



MATRIZ DEL PLAN OPERATIVO 2026 Consolidada



Ing. Ondina Marte
Directora de Planificación y Desarrollo

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

EJE ESTRATÉGICO No. 1: Formación técnica profesional para la empleabilidad
OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE): Brindar servicios de formación técnico profesional con pertinencia para satisfacer la demanda actual y futura del mercado laboral.
ESTRATÉGIAS (E): E1.1: Admisión automatizada, abierta, inclusiva y progresiva. E1.2: Atención a la demanda de Formación Técnica Profesional (FTP) E1.3: Programa de Certificaciones, micro certificaciones y micro credenciales. E1.4: Servicios de convalidación, homologación y reconocimiento de certificados y títulos. E1.5: Internacionalización de la Formación Técnico Profesional E1.6: Fortalecimiento del Sistema de acreditación

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIRNTOS
				T1	T2	T3	T4	
E.1.1. Admisión automatizada, abierta, inclusiva y progresiva	R.1.1. Participantes orientados y /o evaluados de acuerdo con el nivel de cualificación	1 - 30% de las solicitudes a admisión automatizadas	Direcciones Regionales Dirección de Innovación y Análisis de Datos Dirección Docente y Formación Especializada Depto. de Formación Profesional Centros Tecnológicos, Comunitarios y Escuelas Oficinas Satélites Dirección de Formación Profesional Dirección de TI y Comunicaciones		X		X	Sistema integral de la FTP funcionando
		2.- 88% de las solicitudes atendidas según programación.	Direcciones Regionales División de admisión y empleo. Dirección Docente y Formación Especializada Dirección de Innovación y Análisis Estratégico de Datos.	X	X	X	X	Personal técnico Materiales y equipos
		3.- 95% de cumplimiento del procedimiento de admisión e información	Dirección de Formación Profesional Departamento de Admisión, Empleo	X	X	X	X	Personal técnico Materiales y equipos
E.1.2. Atención a la demanda de FTP	R.2.1. Participantes capacitados acorde a la demanda de los sectores productivos	1.- 18,735 Participantes en carreras técnicas por año.	Direcciones Regionales Depto. de Formación Profesional Depto. Servicios Empresariales Centro Tecnológicos, Comunitarios y Escuelas Oficinas Satélites		X	X	X	Personal calificado Oferta formativa actualizada Disponibilidad de docentes
		DirecciónMeta						
		Metropolitana4,772						
		Oriental2,714						
		Cibao Norte5,281						
		Cibao Sur192						
		Cibao Nordeste1,079						
		Este2,934						
		Sur1,583						
Valdesia180								
Total18,735								

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIRNTOS																						
				T1	T2	T3	T4																							
		2.- 27,321 participantes reciben capacitación para el desarrollo de competencias digitales por año <table><tr><th>Dirección</th><th>Meta</th></tr><tr><td>Metropolitana</td><td>4,567</td></tr><tr><td>Oriental</td><td>3,950</td></tr><tr><td>Cibao Norte</td><td>5,959</td></tr><tr><td>Cibao Sur</td><td>1,190</td></tr><tr><td>Cibao Nordeste</td><td>1,899</td></tr><tr><td>Este</td><td>2,372</td></tr><tr><td>Sur</td><td>2,611</td></tr><tr><td>Valdesia</td><td>2,648</td></tr><tr><td>Innovación y AED</td><td>2,125</td></tr><tr><td>Total</td><td>27,321</td></tr></table>	Dirección	Meta	Metropolitana	4,567	Oriental	3,950	Cibao Norte	5,959	Cibao Sur	1,190	Cibao Nordeste	1,899	Este	2,372	Sur	2,611	Valdesia	2,648	Innovación y AED	2,125	Total	27,321	Direcciones Regionales Depto. de Formación Profesional Depto. Servicios Empresariales Centro Tecnológicos, Comunitarios y Escuelas Oficinas Satélites Dirección de Innovación y Análisis Estratégico de Datos		X	X	X	Personal calificado Oferta formativa actualizada Disponibilidad de docentes
Dirección	Meta																													
Metropolitana	4,567																													
Oriental	3,950																													
Cibao Norte	5,959																													
Cibao Sur	1,190																													
Cibao Nordeste	1,899																													
Este	2,372																													
Sur	2,611																													
Valdesia	2,648																													
Innovación y AED	2,125																													
Total	27,321																													
E.1.2. Atención a la demanda de FTP	R.2.1 Participantes capacitados acorde a la demanda de los sectores productivos	3.- 7,871 participantes en carreras técnicas vinculados a la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) <table><tr><th>Dirección</th><th>Meta</th></tr><tr><td>Metropolitana</td><td>2,795</td></tr><tr><td>Oriental</td><td>1,070</td></tr><tr><td>Cibao Norte</td><td>1,983</td></tr><tr><td>Cibao Sur</td><td>72</td></tr><tr><td>Cibao Nordeste</td><td>396</td></tr><tr><td>Este</td><td>864</td></tr><tr><td>Sur</td><td>619</td></tr><tr><td>Valdesia</td><td>72</td></tr><tr><td>Total</td><td>7,871</td></tr></table>	Dirección	Meta	Metropolitana	2,795	Oriental	1,070	Cibao Norte	1,983	Cibao Sur	72	Cibao Nordeste	396	Este	864	Sur	619	Valdesia	72	Total	7,871	Direcciones Regionales Depto. de Formación Profesional Centro Tecnológicos, Comunitarios y Escuelas Oficinas Satélites		X		X	Personal calificado Oferta formativa actualizada Disponibilidad de docentes		
		Dirección	Meta																											
Metropolitana	2,795																													
Oriental	1,070																													
Cibao Norte	1,983																													
Cibao Sur	72																													
Cibao Nordeste	396																													
Este	864																													
Sur	619																													
Valdesia	72																													
Total	7,871																													
		4.- 26,613 participantes de la formación virtual.	Dirección de Innovación y Análisis Estratégico de Datos. Centro Nacional de Formación Virtual	X	X	X	X	Personal calificado																						

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIRNTOS
				T1	T2	T3	T4	
		5.- 90% de satisfacción de los participantes de la formación virtual	Dirección de Innovación y Análisis Estratégico de Datos Centro Nacional de Formación Virtual.		X		X	Apoyo tecnológico
		6- - 2,587 participantes formados en el idioma inglés por año (Nivel básico, intermedio CB y avanzado C1)	Direcciones Regionales Depto. de Formación Profesional Depto. Servicios Empresariales Centro Tecnológicos, Comunitarios y Escuelas Oficinas Satélites Dirección de Innovación y AED Academia de Idiomas			X	X	Personal calificado
		Dirección	Meta					
		Metropolitana	300					
		Oriental	100					
		Cibao Norte	200					
		Cibao Sur	100					
		Cibao Nordeste	100					
		Este	362					
		Sur	100					
Valdesia	50							
Innovación y AED	1,275							
Total	2,587							
E.1.2. Atención a la demanda de FTP	R.2.2. Participantes a los que se les reconocen sus aprendizajes	1.- 3,294 personas a quienes se le reconocen las competencias a través de la validación ocupacional.	Direcciones Regionales Depto. de Formación Profesional Áreas de Evaluaciones Practicas y Certificación por Competencias Depto. Servicios Empresariales Centro Tecnológicos, Comunitarios y Escuelas Oficinas Satélites Dirección de Validación y Certificación.				X	
		Dirección	Meta					
		Metropolitana	522					
		Oriental	684					
		Cibao Norte	486					
		Cibao Sur	0					
		Cibao Nordeste	90					
		Este	1,188					
		Sur	234					
		Valdesia	90					
		Total	3,294					

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIRNTOS																						
				T1	T2	T3	T4																							
		2.- 1,668 personas a quienes se le reconocen los aprendizajes a través de la certificación de competencias por año. <table> <tr> <th>Dirección</th> <th>Meta</th> </tr> <tr><td>Metropolitana</td><td>300</td></tr> <tr><td>Oriental</td><td>744</td></tr> <tr><td>Cibao Norte</td><td>306</td></tr> <tr><td>Cibao Sur</td><td>72</td></tr> <tr><td>Cibao Nordeste</td><td>72</td></tr> <tr><td>Este</td><td>72</td></tr> <tr><td>Sur</td><td>42</td></tr> <tr><td>Valdesia</td><td>60</td></tr> <tr> <td>Total</td> <td>1,668</td> </tr> </table>	Dirección	Meta	Metropolitana	300	Oriental	744	Cibao Norte	306	Cibao Sur	72	Cibao Nordeste	72	Este	72	Sur	42	Valdesia	60	Total	1,668	Direcciones Regionales Depto. Servicios Empresariales Áreas de Evaluaciones Practicas y Certificación por Competencias Centro Tecnológicos, Comunitarios y Escuelas Oficinas Satélites Dirección de Validación y Certificación.				X			
Dirección	Meta																													
Metropolitana	300																													
Oriental	744																													
Cibao Norte	306																													
Cibao Sur	72																													
Cibao Nordeste	72																													
Este	72																													
Sur	42																													
Valdesia	60																													
Total	1,668																													
	R.2.3. Participantes de la formación técnico profesional en programas emergentes (4.0)	1.- 18,799 participantes capacitados en programas emergentes (4.0-5.0) <table> <tr> <th>Dirección</th> <th>Meta</th> </tr> <tr><td>Metropolitana</td><td>2,317</td></tr> <tr><td>Oriental</td><td>1,707</td></tr> <tr><td>Cibao Norte</td><td>6,910</td></tr> <tr><td>Cibao Sur</td><td>3,024</td></tr> <tr><td>Cibao Nordeste</td><td>233</td></tr> <tr><td>Este</td><td>270</td></tr> <tr><td>Sur</td><td>993</td></tr> <tr><td>Valdesia</td><td>2,595</td></tr> <tr><td>Innovación y AED</td><td>750</td></tr> <tr> <td>Total</td> <td>18,799</td> </tr> </table>	Dirección	Meta	Metropolitana	2,317	Oriental	1,707	Cibao Norte	6,910	Cibao Sur	3,024	Cibao Nordeste	233	Este	270	Sur	993	Valdesia	2,595	Innovación y AED	750	Total	18,799	Direcciones Regionales Dirección Innovación y Análisis Estratégico de Datos Depto. de Formación Profesional Depto. Servicios Empresariales Centro Tecnológicos, Comunitarios y Escuelas Oficinas Satélites.		X	X	X	Personal calificado
Dirección	Meta																													
Metropolitana	2,317																													
Oriental	1,707																													
Cibao Norte	6,910																													
Cibao Sur	3,024																													
Cibao Nordeste	233																													
Este	270																													
Sur	993																													
Valdesia	2,595																													
Innovación y AED	750																													
Total	18,799																													

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIENTOS
				T1	T2	T3	T4	
E.1.3. Programa de micro certificaciones y micro credenciales	R.3.1. Programa de micro certificaciones implementado.	1.- 144 Participantes en programas de micro certificaciones y micro credenciales.	Direcciones Regionales Depto. Servicios Empresariales Depto. de Formación Profesional, Dirección de Innovación y Análisis Estratégico de Datos.		X		X	Personal calificado
E.1.5. Internacionalización de la Formación Técnico Profesional	R. 5.1. Ampliado el programa de capacitación para dominicanos residentes en el exterior	1.- 1,000 participantes residentes en el exterior capacitados.	Dirección de Innovación y Análisis Estratégico de Datos Centro Nacional de Formación Virtual		X		X	Personal calificado
	R. 5.2. Establecimiento de colaboraciones internacionales con instituciones educativas y organizaciones relevantes.	1.- 5 colaboraciones e intercambios internacionales realizadas.	Dirección de Asuntos Internacionales e Interinstitucionales		X		X	Alianzas, acuerdos y personal calificado
E.1.6. Fortalecimiento del Sistema de acreditación	R. 6.1. Un Sistema de evaluación y acreditación automatizado en funcionamiento.	1.- 100% de los certificados son emitidos acorde al procedimiento vigente.	Direcciones Regionales División de Registro y Estadísticas Dirección de Innovación y Análisis de Datos Dirección Docente y Formación Especializada Dirección de Validación y Certificación Depto. Evaluación y Acreditación		X		X	

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIENTOS
				T1	T2	T3	T4	
		2- 100% del proceso de registro se realiza acorde al procedimiento técnico vigente	Dirección de Validación y Certificación Depto. Evaluación y Acreditación Direcciones Regionales, Dirección de Registro y Estadísticas,		X			Personal calificado
E.1.6. Fortalecimiento del Sistema de acreditación	R. 6.1. Un Sistema de evaluación y acreditación automatizado en funcionamiento	3.- 100% acciones formativas ejecutadas son validadas en el sistema académico	Direcciones Regionales División de Registro y Estadísticas Dirección Docente y Formación Especializada Dirección de Innovación y Análisis de Datos Dirección de Validación y Certificación Depto. Evaluación y Acreditación		X	X	X	Normativas de certificados.
		4.- 100% de las etapas del proceso de evaluación para técnicos y maestros técnicos se realiza conforme al procedimiento vigente	Dirección de Validación y Certificación Depto. Evaluación y Acreditación				X	Personal técnico Materiales y equipos
		5.- 100% de los títulos solicitados son elaborados según procedimiento técnico vigente	Dirección de Validación y Certificación Depto. Evaluación y Acreditación				X	Personal técnico Materiales y equipos
		6.- 100% del proceso de evaluación y certificación de competencias laborales ejecutado de acuerdo al procedimiento vigente.	Dirección de Validación y Certificación Depto. de Validación y Homologación Direcciones Regionales				X	Personal técnico Materiales y equipos

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIENTOS
				T1	T2	T3	T4	
		7.- 100% de las etapas del proceso de validación ocupacional son ejecutadas de acuerdo al procedimiento vigente.	Dirección de Validación y Certificación Depto. de Validación y Homologación Direcciones Regionales		X		X	Personal técnico Materiales y equipos

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

EJE ESTRATÉGICO No. 2: Servicios de Apoyo al Desarrollo y la Competitividad Empresarial
OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE): Reestructurar e impulsar los servicios para apoyar el desarrollo y la competitividad de las empresas.
ESTRATEGIA E. 2.1. Fortalecimiento de los servicios empresariales. E. 2.2. Promoción de tecnologías avanzadas en las empresas E. 2.3. Fomento del aprendizaje continuo del talento humano en respuesta a la transformación digital E. 2.4. Fortalecimiento y expansión de la formación dual con calidad y pertinencia E. 2.5. Programa de acompañamiento a emprendedores.

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIRNTOS								
				T1	T2	T3	T4									
E.2.1. Fortalecimiento de los servicios empresariales.	R.1.1. Portafolio de servicios empresariales actualizado.	1.- 5 estrategias y programas del servicio, revisados y actualizados.	Dirección de Competitividad Empresarial, Dpto. de Estrategias Empresariales		X	X		Personal técnico y especialistas								
		<table><tr><th>Trimestre</th><th>Meta</th></tr><tr><td>Junio</td><td>2</td></tr><tr><td>Septiembre</td><td>3</td></tr><tr><td>Total</td><td>5</td></tr></table>		Trimestre	Meta	Junio	2		Septiembre	3	Total	5				
		Trimestre		Meta												
		Junio		2												
		Septiembre		3												
		Total		5												
	2.- Dos (2) estrategia y/o programa del servicio, diseñado.			X	X	Personal técnico y especialistas										
	3.- 100% estrategia del programa y servicios implementado según procedimiento técnico vigente		X	X												
	R.1.2. Incremento en la cobertura de empresas atendidas.	1.- 5,610 empresas atendidas.	Direcciones Regionales Depto. Servicios Empresariales, Dirección de Competitividad Empresarial	X	X	X	X	Programas de asesoría y asistencia a empresas Personal técnico								
Dirección									Meta							
Metropolitana									1,395							
Oriental									602							
Cibao Norte									1,136							
Cibao Sur									300							
Cibao Nordeste									330							
Este									722							
Sur									625							
Valdesia									500							
Total									5,610							
2.- 1,132 nuevas empresas atendidas por año.									Direcciones Regionales Depto. Servicios Empresariales, Dirección de Competitividad Empresarial	X	X	X	X	Programas de asesoría y asistencia a empresas Personal técnico		
Dirección															Meta	
Metropolitana															260	
Oriental	183															
Cibao Norte	97															
Cibao Sur	100															
Cibao Nordeste	130															
Este	240															
Sur	62															
Valdesia	60															
Total	1,132															

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIRNTOS
				T1	T2	T3	T4	
E.2.1. Fortalecimiento de los servicios empresariales.	R.1.2. Incremento en la cobertura de empresas atendidas.	3.- 411 empresas implementan estrategias para mejora de sus procesos	Direcciones Regionales Departamento de Servicios Empresariales Dirección de Competitividad Empresarial	X	X	X	X	Programas de asesoría y asistencia a empresas Personal técnico
		DirecciónMeta						
		Metropolitana75						
		Oriental64						
		Cibao Norte84						
		Cibao Sur15						
		Cibao Nordeste15						
		Este78						
		Sur60						
		Valdesia20						
		Total411						
		4.- 700 Directivos participan en capacitaciones especializadas.	Dirección de Competitividad Empresarial Dpto. De Estrategias Empresariales, Dirección de Innovación y Análisis Estratégico de Datos Centro de Innovación Empresarial y Emprendimiento		X	X	X	Pagos facilitadores Materiales de cursos Programas diseñados Medios para la formación
		TrimestreMeta						
		Junio350						
		Septiembre250						
		Diciembre100						
Total700								
5.- 98% Valora positivamente el proceso de asesoría.	Dirección de Competitividad Empresarial Direcciones Regionales, Depto. Servicios Empresariales		X		X			
6.- 85% estrategias de asesoría y asistencia técnica implementadas según el alcance definido con la empresa	Direcciones Regionales, Depto. Servicios Empresariales Dirección de Competitividad Empresarial			X	X			

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIENTOS
				T1	T2	T3	T4	
		7.-95% de satisfacción de las empresas con las capacitaciones recibidas	Direcciones Regionales, Depto. Servicios Empresariales Dirección de Competitividad Empresarial				X	
E.2.1. Fortalecimiento de los servicios empresariales	R.1.3. Plataforma digital para vincular sector empresarial disponible	1.- Una (1) Red de aprendizaje empresarial digital diseñada.	Dirección de Competitividad Empresarial Dpto. De Estrategias Empresariales, Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Investigación				X	Personal técnico/ especialistas
	R.1.4 Tecnologías emergentes y maduras en constante evolución promovidas y aplicadas de manera efectiva	1.- Veinte (20) asesores formados en tecnologías emergentes y maduras en constante evolución.	Dirección de Competitividad Empresarial Dpto. De Estrategias Empresariales, Servicios Empresariales Centro de Formación Empresarial				X	Personal técnico/ especialistas
	R.1.5 Fomento de la economía social y solidaria en los emprendimientos con énfasis en el sector acuícola dominicano.	1.- Doce (12) formadores de formadores certificados en las metodologías Think- Coop y Start Coop OIT.	Dirección de Competitividad Empresarial Dpto. De Estrategias Empresariales, Servicios Empresariales Centro de Formación Empresarial				X	Personal técnico/ especialistas
	R.1.6. Fomento de la cadena de valor en los sectores proactivos	1.- Diez (10) empresas participan en proyecto de cadena de valor	Dirección de Competitividad Empresarial Dpto. De Estrategias Empresariales, Direcciones Regionales, Depto. Servicios Empresariales				X	Personal técnico/ especialistas

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIENTOS
				T1	T2	T3	T4	
E. 2.2 Promoción de tecnologías avanzadas en las empresas	R.2.1. Tecnologías emergentes y maduras en constante evolución, promovidas y aplicadas de manera efectiva.	1.- Ocho (8) especialidades técnicas (micro certificaciones) en empresas, ejecutadas.	Direcciones Regionales Depto. Servicios Empresariales, Dirección de Competitividad Empresarial		X		X	Personal técnico y especialistas
		Dirección						
		Metropolitana						
		Oriental						
		Cibao Norte						
		Este						
		Total						
E.2.3. Fomento del aprendizaje continuo del talento humano en respuesta a la transformación digital	R.3.1. Aumento de las competencias digitales y técnicas del personal en las empresas.	1.- 20,590 Trabajadores de empresas capacitados en competencias digitales.	Direcciones Regionales Depto. Servicios Empresariales, Dirección de Competitividad Empresarial		X	X	X	Personal técnico y especialistas Encuesta Campaña de promoción
		Dirección						
		Metropolitana						
		Oriental						
		Cibao Norte						
		Cibao Sur						
		Cibao Nordeste						
		Este						
		Sur						
		Valdesia						
		Total						
	R.3.2. Formación especializada en habilidades relacionadas con la Industria 4.0.	1.- 26 empresas con programas de formación relacionadas a la industria 4.0 implementados.	Direcciones Regionales Depto. Servicios Empresariales, Dirección de Competitividad Empresarial		X		X	Personal técnico y especialistas
		Dirección						
		Metropolitana						
		Oriental						
		Cibao Norte						
		Cibao Sur						
		Cibao Nordeste						
		Este						
		Sur						
		Valdesia						
		Total						

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIRNTOS
				T1	T2	T3	T4	
E.2.4. Fortalecimiento y expansión de la formación dual con calidad y pertinencia	R.4.1. Posicionamiento en el sector empresarial como una estrategia moderna y viable para la capacitación de técnicos.	1.- 1,308 jóvenes que participan en la Formación Dual.	Direcciones Regionales Depto. Servicios Empresariales Dirección de Competitividad Empresarial Dpto. Formación y Programas Especiales		X	X	X	Personal técnico/ especialistas
		DirecciónMeta						
		Metropolitana		396				
		Oriental		288				
		Cibao Norte		180				
		Cibao Sur		36				
		Cibao Nordeste		108				
		Este		192				
		Sur		36				
		Valdesia		72				
		Total	1,308					
		2- 242 Nuevas empresas vinculadas con aprendices	Direcciones Regionales Depto. Servicios Empresariales Dirección de Competitividad Empresarial Dpto. Formación y Programas Especiales		X	X	X	
		DirecciónMeta						
		Metropolitana		60				
		Oriental		60				
Cibao Norte	30							
Cibao Sur	5							
Cibao Nordeste	10							
Este	15							
Sur	2							
Valdesia	60							
Total	242							
3.- 80% de inserción de los egresados de la Formación Dual.	Dirección de Competitividad Empresarial Dpto. Formación y Programas Especiales Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Investigación				X	Estudio de egresados insertados del Infotep. Personal técnico/ especialistas		

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIRNTOS																				
				T1	T2	T3	T4																					
E.2.5. Programa de acompañamiento a emprendedores.	R.5.1 Fortalecimiento del servicio a emprendedores	1.- 2,878 personas que reciben el portafolio de servicio básico para emprendedores.	Direcciones Regionales División de Programas Especiales Dirección de Competitividad Empresarial Dpto. Formación y Programas Especiales		X		X	Observatorio de la FTP Programas de la Formación Dual Asesores y Especialistas Empresas																				
		<table> <tr> <th>Dirección</th> <th>Meta</th> </tr> <tr><td>Metropolitana</td><td>800</td></tr> <tr><td>Oriental</td><td>400</td></tr> <tr><td>Cibao Norte</td><td>216</td></tr> <tr><td>Cibao Sur</td><td>288</td></tr> <tr><td>Cibao Nordeste</td><td>432</td></tr> <tr><td>Este</td><td>54</td></tr> <tr><td>Sur</td><td>438</td></tr> <tr><td>Valdesia</td><td>250</td></tr> <tr><td>Total</td><td>2,878</td></tr> </table>		Dirección	Meta	Metropolitana	800		Oriental	400	Cibao Norte	216	Cibao Sur	288	Cibao Nordeste	432	Este	54	Sur	438	Valdesia	250	Total	2,878				
		Dirección		Meta																								
		Metropolitana		800																								
		Oriental		400																								
		Cibao Norte		216																								
		Cibao Sur		288																								
		Cibao Nordeste		432																								
		Este		54																								
		Sur		438																								
		Valdesia	250																									
		Total	2,878																									
		2.- 140 asesorías y acompañamientos a emprendedores realizadas.	Direcciones Regionales División de Programas Especiales Dirección de Competitividad Empresarial Dpto. Formación y Programas Especiales		X	X	X																					
		<table> <tr> <th>Dirección</th> <th>Meta</th> </tr> <tr><td>Metropolitana</td><td>15</td></tr> <tr><td>Oriental</td><td>35</td></tr> <tr><td>Cibao Norte</td><td>8</td></tr> <tr><td>Cibao Sur</td><td>24</td></tr> <tr><td>Cibao Nordeste</td><td>36</td></tr> <tr><td>Este</td><td>3</td></tr> <tr><td>Sur</td><td>9</td></tr> <tr><td>Valdesia</td><td>10</td></tr> <tr><td>Total</td><td>140</td></tr> </table>		Dirección	Meta	Metropolitana	15		Oriental	35	Cibao Norte	8	Cibao Sur	24	Cibao Nordeste	36	Este	3	Sur	9	Valdesia	10	Total	140				
		Dirección		Meta																								
		Metropolitana		15																								
		Oriental		35																								
		Cibao Norte		8																								
		Cibao Sur		24																								
		Cibao Nordeste		36																								
		Este		3																								
Sur	9																											
Valdesia	10																											
Total	140																											
3.- 328 unidades productivas, creadas.	Direcciones Regionales Dirección de Competitividad Empresarial		X		X																							
<table> <tr> <th>Dirección</th> <th>Meta</th> </tr> <tr><td>Metropolitana</td><td>60</td></tr> <tr><td>Oriental</td><td>75</td></tr> <tr><td>Cibao Norte</td><td>36</td></tr> <tr><td>Cibao Sur</td><td>24</td></tr> <tr><td>Cibao Nordeste</td><td>48</td></tr> <tr><td>Este</td><td>10</td></tr> <tr><td>Sur</td><td>25</td></tr> <tr><td>Valdesia</td><td>50</td></tr> <tr><td>Total</td><td>328</td></tr> </table>		Dirección	Meta	Metropolitana	60		Oriental	75	Cibao Norte	36	Cibao Sur	24	Cibao Nordeste	48	Este	10	Sur	25	Valdesia	50	Total	328						
Dirección		Meta																										
Metropolitana		60																										
Oriental		75																										
Cibao Norte		36																										
Cibao Sur		24																										
Cibao Nordeste		48																										
Este		10																										
Sur		25																										
Valdesia	50																											
Total	328																											

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

EJE ESTRATÉGICO No. 3: Calidad de la formación técnico profesional
OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE): Impulsar un modelo de formación profesional de calidad para responder con eficacia los requerimientos de los sectores productivos.
ESTRATÉGIAS (E): E.3.1. Desarrollo de un modelo curricular acorde a la demanda laboral y al perfil profesional E.3.2. Reforma Curricular innovadora y acelerada E.3.3. Producción Multimedial E.3.4. Actualización del modelo de enseñanza y aprendizaje E.3.5. Mejora del marco normativo y políticas para la gestión administrativa E.3.6. Fortalecimiento de la gestión académica docente E.3.7. Regulación de las entidades de Formación Técnico Profesional E.3.8. Fortalecimiento de la gestión de la calidad

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIRNTOS								
				T1	T2	T3	T4									
E.3.1. Desarrollo de un modelo curricular acorde a la demanda laboral y al perfil profesional	R.1.1. Programas formativos basados en la Norma Técnica de Competencia Laboral y en resultados de aprendizaje diseñados.	1.- Quince (15) programas según el Clasificador Nacional de Ocupaciones elaborados <table><tr><th>Trimestre</th><th>Programas</th></tr><tr><td>SEM I</td><td>7</td></tr><tr><td>SEM II</td><td>8</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>15</td></tr></table>	Trimestre	Programas	SEM I	7	SEM II	8	TOTAL	15	Dirección de Formación Profesional Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular		X		X	Especialistas en diseño curricular
		Trimestre	Programas													
		SEM I	7													
		SEM II	8													
TOTAL	15															
2.- Ocho (8) programas para la industria emergente o 4.0 elaborados. <table><tr><th>Trimestre</th><th>Programas</th></tr><tr><td>SEM I</td><td>2</td></tr><tr><td>SEM II</td><td>6</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>8</td></tr></table>	Trimestre	Programas	SEM I	2	SEM II	6	TOTAL	8	Dirección de Formación Profesional Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular		X		X	Especialistas en diseño curricular		
Trimestre	Programas															
SEM I	2															
SEM II	6															
TOTAL	8															
3.- Cincuenta (50) diseños curriculares en los que se han incorporado contenidos para el desarrollo de las habilidades digitales vinculadas a la ocupación. <table><tr><th>Trimestre</th><th>Programas</th></tr><tr><td>SEM I</td><td>25</td></tr><tr><td>SEM II</td><td>25</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>50</td></tr></table>	Trimestre	Programas	SEM I	25	SEM II	25	TOTAL	50	Dirección de Formación Profesional Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular		X		X	Lista de programa		
Trimestre	Programas															
SEM I	25															
SEM II	25															
TOTAL	50															
4.- Ciento Veinte (120) programas revisados y actualizados. <table><tr><th>Trimestre</th><th>Programas</th></tr><tr><td>SEM I</td><td>50</td></tr><tr><td>SEM II</td><td>70</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>120</td></tr></table>	Trimestre	Programas	SEM I	50	SEM II	70	TOTAL	120	Dirección de Formación Profesional Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular		X		X	Especialistas en diseño curricular		
Trimestre	Programas															
SEM I	50															
SEM II	70															
TOTAL	120															

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIRNTOS							
				T1	T2	T3	T4								
		5.- Veinte (20) Diseños curriculares a desarrollarse en entornos virtuales de aprendizaje realizados	Dirección de Innovación y Análisis Estratégico de Datos Centro Nacional de Formación Virtual	X	X	X	X	Personal Calificado							
	R.1.2. Oferta formativa alineada con los niveles de estructura del empleo y la estrategia de formación.	1.- Veinte (20) programas en el catálogo de formación profesional disponible.	Dirección de Formación Profesional Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular		X		X	Especialistas en diseño curricular							
		<table><tr><th>Trimestre</th><th>Programas</th></tr><tr><td>SEM I</td><td>6</td></tr><tr><td>SEM II</td><td>14</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>20</td></tr></table>	Trimestre	Programas	SEM I	6	SEM II	14	TOTAL	20					
		Trimestre	Programas												
SEM I	6														
SEM II	14														
TOTAL	20														
2.- Cinco (5)) micro certificaciones diseñas e incluida en la oferta.	Dirección de Formación Profesional Coordinación de Calidad de Contenidos Departamento de Desarrollo Curricular		X		X	Especialistas en diseño curricular									
	<table><tr><th>Trimestre</th><th>Programas</th></tr><tr><td>SEM I</td><td>3</td></tr><tr><td>SEM II</td><td>2</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>5</td></tr></table>	Trimestre	Programas	SEM I	3	SEM II	2	TOTAL	5						
Trimestre	Programas														
SEM I	3														
SEM II	2														
TOTAL	5														
E.3.2. Reforma Curricular innovadora y acelerada	R.2.1. Malla curricular diseñada de acuerdo con el Catálogo Nacional de Formación Técnica Profesional (FTP).	1.- Cincuenta (50) Carreras técnicas ofertadas acorde al Catálogo Nacional de Ocupaciones.	Dirección de Formación Profesional Departamento de Desarrollo Curricular		X		X	Especialistas en diseño curricular							
		<table><tr><th>Trimestre</th><th>Programas</th></tr><tr><td>SEM I</td><td>17</td></tr><tr><td>SEM II</td><td>33</td></tr><tr><td>TOTAL</td><td>50</td></tr></table>	Trimestre	Programas	SEM I	17	SEM II	33	TOTAL	50					
Trimestre	Programas														
SEM I	17														
SEM II	33														
TOTAL	50														
E.3.3. Producción Multimedial	R.3.1. Incremento de recursos multimedia para el proceso de enseñanza y aprendizaje	1.- Trece (13) programas formativos con herramientas de multimedia incluidas.	Dirección de Innovación y Análisis Estratégico de Datos Centro Nacional de Formación Virtual División de Recursos Multimedia		X		X								

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIRNTOS										
				T1	T2	T3	T4											
	R.3.2. Incremento de recursos multimedia para el proceso de enseñanza y aprendizaje	1- Setenta (70) manuales guías interactivas elaboradas.	Dirección de Formación Profesional Departamento de Investigación Didáctica		X	X	X											
		2.- Cinco (5) manuales guías actualizados.	Dirección de Formación Profesional Departamento de Investigación Didáctica	X	X	X	X											
E.3.4. Actualización del modelo de enseñanza y aprendizaje.	R.4.1. Modelo metodológico actualizado y aplicado	1.- Una (1) de herramienta de inteligencia artificial incorporada en la formación virtual.	Dirección de Innovación y Análisis Estratégico de Datos Centro de Formación Virtual		X		X	Especialistas Técnicos de elaboración de materiales didácticos Correctores de estilo Diagramadores										
		2- Dos (2) mejoras a la metodología de Enseñanza y Aprendizaje diseñada y piloteada.	Dirección Docente y Formación Especializada División de Metodología Docente		X		X											
		3- Cinco (5) asesorías metodológicas a Asesores de capacitación.	Dirección Docente y Formación Especializada División de Metodología Docente		X		X											
E.3.5. Mejora del marco normativo y políticas para la gestión administrativa de los docentes	R.5.1. Marco normativo y de políticas para la gestión administrativa implementado.	1.- Dos (2) lineamientos para la gestión docente por contrato a término, diseñados.	Dirección Docente y Formación Especializada División Administrativa y Laboral.		X		X	Recursos humanos calificados										
E.3.6. Fortalecimiento de la gestión académica docente	R.6.1. Plan integral de desarrollo docente para la formación técnica implementado.	1.- 5,497 docentes formados metodológicamente. <table><tr><th>Trimestre</th><th>Meta</th></tr><tr><td>Junio</td><td>1,600</td></tr><tr><td>Septiembre</td><td>1,800</td></tr><tr><td>Diciembre</td><td>2,097</td></tr><tr><td>Total</td><td>5,497</td></tr></table>	Trimestre	Meta	Junio	1,600	Septiembre	1,800	Diciembre	2,097	Total	5,497	Dirección Docente y Formación Especializada Centro de Desarrollo Docente		X	X	X	Recursos humanos calificados
			Trimestre	Meta														
			Junio	1,600														
			Septiembre	1,800														
			Diciembre	2,097														
			Total	5,497														

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIRNTOS								
				T1	T2	T3	T4									
		2.- 1,466 docentes con actualización metodológica. <table> <tr><th>Trimestre</th><th>Meta</th></tr> <tr><td>Junio</td><td>680</td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td>786</td></tr> <tr><td>Total</td><td>1,416</td></tr> </table>	Trimestre	Meta	Junio	680	Diciembre	786	Total	1,416	Dirección Docente y Formación Especializada Centro de Desarrollo Docente		X		X	Recursos humanos calificados
		Trimestre	Meta													
		Junio	680													
		Diciembre	786													
		Total	1,416													
		3.- 1,283 docente desarrollan o actualizan las competencias técnicas y/o tecnológicas relacionadas con la ocupación que enseñan <table> <tr><th>Trimestre</th><th>Meta</th></tr> <tr><td>Junio</td><td>500</td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td>783</td></tr> <tr><td>Total</td><td>1,283</td></tr> </table>	Trimestre	Meta	Junio	500	Diciembre	783	Total	1,283	Dirección Docente y Formación Especializada Centro de Desarrollo Docente		X		X	Recursos humanos calificados
Trimestre	Meta															
Junio	500															
Diciembre	783															
Total	1,283															
4.- 916 de los facilitadores adquieren o actualizan las competencias sociales y éticas. <table> <tr><th>Trimestre</th><th>Meta</th></tr> <tr><td>Junio</td><td>350</td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td>566</td></tr> <tr><td>Total</td><td>916</td></tr> </table>	Trimestre	Meta	Junio	350	Diciembre	566	Total	916	Dirección Docente y Formación Especializada Centro de Desarrollo Docente		X		X			
Trimestre	Meta															
Junio	350															
Diciembre	566															
Total	916															
5.- 100% de la hora instrucción asignada a los encargados de talleres y facilitadores fijos de los centros ejecutadas.	Direcciones Regionales Centros tecnológicos		X		X	Recursos humanos calificados										
6.- 100% de los facilitadores propuestos para evaluarse, certifican sus competencias técnicas y metodológicas según modelo.	Dirección de Validación y Certificación Depto. De Validación y Homologación Direcciones Regionales		X		X	Recursos humanos calificados										
E.3.6. Fortalecimiento de la gestión académica docente	R.6.1. Plan integral de desarrollo docente para la formación técnica implementado.	7.- 85% de los facilitadores aplican la metodología establecida en los niveles más altos.	Dirección Docente y Formación Especializada División de Acompañamiento y Evaluación Docente		X	X	X	Listado de técnico supervisores y docente supervisar. Formulario de Supervisión								

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIENTOS
				T1	T2	T3	T4	
		8.-90% de los facilitadores supervisados cumplen los criterios establecidos.	Direcciones Regionales Dpto. Formación Profesional, Centros Tecnológicos, Escuela. Dirección de Innovación y Análisis Estratégico de Datos. Dirección Docente y Formación Especializada	X	X	X	X	Personal técnico Materiales y equipos
		9.- 100% de los docentes propuestos, son formados como evaluadores de competencias laborales.	Dirección de Validación y Certificación Depto. De Validación y Homologación Direcciones Regionales		X		X	Recursos humanos calificados
		10.- 80% de usuarios satisfechos con el uso del banco de Docente	Dirección Docente y Formación Especializada Centro de Desarrollo Docente				X	Recursos humanos calificados
E.3.7. Regulación de las entidades de Formación Técnico Profesional	R.7.1. Acreditaciones emitidas por INFOTEP a entidades solicitantes de formación técnica reconocidas.	1.-10% de las entidades solicitantes son acreditadas e incluidas en el Registro Nacional de Entidades de Formación Técnica (RNCOS).	Dirección de Rectoría y Regulación de Centros Depto. De Evaluación y Acreditación de Centros		X		X	Recursos humanos calificados
		2.- 90% de las solicitudes de acreditación son evaluadas y clasificadas	Dirección de Rectoría y Regulación de Centros Depto. De Evaluación y Acreditación de Centros		X		X	
		3.- 80% de Acciones Formativas (cualificaciones) contratados por el Fondo Concursable acorde a la demanda de los territorios.	Dirección de Rectoría y Regulación de Centros Depto. Concursos Acciones Formativas.		X			Recursos humanos calificados
	R.7.2. Programa de fiscalización de entidades de formación técnico-profesional implementado	1.- 95% de las entidades de formación técnica fiscalizadas	Dirección de Rectoría y Regulación de Centros Depto. de Fiscalización de Centros	X	X	X	X	Recursos humanos calificados

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIENTOS
				T1	T2	T3	T4	
		2.- 90% de COS supervisados cumplen con los requisitos establecidos.	Dirección de Rectoría y Regulación de Centros Depto. de Fiscalización de Centros	X	X	X	X	
E. 3.8. Fortalecimiento de la gestión de la calidad	R.8.1. Procesos institucionales fortalecidos.	1.- 100% de los procedimientos actualizados	Depto. Calidad en la Gestión. Todas las direcciones.		X		X	Recursos humanos calificados
		2.- 100% de los procesos auditados.	Depto. Calidad en la Gestión. División de Auditoría Interna del SGC Todas las Direcciones		X		X	Recursos humanos calificados
		3.- 85% de las acciones de mejoras planificadas son implementadas.	Depto. Calidad en la Gestión. Todas las direcciones.		X		X	Recursos humanos calificados
		4.- 15% de colaboradores formados en temas de calidad.	Depto. Calidad en la Gestión. Dirección de Gestión Humana		X		X	Recursos humanos calificados
		5.- 100% de los procesos publicados gestionados en el portal transaccional	Dirección de Administración y Finanzas Departamento de Compras y de Contrataciones	X	X	X	X	
		6.-100% de los procesos adjudicados según la fecha establecida en el cronograma	Dirección de Administración y Finanzas Departamento de Compras y de Contrataciones	X	X	X	X	
		7.-100% de los contratos/órdenes de compras cerrado al cumplirse la fecha de finalización.	Dirección de Administración y Finanzas Departamento de Compras y de Contrataciones	X	X	X	X	

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIENTOS
				T1	T2	T3	T4	
		8.- 15% del monto contratado en el Portal Transaccional es realizado a MiPymes.	Dirección de Administración y Finanzas Departamento de Compras y de Contrataciones	X	X	X	X	
		9.- 5% del monto contratado en el Portal Transaccional es realizado a MiPymes de Mujeres.	Dirección de Administración y Finanzas Departamento de Compras y de Contrataciones	X	X	X	X	
E. 3.8. Fortalecimiento de la gestión de la calidad	R.8.2. Cultura de calidad promovida.	1.- 80% de satisfacción de los colaboradores con el sistema de gestión de la calidad.	Depto. Calidad en la Gestión. Dirección de Planificación y Desarrollo				X	Realización de encuesta
		2.- 95% de la demanda de transporte atendida	Dirección de Administración y Finanzas Depto. de Servicios Generales Direcciones Regionales Departamento Administrativo		X		X	Financieros y Técnicos varios Materiales Tecnología Recursos humanos
		3.- 95% de los colaboradores satisfechos con el servicio de transporte recibido.	Dirección de Administración y Finanzas Depto. de Servicios Generales Direcciones Regionales Departamento Administrativo		X		X	Financieros y Técnicos varios Materiales Tecnología Recursos humanos
		4.- 90% de satisfacción de los colaboradores con la higiene y limpieza del entorno laboral	Dirección de Administración y Finanzas, Direcciones Regionales Departamento Administrativo Servicios Generales	X	X	X	X	Financieros y Técnicos varios Materiales Tecnología Recursos humanos
		5.- 90% de los incidentes del sistema de atención de servicios generales cerrados a tiempo	Dirección de Administración y Finanzas Depto. de Servicios Generales Direcciones Regionales Departamento Administrativo	X	X	X	X	Financieros y Técnicos varios Materiales Tecnología Recursos humanos

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIENTOS
				T1	T2	T3	T4	
		6.- 90% de los procesos de compras entregados en el tiempo establecido.	Direcciones Regionales Departamento Administrativo	X	X	X	X	Financieros y Técnicos varios Materiales Tecnología Recursos humanos
		7.- 95% de las requisiciones autorizadas son ejecutadas de acuerdo al procedimiento vigente	Direcciones Regionales Departamento Administrativo	X	X	X	X	Financieros y Técnicos varios Materiales Tecnología Recursos humanos
		8.- 90% Satisfacción de los Clientes Externos para Determinar los Atributos de Calidad.	Depto. Calidad en la Gestión. Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Investigación Dirección de Comunicaciones Departamento de Mercadeo Dirección de Competitividad Empresarial Dirección de Formación Profesional Direcciones Regionales			X		Recursos humanos calificados

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

EJE ESTRATÉGICO No. 4: Fomento de la investigación y el análisis en la formación técnico profesional
OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE): Fortalecer la generación y análisis de información para la toma de decisiones.
ESTRATÉGIAS (E): E.4.1. Observatorio de la formación Técnico Profesional E.4.2. Investigaciones sobre el mercado laboral

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIENTOS
				T1	T2	T3	T4	
E.4.1. Observatorio de la formación Técnico Profesional	R.1.1. Plataforma del Observatorio de la FTP en funcionamiento.	1.- Cantidad de visitas al portal del Observatorio	Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Investigación Coordinador(a) del Observatorio de la FTP		X		X	Recursos humanos calificados
		2.- 85% de satisfacción de los usuarios del portal.	Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Investigación Coordinador(a) del Observatorio de la FTP				X	Recursos humanos calificados
E.4.2. Investigaciones y sobre el mercado laboral.	R.2.1. Estudios para la formación técnico profesional realizados.	1.- Un (1) diagnóstico regional sobre demanda de formación actualizado.	Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Investigación		X			Plan de formación y actualización listado de docente
		2.- 73.26% de empleabilidad de los egresados de formación técnico profesional.	Dirección de Formación Profesional Departamento de Admisión, Empleo Direcciones Regionales Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Investigación			X		Personal técnico y materiales y equipos
		3.- Un (1) análisis de competencias técnicas y profesionales demandadas en el sector de energías renovables (Solar y Eólica)	Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Investigación				X	Personal técnico y materiales y equipos
		4.- Un (1) Estudio de identificación de necesidades y barreras para el acceso de poblaciones vulnerables a la FTP.	Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Investigación				X	Personal técnico y materiales y equipos
		5.-85% de los estudios solicitados son realizados	Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Investigación		X		X	Personal técnico y materiales y equipos

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

EJE ESTRATÉGICO No. 5: Regionalización de los servicios de formación técnica
OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE): Promover la oferta de servicios adecuada a la demanda de específica de las regionales de desarrollo del país.
ESTRATÉGIAS (E): E.5.1. Regionalización y territorialidad de los servicios E.5.2. Expansión y Modernización de los ambientes para la formación

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIENTOS
				T1	T2	T3	T4	
E.5.1. Regionalización y territorialidad de los servicios	R. 1.1. Descentralización de los servicios de FTP.	1.-Dos (2) nuevas estructuras regionales creadas.	Dirección de Planificación y Desarrollo Departamento de Desarrollo Institucional Dirección de Administración y Finanzas Dirección de Gestión Humana				X	Recursos humanos calificados
5.2. Expansión y Modernización de los ambientes para la formación	R.2.1. Implementación de un programa de expansión de la infraestructura para la formación	1.- Cuatro (3) nuevos centros de formación habilitados según demanda del territorio.	Dirección de Administración y Finanzas Depto. De Infraestructura		X		X	Recursos humanos calificados
	R.2.2. Centros de formación técnico-profesional modernamente equipados, adaptados a la demanda de la región	1.- Quince (15) talleres equipados y/o actualizados	Dirección de Administración y Finanzas Dirección de Formación Profesional		X		X	Aprobación de proyectos internacionales. Disponibilidad de recursos

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

EJE ESTRATÉGICO No. 6: Redes y vinculación con la sociedad
OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE): Fortalecer los mecanismos de vinculación con actores claves y especialistas para mejorar la pertinencia de la oferta formativa.
ESTRATÉGIAS (E): E.6.1. Establecimiento de mecanismos de vinculación E.6.2. Intermediación laboral de los egresados y empleadores E.6.3. Articulación con los subsistemas de educación E.6.4. Fomento de las alianzas público/privada

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIRNTOS	
				T1	T2	T3	T4		
E.6.1. Establecimiento de mecanismos de vinculación	R.1.1. Comités consultivos conformados	1.- Seis (6) comités consultivos sectoriales creados.	Dirección de Competitividad Empresarial Direcciones Regionales		X			Recursos humanos calificados	
		2.- Un (1) Egresado de carreras técnicas participa en Comités consultivos	Dirección de Competitividad Empresarial				X	Personal técnico	
	R.1.2. Comisiones Técnicas conformadas.	1.- Ocho (8) comisiones Técnicas activas.	Depto. de Formación Profesional Direcciones Regionales		X		X	Recursos humanos calificados	
		Trimestre							Programas
		SEM I							8
		SEM II							0
TOTAL	8								
R.1.3. Comisiones evaluadoras conformadas	1.- 100% de las comisiones evaluadoras planificadas son creadas.	Direcciones Regionales Dirección de Validación y Certificación		X		X	Recursos humanos calificados		
R.2.1. Intermediación laboral fortalecida	1.- 11,352 solicitantes de empleo referidos a puestos de trabajo.	Direcciones Regionales División de Admisión y Empleo	X	X	X	X	Personal técnico		
								Dirección	Meta
								Metropolitana	6,025
								Oriental	315
								Cibao Norte	1,732
								Cibao Sur	40
								Cibao Nordeste	60
								Este	2,400
								Sur	360
								Valdesia	420
Total	11,352								

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIRNTOS	
				T1	T2	T3	T4		
E.6.2. Intermediación laboral de los egresados, solicitantes de empleo y empleadores	R.2.1. Intermediación laboral fortalecida.	2.- 2,184 empresas atendidas.	Direcciones Regionales División de Admisión y Empleo	X	X	X	X	Personal técnico	
		DirecciónMeta							
		Metropolitana							1,100
		Oriental							150
		Cibao Norte							567
		Cibao Sur							20
		Cibao Nordeste							30
		Este							226
		Sur							51
		Valdesia							40
		Total	2,184						
		3.- 22,402 egresados y solicitantes registrados en la Bolsa de Empleo RDTRABAJO.	Direcciones Regionales División de Admisión y Empleo	X	X	X	X	Personal técnico	
		DirecciónMeta							
		Metropolitana							7,598
		Oriental							3,000
		Cibao Norte							3,000
		Cibao Sur							350
		Cibao Nordeste							450
		Este							6,804
		Sur							1,000
Valdesia	200								
Total	22,402								
E.6.3. Articulación con los subsistemas de educación	R.3.1. Acuerdos y convenios implementados	1.- 85% del nivel de cumplimiento de los acuerdos y convenios con representantes del subsistema de educación	Dirección de Formación Profesional Coordinación de Calidad de Contenidos Direcciones Regionales		X		X	Personal técnico	

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

EJE ESTRATÉGICO No. 7: Tecnología Inteligente
OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE): Modernizar los servicios de formación técnico profesional, asesoría empresarial y de gestión institucional, mediante el uso del TICs
ESTRATÉGIAS (E): E.7.1. Desarrollo e Implementación de Plataformas Digitales Integradas E.7.2. Establecimiento de Alianzas Estratégicas Interinstitucional

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIENTOS
				T1	T2	T3	T4	
E.7.1. Desarrollo e Implementación de Plataformas Digitales Integradas	R.1.1. Implementación exitosa de plataformas digitales integradas	1.- 60% Proyectos implementados	Dirección de TI y Comunicaciones			X	X	Personal técnico Materiales Equipos
		2.- 85% de los Sistemas Planificados desarrollados	Dirección de TI y Comunicaciones Depto. De Desarrollo e Implementación de Sistemas		X		X	Tecnología y Personal Técnico
		3. Una (1) Plataforma de seguimiento y monitoreo automatizada desarrollada	Dirección de TI y Comunicaciones Depto. De Desarrollo e Implementación de Sistemas			X		Tecnología y Personal Técnico
		4.- 90% de las vulnerabilidades de seguridad y/o críticas identificadas	Dirección de TI y Comunicaciones Depto. De Seguridad y Monitoreo Depto. Administración de Servicios TICs Dirección Regionales Depto. Operaciones y Servicios TICs	X	X	X	X	Tecnología y Personal Técnico
		5.- 90% de cumplimiento con las políticas y controles de seguridad TICs	Dirección de TI y Comunicaciones Depto. De Seguridad y Monitoreo Depto. Administración de Servicios TICs Depto. Operaciones y Servicios TICs División de Operaciones y Servicios TICs		X		X	Tecnología y Personal Técnico
		6.- 85% de satisfacción de los usuarios de los servicios de TICs	Dirección de TI y Comunicaciones Direcciones Regionales Dirección Planificación y Desarrollo Depto. De Investigación		X		X	Personal técnico Materiales Equipos

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIENTOS
				T1	T2	T3	T4	
E.7.2. Establecimiento de Alianzas Estratégicas Interinstitucionales	R.2.1. Optimización de los procesos institucionales	2.- Un (1) proceso simplificado y automatizado	Dirección de TI y Comunicaciones Dirección de Innovación y Análisis Estratégico de Datos Depto. de Investigación Aplicada a la Innovación Depto. Calidad en la Gestión. Todas las Direcciones		X		X	Personal técnico Materiales Equipos

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

EJE ESTRATÉGICO No. 8: Fomento de la Innovación en el Sistema de formación Técnico Profesional
OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE): Impulsar la innovación en el sistema nacional de Formación Técnico Profesional
ESTRATÉGIAS (E): E. 8.1. Fortalecimiento del sistema de innovación en la FTP E. 8.2. Fomento de un ecosistema de innovación para la Formación Técnico Profesional

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIENTOS
				T1	T2	T3	T4	
E.8.1. Fortalecimiento del sistema de innovación en la FTP	R.1.1. Implementación del plan anual para la transformación de la cultura organizacional	1- 90% de implementación del Plan de Transformación Cultural	Dirección de Innovación y Análisis Estratégico de Datos Depto. de Investigación Aplicada a la Innovación		X		X	Recursos humanos calificados
		2.- Tres (3) participaciones en competencias y/o actividades de habilidades técnicas.	Dirección de Innovación y Análisis Estratégico de Datos Coordinación Nacional de Habilidades Técnicas Direcciones Regionales Centros Tecnológicos				X	Personal técnico Materiales Equipos
	R.1.2. Aumento en el número de proyectos de innovación interna presentado por los colaboradores	1.- Cincuenta (50) iniciativas de proyectos anuales presentadas por los colaboradores de la institución	Dirección de Innovación y Análisis Estratégico de Datos Depto. de Investigación Aplicada a la Innovación		X		X	Recursos humanos calificados
E.8.2. Fomento de un ecosistema de innovación para la Formación Técnico Profesional	R.2.1. Fondos para el financiamiento de proyectos de innovación del Sistema Nacional de Formación Técnico Profesional en funcionamiento.	1.- 90% de los Fondos de incentivos para el desarrollo de proyectos de innovación ejecutado anualmente.	Dirección de Innovación y Análisis Estratégico de Datos Depto. de Investigación Aplicada a la Innovación				X	Recursos humanos calificados
	R.2.2. Implementación del programa de innovación en los espacios de aprendizaje	1.- Uno (1) evento Nacional /internacional de exhibición de los proyectos de innovación realizado.	Dirección de Innovación y Análisis Estratégico de Datos Depto. de Investigación Aplicada a la Innovación				X	Normativas de certificados.
	R. 2.3. Desarrollo del programa de capacitación especializado	1.- 370 Acciones formativas ejecutadas en el centro de innovación y emprendimiento	Dirección Docente y Formación Especializada Centro de Innovación Empresarial y Emprendimiento	X	X	X	X	Personal técnico Materiales y equipos
		2.- 6,660 participantes en los programas regulares del centro capacitados según programación	Dirección Docente y Formación Especializada Centro de Innovación Empresarial y Emprendimiento	X	X	X	X	Personal técnico Materiales y equipos

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIRNTOS						
				T1	T2	T3	T4							
		3.- 350 altos ejecutivos capacitados en la oferta especializada del centro. <table><tr><td>Junio</td><td>160</td></tr><tr><td>Dic.</td><td>190</td></tr><tr><td>Total</td><td>350</td></tr></table>	Junio	160	Dic.	190	Total	350	Dirección Docente y Formación Especializada Centro de Innovación Empresarial y Emprendimiento		X		X	Pagos facilitadores Materiales de cursos Programas diseñados Medios para la formación
Junio	160													
Dic.	190													
Total	350													
E.8.2. Fomento de un ecosistema de innovación para la Formación Técnico Profesional	R. 2.3. Desarrollo del programa de capacitación especializado	4.- 100% de los asesores son formados y/o entrenados, según programación <table><tr><td>Junio</td><td>30%</td></tr><tr><td>Dic.</td><td>100%</td></tr></table>	Junio	30%	Dic.	100%	Dirección Docente y Formación Especializada Centro de Innovación Empresarial y Emprendimiento		X		X	Pagos facilitadores Materiales de cursos Programas diseñados Medios para la formación		
Junio	30%													
Dic.	100%													

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

EJE ESTRATÉGICO No. 9: Fortalecimiento Institucional
OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE): Fortalecer la cultura organizacional para impulsar un modelo de gestión centrado en los resultados estratégicos.
ESTRATÉGIAS (E): E.9.1. Fortalecimiento del compromiso y la identidad institucional E.9.2. Alineación de las políticas de gestión humana a los objetivos estratégicos E.9.3. Fortalecimiento del sistema de planificación y monitoreo E.9.4. Eficacia de la Comunicación E.9.5. Responsabilidad social E.9.6. Gestión ambiental responsable E.9.7. Gestión de riesgos operacionales E.9.8. Sensibilización y concientización sobre la igualdad de oportunidades

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIENTOS
				T1	T2	T3	T4	
E.9.1. Fortalecimiento del compromiso y la identidad institucional	R.1.1. Fortalecimiento de la identidad institucional y la motivación del personal.	1.- 85% Nivel de satisfacción de los colaboradores con el Clima Organizacional	Dirección de Gestión Humana Dirección de Planificación y Desarrollo		X			Recursos humanos calificados
E.9.2. Alineación de las políticas de gestión humana a los objetivos estratégicos	R.2.1. Políticas de gestión humana alineadas con los objetivos estratégicos	1.- 90% de la estructura organizacional alineada a los objetivos institucionales	Dirección de Planificación y Desarrollo Dirección de Gestión Humana		X		X	Recursos humanos calificados
		2.- 90% de perfiles de cargos alineados al procedimiento establecido	Dirección de Gestión Humana Depto. Organización del Trabajo		X		X	Recursos humanos calificados
	R.2.2. Implementación del plan de capacitación para el personal	1.- 85% del plan de capacitación al personal implementado.	Dirección de Gestión Humana Dpto. Capacitación y Evaluación del Desempeño		X		X	Recursos humanos calificados
		2.- 90% de eficacia de las capacitaciones	Dirección de Gestión Humana Dpto. Capacitación y Evaluación del Desempeño		X		X	Recursos humanos calificados
		3.- 90% de satisfacción de los colaboradores con las capacitaciones recibidas.	Dirección de Gestión Humana Dpto. Capacitación y Evaluación del Desempeño		X		X	Recursos humanos calificados
E.9.3. Fortalecimiento del sistema de planificación y monitoreo	R.3.1. Elaboración de planes institucionales acorde a la demanda de las regiones de desarrollo.	1.- Un (1) plan operativo elaborado acorde a los lineamientos estratégicos	Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de planes Institucionales				X	Recursos humanos calificados
		2.- 95% de los perfiles de proyectos priorizados son elaborados según requerimientos técnicos	Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. De Gestión de Proyectos		X		X	Recursos humanos calificados
E.9.3. Fortalecimiento del sistema de planificación y monitoreo	R.3.2. Sistema automatizado de estadísticas, seguimiento y monitoreo de los planes.	1.- 85% de cumplimiento de las metas planificadas.	Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Monitoreo y Estadísticas		X		X	

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIRNTOS											
				T1	T2	T3	T4												
		2.- 100% de los reportes estadísticos estructurados, según las regiones de desarrollo	Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Monitoreo y Estadísticas. División de Estadísticas	X															
		3. 80% de los Reportes y/o Tableros Planificados desarrollados	Dirección de Innovación y Análisis Estratégico de Datos Depto. de Inteligencia de Datos		X		X	Recursos humanos calificados											
E. 9.4. Eficacia de la Comunicación	R.4.1. Afianzamiento del liderazgo institucional en la FTP.	1.- 80% Índice de posicionamiento institucional.	Dirección de Comunicaciones Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Investigación				X	Recursos humanos calificados											
		2.- 95% de los lineamientos para el uso de la marca son aplicados	Dirección de Comunicaciones Departamento de Mercadeo	X	X	X	X	Dirección de Comunicaciones Departamento de Mercadeo											
		<table><tr><th>Trimestre</th><th>% actividades según plan</th></tr><tr><td>1</td><td>25%</td></tr><tr><td>2</td><td>25%</td></tr><tr><td>3</td><td>25%</td></tr><tr><td>4</td><td>25%</td></tr><tr><td>Total</td><td>100</td></tr></table>	Trimestre	% actividades según plan	1	25%	2	25%	3	25%	4	25%	Total	100					
		Trimestre	% actividades según plan																
		1	25%																
		2	25%																
		3	25%																
4	25%																		
Total	100																		
3.- 90% de cobertura de las informaciones relevantes en los medios de comunicación de alcance nacional	Dirección de Comunicaciones Departamento de Prensa y Relaciones Públicas	X	X	X	X	Materiales Tecnología Recursos humanos													
4.- 90% del plan de comunicación ejecutado	Dirección de Comunicaciones Departamento de Prensa y Relaciones Públicas	X	X	X	X	Materiales Tecnología Recursos humanos													
5.- 90% de valoración positiva de los seguidores en las redes sociales	Dirección de Comunicaciones Sección de Social Media Manager División de medios audiovisuales Depto. de Mercadeo	X	X	X	X														

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIENTOS
				T1	T2	T3	T4	
	R.4.2. Fortalecimiento de la comunicación interna	1.- 96% de satisfacción de los colaboradores con la comunicación interna	Dirección de Comunicaciones Depto. Prensa y RRPP Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. De Investigación				X	Recursos humanos calificados
E. 9.4. Eficacia de la Comunicación	R.4.3. Mejora en la experiencia del cliente.	1.- 92% de satisfacción de los usuarios de servicios públicos de acuerdo a la encuesta del Ministerio de Administración Pública.	Dirección de Comunicaciones Depto. De Mercadeo División de Atención al Cliente Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. De Investigación			X		Recursos humanos calificados
		2.- 100% de las quejas y sugerencias de mejora son atendidas dentro de los primeros 5 días laborables a partir de su recepción.	Dirección de Comunicaciones Depto. De Mercadeo División de Atención al Cliente	X	X	X	X	Recursos humanos calificados
E.9.5. Responsabilidad social	R.5.1. Implementación de programas sociales.	1.- 95% de implementación del Plan de Responsabilidad Social.	Dirección de Comunicaciones División responsabilidad Social Corporativa	X	X	X	X	Recursos humanos calificados
		2.- 90% satisfacción de clientes internos con los programas sociales.	Dirección de Comunicaciones División de responsabilidad Social Corporativa Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. De Investigación		X		X	Recursos humanos calificados
E.9.6. Gestión ambiental responsable	R.6.1. Concientización medioambiental para los colaboradores del INFOTEP.	1.- 20% de los colaboradores capacitados en temas medioambientales.	Depto. Calidad de la Gestión División De Gestión Ambiental, Dirección de Gestión Humana Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente	X	X	X	X	Compromiso de la alta Dirección

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIENTOS
				T1	T2	T3	T4	
		2.- Dos (2) equipos de gestión ambiental formados y operando	Depto. Calidad de la Gestión Dirección de Administración y Finanzas Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente		X		X	Colaboradores Capacitado, se mantiene el interés por la formación continuas
	R.6.2. Integración de prácticas que minimicen el impacto ambiental en la gestión institucional	1.- 80% del Plan de actividades implementado, en las direcciones regionales y edificaciones priorizadas.	Depto. Calidad en la Gestión División de Gestión Ambiental Dirección de Administración y Finanzas Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente Direcciones nacionales y Regionales		X		X	Compromiso de la Alta Dirección Formación medioambiental, Colaboradores Motivados
		2.- 80% del impacto ambiental por instalación priorizada identificada	Depto. Calidad en la Gestión División de Gestión Ambiental Dirección de Administración y Finanzas Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente Direcciones nacionales y Regionales		X			
		3.- Dos (2) instalaciones con planes de gestión medioambiental implementados	Dirección de Administración y Finanzas Depto. de Servicios Generales Direcciones Regionales Depto. Calidad de la Gestión División de Gestión Ambiental Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente.			X	X	

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIENTOS
				T1	T2	T3	T4	
		4.- 2% de reducción del consumo energético	Dirección de Administración y Finanzas Depto. de Servicios Generales Gestor Energético Direcciones Regionales Depto. Calidad en la Gestión División de Gestión Ambiental Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente Dirección de TIC y Comunicaciones				X	Compromiso de la Alta Dirección Gestor energético
E.9.6. Gestión ambiental responsable	R.6.2. Integración de prácticas que minimicen el impacto ambiental en la gestión institucional	5.- 5% de reducción de emisiones de CO2.	Dirección de Administración y Finanzas Depto. de Servicios Generales Direcciones Regionales Departamento Calidad en la Gestión División de Gestión Ambiental				X	Compromisos de la Alta dirección Colaboradores formado y comprometidos. Gestor energético
		6.- 5% de las compras son amigables con el medio ambiente	Dirección de Administración y Finanzas Departamento de Compras y Contrataciones Depto. de servicios Generales Departamento de Calidad. División de Gestión ambiental	X	X	X	X	Departamento de compras, formado e identificado con la sostenibilidad
		7.- 5% de reducción de las impresiones.	Depto. Calidad en la Gestión División de Gestión Ambiental Dirección de Administración y Finanzas Departamento de Compras Direcciones Nacionales y Regionales Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente Dirección de TIC y Comunicaciones		X		X	Personal sensibilizado y formados

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIENTOS
				T1	T2	T3	T4	
E.9.6. Gestión ambiental responsable	R.6.2. Integración de prácticas que minimicen el impacto ambiental en la gestión institucional	8.-5% del uso de plástico reducido	Dirección de Administración y Finanzas Departamento de Compras y Contrataciones Depto. de Servicios Generales Depto. Calidad de la Gestión División de Gestión Ambiental Dirección de TIC y Comunicaciones Direcciones Nacionales y Regionales Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente				X	Personal sensibilizado y formados
	R.6.3. Gestión sostenible del agua	1.- 10% de reducción del consumo de agua en las instalaciones con medidores	Dirección de Administración y Finanzas Depto. de Servicios Generales Depto. Calidad de la Gestión División de Gestión Ambiental. Direcciones Regionales Depto. Administrativos Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente				X	Personal sensibilizado en la sostenibilidad ambiental.
		2.- Una (1) instalaciones/infraestructura física con descarga de agua acorde a la norma.	Dirección de Administración y Finanzas Depto. De Infraestructura Depto. de Servicios Generales Direcciones Regionales Depto. Calidad de la Gestión División Gestión Ambiental Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente				X	Personal sensibilizado en la sostenibilidad ambiental.
		3.-Tres (3) Planes de instalación de dispositivos reductores de consumo de agua implementado	Dirección de Administración y Finanzas Departamento de Servicios Generales Direcciones Regionales Dpto. Administrativo				X	

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA TRIMESTRAL				REQUERIMIENTOS
				T1	T2	T3	T4	
E.9.7. Gestión de riesgos operacionales	R.7.1. Implementación de planes de respuesta a los riesgos.	1.- 90% de levantamiento de los riesgos operacionales de la institución realizados.	Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente División de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente		X		X	
		2.- 65% de los riesgos operacionales, verificados y actualizados.	Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente División de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente			X		Recursos humanos calificados
		3.- Un (1) Sistema automatizado de gestión de riesgos operacionales en funcionamiento.	Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente División de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente				X	
		4.- 40% de los riesgos operacionales mitigados.	Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente División de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente		X		X	Recursos humanos calificados
		5.- 50% de brigadas, para dar respuesta a los riesgos operacionales conformada y entrenadas.	Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente División de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente	X	X			Recursos humanos calificados
		6.- 40% de implementación del sistema de detección y supresión de incendios.	Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente División de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente				X	Recursos humanos calificados
E.9.8. Sensibilización y concientización sobre la igualdad de oportunidades	R.8.1. Integración de la perspectiva de derechos humanos en el sistema nacional de formación técnico-profesional.	1.- 3,000 personas sensibilizadas en igualdad de género y Derechos Humanos.	Dirección de Formación Profesional División de Transversalización de Género	X	X	X	X	Recursos humanos calificados

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

Instrucciones de llenado

La Matriz del Plan Operativo es el instrumento básico para recoger los resultados esperados de cada área, Dirección, Departamento y División, Sección, para el logro de los objetivos institucionales. Este instrumento facilitará la compilación y organización de las informaciones de manera oportuna de cada una de las áreas.

La definición de los elementos que componen este formulario se presenta a continuación conjuntamente con el formato del mismo.

Línea 1: Eje estratégico: es el conjunto de normas, reglas y pautas que establecen los órganos de dirección de las entidades y empresas, para guiar el accionar y comportamiento institucional de una organización hacia el logro de su misión, visión y objetivos fundamentales.

Línea 2: Objetivo estratégico: es el conjunto de técnicas, procedimientos, medios y tácticas que se establecen en la organización, para implementar las políticas y acciones específicas orientadas al logro de la misión y visión institucional.

- Columna 1. Aparecen las **estrategias** definidas para cada política y que constituyen los logros que aspira obtener la institución en un período determinado. Estos tienen una relación directa con la misión, la visión y las políticas institucionales
- Columna 2. "**resultados esperados**" se entiende como los elementos estrategias vertebrales, intermedios o programáticos que se derivan de la complejidad de los objetivos establecidos en el plan, y sobre los cuales deberemos concentrar y priorizar nuestras acciones. Los resultados esperados identificados para cada área conservan una relación directa con las políticas de trabajo. Se entenderá como resultados esperados los logros que un área, dirección, departamento, división, sección o proyecto se plantea obtener en un período determinado.
- Columna 3. "**producto(s)**": bienes o servicios públicos producidos o entregados por la institución para cumplir con su misión. El beneficiario puede ser final o intermedio.
- Columna 4 "**indicadores**": los indicadores definen y permiten medir de manera cuantitativa y cualitativa en un tiempo específico la verificación del cumplimiento de los objetivos y resultados esperados. En esta columna deben aparecer las metas a alcanzar en un período de un año, constituyendo estos la base fundamental para el sistema de monitoreo de la institución.
- Columna 5 "**responsable e involucrados**": en esta columna se colocará el nombre del área, dirección, departamento, división, sección responsable de lograr el resultado esperado.
- Columna 6 "**cronograma**": en estas columnas se señala el tiempo que se ha de monitorear cada indicador a ejecutar durante el año.
- Columna 7 "**requerimientos** ": esta columna recoge informaciones de la necesidad y tipo de recursos (humanos, financieros, no financieros tecnológicos necesarios para el logro de los resultados esperados.

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

Dirección de Planificación y Desarrollo

Distribución Presupuesto Institucional por productos, año 2026.

Productos	Productos intermedios	Matriz POA Ejes Estratégicos	Presupuesto
Formación técnica profesional para la empleabilidad	- Participantes capacitados y formados - Programas formativos elaborados y actualizados - Micro certificaciones diseñadas - Programas formativos con recursos de multimedia - Manuales guías diseñados y actualizados - Docentes formados, actualizados y certificados - Registro actualizado de Entidades de FTP - Observatorio de la FTP funcionando - Informes de estudios realizados - Talleres equipados y actualizados - Plan de Transformación Cultural para la innovación - Iniciativas de proyectos innovadores - Fondos para el financiamiento de proyectos de innovación del Sistema operando	Eje No. 1 Eje No. 3, 4, 5, 6, 7 y 9	5,137,782,849.00
Servicios de Apoyo al Desarrollo y la Competitividad Empresarial	- Estrategias y programas - Empresas que reciben el servicio - Nuevas empresas que reciben el servicio - Participantes de empresas capacitados - Trabajadores capacitados - Participantes en formación dual - Nuevas empresas apoyando el programa dual - Egresados colocados en el mercado laboral - Emprendedores asistidos	Eje No. 2	662,218,514.00

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

Productos	Productos intermedios	Matriz POA Ejes Estratégicos	Presupuesto
	- Nuevas unidades productivas o emprendimientos creados		
Fortalecimiento institucional (gastos indirectos para apoyar prestación de servicios)	- Estructura organizacional actualizada - Perfiles de cargos actualizados - Colaboradores capacitados - Perfiles de proyectos elaborados - Reportes estadísticos regionalizados - Plan de Comunicación Institucional - Plan de Responsabilidad Social implementado - Plan de gestión medioambiental - Planes de respuesta a los riesgos operacionales - Integración de la perspectiva de derechos humanos en el sistema nacional de formación técnico-profesional.	Eje No. 9	2,201,810,080.00
Total, Presupuesto en RD\$			8,001,811,443.00

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2026

Observación: La matriz del Plan Operativo está conformada por 9 ejes estratégicos, la vinculación de los ejes estratégicos con el presupuesto es la siguiente:

Para el logro de los objetivos planteados en el producto 1 intervienen los ejes: 1, 3, 4, 5, 6, 7 y 8:

- **Eje Estratégico No. 1:** Formación técnico profesional para la empleabilidad
- **Eje Estratégico No. 3:** Calidad de la formación técnico profesional
- **Eje Estratégico No. 4:** Fortalecer la generación y análisis de información para la toma de decisiones.
- **Eje Estratégico No. 5:** Regionalización de los servicios de formación técnica
- **Eje Estratégico No. 6:** Redes y vinculación con la sociedad
- **Eje Estratégico No. 7:** Tecnología inteligente
- **Eje Estratégico No. 8:** Fomento de la innovación en el sistema nacional de formación técnico profesional

Marzo 2026