



MATRIZ DEL PLAN OPERATIVO 2025 Consolidada



Ing. Ondina Marte
Directora de Planificación y Desarrollo

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

EJE ESTRATÉGICO No.: 1 Formación técnica profesional para la empleabilidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE): Brindar servicios de formación técnico profesional con pertinencia para satisfacer la demanda actual y futura del mercado laboral.

ESTRATEGIAS (E):

E1.1: Admisión automatizada, abierta, inclusiva y progresiva.

E1.2: Atención a la demanda de Formación Técnica Profesional (FTP)

E1.3: Programa de Certificaciones, micro certificaciones y micro credenciales.

E1.4: Servicios de convalidación, homologación y reconocimiento de certificados y títulos.

E1.5: Internacionalización de la Formación Técnico Profesional

E1.6: Fortalecimiento del Sistema de acreditación

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E.1.1. Admisión automatizada, abierta, inclusiva y progresiva	R.1.1. Participantes orientados y /o evaluados de acuerdo con el nivel de cualificación	Solicitantes orientados y atendidos	1.- 88% de las solicitudes remitidas a cursos según programación	Direcciones Regionales División de admisión y empleo. Dirección de Innovación y Desarrollo.			X			X			X			X	Personal calificado
		Procedimiento supervisado	2.- 95% de cumplimiento del procedimiento de admisión e información	Dirección de Formación Profesional Departamento de Admisión, Empleo			X			X			X			X	Personal técnico Materiales y equipos
E.1.2. Atención a la demanda de FTP	R.2.1. Participantes capacitados acorde a la demanda de los sectores productivos	Participantes matriculados	1.- 821,202 Participan en programas de formación y de capacitación técnica.	Direcciones Regionales. Dirección de Innovación y Desarrollo			X			X			X			X	Personal calificado
			Dirección Meta														
			Metropolitana														
			Oriental														
			Cibao Norte														
			Cibao Sur														
			Este														
			Sur														
			Innovación y Desarrollo														
			Total														
E.1.2. Atención a la demanda de FTP	R.2.1 Participantes capacitados acorde a la demanda de los sectores productivos	Participantes formados	2.- 20,551 Participantes en carreras técnicas por año	Direcciones Regionales Depto. de Formación Profesional Depto. Servicios Empresariales Centro Tecnológicos, Comunitarios y Escuelas Oficinas Satélites						X			X			X	Personal calificado Oferta formativa actualizada Disponibilidad de docentes
			Dirección Meta														
			Metropolitana														
			Oriental														
			Cibao Norte														
			Cibao Sur														
			Este														
			Sur														
			Total														

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS																		
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																			
		Participantes capacitados	3.- 16,133 participantes reciben capacitación para el desarrollo de competencias digitales por año <table><tr><th>Dirección</th><th>Meta</th></tr><tr><td>Metropolitana</td><td>5,814</td></tr><tr><td>Oriental</td><td>1,800</td></tr><tr><td>Cibao Norte</td><td>3,010</td></tr><tr><td>Cibao Sur</td><td>1,656</td></tr><tr><td>Este</td><td>1,971</td></tr><tr><td>Sur</td><td>1,882</td></tr><tr><td>Total</td><td>16,133</td></tr></table>	Dirección	Meta	Metropolitana	5,814	Oriental	1,800	Cibao Norte	3,010	Cibao Sur	1,656	Este	1,971	Sur	1,882	Total	16,133	Direcciones Regionales Depto. de Formación Profesional Centro Tecnológicos, Comunitarios y Escuelas Oficinas Satélites							X				X			X	Personal calificado Oferta formativa actualizada Disponibilidad de docentes
Dirección	Meta																																		
Metropolitana	5,814																																		
Oriental	1,800																																		
Cibao Norte	3,010																																		
Cibao Sur	1,656																																		
Este	1,971																																		
Sur	1,882																																		
Total	16,133																																		
E.1.2. Atención a la demanda de FTP	R.2.1 Participantes capacitados acorde a la demanda de los sectores productivos	Participantes capacitados	4.- 2,516 participantes en programas vinculados a la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) <table><tr><th>Dirección</th><th>Meta</th></tr><tr><td>Metropolitana</td><td>864</td></tr><tr><td>Oriental</td><td>306</td></tr><tr><td>Cibao Norte</td><td>324</td></tr><tr><td>Cibao Sur</td><td>560</td></tr><tr><td>Este</td><td>240</td></tr><tr><td>Sur</td><td>222</td></tr><tr><td>Total</td><td>2,516</td></tr></table>	Dirección	Meta	Metropolitana	864	Oriental	306	Cibao Norte	324	Cibao Sur	560	Este	240	Sur	222	Total	2,516	Direcciones Regionales Depto. de Formación Profesional Depto. Servicios Empresariales Centro Tecnológicos, Comunitarios y Escuelas Oficinas Satélites						X								X	Personal calificado Oferta formativa actualizada Disponibilidad de docentes
Dirección	Meta																																		
Metropolitana	864																																		
Oriental	306																																		
Cibao Norte	324																																		
Cibao Sur	560																																		
Este	240																																		
Sur	222																																		
Total	2,516																																		
E.1.2. Atención a la demanda de FTP	R.2.1. Participantes capacitados acorde a la demanda de los sectores productivos	Participantes capacitados	5.- 18,500 participantes de la formación virtual.	Dirección de Innovación y Desarrollo. Centro Nacional de Formación Virtual			X			X			X				X	Personal calificado																	
		Nivel de satisfacción de los usuarios	6.- 90% de satisfacción de los participantes de la formación virtual	Dirección de Innovación y Desarrollo. Centro Nacional de Formación Virtual						X							X	Apoyo tecnológico																	

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS																
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																	
		Participantes capacitados	7- 2,767 participantes capacitados en el idioma inglés por año (Nivel técnico e intermedio) <table><tr><th>Dirección</th><th>Meta</th></tr><tr><td>Metropolitana</td><td>180</td></tr><tr><td>Oriental</td><td>414</td></tr><tr><td>Cibao Norte</td><td>968</td></tr><tr><td>Cibao Sur</td><td>342</td></tr><tr><td>Este</td><td>360</td></tr><tr><td>Sur</td><td>503</td></tr><tr><td>Total</td><td>2,767</td></tr></table>	Dirección	Meta	Metropolitana	180	Oriental	414	Cibao Norte	968	Cibao Sur	342	Este	360	Sur	503	Total	2,767	Direcciones Regionales Depto. de Formación Profesional Depto. Servicios Empresariales Centro Tecnológicos, Comunitarios y Escuelas Oficinas Satélites									X			X	Personal calificado
	Dirección	Meta																															
Metropolitana	180																																
Oriental	414																																
Cibao Norte	968																																
Cibao Sur	342																																
Este	360																																
Sur	503																																
Total	2,767																																
		Participantes de los programas comunitarios	8.- 189,666 participantes de los programas comunitarios <table><tr><th>Dirección</th><th>Meta</th></tr><tr><td>Metropolitana</td><td>74,412</td></tr><tr><td>Oriental</td><td>17,280</td></tr><tr><td>Cibao Norte</td><td>28,332</td></tr><tr><td>Cibao Sur</td><td>23,724</td></tr><tr><td>Este</td><td>21,150</td></tr><tr><td>Sur</td><td>24,768</td></tr><tr><td>Total</td><td>189,666</td></tr></table>	Dirección	Meta	Metropolitana	74,412	Oriental	17,280	Cibao Norte	28,332	Cibao Sur	23,724	Este	21,150	Sur	24,768	Total	189,666	Direcciones Regionales Departamento de Formación Profesional Centros Tecnológicos Talleres Móviles Escuelas Oficinas Satélites Dirección de Formación Profesional			X			X			X			X	Pagos facilitadores Materiales de cursos Programas diseñados Medios para la formación
Dirección	Meta																																
Metropolitana	74,412																																
Oriental	17,280																																
Cibao Norte	28,332																																
Cibao Sur	23,724																																
Este	21,150																																
Sur	24,768																																
Total	189,666																																
R.2.2. Participantes a los que se les reconocen sus aprendizajes	Participantes en proceso de validación ocupacional	1.- 2,502 personas a quienes se le reconocen las competencias a través de la validación ocupacional <table><tr><th>Dirección</th><th>Meta</th></tr><tr><td>Metropolitana</td><td>486</td></tr><tr><td>Oriental</td><td>378</td></tr><tr><td>Cibao Norte</td><td>198</td></tr><tr><td>Cibao Sur</td><td>126</td></tr><tr><td>Este</td><td>756</td></tr><tr><td>Sur</td><td>558</td></tr><tr><td>Total</td><td>2,502</td></tr></table>	Dirección	Meta	Metropolitana	486	Oriental	378	Cibao Norte	198	Cibao Sur	126	Este	756	Sur	558	Total	2,502	Direcciones Regionales Depto. de Formación Profesional Depto. Servicios Empresariales Centro Tecnológicos, Comunitarios y Escuelas Oficinas Satélites Dirección de Validación y Certificación.												X		
Dirección	Meta																																
Metropolitana	486																																
Oriental	378																																
Cibao Norte	198																																
Cibao Sur	126																																
Este	756																																
Sur	558																																
Total	2,502																																

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS																
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																	
		Participantes en proceso de reconocimiento de aprendizajes previos	2.- 1,787 personas a quienes se le reconocen los aprendizajes a través de la certificación de competencias por año. <table><tr><th>Dirección</th><th>Meta</th></tr><tr><td>Metropolitana</td><td>980</td></tr><tr><td>Oriental</td><td>433</td></tr><tr><td>Cibao Norte</td><td>180</td></tr><tr><td>Cibao Sur</td><td>72</td></tr><tr><td>Este</td><td>72</td></tr><tr><td>Sur</td><td>50</td></tr><tr><td>Total</td><td>1,787</td></tr></table>	Dirección	Meta	Metropolitana	980	Oriental	433	Cibao Norte	180	Cibao Sur	72	Este	72	Sur	50	Total	1,787	Direcciones Regionales Depto. de Formación Profesional Depto. Servicios Empresariales Centro Tecnológicos, Comunitarios y Escuelas Oficinas Satélites Dirección de Validación y Certificación.												X	
	Dirección	Meta																															
Metropolitana	980																																
Oriental	433																																
Cibao Norte	180																																
Cibao Sur	72																																
Este	72																																
Sur	50																																
Total	1,787																																
	R.2.3. Participantes de la formación técnico profesional en programas emergentes (4.0)	Participantes capacitados	1.- 12,192 participantes capacitados en programas emergentes. <table><tr><th>Dirección</th><th>Meta</th></tr><tr><td>Metropolitana</td><td>3,564</td></tr><tr><td>Oriental</td><td>1,494</td></tr><tr><td>Cibao Norte</td><td>2,013</td></tr><tr><td>Cibao Sur</td><td>324</td></tr><tr><td>Este</td><td>558</td></tr><tr><td>Sur</td><td>3,056</td></tr><tr><td>Total</td><td>12,192</td></tr></table>	Dirección	Meta	Metropolitana	3,564	Oriental	1,494	Cibao Norte	2,013	Cibao Sur	324	Este	558	Sur	3,056	Total	12,192	Direcciones Regionales Depto. de Formación Profesional Depto. Servicios Empresariales Centro Tecnológicos, Comunitarios y Escuelas Oficinas Satélites						X			X			X	Personal calificado
Dirección	Meta																																
Metropolitana	3,564																																
Oriental	1,494																																
Cibao Norte	2,013																																
Cibao Sur	324																																
Este	558																																
Sur	3,056																																
Total	12,192																																
E.1.3. Programa de micro certificaciones y micro credenciales	R.3.1. Programa de micro certificaciones implementado.	Participantes capacitados	1.- 200 Participantes en programas de micro certificaciones y micro credenciales.	Direcciones Regionales Depto. Servicios Empresariales Depto. de Formación Profesional, Dirección de de Innovación y Desarrollo						X					X	Personal calificado																	
E.1.5. Internacionalización de la Formación Técnico Profesional	R. 5.1. Ampliado el programa de capacitación para dominicanos residentes en el exterior	Participantes capacitados	1.- 1,500 participantes residentes en el exterior capacitados.	Dirección de Innovación y Desarrollo, Centro Nacional de Formación Virtual						X					X	Personal calificado																	

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	R. 5.2. Establecimiento de colaboraciones internacionales con instituciones educativas y organizaciones relevantes.	Colaboraciones internacionales	1.- 5 colaboraciones e intercambios internacionales realizadas.	Dpto. Cooperación Internacional						X						X	Alianzas, acuerdos y personal calificado
E.1.6. Fortalecimiento del Sistema de acreditación	R. 6.1. Un Sistema de evaluación y acreditación automatizado en funcionamiento.	Certificados emitidos	1.- 100% de los certificados son emitidos acorde al procedimiento vigente.	Direcciones Regionales División de Registro y Estadísticas Dirección de Innovación y Desarrollo Dirección de Validación y Certificación Depto. Evaluación y Acreditación						X						X	Pagos facilitadores Materiales de cursos programa
		Certificados emitidos	2.- 100% del proceso de registro se realiza acorde al procedimiento técnico vigente	Dirección de Validación y Certificación Direcciones Regionales, Dirección de Registro y Estadísticas,						X						X	Personal calificado
		Acciones formativas validadas	3.- 100% acciones formativas ejecutadas son validadas en el sistema académico	Direcciones Regionales División de Registro y Estadísticas Dirección de Innovación y Desarrollo Dirección de Validación y Certificación Depto. Evaluación y Acreditación						X			X			X	Normativas de certificados.
E.1.6. Fortalecimiento del Sistema de acreditación	R. 6.1. Un Sistema de evaluación y acreditación automatizado en funcionamiento.	Procedimiento supervisado	4.- 100% de las etapas del proceso de evaluación para técnicos y maestros técnicos se realiza conforme al procedimiento vigente	Dirección de Validación y Certificación Depto. Evaluación y Acreditación												X	Personal técnico Materiales y equipos

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
		Procedimiento supervisado	5.- 100% de los títulos solicitados son elaborados según procedimiento técnico vigente	Dirección de Validación y Certificación Depto. Evaluación y Acreditación												X	Personal técnico Materiales y equipos
		Procedimiento supervisado	6.- 100% del proceso de evaluación y certificación de competencias laborales ejecutado de acuerdo al procedimiento vigente.	Dirección de Validación y Certificación Depto. de Validación y Homologación Direcciones Regionales												X	Personal técnico Materiales y equipos
		Procedimiento supervisado	7.- 100% de las etapas del proceso de validación ocupacional son ejecutadas de acuerdo al procedimiento vigente.	Dirección de Validación y Certificación Depto. de Validación y Homologación Direcciones Regionales						X						X	Personal técnico Materiales y equipos

Observación: Las instancias responsables están en negrita. Los involucrados están en letra normal.

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

EJE ESTRATÉGICO No. 2: Servicios de Apoyo al Desarrollo y la Competitividad Empresarial
OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE): Reestructurar e impulsar los servicios para apoyar el desarrollo y la competitividad de las empresas.
ESTRATEGIA E. 2.1. Fortalecimiento de los servicios empresariales. E. 2.2. Promoción de tecnologías avanzadas en las empresas E. 2.3. Fomento del aprendizaje continuo del talento humano en respuesta a la transformación digital E. 2.4. Fortalecimiento y expansión de la formación dual con calidad y pertinencia E. 2.5. Programa de acompañamiento a emprendedores.

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E.2.1. Fortalecimiento de los servicios empresariales	R.1.1. Portafolio de servicios empresariales actualizado.	Estrategias y programas actualizados	1.- 5 estrategias y programas del servicio, revisados y actualizados.	Dirección de Competitividad Empresarial, Dpto. de Estrategias Empresariales						X			X				Personal técnico y especialistas
			2.- 1 Una (1) estrategia y programa del servicio, diseñado.	Dirección de Competitividad Empresarial, Dpto. de Estrategias Empresariales												X	Personal técnico y especialistas
		Estrategias de asesoría y asistencia técnica implementados en las empresas	3.- 100% estrategia del programa y servicios implementado según procedimiento técnico vigente	Dirección de Competitividad Empresarial, Dpto. de Estrategias Empresariales			X									X	
	R.1.2. Incremento en la cobertura de empresas atendidas.	Empresas que reciben el servicio	1.- 4,606 empresas atendidas.	Direcciones Regionales Depto. Servicios Empresariales, Dirección de Competitividad Empresarial			X			X			X			X	Programas de asesoría y asistencia a empresas Personal técnico
			Dirección														
			Metropolitana														
			Oriental														
			Cibao Norte														
			Cibao Sur														
			Este														
			Sur														
			Total														
			2.- 683 nuevas empresas atendidas por año.	Direcciones Regionales Depto. Servicios Empresariales, Dirección de Competitividad Empresarial			X			X			X			X	Programas de asesoría y asistencia a empresas Personal técnico
			Dirección														
			Metropolitana														
			Oriental														
			Cibao Norte														
			Cibao Sur														
			Este														
			Sur														
			Total														

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
		Empresas que reciben el servicio	3.- 409 empresas implementan estrategias para mejora de sus procesos	Direcciones Regionales Departamento de Servicios Empresariales Dirección de Competitividad Empresarial			X			X			X			X	Programas de asesoría y asistencia a empresas Personal técnico
		Dirección	Meta														
		Metropolitana	75														
Oriental	60																
Cibao Norte	96																
Cibao Sur	15																
Este	78																
Sur	85																
Total	409																
Participantes de empresas capacitados	4.- 500 directivos participan en capacitaciones especializadas.	Dirección de Competitividad Empresarial Dpto. De Estrategias Empresariales,						X			X				X	Pagos facilitadores Materiales de cursos Programas diseñados Medios para la formación	
E.2.1. Fortalecimiento de los servicios empresariales	R.1.2. Incremento en la cobertura de empresas atendidas.	Nivel de satisfacción de los usuarios	5.- 98% valora positivamente el proceso de asesoría	Dirección de Competitividad Empresarial Direcciones Regionales, Depto. Servicios Empresariales			X						X				
	R.1.2. Incremento en la cobertura de empresas atendidas.	Estrategias de asesoría y asistencia técnica implementados en las empresas	7.- 85% estrategias de asesoría y asistencia técnica implantada según el alcance definido con la empresa	Direcciones Regionales, Empresarial Depto. Servicios Empresariales Dirección de Competitividad Empresarial									X			X	

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
		Nivel de satisfacción de los usuarios	8.-95% de satisfacción de las empresas con las capacitaciones recibidas	Direcciones Regionales, Empresarial Depto. Servicios Empresariales Dirección de Competitividad Empresarial												X	
E.2.1. Fortalecimiento de los servicios empresariales	R. 1.3. Plataforma digital para vincular sector empresarial disponible	Red de aprendizaje empresarial digital	1.- Una (1) Red de aprendizaje empresarial digital diseñada	Dirección de Competitividad Empresarial Dpto. De Estrategias Empresariales, Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Investigación												X	Personal técnico/ especialistas
E. 2.2 Promoción de tecnologías avanzadas en las empresas	R.2.1. Tecnologías emergentes y maduras en constante evolución, promovidas y aplicadas de manera efectiva.	Empresas que reciben el servicio	1.- 3 especialidades técnicas (micro certificaciones) en empresas, ejecutadas.	Direcciones Regionales Depto. Servicios Empresariales, Dirección de Competitividad Empresarial						X						X	Personal técnico y especialistas
			Dirección	Meta													
			Metropolitana	2													
			Cibao Norte	1													
			Total	3													
E.2.3. Fomento del aprendizaje continuo del talento humano en respuesta a la transformación digital	R.3.1. Aumento de las competencias digitales y técnicas del personal en las empresas.	Trabajadores capacitados	1.- 5,625 Trabajadores de empresas capacitados en competencias digitales.	Direcciones Regionales Depto. Servicios Empresariales, Dirección de Competitividad Empresarial						X					X		Personal técnico y especialistas Encuesta Campaña de promoción
			Dirección	Meta													
			Metropolitana	1,400													
			Oriental	1,000													
			Cibao Norte	1,400													
			Cibao Sur	725													
			Este	900													
			Sur	200													
			Total	5,625													

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS																	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																		
	R.3.2. Formación especializada en habilidades relacionadas con la Industria 4.0.	Empresas que reciben el servicio	1.- 10 empresas con programas de formación relacionadas a la industria 4.0 implementados. <table><tr><th>Dirección</th><th>Meta</th></tr><tr><td>Metropolitana</td><td>3</td></tr><tr><td>Oriental</td><td>3</td></tr><tr><td>Cibao Norte</td><td>1</td></tr><tr><td>Cibao Sur</td><td>1</td></tr><tr><td>Este</td><td>2</td></tr><tr><td>Sur</td><td>-</td></tr><tr><td>Total</td><td>10</td></tr></table>	Dirección	Meta	Metropolitana	3	Oriental	3	Cibao Norte	1	Cibao Sur	1	Este	2	Sur	-	Total	10	Direcciones Regionales Depto. Servicios Empresariales, Dirección de Competitividad Empresarial						X							X	Personal técnico y especialistas
Dirección	Meta																																	
Metropolitana	3																																	
Oriental	3																																	
Cibao Norte	1																																	
Cibao Sur	1																																	
Este	2																																	
Sur	-																																	
Total	10																																	
E.2.4. Fortalecimiento y expansión de la formación dual con calidad y pertinencia	R.4.2. Posicionamiento en el sector empresarial como una estrategia moderna y viable para la capacitación de técnicos.	Participantes formados en el Programa Dual	1.- 2,574 jóvenes que participan en la Formación Dual. <table><tr><th>Dirección</th><th>Meta</th></tr><tr><td>Metropolitana</td><td>1,098</td></tr><tr><td>Oriental</td><td>450</td></tr><tr><td>Cibao Norte</td><td>252</td></tr><tr><td>Cibao Sur</td><td>216</td></tr><tr><td>Este</td><td>468</td></tr><tr><td>Sur</td><td>90</td></tr><tr><td>Total</td><td>2,574</td></tr></table>	Dirección	Meta	Metropolitana	1,098	Oriental	450	Cibao Norte	252	Cibao Sur	216	Este	468	Sur	90	Total	2,574	Direcciones Regionales Depto. Servicios Empresariales Dirección de Competitividad Empresarial Dpto. Formación y Programas Especiales						X			X				X	Personal técnico/ especialistas
Dirección	Meta																																	
Metropolitana	1,098																																	
Oriental	450																																	
Cibao Norte	252																																	
Cibao Sur	216																																	
Este	468																																	
Sur	90																																	
Total	2,574																																	
E.2.4. Fortalecimiento y expansión de la formación dual con calidad y pertinencia	R.4.2. Posicionamiento en el sector empresarial como una estrategia moderna y viable para la capacitación de técnicos.	Nuevas empresas apoyando el programa dual	2.- 252 Nuevas empresas vinculadas con aprendices <table><tr><th>Dirección</th><th>Meta</th></tr><tr><td>Metropolitana</td><td>112</td></tr><tr><td>Oriental</td><td>60</td></tr><tr><td>Cibao Norte</td><td>20</td></tr><tr><td>Cibao Sur</td><td>10</td></tr><tr><td>Este</td><td>45</td></tr><tr><td>Sur</td><td>5</td></tr><tr><td>Total</td><td>252</td></tr></table>	Dirección	Meta	Metropolitana	112	Oriental	60	Cibao Norte	20	Cibao Sur	10	Este	45	Sur	5	Total	252	Direcciones Regionales Depto. Servicios Empresariales Dirección de Competitividad Empresarial Dpto. Formación y Programas Especiales						X			X				X	
Dirección	Meta																																	
Metropolitana	112																																	
Oriental	60																																	
Cibao Norte	20																																	
Cibao Sur	10																																	
Este	45																																	
Sur	5																																	
Total	252																																	

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS																	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																		
		Egresados colocados en el mercado laboral	3.- 95% de inserción de los egresados de la Formación Dual.	Dirección de Competitividad Empresarial Dpto. Formación y Programas Especiales Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Investigación												X	Personal técnico/ especialistas																	
E.2.5. Programa de acompañamiento a emprendedores.	R.5.1 Fortalecimiento del servicio a emprendedores	Participantes capacitados en Emprendimiento	1.- 1,394 personas que reciben el portafolio de servicio básico para emprendedores. <table><tr><th>Dirección</th><th>Meta</th></tr><tr><td>Metropolitana</td><td>150</td></tr><tr><td>Oriental</td><td>200</td></tr><tr><td>Cibao Norte</td><td>180</td></tr><tr><td>Cibao Sur</td><td>288</td></tr><tr><td>Este</td><td>108</td></tr><tr><td>Sur</td><td>468</td></tr><tr><td>Total</td><td>1,394</td></tr></table>	Dirección	Meta	Metropolitana	150	Oriental	200	Cibao Norte	180	Cibao Sur	288	Este	108	Sur	468	Total	1,394	Direcciones Regionales Depto. de Programas Especiales División de Programas Especiales Dirección de Competitividad Empresarial Dpto. Formación y Programas Especiales						X							X	Observatorio de la FTP Programas de la Formación Dual Asesores y Especialistas Empresas
		Dirección	Meta																															
Metropolitana	150																																	
Oriental	200																																	
Cibao Norte	180																																	
Cibao Sur	288																																	
Este	108																																	
Sur	468																																	
Total	1,394																																	
		Emprendedores asistidos	2.- 95 asesorías y acompañamientos a emprendedores realizadas. <table><tr><th>Dirección</th><th>Meta</th></tr><tr><td>Metropolitana</td><td>8</td></tr><tr><td>Oriental</td><td>50</td></tr><tr><td>Cibao Norte</td><td>7</td></tr><tr><td>Cibao Sur</td><td>24</td></tr><tr><td>Este</td><td>----</td></tr><tr><td>Sur</td><td>6</td></tr><tr><td>Total</td><td>95</td></tr></table>	Dirección	Meta	Metropolitana	8	Oriental	50	Cibao Norte	7	Cibao Sur	24	Este	----	Sur	6	Total	95	Direcciones Regionales Depto. de Programas Especiales División de Programas Especiales Dirección de Competitividad Empresarial Dpto. Formación y Programas Especiales						X			X				X	
Dirección	Meta																																	
Metropolitana	8																																	
Oriental	50																																	
Cibao Norte	7																																	
Cibao Sur	24																																	
Este	----																																	
Sur	6																																	
Total	95																																	

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS																	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12																		
		Nuevas unidades productivas o emprendimientos	3.- 147 unidades productivas, creadas. <table><tr><th>Dirección</th><th>Meta</th></tr><tr><td>Metropolitana</td><td>35</td></tr><tr><td>Oriental</td><td>75</td></tr><tr><td>Cibao Norte</td><td>7</td></tr><tr><td>Cibao Sur</td><td>24</td></tr><tr><td>Este</td><td>----</td></tr><tr><td>Sur</td><td>6</td></tr><tr><td>Total</td><td>147</td></tr></table>	Dirección	Meta	Metropolitana	35	Oriental	75	Cibao Norte	7	Cibao Sur	24	Este	----	Sur	6	Total	147	Direcciones Regionales Dirección de Competitividad Empresarial						X							X	
Dirección	Meta																																	
Metropolitana	35																																	
Oriental	75																																	
Cibao Norte	7																																	
Cibao Sur	24																																	
Este	----																																	
Sur	6																																	
Total	147																																	

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

EJE ESTRATÉGICO No. 3: Calidad de la formación técnico profesional
OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE): Impulsar un modelo de formación profesional de calidad para responder con eficacia los requerimientos de los sectores productivos.
ESTRATÉGIAS (E): E.3.1. Desarrollo de un modelo curricular acorde a la demanda laboral y al perfil profesional E.3.2. Reforma Curricular innovadora y acelerada E.3.3. Producción Multimedial E.3.4. Actualización del modelo de enseñanza y aprendizaje E.3.5. Mejora del marco normativo y políticas para la gestión administrativa E.3.6. Fortalecimiento de la gestión académica docente E.3.7. Regulación de las entidades de Formación Técnico Profesional E.3.8. Fortalecimiento de la gestión de la calidad

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E.3.1. Desarrollo de un modelo curricular acorde a la demanda laboral y al perfil profesional	R.1.1. Programas formativos basados en la Norma Técnica de Competencia Laboral y en resultados de aprendizaje diseñados.	Programas elaborados	1.- 5 programas según Clasificador Nacional de Ocupaciones elaborados	Dirección de Formación Profesional Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular						X						X	Especialistas en diseño curricular
			2.- 15 programas para la industria emergente elaborados.	Dirección de Formación Profesional Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular						X						X	Especialistas en diseño curricular
			3.- 50 programas con módulo de competencias digitales incluidos.	Dirección de Formación Profesional Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular						X						X	Lista de programa
			4.- 80 programas revisados y actualizados, de acuerdo con el CNO y a la 4.0.	Dirección de Formación Profesional Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular						X						X	Especialistas en diseño curricular
			5.- 20 diseños curriculares a desarrollarse en torno virtuales diseñados	Dirección de Innovación y Desarrollo Centro Nacional de Formación Virtual			X			X			X			X	Personal Calificado
E.3.1. Desarrollo de un modelo curricular acorde a la demanda laboral y al perfil profesional	R.1.2. Oferta formativa alineada con los niveles de estructura del empleo y la estrategia de formación.	Catálogo de la formación actualizado	1.- 100 programas en el catálogo de formación profesional disponible.	Dirección de Formación Profesional Departamento de Diseño y Desarrollo Curricular						X						X	Especialistas en diseño curricular
E.3.1. Desarrollo de un modelo curricular acorde a la demanda laboral y al perfil profesional	R.1.2. Oferta formativa alineada con los niveles de estructura del empleo y la estrategia de formación.	Micro certificaciones diseñadas	2.- 5 micro certificaciones diseñas e incluida en la oferta.	Dirección de Formación Profesional Coordinación de Calidad de Contenidos Departamento de Desarrollo Curricular						X						X	Especialistas en diseño curricular

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E.3.2. Reforma Curricular innovadora y acelerada	R.2.1. Malla curricular diseñada de acuerdo con el Catálogo Nacional de Formación Técnica Profesional (FTP).	Oferta de carreras técnicas actualizada	1.- 35 Carreras técnicas ofertadas.	Dirección de Formación Profesional Departamento de Desarrollo Curricular						X						X	Especialistas en diseño curricular
E.3.3. Producción Multimedial	R.3.1. Incremento de recursos multimedia para el proceso de enseñanza y aprendizaje.	Nuevos programas formáticos con recursos de multimedia	1.- 10 programas formativos con herramientas de multimedia incluidas.	Dirección de Innovación y Desarrollo Centro Nacional de Formación Virtual División de Recursos Multimedia						X						X	
	R.3.2. Incremento de recursos multimedia para el proceso de enseñanza y aprendizaje.	Nuevos manuales guías para la FTP	2.- 80 manuales guías interactivas elaboradas.	Dirección de Formación Profesional Departamento de Investigación Didáctica						X			X			X	
		Manuales guías para la FTP actualizados	1.- 7 manuales guías actualizados.	Dirección de Formación Profesional Departamento de Investigación Didáctica			X			X			X			X	
E.3.4. Actualización del modelo de enseñanza y aprendizaje.	R.4.1. Modelo metodológico actualizado y aplicado	Incorporación de la IA en la formación virtual	1.- Un (1) de herramientas de inteligencia artificial incorporadas en la formación virtual.	Dirección de Innovación y Desarrollo Centro de Formación Virtual						X							Especialistas Técnicos de elaboración de materiales didácticos Correctores de estilo Diagramadores
	R.4.2. Modelo metodológico actualizado y aplicado	Aplicación de herramientas en el aula inmersiva	2.- Un (1) herramientas aplicadas al aula inmersiva utilizada en la FTP.	Dirección de Innovación y Desarrollo Dirección de TI y Comunicaciones						X							Especialistas Técnicos de elaboración de materiales didácticos Correctores de estilo Diagramadores.

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E.3.5. Mejora del marco normativo y políticas para la gestión administrativa de los docentes	R.5.1. Marco normativo y de políticas para la gestión administrativa implementado.	Normativa para la gestión docente diseñada	1.- Una (1) Normativa para la gestión docente por contrato a término, diseñada.	Dirección de Innovación y Desarrollo Centro de Desarrollo Docente												X	Recursos humanos calificados
		Docentes formados	1.- 4,554 docentes con actualización metodológica.	Dirección de Innovación y Desarrollo Centro Desarrollo Docente						X			X			X	Recursos humanos calificados
E.3.6. Fortalecimiento de la gestión académica docente	R.6.1. Plan integral de desarrollo docente para la formación técnica implementado.	Docentes actualizados	2.- 1,064 docentes con actualización metodológica.	Dirección de Innovación y Desarrollo Centro Desarrollo Docente						X						X	Recursos humanos calificados
		Docentes actualizados	3.- 1,215 docente desarrollan o actualizan las competencias técnicas y/o tecnológicas relacionadas con la ocupación que enseñan	Dirección de Innovación y Desarrollo Centro Desarrollo Docente						X						X	Recursos humanos calificados
		Encargados de talleres y docentes fijos actualizados	4.- 100% de la hora instrucción asignadas a los encargados de talleres y facilitadores fijos de los centros ejecutadas.	Direcciones Regionales Centros tecnológicos						X						X	Recursos humanos calificados
		Docentes formados	5- 10% de los docentes activos formados en producción más limpia.	Dirección de Innovación y Desarrollo Centro Desarrollo Docente Depto. Calidad en la Gestión División de Gestión Ambiental						X						X	Recursos humanos calificados
		Docentes certificados	6.- 150 facilitadores que certifican sus competencias técnicas y metodológicas según modelo.	Dirección de Validación y Certificación Depto. De Validación y Homologación						X						X	Recursos humanos calificados

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
		Docentes supervisados	7- 85% de los facilitadores aplican la metodología establecida en los niveles más altos.	Dirección de Innovación y Desarrollo Centro Desarrollo Docente Direcciones Regionales						X			X			X	Listado de técnico supervisores y docente supervisar. Formulario de Supervisión
		Docentes supervisados	8.-90% de los facilitadores supervisados cumplen los criterios establecidos.	Direcciones Regionales Dpto. Formación Profesional, Centros Tecnológicos, Escuela. Dirección de Innovación y Desarrollo Centro Desarrollo Docente			X			X			X			X	Personal técnico Materiales y equipos
E.3.6. Fortalecimiento de la gestión académica docente	R.6.3. Plan integral de desarrollo docente para la formación técnica implementado.	Docentes formados	9.- 50 docentes formados como evaluadores de competencias laborales.	Dirección de Validación y Certificación						X						X	Recursos humanos calificados
		Nivel de satisfacción de los usuarios	10.- 80% de usuarios satisfechos con el uso del banco de Docente	Dirección de Innovación y Desarrollo Centro Desarrollo Docente												X	Recursos humanos calificados
E.3.7. Regulación de las entidades de Formación Técnico Profesional	R.7.1. Acreditaciones emitidas por entidades de formación técnica reconocidas.	Registro actualizado	1.- 80% de las entidades incluidas en Registro Nacional de Entidades de Formación Técnica.	Dirección de Rectoría y Regulación de Centros Depto. De Evaluación y Acreditación de Centros						X						X	Recursos humanos calificados
		Solicitudes atendidas	2.- 90% de las solicitudes de acreditación son evaluadas y clasificadas	Dirección de Rectoría y Regulación de Centros Depto. De Evaluación y Acreditación de Centros						X						X	
		Pertinencia del Fondo Concursable	3.- 40% de Centros Operativos del sistema contratados por el Fondo Concursable acorde a la demanda de los territorios.	Dirección de Rectoría y Regulación de Centros Depto. Concursos Acciones Formativas.						X							Recursos humanos calificados

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	R.7.2. Programa de fiscalización de entidades de formación técnico-profesional implementado.	Supervisión operativa	1.- 92% de las entidades de formación técnica fiscalizadas	Dirección de Rectoría y Regulación de Centros Depto. de Fiscalización de Centros			X			X			X			X	Recursos humanos calificados
		Supervisión operativa	2.- 90% de COS supervisados cumplen con los requisitos establecidos	Dirección de Rectoría y Regulación de Centros Depto. de Fiscalización de Centros			X			X			X			X	
E. 3.8. Fortalecimiento de la gestión de la calidad	R.8.1. Procesos institucionales fortalecidos.	Procedimientos actualizados	1.- 100% de los procedimientos actualizados	Depto. Calidad en la Gestión. Todas las direcciones.						X						X	Recursos humanos calificados
		Procesos auditados.	2.- 100% de los procesos auditados.	Depto. Calidad en la Gestión.						X						X	Recursos humanos calificados
		Mejoras implementadas	3.- 90% de las acciones de mejoras planificadas son implementadas.	Depto. Calidad en la Gestión.						X						X	Recursos humanos calificados
		Colaboradores capacitados	4.- 60% de colaboradores formados en temas de calidad.	Depto. Calidad en la Gestión. Dirección de Gestión Humana						X						X	Recursos humanos calificados
		Procesos de compras y contrataciones regulados	5.- 100% de los procesos de compras y contrataciones de bienes, obras y servicios son ejecutados según ley 340-06 que rigen la contratación pública.	Dirección de Administración y Finanzas Departamento de Compras y de Contrataciones			X			X			X			X	
	R.8.2. Cultura de calidad promovida.	Nivel de satisfacción de los usuarios	1.- 80% de satisfacción de los colaboradores con el sistema de gestión de la calidad.	Depto. Calidad en la Gestión. Dirección de Planificación y Desarrollo												X	Realización de encuesta

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E. 3.8. Fortalecimiento de la gestión de la calidad		Cobertura de atención a los usuarios	2.- 95% de la demanda de transporte atendida	Dirección de Administración y Finanzas Depto. de Servicios Generales Direcciones Regionales Departamento Administrativo						X						X	Financieros y Técnicos varios Materiales Tecnología Recursos humanos
		Nivel de satisfacción de los usuarios	3.- 95% de los colaboradores satisfechos con el servicio de transporte recibido.	Dirección de Administración y Finanzas Depto. de Servicios Generales Direcciones Regionales Departamento Administrativo						X						X	Financieros y Técnicos varios Materiales Tecnología Recursos humanos
		Nivel de satisfacción de los usuarios	4.- 90% de satisfacción de los colaboradores con la higiene y limpieza del entorno laboral	Dirección de Administración y Finanzas, Direcciones Regionales Departamento Administrativo Servicios Generales			X			X			X			X	Financieros y Técnicos varios Materiales Tecnología Recursos humanos
		Calidad de atención a los usuarios	5.- 90% de los incidentes del sistema de atención de servicios generales cerrados a tiempo	Dirección de Administración y Finanzas Depto. de Servicios Generales Direcciones Regionales Departamento Administrativo			X			X			X			X	Financieros y Técnicos varios Materiales Tecnología Recursos humanos
	R.8.2. Cultura de calidad promovida.	Eficiencia en la gestión de compras	6.- 90% de los procesos de compras entregados en el tiempo establecido.	Direcciones Regionales Departamento Administrativo			X			X			X			X	Financieros y Técnicos varios Materiales Tecnología Recursos humanos
		Eficiencia en la gestión de compras	7.- 95% de las requisiciones autorizadas son ejecutadas de acuerdo al procedimiento vigente	Direcciones Regionales Departamento Administrativo			X			X			X			X	Financieros y Técnicos varios Materiales Tecnología Recursos humanos

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

EJE ESTRATÉGICO No. 4: Fomento de la investigación y el análisis en la formación técnico profesional
OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE): Fortalecer la generación y análisis de información para la toma de decisiones.
ESTRATEGIAS (E): E.4.1. Observatorio de la formación Técnico Profesional E.4.2. Investigaciones sobre el mercado laboral

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E.4.1. Observatorio de la formación Técnico Profesional	R.1.1. Plataforma del Observatorio de la FTP en funcionamiento.	Usuarios del Observatorio	1.- Cantidad de visitas al portal del Observatorio	Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Investigación						X						X	Recursos humanos calificados
		Nivel de satisfacción de los usuarios	2.- 80% de satisfacción de los usuarios del portal.	Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Investigación												X	Recursos humanos calificados
E.4.2. Investigaciones y sobre el mercado laboral.	R.2.1. Estudios para la formación técnico profesional realizados.	Informe final demanda de capacitación	1.- Uno (1) diagnósticos regionales sobre demanda de formación actualizados.	Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Investigación						X							Plan de formación y actualización listado de docente
		Nivel de satisfacción de los clientes externos	2.- Uno (1) estudios de satisfacción del cliente externos realizado.	Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Investigación								X					Plan de formación y actualización listado de docente
		Informe final impacto de la FTP en los egresados	3.- Uno (1) estudios de impacto de formación disponibles.	Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Investigación												X	Normas de competencias en las áreas técnicas y apoyo de las áreas operativas
		Informes de estudios realizados	4.-80% de los estudios solicitados son realizados	Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Investigación						X						X	Personal técnico y materiales y equipos

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

EJE ESTRATÉGICO No.5: Regionalización de los servicios de formación técnica
OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE): Promover la oferta de servicios adecuada a la demanda de específica de las regionales de desarrollo del país.
ESTRATÉGIAS (E): E.5.1. Regionalización y territorialidad de los servicios E.5.2. Expansión y Modernización de los ambientes para la formación

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E.5.1. Regionalización y territorialidad de los servicios	R.1.1. Descentralización de los servicios de FTP.	Nuevas estructuras organizacionales operando	1.-Dos (2) nuevas estructuras regionales creadas.	Dirección de Planificación y Desarrollo Dirección de Administración y Finanzas Dirección de Gestión Humana												X	Recursos humanos calificados
5.2. Expansión y Modernización de los ambientes para la formación	R.2.1. Implementación de un programa de expansión de la infraestructura para la formación	Nuevos de formación técnico profesional habilitados	1.- Cinco (5) nuevos centros de formación habilitados según demanda del territorio.	Dirección de Administración y Finanzas Depto. De Infraestructura						X						X	Recursos humanos calificados
	R.2.2. Centros de formación técnico-profesional modernamente equipados, adaptados a la demanda de la región.	Talleres equipados y actualizados	1.- Quince (15) talleres equipados y/o actualizados	Dirección de Administración y Finanzas Dirección de Formación Profesional						X						X	Aprobación de proyectos internacionales. Disponibilidad de recursos

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

EJE ESTRATÉGICO No. 6: Redes y vinculación con la sociedad
OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE): Fortalecer los mecanismos de vinculación con actores claves y especialistas para mejorar la pertinencia de la oferta formativa.
ESTRATEGIAS (E): E.6.1. Establecimiento de mecanismos de vinculación E.6.2. Intermediación laboral de los egresados y empleadores E.6.3. Articulación con los subsistemas de educación E.6.4. Fomento de las alianzas público/privada

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E.6.1. Establecimiento de mecanismos de vinculación	R.1.1. Comités consultivos conformados	Comité consultivo Nacional	1.- Un (1) comité consultivo Nacional creado.	Dirección de Competitividad Empresarial Dirección de Formación Profesional						X							Recursos humanos calificados
		Comités consultivos sectoriales	2.- Cuatro (4) comités consultivos sectoriales creados.	Dirección de Competitividad Empresarial Direcciones Regionales						X							Recursos humanos calificados
		Egresados en participando en los mecanismos de vinculación	3.- Cantidad de Egresados de carreras técnicas participan en Comités consultivos	Dirección de Competitividad Empresarial												X	Personal técnico
	R.1.2. Comisiones Técnicas conformadas.	Comisiones técnicas activas.	1.- Ocho (8) comisiones Técnicas activas.	Depto. de Formación Profesional Direcciones Regionales						X						X	Recursos humanos calificados
		Egresados en participando en los mecanismos de vinculación	2.- Cantidad de Egresados de carreras técnicas participan en Comisiones Técnicas.	Depto. de Formación Profesional Direcciones Regionales						X						X	Personal técnico
	R.1.3. Comisiones evaluadoras conformadas	Nuevas Comisiones evaluadoras	1.- Veinte (20) comisiones Evaluadoras creadas.	Direcciones Regionales Dirección de Validación y Certificación						X						X	Recursos humanos calificados

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E.6.2. Intermediación laboral de los egresados y empleadores	R.2.1. Intermediación laboral fortalecida	Solicitantes de empleo referidos a puestos de trabajo.	1.- 10,435 solicitantes de empleo referidos a puestos de trabajo.	Direcciones Regionales División de Admisión y Empleo			X			X			X			X	Personal técnico
			DirecciónMeta														
			Metropolitana		6,025												
			Oriental		300												
			Cibao Norte		1,650												
			Cibao Sur		100												
			Este		2,000												
			Sur		360												
		Total	10,435														
		Empresas atendidas en intermediación laboral	2.- 2,117 empresas atendidas.	Direcciones Regionales División de Admisión y Empleo			X			X			X			X	Personal técnico
			DirecciónMeta														
			Metropolitana		1,100												
Oriental	150																
Cibao Norte	540																
Cibao Sur	40																
Este	215																
Sur	72																
Total	2,117																
Egresados registrados en la Bolsa	3.- 21,584 egresados registrados en la Bolsa de Empleo RDTRABAJA.	Direcciones Regionales División de Admisión y Empleo			X			X			X			X	Personal técnico		
	DirecciónMeta																
	Metropolitana		7,598														
	Oriental		3,000														
	Cibao Norte		3,000														
	Cibao Sur		800														
	Este		6,186														
	Sur		1,000														
Total	21,584																
E.6.3. Articulación con los subsistemas de educación	R.3.1. Acuerdos y convenios implementados	Nivel de cumplimiento de los compromisos contraídos	1.- 80% del nivel de cumplimiento de los acuerdos y convenios con representantes del subsistema de educación	Dirección de Formación Profesional, Direcciones Regionales						X						X	Personal técnico

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E.6.4. Fomento de las alianzas público/privada	R.4.1. Alianzas estratégicas establecidas	Nivel de cumplimiento de los objetivos acordados	2.- 80% de nivel de cumplimiento de los objetivos y acciones acordadas en alianzas público/privada.	Dirección de Monitoreo Proyectos y Convenios						X						X	Personal técnico

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

EJE ESTRATÉGICO No. 7: Tecnología Inteligente
OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE): Modernizar los servicios de formación técnico profesional, asesoría empresarial y de gestión institucional, mediante el uso del TICs
ESTRATÉGIAS (E): E.7.1. Desarrollo e Implementación de Plataformas Digitales Integradas E.7.2. Capacitación y Apoyo en el Uso de TICs E.7.3. Establecimiento de Alianzas Estratégicas Interinstitucional

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E.7.1. Desarrollo e Implementación de Plataformas Digitales Integradas	R.1.1. Implementación exitosa de plataformas digitales integradas	Plataforma operando	1.- 60% Proyectos implementados.	Dirección de TI y Comunicaciones									X			X	Personal técnico Materiales Equipos
		Sistemas desarrollados	2.- 85% de los Sistemas Planificados desarrollados	Dirección de TI y Comunicaciones Depto. De Desarrollo e Implementación de Sistemas												X	Tecnología y Personal Técnico
		Vulnerabilidades identificadas	3.- 90% de las vulnerabilidades de seguridad y/o críticas identificadas.	Dirección de TI y Comunicaciones Depto. De Seguridad y Monitoreo Depto. Administración de Servicios TICs Dirección Regionales Depto. Operaciones y Servicios TICs			X			X			X			X	Tecnología y Personal Técnico
		Supervisión de cumplimiento	4.- 90% de cumplimiento con las políticas y controles de seguridad TICs	Dirección de TI y Comunicaciones Depto. De Seguridad y Monitoreo Depto. Administración de Servicios TICs Depto. Operaciones y Servicios TICs División de Operaciones y Servicios TICs							X					X	Tecnología y Personal Técnico
		Nivel de satisfacción de los usuarios	5.-85% de satisfacción de los usuarios de los servicios de TICs	Dirección de TI y Comunicaciones Direcciones Regionales Dirección Planificación y Desarrollo Depto. De Investigación						X						X	Personal técnico Materiales Equipos

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E.7.2. Establecimiento de Alianzas Estratégicas Interinstitucionales	R.2.1. Optimización de los procesos institucionales	Acuerdos ejecutados	1.- 100% Acuerdos de interoperabilidad firmados ejecutados	Dirección de TI y Comunicaciones													X Personal técnico Materiales Equipos
		Procesos automatizados	2.- Uno (1) proceso simplificado y automatizado	Dirección de TI y Comunicaciones Dirección de Innovación y Desarrollo Depto. de Innovación Depto. Calidad en la Gestión. Todas las Direcciones						X							X Personal técnico Materiales Equipos

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

EJE ESTRATÉGICO No. 8: Fomento de la Innovación en el Sistema de formación Técnico Profesional
OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE): Impulsar la innovación en el sistema nacional de Formación Técnico Profesional
ESTRATEGIAS (E): E. 8.1. Fortalecimiento del sistema de innovación en la FTP E. 8.2. Fomento de un ecosistema de innovación para la Formación Técnico Profesional

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E. 8.1. Fortalecimiento del sistema de innovación en la FTP	R.1.1. Implementación del plan anual para la transformación de la cultura organizacional	Informe final	1.- Un (1) estudio de medición de la cultura de innovación en la institución	Dirección de Innovación y Desarrollo Depto. de Innovación						X							Recursos humanos calificados
		Plan implementado	2.- 90% de implementación del Plan de Transformación Cultural	Dirección de Innovación y Desarrollo Depto. de Innovación						X						X	Recursos humanos calificados
		Campaña ejecutada	3.- Una (1) campañas de sensibilización realizadas sobre la importancia de la innovación	Dirección de Innovación y Desarrollo Depto. de Innovación												X	Recursos humanos calificados
		Colaboradores capacitados	4.- 20% del personal capacitado en temas de innovación	Dirección de Innovación y Desarrollo Depto. de Innovación						X						X	Recursos humanos calificados
		Participantes capacitados	5- Dos (2) capacitaciones en temas de innovación a los Centros Operativos del Sistema realizadas	Dirección de Innovación y Desarrollo Depto. de Innovación						X						X	Recursos humanos calificados
		Participación en actividades	6.- Tres (3) participaciones en competencias y/o actividades de habilidades técnicas.	Dirección de Innovación y Desarrollo Coordinación Nacional de Habilidades Técnicas Direcciones Regionales Centros Tecnológicos												X	Personal técnico Materiales Equipos
	R.1.2. Aumento en el número de proyectos de innovación interna presentados por los colaboradores	Iniciativas de proyectos innovadores	1.- Cincuenta (50) iniciativas de proyectos anuales presentadas por los colaboradores de la institución	Dirección de Innovación y Desarrollo Depto. de Innovación						X						X	Recursos humanos calificados

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E.8.2. Fomento de un ecosistema de innovación para la Formación Técnico Profesional	R.2.1. Fondos para el financiamiento de proyectos de innovación del Sistema Nacional de Formación Técnico Profesional en funcionamiento.	Fondo ejecutado	1.- 60% de los Fondos de incentivos para el desarrollo de proyectos de innovación ejecutado anualmente.	Dirección de Innovación y Desarrollo Depto. de Innovación												X	Recursos humanos calificados
	R.2.2. Implementación del programa de innovación en los espacios de aprendizaje.	Encuentros realizados	1.- Un (1) encuentro de intercambio entre Centros Tecnológico-organizado para compartir prácticas innovadoras.	Dirección de Innovación y Desarrollo Depto. de Innovación												X	Recursos humanos calificados
		Proyectos de innovación	2.- Cincuenta (50) proyectos de innovación desarrollados por los Centros Tecnológicos.	Dirección de Innovación y Desarrollo Depto. de Innovación												X	Pagos facilitadores.
		Evento nacional (feria)	3.- Uno (1) evento Nacional /internacional de exhibición de los proyectos de innovación realizado.	Dirección de Innovación y Desarrollo Depto. de Innovación												X	Normativas de certificados.
	R. 2.3. Desarrollo del programa de capacitación especializado	Acciones formativas desarrolladas	1.- 300 Acciones formativas ejecutadas en el centro de innovación y emprendimiento	Dirección de Innovación y Desarrollo Centro de Innovación Empresarial y Emprendimiento			X			X			X			X	Personal técnico Materiales y equipos
		Participantes capacitados	2.- 5,100 participantes en los programas regulares del centro capacitados según programación	Dirección de Innovación y Desarrollo Centro de Innovación Empresarial y Emprendimiento			X			X			X			X	Personal técnico Materiales y equipos

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS		
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			
E.8.2. Fomento de un ecosistema de innovación para la Formación Técnico Profesional	R. 2.3. Desarrollo del programa de capacitación especializado	Ejecutivos capacitados en oferta especializada	4.- 300 altos ejecutivos capacitados en la oferta especializada del centro.	Dirección de Innovación y Desarrollo Centro de Innovación Empresarial y Emprendimiento							X							X	Pagos facilitadores Materiales de cursos Programas diseñados Medios para la formación
		Junio	150																
		Dic.	150																
		Acciones formativas desarrolladas	3.- 100% de los asesores son formados y/o entrenados, según programación	Dirección de Innovación y Desarrollo Centro de Innovación Empresarial y Emprendimiento						X								X	Pagos facilitadores Materiales de cursos Programas diseñados Medios para la formación
			Junio	30%															
			Dic.	100%															

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

EJE ESTRATÉGICO No. 9: Fortalecimiento Institucional
OBJETIVO ESTRATÉGICO (OE): Fortalecer la cultura organizacional para impulsar un modelo de gestión centrado en los resultados estratégicos.
ESTRATEGIAS (E): E.9.1. Fortalecimiento del compromiso y la identidad institucional E.9.2. Alineación de las políticas de gestión humana a los objetivos estratégicos E.9.3. Fortalecimiento del sistema de planificación y monitoreo E.9.4. Eficacia de la Comunicación E.9.5. Responsabilidad social E.9.6. Gestión ambiental responsable E.9.7. Gestión de riesgos operacionales E.9.8. Sensibilización y concientización sobre la igualdad de oportunidades

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E.9.1. Fortalecimiento del compromiso y la identidad institucional	R.1.1. Fortalecimiento de la identidad institucional y la motivación del personal.	Nivel de satisfacción de los colaboradores	1.- 85% Nivel de satisfacción de los colaboradores con el clima Organizacional	Dirección de Gestión Humana Dirección de Planificación y Desarrollo			X										Recursos humanos calificados
E.9.2. Alineación de las políticas de gestión humana a los objetivos estratégicos	R.2.1. Políticas de gestión humana alineadas con los objetivos estratégicos.	Estructura organizacional actualizada	1.- 80% de la estructura organizacional alineada a los objetivos institucionales.	Dirección de Planificación y Desarrollo Dirección de Gestión Humana						X						X	Recursos humanos calificados
		Perfiles de cargos actualizados	2.- 80% de perfiles de cargos alineados al procedimiento establecido	Dirección de Gestión Humana Depto. Organización del Trabajo						X						X	Recursos humanos calificados
E.9.2. Alineación de las políticas de gestión humana a los objetivos estratégicos	R.2.2. Implementación del plan de capacitación para el personal.	Colaboradores capacitados	1.- 85% del plan de capacitación al personal implementado.	Dirección de Gestión Humana Dpto. Capacitación y Evaluación del Desempeño						X						X	Recursos humanos calificados
		Nivel de eficacia de las capacitaciones	2.- 90% de eficacia de las capacitaciones.	Dirección de Gestión Humana Dpto. Capacitación y Evaluación del Desempeño						X						X	Recursos humanos calificados
		Nivel de satisfacción de los colaboradores	3.- 85% de satisfacción de los colaboradores con las capacitaciones recibidas.	Dirección de Gestión Humana Dpto. Capacitación y Evaluación del Desempeño						X						X	Recursos humanos calificados
E.9.3. Fortalecimiento del sistema de planificación y monitoreo	R.3.1. Elaboración de planes institucionales acordes a la demanda de las regiones de desarrollo.	Documento del Plan Operativo	1.- Un (1) plan operativo elaborado acorde a los lineamientos estratégicos.	Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Planes Institucionales												X	Recursos humanos calificados

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E.9.3. Fortalecimiento del sistema de planificación y monitoreo	R.3.2. Sistema automatizado de estadísticas, seguimiento y monitoreo de los planes.	Perfiles de proyectos elaborados	2.- 95% de los perfiles de proyectos priorizados son elaborados según requerimientos técnicos	Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. De Gestión de Proyectos						x						x	Recursos humanos calificados
		Nivel de cumplimiento de los indicadores	3.- 85% de cumplimiento de las metas planificadas.	Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Monitoreo y Estadísticas						X						X	
		Reportes estadísticos regionalizados	4.- 100% de los reportes estadísticos estructurados, según las regiones de desarrollo	Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Monitoreo y Estadísticas. División de Estadísticas			X			X			X			X	
E. 9.4. Eficacia de la Comunicación	R.4.1. Afianzamiento del liderazgo institucional en la FTP.	Informe final de estudio	1.- 90% Índice de posicionamiento institucional.	Dirección de Comunicaciones Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. de Investigación												X	Recursos humanos calificados
		Imagen corporativa	2.- 95% de los lineamientos para el uso de la marca son aplicados	Dirección de Comunicaciones Departamento de Mercadeo			X			X			X			X	Materiales Tecnología Recursos humanos
			Trimestre														
			% actividades según plan														
			1														
			2														
			3														
			4														
			Total														
		Presencia en medios	3.- 90% de cobertura de las informaciones relevantes en los medios de comunicación de alcance nacional	Dirección de Comunicaciones Departamento de Prensa y Relaciones Públicas			X			X			X			X	Materiales Tecnología Recursos humanos

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
		Presencia en medios	1.- 90% del plan de comunicación ejecutado.	Dirección de Comunicaciones Departamento de Prensa y Relaciones Públicas			X			X			X			X	Materiales Tecnología Recursos humanos
		Valoración de los seguidores	2.- 90% de valoración positiva de los seguidores en las redes sociales	Dirección de Comunicaciones Sección de Social Media Maneger División de medios audiovisuales Depto. de Mercadeo			X			X			X			X	
	R.4.2. Fortalecimiento de la comunicación interna	Nivel de satisfacción de los colaboradores	1.- 95% de satisfacción de los colaboradores con la comunicación interna.	Dirección de Comunicaciones Dirección de Planificación y Desarrollo												X	Recursos humanos calificados
	R.4.3. Mejora en la experiencia del cliente.	Nivel de satisfacción de los clientes externos	1.- 90% de satisfacción de los usuarios de servicios públicos de acuerdo a la encuesta del Ministerio de Administración Pública.	Dirección de Comunicaciones Depto. De Mercadeo División de Atención al Cliente Dirección de Planificación y Desarrollo Depto. De Investigación						X							Recursos humanos calificados
		Quejas y sugerencias atendidas	2.- 100% de las quejas y sugerencias de mejora son atendidas dentro de los primeros 5 días laborables a partir de su recepción.	Dirección de Comunicaciones Depto. De Mercadeo División de Atención al Cliente			X			X			X			X	
E.9.5. Responsabilidad social	R.5.1. Implementación de programas sociales,	Plan de Responsabilidad Social implementado	1.- 95% de implementación del plan de Responsabilidad Social.	Dirección de Comunicaciones División responsabilidad Social Corporativa			X			X			X			X	Recursos humanos calificados

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	culturales y deportivos	Nivel de satisfacción de los usuarios	2.- 90% satisfacción de clientes internos con los programas sociales, culturales y deportivos	Dirección de Comunicaciones División de responsabilidad Social Corporativa												X	Recursos humanos calificados
E.9.6. Gestión ambiental responsable	R.6.1. Concientización medioambiental para los colaboradores del INFOTEP.	Colaboradores capacitados	1.- 20% de los colaboradores capacitados en temas medioambientales	Depto. Calidad de la Gestión Div. De Gestión Ambiental, Dirección de Gestión Humana Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente			X			X			X			X	Compromiso de la alta Dirección
		Equipos operando	2.- Dos (2) equipos de gestión ambiental formados y operando	Depto. Calidad de la Gestión Dirección de Administración y Finanzas Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente						X						X	Colaboradores Capacitado, se mantiene el interés por la formación continuas
E.9.6. Gestión ambiental responsable	R.6.2. Integración de prácticas que minimicen el impacto ambiental en la gestión institucional	Plan ejecutado	1.- 70% del Plan de actividades implementado.	Depto. Calidad de la Gestión Dirección de Administración y Finanzas División de Gestión Ambiental Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente Direcciones nacionales y Regionales						X						X	Compromiso de la Alta Dirección Formación medioambiental, Colaboradores Motivados.
		Impacto ambiental identificado	2.- 80% del impacto ambiental por instalación priorizada identificada.	Depto. Calidad de la Gestión División de Gestión Ambiental Dirección de Administración y Finanzas Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente Dirección de TIC y Comunicaciones						X							

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
		Planes de gestión medioambiental	3.- Dos (2) instalaciones con planes de gestión medioambiental implementados	Dirección de Administración y Finanzas Depto. de Servicios Generales Direcciones Regionales Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente.									X			X	
E.9.6. Gestión ambiental responsable	R.6.3. Integración de prácticas que minimicen el impacto ambiental en la gestión institucional	Reducción del consumo energético	1.- 2% de reducción del consumo energético	Dirección de Administración y Finanzas Depto. de Servicios Generales Gestor Energético Direcciones Regionales Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente Dirección de TIC y Comunicaciones												X	Compromiso de la Alta Dirección Gestor energético
		Reducción emisiones de CO2.	2.- 5% de reducción de emisiones de CO2.	Dirección de Administración y Finanzas Depto. de Servicios Generales Direcciones Regionales												X	Compromisos de la Alta dirección Colaboradores formado y comprometidos. Gestor energético
E.9.6. Gestión ambiental responsable	R.6.3. Integración de prácticas que minimicen el impacto ambiental en la gestión institucional	Reporte de compras realizadas	3.- 5% de las compras son amigables con el medio ambiente	Dirección de Administración y Finanzas Departamento de Compras Depto. de servicios Generales			X			X			X			X	Departamento de compras, formado e identificado con la sostenibilidad
		Reducción de impresiones digitales y uso de plástico	4.- 5% de las impresiones de papel y uso de plástico reducido	Dirección de Administración y Finanzas Departamento de Compras Direcciones Nacionales y Regionales Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente Dirección de TIC y Comunicaciones												X	Personal sensibilizado y formados

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS	
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
E.9.6. Gestión ambiental responsable	R.6.4. Gestión sostenible del agua.	Informes técnicos	1.- 5% de reducción del consumo de agua en las instalaciones con medidores	Dirección de Administración y Finanzas Depto. de Servicios Generales Direcciones Regionales Depto. Administrativos Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente												X	Personal sensibilizado en la sostenibilidad ambiental.	
		Informes técnicos de infraestructura	2.- Una (1) instalaciones/infraestructura física con descarga de agua acordes a la norma.	Dirección de Administración y Finanzas Depto. De Infraestructura Depto. de Servicios Generales Direcciones Regionales Depto. Calidad de la Gestión División Gestión Ambiental Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente												X	Colaboradores sensibilizados con el uso del agua	
E.9.7. Gestión de riesgos operacionales	R.7.1. Implementación de planes de respuesta a los riesgos.	Riesgos operacionales identificados	1.- 50% de levantamiento de los riesgos operacionales de la institución realizados.	Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente División de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente					X								X	
		Riesgos operacionales verificados	2.- 40% de los riesgos operacionales, verificados y actualizados.	Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente División de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente									X					Recursos humanos calificados
		Reporte de riesgos mitigados	3.- 20% de los riesgos operacionales mitigados.	Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente División de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente						X							X	Recursos humanos calificados
		Brigadas conformadas	4.- 20% de brigadas, para dar respuesta a los riesgos operacionales conformada y entrenadas.	Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente División de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente			X			X								Recursos humanos calificados
		Informe técnico Sistema instalado	5.- 20% de implementación del sistema de detección y supresión de incendios.	Dpto. de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente División de Riesgos Operacionales y Medio Ambiente													X	Recursos humanos calificados

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

ESTRATEGIAS	RESULTADOS ESPERADOS	PRODUCTO(S)	INDICADORES	RESPONSABLE E INVOLUCRADOS	CRONOGRAMA (MESES)												REQUERIMIENTOS
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
E.9.8. Sensibilización y concientización sobre la igualdad de oportunidades	R.8.1. Integración de la perspectiva de derechos humanos en el sistema nacional de formación técnico-profesional.	Personas sensibilizadas	1.- 3,000 personas sensibilizadas en igualdad de género y Derechos Humanos.	Dirección de Formación Profesional División de Transversalización de Género			X			X			X			X	Recursos humanos calificados

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

Instrucciones de llenado

La **Matriz del Plan Operativo** es el instrumento básico para recoger los resultados esperados de cada área, Dirección, Departamento y División, Sección, para el logro de los objetivos institucionales. Este instrumento facilitará la compilación y organización de las informaciones de manera oportuna de cada una de las áreas.

La definición de los elementos que componen este formulario se presenta a continuación conjuntamente con el formato del mismo.

Línea 1: Eje estratégico: es el conjunto de normas, reglas y pautas que establecen los órganos de dirección de las entidades y empresas, para guiar el accionar y comportamiento institucional de una organización hacia el logro de su misión, visión y objetivos fundamentales.

Línea 2: Objetivo estratégico: es el conjunto de técnicas, procedimientos, medios y tácticas que se establecen en la organización, para implementar las políticas y acciones específicas orientadas al logro de la misión y visión institucional.

- Columna 1. Aparecen las **estrategias** definidas para cada política y que constituyen los logros que aspira obtener la institución en un período determinado. Estos tienen una relación directa con la misión, la visión y las políticas institucionales
- Columna 2. "**resultados esperados**" se entiende como los elementos estrategias vertebrales, intermedios o programáticos que se derivan de la complejidad de los objetivos establecidos en el plan, y sobre los cuales deberemos concentrar y priorizar nuestras acciones. Los resultados esperados identificados para cada área conservan una relación directa con las políticas de trabajo. Se entenderá como resultados esperados los logros que un área, dirección, departamento, división, sección o proyecto se plantea obtener en un período determinado.
- Columna 3. "**producto(s)**": bienes o servicios públicos producidos o entregados por la institución para cumplir con su misión. El beneficiario puede ser final o intermedio.
- Columna 4 "**indicadores**": los indicadores definen y permiten medir de manera cuantitativa y cualitativa en un tiempo específico la verificación del cumplimiento de los objetivos y resultados esperados. En esta columna deben aparecer las metas a alcanzar en un período de un año, constituyendo estos la base fundamental para el sistema de monitoreo de la institución.
- Columna 5 "**responsable e involucrados**": en esta columna se colocará el nombre del área, dirección, departamento, división, sección responsable de lograr el resultado esperado.
- Columna 6 "**cronograma**": en estas columnas se señala el tiempo que se ha de monitorear cada indicador a ejecutar durante el año.
- Columna 7 "**requerimientos** ": esta columna recoge informaciones de la necesidad y tipo de recursos (humanos, financieros, no financieros tecnológicos necesarios para el logro de los resultados esperados.

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

Dirección de Planificación y Desarrollo

Distribución Presupuesto Institucional por productos, año 2025.

Productos	Productos intermedios	Matriz POA Ejes Estratégicos	Presupuesto
Formación técnica profesional para la empleabilidad	- Solicitantes orientados y atendidos - Participantes matriculados - Participantes capacitados y formados - Participantes en proceso de validación ocupacional - Participantes en proceso de reconocimiento de aprendizajes previos - Programas formativos elaborados y actualizados - Micro certificaciones diseñadas - Oferta de carreras técnicas actualizada - Programas formativos con recursos de multimedia - Manuales guías diseñados y actualizados - Incorporación de la IA en la formación virtual - Aplicación de herramientas en el aula inmersiva - Docentes formados, actualizados y certificados - Registro actualizado de Entidades de FTP - Procesos auditados y mejoras implementadas - Observatorio de la FTP funcionando - Informes de estudios realizados - Nuevos de formación técnico profesional habilitados - Talleres equipados y actualizados - Establecimiento de mecanismos de vinculación - Plan de Transformación Cultural para la innovación - Iniciativas de proyectos innovadores	Eje No. 1 Eje No. 3, 4, 5, 6, 7 y 9	4,546,250,582.00

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

Productos	Productos intermedios	Matriz POA Ejes Estratégicos	Presupuesto
	- Fondos para el financiamiento de proyectos de innovación del Sistema operando		
Servicios de Apoyo al Desarrollo y la Competitividad Empresarial	- Estrategias y programas y nuevos - Empresas que reciben el servicio - Nuevas empresas que reciben el servicio - Empresas que reciben el servicio - Participantes de empresas capacitados - Trabajadores capacitados - Participantes en formación dual - Nuevas empresas apoyando el programa dual - Egresados colocados en el mercado laboral - Emprendedores asistidos - Personas capacitadas - Nuevas unidades productivas o emprendimientos creados	Eje No. 2	584,744,314.01
Fortalecimiento institucional (gastos indirectos para apoyar prestación de servicios)	- Estructura organizacional actualizada - Perfiles de cargos actualizados - Colaboradores capacitados - Perfiles de proyectos elaborados - Reportes estadísticos regionalizados - Plan de Comunicación Institucional - Plan de Responsabilidad Social implementado - Plan de gestión medioambiental - Planes de respuesta a los riesgos operacionales - Integración de la perspectiva de derechos humanos en el sistema nacional de formación técnico-profesional.	Eje No. 9	2,090,276,525.99
Total, Presupuesto en RD\$			7,221,271,422.00

MATRIZ DE PLAN OPERATIVO 2025

Observación: La matriz del Plan Operativo está conformada por 9 ejes estratégicos, la vinculación de los ejes estratégicos con el presupuesto es la siguiente:

Para el logro de los objetivos planteados en el producto 1 intervienen los ejes: 1, 3, 4, 5, 6, 7 y 8:

- **Eje Estratégico No. 1:** Formación técnico profesional para la empleabilidad
- **Eje Estratégico No. 3:** Calidad de la formación técnico profesional
- **Eje Estratégico No. 4:** Fortalecer la generación y análisis de información para la toma de decisiones.
- **Eje Estratégico No. 5:** Regionalización de los servicios de formación técnica
- **Eje Estratégico No. 6:** Redes y vinculación con la sociedad
- **Eje Estratégico No. 7:** Tecnología inteligente
- **Eje Estratégico No. 8:** Fomento de la innovación en el sistema nacional de formación técnico profesional

Febrero 2025