirección Regional Oriental | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Metas Programa Formación Dual 2025 | TRIMESTRE | | | | TOTAL |
| | I | II | III | IV | |
| Empresas nuevas vinculadas con aprendices | 5 | 10 | 30 | 15 | **60** |
| Contratos de aprendizaje gestionados y tramitados | 18 | 130 | 198 | 104 | **450** |
| Aprendices colocados | 18 | 130 | 198 | 104 | **450** |
| Aprendices en habilitación centro | 162 | 108 | 108 | 72 | **450** |
| Jornadas de inducción aprendices | 12 | 6 | 4 | 3 | **25** |
| Asesoría y seguimiento en empresa | 25 | 200 | 275 | 150 | **650** |
| Número de egresados Formación Dual (FD) | 18 | 0 | 0 | 31 | **49** |

| Dirección Regional Cibao Norte | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Metas Programa Formación Dual 2025 | TRIMESTRE | | | | TOTAL |
| | I | II | III | IV | |
| Empresas nuevas vinculadas con aprendices | 12 | 4 | 4 | 0 | **20** |
| Contratos de aprendizaje gestionados y tramitados | 59 | 72 | 72 | 72 | **275** |
| Aprendices colocados | 59 | 72 | 72 | 72 | **275** |
| Aprendices en habilitación centro | 59 | 72 | 72 | 72 | **275** |
| Jornadas de inducción aprendices | 4 | 4 | 4 | 4 | **16** |
| Asesoría y seguimiento en empresa | 168 | 167 | 223 | 0 | **558** |
| Número de egresados Formación Dual (FD) | 60 | 8 | 20 | 65 | **153** |

| Dirección Regional Cibao Sur | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Metas Programa Formación Dual 2025 | TRIMESTRE | | | | TOTAL |
| | I | II | III | IV | |
| Empresas nuevas vinculadas con aprendices | 1 | 5 | 3 | 1 | **10** |
| Contratos de aprendizaje gestionados y tramitados | 0 | 36 | 72 | 18 | **126** |
| Aprendices colocados | 0 | 36 | 72 | 18 | **126** |
| Aprendices en habilitación centro | 0 | 36 | 72 | 18 | **126** |
| Jornadas de inducción aprendices | 4 | 2 | 1 | 1 | **8** |
| Asesoría y seguimiento en empresa | 12 | 25 | 35 | 35 | **107** |
| Número de egresados Formación Dual (FD) | 22 | 30 | 20 | 10 | **82** |

| Dirección Regional Este | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Metas Programa Formación Dual 2025 | TRIMESTRE | | | | TOTAL |
| | I | II | III | IV | |
| Empresas nuevas vinculadas con aprendices | 4 | 7 | 9 | 25 | **45** |
| Contratos de aprendizaje gestionados y tramitados | 81 | 109 | 139 | 139 | **468** |
| Aprendices colocados | 81 | 109 | 139 | 139 | **468** |
| Aprendices en habilitación centro | 81 | 109 | 139 | 139 | **468** |
| Jornadas de inducción aprendices | 15 | 17 | 15 | 17 | **64** |
| Asesoría y seguimiento en empresa | 87 | 87 | 89 | 85 | **348** |
| Número de egresados Formación Dual (FD) | 15 | 37 | 15 | 50 | **117** |

| Dirección Regional Sur | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Metas Programa Formación Dual 2025 | TRIMESTRE | | | | TOTAL |
| | I | II | III | IV | |
| Empresas nuevas vinculadas con aprendices | 0 | 3 | 0 | 2 | **5** |
| Contratos de aprendizaje gestionados y tramitados | 0 | 54 | 0 | 36 | **90** |
| Aprendices colocados | 0 | 54 | 0 | 36 | **90** |
| Aprendices en habilitación centro | 0 | 54 | 0 | 36 | **90** |
| Jornadas de inducción aprendices | 2 | 1 | 1 | 1 | **5** |
| Asesoría y seguimiento en empresa | 3 | 3 | 3 | 5 | **14** |
| Número de egresados Formación Dual (FD) | 0 | 0 | 0 | 10 | **10** |

## 8.6. Otras metas del Servicio de Formación y Capacitación

| Regionales Operativas | Cantidad de Participantes | |
|---|---|---|
| | Programas con módulos de habilidades digitales | Programas 4.0 |
| Metropolitana | 5,814 | 3,564 |
| Oriental | 1,800 | 1,494 |
| Cibao Norte | 3,010 | 2,013 |
| Cibao Sur | 1,656 | 324 |
| Este | 1,971 | 558 |
| Sur | 1,882 | 3,056 |
| Innovación y Desarrollo | - | 1,183 |
| Total | **16,133** | **12,192** |

| Programación Trimestral de Participantes en Programas 4.0 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Dirección Operativa | Trimestres | | | | |
| | I | II | III | IV | Total |
| Metropolitana | 713 | 1,069 | 891 | 891 | 3,564 |
| Oriental | 299 | 448 | 374 | 374 | 1,494 |
| Cibao Norte | 403 | 604 | 503 | 503 | 2,013 |
| Cibao Sur | 65 | 97 | 81 | 81 | 324 |
| Este | 112 | 167 | 140 | 140 | 558 |
| Sur | 611 | 917 | 764 | 764 | 3,056 |
| Innovación y Desarrollo | 237 | 355 | 296 | 296 | 1,183 |
| Total | **2,438** | **3,658** | **3,048** | **3,048** | **12,192** |

| Programación Trimestral de Participantes en Programas Formativos con módulos de habilidades digitales | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Dirección Operativa | Trimestres | | | | |
| | I | II | III | IV | Total |
| Metropolitana | 1,454 | 2,035 | 1,163 | 1,163 | 5,814 |
| Oriental | 450 | 630 | 360 | 360 | 1,800 |
| Cibao Norte | 753 | 1,054 | 602 | 602 | 3,010 |
| Cibao Sur | 414 | 580 | 331 | 331 | 1,656 |
| Este | 493 | 690 | 394 | 394 | 1,971 |
| Sur | 471 | 659 | 376 | 376 | 1,882 |
| Innovación y Desarrollo | - | - | - | - | - |
| Total | **4,034** | **5,647** | **3,227** | **3,227** | **16,133** |

Para la distribución trimestral se tomó como referencia el comportamiento histórico. La Direcciones Operativas podrán ajustar la programación en la Matriz de Planificación.

## 8.7. Oferta de Formación y Capacitación según Familia Profesional 2025

| Familia Profesional | Hora Instrucción | Acciones Formativas | Participantes |
|---|---|---|---|
| AFIR (Actividades físicas y deportivas) | 120 | 1 | 18 |
| AFYD (administración, finanzas y derecho) | 838,125 | 4,859 | 90,994 |
| AGPE (Agropecuaria) | 271,555 | 2,819 | 50,742 |
| ARHU (Artes y humanidades) | 236,260 | 2,166 | 38,979 |
| AUGR (Audiovisuales y Gráficas) | 76,256 | 252 | 4,655 |
| COME (Comercio) | 289,655 | 1,551 | 30,109 |
| COMI (Construcción y minería) | 47,384 | 297 | 5,402 |
| EABT (Elaboración de alimentos, bebidas y productos de tabaco) | 162,706 | 900 | 16,113 |
| EDUC (Educación) | 182,840 | 687 | 12,534 |
| ELEA (Electricidad y electrónica) | 281,026 | 1,182 | 21,225 |
| FIMA (Fabricación, instalación y mantenimiento de maquinarias y equipos) | 176,661 | 647 | 11,646 |
| HOYT (Hotelería y turismo) | 261,172 | 1,517 | 27,294 |
| INCO (Informática y comunicaciones) | 190,181 | 552 | 10,181 |
| PCEG (Programas y certificaciones genéricas) | 440,167 | 23,812 | 433,061 |
| QUIM (Química) | 100 | 1 | 18 |
| SABI (Salud y bienestar) | 320,938 | 1,052 | 19,223 |
| SEMA (Seguridad y medio ambiente) | 1,210 | 14 | 252 |
| SEPE (Servicios personales) | 352,427 | 1,747 | 31,410 |
| SESC (Servicios socioculturales y a la comunidad) | 6,460 | 76 | 1,368 |
| TECC (Textil, confección y calzado) | 135,525 | 809 | 14,484 |
| TRAL (Transporte y logística) | 14,720 | 83 | 1,494 |
| **Total** | **4,285,488** | **45,024** | **821,202** |

| DIRECCIÓN REGIONAL METROPOLITANA | | | |
|---|---|---|---|
| Familias Profesionales | Hora Instrucción | Acciones Formativas | Participantes |
| AFYD (ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y DERECHO) | 274,950 | 1,483 | 26,694 |
| AGPE (AGROPECUARIA) | 216,800 | 2,365 | 42,570 |
| ARHU (ARTES Y HUMANIDADES) | 123,060 | 1,187 | 21,366 |
| AUGR (AUDIOVISUALES Y GRÁFICAS) | 42,620 | 107 | 1,926 |
| COME (COMERCIO) | 54,180 | 311 | 5,598 |
| COMI (CONSTRUCCIÓN Y MINERÍA) | 12,870 | 86 | 1,548 |
| EABT (ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y PRODUCTOS DE TABACO) | 38,981 | 208 | 3,744 |
| EDUC (EDUCACIÓN) | 35,620 | 109 | 1,962 |
| ELEA (ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA) | 88,850 | 393 | 7,074 |
| FIMA (FABRICACIÓN, INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS) | 91,340 | 334 | 6,012 |
| HOYT (HOTELERÍA Y TURISMO) | 36,580 | 211 | 3,798 |
| INCO (INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES) | 93,465 | 288 | 5,184 |
| PCEG (PROGRAMAS Y CERTIFICACIONES GENERICAS) | 68,707 | 4,941 | 88,938 |
| SABI (SALUD Y BIENESTAR) | 79,110 | 287 | 5,166 |
| SEPE (SERVICIOS PERSONALES) | 84,000 | 382 | 6,876 |
| SESC (SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD) | 3,655 | 43 | 774 |
| TECC (TEXTIL, CONFECCIÓN Y CALZADO) | 33,710 | 171 | 3,078 |
| TRAL (TRANSPORTE Y LOGÍSTICA) | 1,190 | 2 | 36 |
| **Total** | **1,379,688** | **12,908** | **232,344** |

| DIRECCIÓN REGIONAL ORIENTAL | | | |
|---|---|---|---|
| Familias Profesionales | Hora Instrucción | Acciones Formativas | Participantes |
| AFYD (ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y DERECHO) | 126,618 | 679 | 12,222 |
| AGPE (AGROPECUARIA) | 1,290 | 6 | 108 |
| ARHU (ARTES Y HUMANIDADES) | 14,105 | 125 | 2,250 |
| AUGR (AUDIOVISUALES Y GRÁFICAS) | 10,454 | 35 | 630 |
| COME (COMERCIO) | 37,650 | 206 | 3,708 |
| COMI (CONSTRUCCIÓN Y MINERÍA) | 7,630 | 39 | 702 |
| EABT (ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y PRODUCTOS DE TABACO) | 20,308 | 124 | 2,232 |
| EDUC (EDUCACIÓN) | 13,100 | 40 | 720 |
| ELEA (ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA) | 32,072 | 143 | 2,574 |
| FIMA (FABRICACIÓN, INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS) | 4,883 | 21 | 378 |
| HOYT (HOTELERÍA Y TURISMO) | 41,110 | 216 | 3,888 |
| INCO (INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES) | 31,311 | 73 | 1,314 |
| PCEG (PROGRAMAS Y CERTIFICACIONES GENERICAS) | 39,979 | 2,129 | 38,322 |
| SABI (SALUD Y BIENESTAR) | 48,047 | 158 | 2,844 |
| SEMA (SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE) | 1,010 | 12 | 216 |
| SEPE (SERVICIOS PERSONALES) | 73,820 | 360 | 6,480 |
| SESC (SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD) | 510 | 6 | 108 |
| TECC (TEXTIL, CONFECCIÓN Y CALZADO) | 20,725 | 123 | 2,214 |
| TRAL (TRANSPORTE Y LOGÍSTICA) | 4,000 | 23 | 414 |
| **Total** | **528,622** | **4,518** | **81,324** |

| DIRECCIÓN REGIONAL CIBAO NORTE | | | |
|---|---|---|---|
| Familias Profesionales | Hora Instrucción | Acciones Formativas | Participantes |
| AFYD (ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y DERECHO) | 160,599 | 977 | 19,301 |
| AGPE (AGROPECUARIA) | 14,620 | 146 | 2,628 |
| ARHU (ARTES Y HUMANIDADES) | 38,840 | 327 | 5,886 |
| AUGR (AUDIOVISUALES Y GRÁFICAS) | 11,657 | 52 | 985 |
| COME (COMERCIO) | 87,419 | 448 | 9,464 |
| COMI (CONSTRUCCIÓN Y MINERÍA) | 7,354 | 42 | 812 |
| EABT (ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y PRODUCTOS DE TABACO) | 32,135 | 164 | 2,952 |
| EDUC (EDUCACIÓN) | 31,030 | 88 | 1,703 |
| ELEA (ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA) | 69,833 | 267 | 4,806 |
| FIMA (FABRICACIÓN, INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS) | 54,317 | 170 | 3,060 |
| HOYT (HOTELERÍA Y TURISMO) | 50,070 | 285 | 5,172 |
| INCO (INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES) | 28,725 | 68 | 1,224 |
| PCEG (PROGRAMAS Y CERTIFICACIONES GENERICAS) | 182,115 | 8,759 | 157,662 |
| SABI (SALUD Y BIENESTAR) | 57,878 | 161 | 3,031 |
| SEPE (SERVICIOS PERSONALES) | 74,550 | 345 | 6,210 |
| SESC (SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD) | 850 | 10 | 180 |
| TECC (TEXTIL, CONFECCIÓN Y CALZADO) | 29,305 | 152 | 2,736 |
| **Total** | **931,297** | **12,461** | **227,812** |

| DIRECCION REGIONAL CIBAO SUR | | | |
|---|---|---|---|
| Familia | Hora Instrucción | Acciones Formativas | Participantes |
| AFYD (ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y DERECHO) | 90,870 | 538 | 9,684 |
| AGPE (AGROPECUARIA) | 6,615 | 68 | 1,224 |
| ARHU (ARTES Y HUMANIDADES) | 16,385 | 145 | 2,610 |
| AUGR (AUDIOVISUALES Y GRÁFICAS) | 1,085 | 4 | 72 |
| COME (COMERCIO) | 30,176 | 155 | 2,790 |
| COMI (CONSTRUCCIÓN Y MINERÍA) | 4,935 | 39 | 702 |
| EABT (ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y PRODUCTOS DE TABACO) | 14,115 | 92 | 1,656 |
| EDUC (EDUCACIÓN) | 15,620 | 46 | 828 |
| ELEA (ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA) | 24,651 | 104 | 1,872 |
| FIMA (FABRICACIÓN, INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS) | 10,036 | 56 | 1,008 |
| HOYT (HOTELERÍA Y TURISMO) | 15,425 | 113 | 2,034 |
| INCO (INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES) | 5,650 | 14 | 252 |
| PCEG (PROGRAMAS Y CERTIFICACIONES GENERICAS) | 24,140 | 1,782 | 32,076 |
| SABI (SALUD Y BIENESTAR) | 24,488 | 82 | 1,476 |
| SEPE (SERVICIOS PERSONALES) | 37,231 | 255 | 4,590 |
| SESC (SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD) | 765 | 9 | 162 |
| TECC (TEXTIL, CONFECCIÓN Y CALZADO) | 14,395 | 91 | 1,638 |
| TRAL (TRANSPORTE Y LOGÍSTICA) | 2,160 | 16 | 288 |
| **Total** | **338,742** | **3,609** | **64,962** |

| DIRECCIÓN REGIONAL ESTE | | | |
|---|---|---|---|
| Familias Profesionales | Hora Instrucción | Acciones Formativas | Participantes |
| AFIR (ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS) | 120 | 1 | 18 |
| AFYD (ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y DERECHO) | 69,561 | 422 | 7,593 |
| AGPE (AGROPECUARIA) | 2,355 | 29 | 522 |
| ARHU (ARTES Y HUMANIDADES) | 16,805 | 146 | 2,619 |
| AUGR (AUDIOVISUALES Y GRÁFICAS) | 7,340 | 37 | 666 |
| COME (COMERCIO) | 27,120 | 142 | 2,556 |
| COMI (CONSTRUCCIÓN Y MINERÍA) | 5,710 | 40 | 720 |
| EABT (ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y PRODUCTOS DE TABACO) | 33,007 | 169 | 2,955 |
| EDUC (EDUCACIÓN) | 30,910 | 93 | 1,674 |
| ELEA (ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA) | 34,765 | 142 | 2,505 |
| FIMA (FABRICACIÓN, INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS) | 6,275 | 33 | 594 |
| HOYT (HOTELERÍA Y TURISMO) | 72,900 | 395 | 7,056 |
| INCO (INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES) | 8,640 | 21 | 378 |
| PCEG (PROGRAMAS Y CERTIFICACIONES GENERICAS) | 60,923 | 3,940 | 70,920 |
| QUIM (QUÍMICA) | 100 | 1 | 18 |
| SABI (SALUD Y BIENESTAR) | 60,230 | 171 | 3,078 |
| SEPE (SERVICIOS PERSONALES) | 30,326 | 130 | 2,304 |
| TECC (TEXTIL, CONFECCIÓN Y CALZADO) | 21,095 | 156 | 2,730 |
| TRAL (TRANSPORTE Y LOGÍSTICA) | 440 | 8 | 144 |
| **Total** | **488,622** | **6,076** | **109,050** |

| DIRECCIÓN REGIONAL SUR | | | |
|---|---|---|---|
| Familias Profesionales | Hora instrucción | Acciones Formativas | Participantes |
| AFYD (ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y DERECHO) | 98,163 | 648 | 12,700 |
| AGPE (AGROPECUARIA) | 29,875 | 205 | 3,690 |
| ARHU (ARTES Y HUMANIDADES) | 27,065 | 236 | 4,248 |
| AUGR (AUDIOVISUALES Y GRÁFICAS) | 3,100 | 17 | 376 |
| COME (COMERCIO) | 49,330 | 263 | 5,343 |
| COMI (CONSTRUCCIÓN Y MINERÍA) | 8,885 | 51 | 918 |
| EABT (ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y PRODUCTOS DE TABACO) | 24,160 | 143 | 2,574 |
| EDUC (EDUCACIÓN) | 32,580 | 90 | 1,669 |
| ELEA (ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA) | 30,855 | 133 | 2,394 |
| FIMA (FABRICACIÓN, INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS) | 9,810 | 33 | 594 |
| HOYT (HOTELERÍA Y TURISMO) | 45,087 | 297 | 5,346 |
| INCO (INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES) | 21,690 | 81 | 1,654 |
| PCEG (PROGRAMAS Y CERTIFICACIONES GENERICAS) | 23,738 | 1,125 | 20,250 |
| SABI (SALUD Y BIENESTAR) | 46,385 | 173 | 3,128 |
| SEMA (SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE) | 200 | 2 | 36 |
| SEPE (SERVICIOS PERSONALES) | 52,500 | 275 | 4,950 |
| SESC (SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD) | 680 | 8 | 144 |
| TECC (TEXTIL, CONFECCIÓN Y CALZADO) | 16,295 | 116 | 2,088 |
| TRAL (TRANSPORTE Y LOGÍSTICA) | 6,930 | 34 | 612 |
| **Total** | **527,328** | **3,930** | **72,714** |

| DIRECCIÓN DE INNOVACION Y DESARROLLO | | | |
|---|---|---|---|
| Familias Profesionales | Hora Instrucción | Acciones Formativas | Participantes |
| AFYD (ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y DERECHO) | 17,364 | 112 | 2,800 |
| COME (COMERCIO) | 3,780 | 26 | 650 |
| EDUC (EDUCACIÓN) | 23,980 | 221 | 3,978 |
| INCO (INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES) | 700 | 7 | 175 |
| PCEG (PROGRAMAS Y CERTIFICACIONES GENERICAS) | 40,565 | 1,136 | 24,893 |
| SABI (SALUD Y BIENESTAR) | 4,800 | 20 | 500 |
| **Total** | **91,189** | **1,522** | **32,996** |

## 8.8. Relación de Acuerdos Vigentes

### Tabla 1- Acuerdos y convenios internacionales

| Listado de Acuerdos y Convenios Internacionales | | |
|---|---|---|
| NO | Fecha de firma | Institución u Organización |
| 1 | 1989 | SENAC - Acuerdo Operativo |
| 2 | 1998,10 | SINAFOR - Propuesta de Convenio |
| 3 | 1989.10.13 | UNESCO - Convenio |
| 4 | 1996.12.17 | Fundación San Valero de España |
| 5 | 2005.03.06 | OIT CINTERFOR - Convenio de Cooperación |
| 6 | 2005.10.20 | SENA - Acuerdo marco interinstitucional de cooperación y asistencia técnica. |
| 7 | 2007.08.01 | INFP - Acuerdo Marco de Cooperación |
| 8 | 2007.11.20 | GNFA - Carta de Intención |
| 9 | 2008.01.16 | GN Technology - Convenio |
| 10 | 2009.05.28 | AICODE - Convenio Marco de Cooperación |
| 11 | 2009.09.08 | ICDF Taiwan - Convenio de Donación |
| 12 | 2009.10.29 | SENAI - Acuerdo marco interinstitucional de cooperación y asistencia técnica. |
| 13 | 2013.05.28 | Taiwan. Compra equipos electrónicos San Juan de la Maguana. |
| 14 | 2014.10.17 | SENA - Acuerdo marco cooperación interinstitucional. |
| 15 | 2014.10.28 | SENA - Acuerdo marco interinstitucional de cooperación. |
| 16 | 2016.05.18 | PNUD - Contrato de Serivicios |
| 17 | 2016.09.07 | OIT - Acuerdo de Colaboración Interinstitucional OIT |
| 18 | 2018.05.30 | PAÍS VASCO - Acuerdo de Cooperación Internacional |
| 19 | 2018.07.03 | OIT Cinterfor - Convenio Asistencia Tecnica. |
| 20 | 2018 | HAMK - Acuerdo de Colaboración |
| 21 | 2018.11.27 | Hamk - Acuerdo de cooperación. Nuevo Modelo Pedagógico. |
| 22 | 2018.11.27 | Hamk - Memorando de Entendimiento |
| 23 | 2020.12.01 | NANJUNG JINLING - Acuerdo de Cooperación Internacional |
| 24 | 2021.06.04 | CONSULADO DOMINICANO EN NY - Acuerdo de Colaboración |
| 25 | 2021.07.27 | SENA - Memorandum de Entendimiento |
| 26 | 2021.11.01 | HUAWEI - Memorandum de Entendimiento |
| 27 | 2021.11.11 | CIDE - Convenio Marco de Cooperación |
| 28 | 2021.12.14 | OISS - Convenio Específico de Cooperación |
| 29 | 2022.03.04 | CONSULADO DOMIICANO EN BARCELONA - Memorandum de Entendimiento |
| 30 | 2022.03.14 | ASISPA -Contrato de Servicios |
| 31 | 2022.06.23 | ASISPA - Contrato de Servicios. |
| 32 | 2022.06.24 | CIDE - Contrato de Servicios |
| 33 | 2022.07.29 | CDCITE - Memorandum de Entendimiento |
| 34 | 2022.07.29 | SDGKU - Convenio Marco de Colaboración |
| 35 | 2022.08.01 | HUAWEI - Acta de donación |
| 36 | 2022.09.09 | HUAWEI - Acta de donación |
| 37 | 2022.10.28 | BLUETIDE - Memorando de Entendimiento |
| 38 | 2022.10.31 | CONSULADO DOMINICANO EN SAO PAULO - Memorando de Entendimiento |
| 39 | 2022.11.02 | SENCE - Acuerdo de Colaboración |
| 40 | 2023.05.23 | UMECIT - Memorando de Entendimiento |
| 41 | 2023.09.15 | OFICINA DEL SENADO DE NY - Memorando de Entendimiento |
| 42 | 2023.10.05 | TVET Council Barbados - Memorando de Entendimiento |
| 43 | 2023.10.06 | IEFP Cabo Verde - Memorando de Entendimiento |
| 44 | 2023.11.23 | OIT CINTERFOR - Memorandum de Entendimiento |
| 45 | 2023.11.28 | Fundación Beterlsmann - Convenio de Colaboarción |
| 46 | 2024.02.16 | ChileValora - Memorandum de Entendimiento |
| 47 | 2024.03.14 | UNIPAP - Convenio Marco de Cooperación |
| 48 | 2024.04.11 | APEBNI - Memorandum de Entendimiento |
| 49 | 2024.04.30 | ONU Turismo - Memorandum de Entendimiento |
| 50 | 2024.06.26 | Ministerio de Trabajo de Guyana - Memorandum de Entendimiento |

Tabla 2- Acuerdos y convenios nacionales vigentes

| No. | Institución | Fecha Firma | Vigencia |
|---|---|---|---|
| 1 | Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales/ Ministerio de Educación/ Ministerio de Trabajo/ Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología/ADOMTRA | 16.9.14 | Indefinida |
| 2 | Consejo Nacional de Empresa Privada – Emprendimiento | 26.4.16 | Indefinida |
| 3 | Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación/Asociación Nacional de Zonas Francas y Comisión BPO-CC | 29.8.16 | A ejecución |
| 4 | Gabinete de Coordinación de la Política Social (GCPS) Centro de Desarrollo Integral de la Mujer | 22.1.20 | Indefinida |
| 5 | Instituto Duartiano | 19.1.2021 | Indefinido |
| 6 | Fundación Grupo Punta Cana / ASOLESTE / Clúster Turístico La Altagracia | 9.4.21 | 9.4.25 |
| 7 | Banco de Reservas de la República Dominicana / Dirección General de Bienes Nacionales | 1.6.21 | Indefinido |
| 8 | Ennova SRL. / Negocios Saudades, SRL. | 29.6.21 | 26.6.31 |
| 9 | Centro de Desarrollo y Competitividad (PROINDUSTRIA) | 20.7.21 | 20.7.25 |
| 10 | Liga Municipal Dominicana | 24.8.21 | 24.8.25 |
| 11 | Ministerio de Trabajo / Dirección General de Cine (DGCINE) | 7.9.21 | 7.9.25 |
| 12 | Consejo de Coordinación Zona Especial Desarrollo Fronterizo | 24.3.22 | 24.3.25 |
| 13 | Centro Cultural Dominico Americano | 30.3.22 | 30.3.25 |
| 14 | Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) | 30.3.22 | 30.3.25 |
| 15 | Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MISPAS)/Servicio Nacional de Salud (SNS) | 20.4.22 | 20.4.27 |
| 16 | Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) | 27.7.22 | 27.7.27 |
| 17 | Laurelton Jewelry | 2.8.22 | 2.8.25 |
| 18 | Defensa Civil | 5.8.22 | 5.8.25 |
| 19 | Junta Municipal de la Guáyiga | 31.8.22 | 31.8.26 |
| 20 | Centro Nacional de Ciberseguridad (CNCS) | 22.9.22 | Indefinido |
| 21 | Universidad tecnológica de Cibao Central (UTECO) | 9.12.22 | 9.12.24 |
| 22 | Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos (INDRHI) | 20.12.22 | 20.12.24 |
| 23 | Fundación Refidomsa | 20.12.22 | A ejecución |
| 24 | Oficina Metropolitana de Servicios de Autobuses (OMSA) | 24.1.23 | 24.1.26 |

| No. | Institución | Fecha Firma | Vigencia |
|---|---|---|---|
| 25 | DB Engineering and Consulting GmbH, y esta Institución/ Oficina para el Reordenamiento del Transporte (OPRET) /Empresas Ares, SRL | 30.1.23 | 30.1.26 |
| 26 | Clúster Turístico de Samaná | 3.2.23 | 3.2.25 |
| 27 | Ministerio de Agricultura | 7.2.23 | 7.2.25 |
| 28 | Ministerio de la Juventud | 7.3.23 | 7.3.25 |
| 29 | Instituto Nacional de Formación de Interprete de Lengua de Señas (INFOILES) | 10.3.23 | 10.3.25 |
| 30 | Oficina Nacional de la Propiedad Industrial (ONAPI) | 17.3.23 | 17.3.26 |
| 31 | Oficina Gubernamental de Tecnología de la Información y la Comunicación /Gabinete de Innovación | 17.3.23 | 17.3.25 |
| 32 | Fuerza Aérea de la República Dominicana | 17.3.23 | 17.3.25 |
| 33 | Programa Supérate – Fundación Rica | 24.3.23 | 24.3.25 |
| 34 | Fundación Justicia y Transparencia | 29.3.23 | 29.3.25 |
| 35 | Superintendencia de Pensiones (SIPEN) | 20.4.23 | 20.4.25 |
| 36 | Dirección General de Información y Defensa de los Afiliados a la Seguridad Social (DIDA) | 4.5.23 | 4.5.25 |
| 37 | Dirección de Proyectos Estratégicos y Especiales de la Presidencia (PROPEEP) | 15.5.23 | 15.5.25 |
| 38 | Universidad Nacional Evangélica (UNEV) | 31.5.23 | 31.5.26 |
| 39 | Instituto Politécnico Padre Zegri - Accumed Corp - Parque Industrial y Zona Franca Santo Domingo | 31.5.23 | 31.5.25 |
| 40 | Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) | 4.7.23 | 4.7.25 |
| 41 | Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (PRODOMINICANA) | 4.7.23 | 4.7.25 |
| 42 | Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) | 4.7.23 | 4.7.26 |
| 43 | Fundación Sur Futuro | 12.7.23 | 12.7.25 |
| 44 | Asociación Nacional de Productores de Asfalto (ANPRAS) | 24.7.23 | 24.7.25 |
| 45 | Consejo Nacional para la Niñez y la Adolescencia (CONANI) | 28.7.23 | 28.7.26 |
| 46 | Cámara de Comercio y Producción de la Provincia Peravia | 30.8.23 | 30.8.26 |
| 47 | Alianza Dominicana Contra la Corrupción (ADOCCO) | 5.9.23 | 5.9.25 |
| 48 | Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad (CONADIS) | 19.9.23 | 19.9.25 |
| 49 | Defensor del Pueblo | 19.9.23 | 19.9.25 |
| 50 | Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC) – carta compromiso | 2.10.23 | Indefinido |
| 51 | Fondo Patrimonial de las Empresas Reformadas (FONPER) | 18.10.23 | 18.10.26 |

| No. | Institución | Fecha Firma | Vigencia |
|---|---|---|---|
| 52 | Servicio Nacional de Salud (SNS) - Ciudad Sanitaria "Luis Eduardo Aybar" | 23.10.23 | 23.10.25 |
| 53 | Fundación Popular y la Federación de Campesinos Hacia el Progreso | 25.10.23 | 25.10.25 |
| 54 | Superintendencia de Electricidad (SIE) | 14.11.23 | 14.11.26 |
| 55 | Acción Empresarial por la Educación (EDUCA) - *Carta Convenio de Cooperación* | 20.11.23 | Indefinido |
| 56 | Oficina Nacional de Derecho de Autor (ONDA) | 5.12.2023 | 5.12.25 |
| 57 | Ministerio de Turismo | 12.12.23 | 12.12.26 |
| 58 | Comisión Nacional de Energía (CNE) | 19.1.24 | 19.1.28 |
| 59 | Fondo Patrimonial de las Empresas Reformadas (FONPER) – A*porte económico* | 25.1.24 | 25.1.25 |
| 60 | Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT) | 9.2.24 | 9.2.27 |
| 61 | Fondo Patrimonial de las Empresas Reformadas (FONPER) – *acuerdo específico* | 22.2.24 | A ejecución |
| 62 | Oficina Técnica Provincial de Hermanas Mirabal | 21.2.24 | 21.2.27 |
| 63 | Academia Regional Penitenciaria | 7.5.24 | 7.5.26 |
| 64 | Aldeas Infantiles SOS | 7.5.24 | 7.5.26 |
| 65 | Hemocentro Nacional | 8.5.24 | 8.5.26 |
| 66 | Centro APEC de Educación a Distancia, Inc. | 22.5.24 | 22.5.26 |
| 67 | Asociación de Síndrome de Down (ADOSID) | 22.5.24 | 22.5.26 |
| 68 | Fundación Reservas del País | 12.6.24 | 12.6.26 |
| 69 | Iniciativa Empresarial para la Educación (IEET) | 20.6.24 | 20.6.26 |
| 69 | Dirección General de Bienes Nacionales (DGBN) | 5.7.24 | 5.7.26 |
| 70 | Ministerio de la Mujer | 8.7.22 | 8.7.25 |
| 70 | Fundación Central Barahona | 18.7.24 | 18.7.26 |
| 71 | Asociación Dominicana de Prensa Turística (ADOMPRETUR) | 26.7.24 | 26.7.26 |
| 72 | Ministerio de Educación (MINERD) | 29.7.24 | 29.7.29 |
| 73 | Armada de la República Dominicana | 13.8.24 | 13.8.27 |
| 74 | Programa Supérate | 24.9.24 | 24.9.27 |
| 75 | Creando Sueños Olímpicos (CRESO) | 21.10.24 | 21.10.27 |
| 76 | Caribe Centro Sport | 26.9.24 | 26.9.26 |
| 77 | Instituto Nacional de las Telecomunicaciones (INDOTEL) | 24.10.24 | 24.10.26 |
| 78 | Instituto Nacional de Tránsito Y Transporte Terrestre (INTRANT) | 13.11.24 | 13.11.26 |