

Dirección Planificación y Desarrollo

Departamento Monitoreo y Estadísticas

Informe de Monitoreo Enero – junio 2025

Santo Domingo, Rep. Dom.
Julio 2025

Revisado y aprobado por:

Ondina Marte
Directora de Planificación y
Desarrollo



Contenido

Introducción	3
Resumen ejecutivo.....	4
I. Formación técnico profesional para la empleabilidad	6
1.1 Análisis de las desviaciones	16
1.2 Distribución del servicio de Formación y Capacitación, según vía de ejecución	22
1.3 Servicio de Admisión, Información y Empleo.....	25
1.4 Servicios de Apoyo al Desarrollo y la Competitividad Empresarial	33
1.5 Detalles del Programa de Formación Dual	42
II. Ejecución Ejes Estratégicos enero- junio 2025.....	46

Introducción

En el 2024, la Junta de Directores del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) aprobó el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028. Este documento traza la ruta a seguir para la institución en los próximos años, definiendo lineamientos, objetivos, estrategias y acciones clave que guiarán la labor institucional.

Este PEI está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) y las políticas prioritarias del gobierno dominicano. Su propósito principal es acercar la oferta formativa a las necesidades reales de los sectores productivos, considerando las características económicas de cada territorio. En consecuencia, se enfoca en impulsar la empleabilidad de la población y contribuir al fortalecimiento de la competitividad empresarial.

En este contexto, se presenta el informe de monitoreo correspondiente al segundo trimestre del año 2025, como parte del seguimiento al Plan Operativo Anual (POA). Este documento permite evaluar el nivel de avance en la ejecución de los compromisos institucionales, a través del análisis de las metas y los resultados en torno a nueve ejes estratégicos, que abarcan la formación técnico profesional, el apoyo al sector productivo, la modernización tecnológica y el fortalecimiento institucional.

También, analiza el desarrollo del servicio conforme a las estrategias de ejecución, la implementación del programa de Formación Dual y los avances en la modernización de la infraestructura física y tecnológica del INFOTEP, entre otros aspectos clave.

Este informe refleja el avance del Plan Operativo 2025 en el primer trimestre de ejecución, a través de la implementación de nueve ejes fundamentales:

- 1) Formación técnico profesional para la empleabilidad
- 2) Servicio de apoyo al desarrollo y la competitividad empresarial

- 3) Calidad de la formación técnico profesional
- 4) Fomento de la investigación y el análisis de datos en la formación técnico profesional
- 5) Regionalización de los servicios de formación técnica
- 6) Redes y vinculación con la sociedad
- 7) Tecnología inteligente
- 8) Fomento de la innovación en el sistema nacional de formación técnico profesional
- 9) Fortalecimiento institucional

Con base en la misión institucional de contribuir al desarrollo sostenible de los sectores económicos y sociales del país, a través de la formación técnico profesional y el servicio de apoyo a la productividad, este informe busca proporcionar insumos útiles para la toma de decisiones, reafirmando el compromiso del INFOTEP con una gestión orientada a resultados y al impacto positivo en la sociedad.

Resumen ejecutivo

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) reafirma su liderazgo en la Formación Técnico Profesional, destacándose por su compromiso con la innovación, la inclusión y el desarrollo sostenible, así como, mediante la inauguración de nuevos centros de formación, ampliando su accesibilidad en beneficio de toda la población.

Al cierre del segundo trimestre, la ejecución fue de **1,575,528 horas instrucción, 24,573 acciones formativas**, capacitando **488,656 participantes** en la formación técnico profesional. Estos resultados reflejan un cumplimiento de 36.8% en horas instrucción, 54.6% en las acciones formativas y un 59.5% en participantes, superando la meta programada para el trimestre.

En el servicio de Admisión Información y Empleo, **11,458** personas fueron registradas en la bolsa de empleos RDTRABAJO; se atendieron **840** empresas; **2,269** plazas fueron

ofertadas; **4,316** solicitantes de empleos fueron referidos a puestos vacantes de empresas que solicitaron el servicio; mientras que, **30,716** personas fueron atendidas en sesiones de información profesional.

A nivel nacional, **3,159** empresas recibieron el servicio de apoyo a la competitividad, obteniendo un 68.6% de avance con respecto a la meta; a través del servicio de capacitación puntual se atendieron **2,970** empresas, se capacitaron **179,482** trabajadores, además, fueron certificados **1,139** trabajadores en competencias laborales y **195** empresas recibieron el servicio de asesoría y asistencia técnica.

A través del programa Formación Dual fueron vinculadas **58 empresas** nuevas con aprendices; se gestionaron **407** contratos de aprendizaje; **315** aprendices han sido colocados; **571** aprendices están en Habilitación en Centro; se realizaron **1,920** asesorías y seguimientos a las empresas de dicho programa y **96** participantes han egresado del programa Dual.

I. Formación técnico profesional para la empleabilidad

1.1 Ejecución Servicio de Formación y Capacitación

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional alcanzó buenos resultados en el segundo trimestre, al impartir un total de 1,575,528 horas instrucción, 24,573 acciones formativas, beneficiando a nivel nacional 488,656 participantes.

Esta ejecución no solo cumplió con las metas establecidas, sino que, las superó considerablemente, demostrando un alto nivel de eficacia en la planificación y ejecución de las estrategias institucionales. La amplia cobertura y el impacto generado en la formación técnico profesional evidencian el compromiso del INFOTEP con el desarrollo del capital humano del país, consolidándose como un pilar clave para la competitividad y el crecimiento económico del país.

Cuadro No. 1
Ejecución Servicio de Formación y Capacitación

INDICADOR	META	ACUMULADO	% EJECUCION	% ESPERADO	% DIFERENCIA
HORAS / INSTRUCCIÓN	4,285,488	1,575,528	36.8	42.5	-5.7
ACCIONES FORMATIVAS	45,024	24,573	54.6	44.4	10.2
PARTICIPANTES	821,202	488,656	59.5	44.6	14.9

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

Las acciones formativas alcanzaron un incremento del 10.2%, mientras que, el número de participantes creció un 14.9% por encima de lo esperado; en tanto que, las horas instrucción mantuvieron una ejecución dentro del promedio esperado.

Gráfico No. 1
Ejecución Horas-instrucción

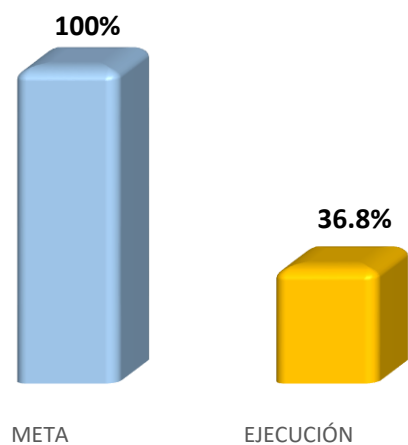


Gráfico No. 2
Ejecución Acciones Formativas

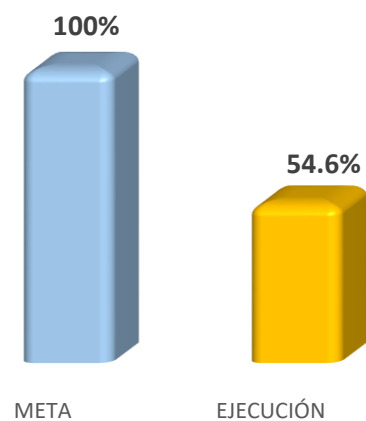
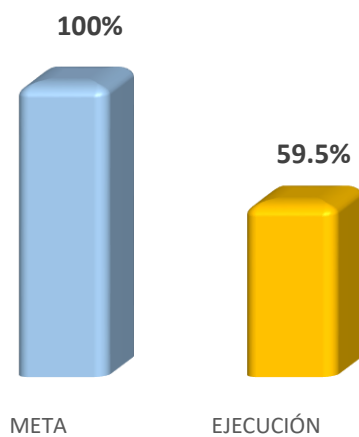


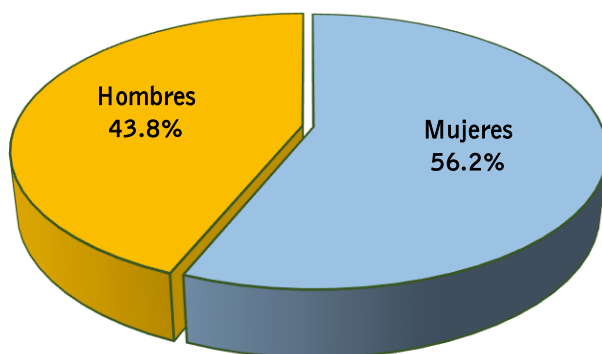
Gráfico No. 3
Ejecución Participantes



FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

El 56.2% de la población atendida en los servicios de formación y capacitación son mujeres, lo que equivale a 274,773 participantes, mientras que, el 43.8% restante, 213,883 son hombres.

Gráfico No. 4
Participantes por sexo



Cuadro No. 2
Participantes por Sexo según dependencia

Direcciones Regionales	Total	Hombres		Mujeres	
		Cantidad	%	Cantidad	%
Metropolitana	148,468	66,444	44.8	82,024	55.2
Oriental	53,652	20,348	37.9	33,304	62.1
Cibao Norte	113,454	57,267	50.5	56,187	49.5
Cibao Sur	35,174	13,861	39.4	21,313	60.6
Este	62,197	31,045	49.9	31,152	50.1
Sur	49,713	16,704	33.6	33,009	66.4
Dirección de Innovación y Desarrollo	25,998	8,214	31.6	17,784	68.4
Total	488,656	213,883	43.8	274,773	56.2

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

Cuadro No. 3
Comparación ejecución
Enero- junio 2024 vs 2025

Indicadores	2024	2025	Diferencia	% Variación
Horas Instrucción	1,313,899	1,575,528	261,629	19.9
Acciones Formativas	21,978	24,573	2,595	11.8
Participantes	428,777	488,656	59,879	14.0

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

En términos comparativos, en el segundo trimestre del 2025, el INFOTEP aumentó la cobertura del servicio en un 14.0%, logrando impactar 488,656 participantes, lo que representa unos 59,879 participantes más que en el mismo periodo del año anterior.

En horas instrucción la variación entre el 2024 y 2025 fue de 261,629 para una diferencia positiva de 19.9%; en las acciones formativas la diferencia fue de 2,595, representando un incremento de un 11.8%.

El aumento se debe a la ampliación de la cobertura de los servicios institucionales, producto de las nuevas instalaciones del INFOTEP en distintas provincias del país; también, ha incidido la alta demanda de capacitación por parte de las empresas, superando las metas planificadas.

El INFOTEP está presente en todo el territorio nacional. El cuadro No.4 muestra la ejecución de acciones formativas y participantes por regiones únicas de planificación y provincias, según lo establecido en la Ley 345-22.

Cuadro No. 4
Ejecución metas operativas por Regiones Únicas de Planificación y Provincias

Regiones Únicas de Planificación	Acciones Formativas	Participantes
Región Cibao Norte	5,209	91,244
Santiago	4,108	69,833
Españillat	460	7,979
Puerto Plata	641	13,432
Región Cibao Sur	1,085	20,651
La Vega	408	8,358
Sánchez Ramírez	388	6,931
Monseñor Nouel	289	5,362
Región Cibao Nordeste	747	14,523
Duarte	403	8,624
Samaná	132	2,245
María Trinidad Sánchez	104	1,675
Hermanas Mirabal	108	1,979
Región Cibao Noroeste	1,146	22,210
Montecristi	447	8,500
Dajabón	155	2,607
Santiago Rodríguez	121	2,142
Valverde	423	8,961
Región Valdesia	1,259	29,250
San Cristóbal	952	21,909
Peravia	212	5,340
San José de Ocoa	95	2,001
Región Enriquillo	666	14,577
Barahona	376	8,804
Bahoruco	200	4,034
Independencia	54	1,142
Pedernales	36	597
Región el Valle	1,338	27,795
Azua	562	11,398
San Juan	727	15,369
Elías Piña	49	1,028
Región Yuma	2,902	47,980
El Seibo	78	1,486
La Romana	807	15,342
La Altagracia	2,017	31,152
Región Higuamo	838	16,504
San Pedro de Macorís	603	11,973
Monte Plata	104	2,287
Hato Mayor	131	2,244
Región Ozama	9,383	203,922
Santo Domingo	4,802	103,365
Distrito Nacional	4,581	100,557
Total	24,573	488,656

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

Cuadro No. 5
Avance de ejecución metas operativas según dependencias, enero- junio 2025

DIRECCIONES REGIONALES Y CENTROS TECNOLOGICOS	HORAS INSTRUCCIÓN					ACCIONES FORMATIVAS					PARTICIPANTES				
	METAS	ACUMULADO	%	% ESPERADO	% DIF	METAS	ACUMULADO	%	% ESPERADO	% DIF	METAS	ACUMULADO	%	% ESPERADO	% DIF
DIRECCIÓN REGIONAL METROPOLITANA	1,379,688	472,774	34.3	39.3	-5.0	12,908	6,938	53.7	38.5	15.3	232,344	148,468	63.9	38.0	25.9
DEPTO. FORMACION PROFESIONAL	1,044,387	279,807	26.8	36.1	-9.3	6,995	1,661	23.7	36.0	-12.2	125,910	37,303	29.6	36.0	-6.3
DEPTO. SERVICIOS EMPRESARIALES	74,747	68,661	91.9	44.6	47.3	5,012	4,661	93.0	39.7	53.3	90,216	99,352	110.1	38.5	71.6
CENTRO TECNOLOGICO*	206,309	103,418	50.1	51.5	-1.4	655	479	73.1	52.7	20.5	11,790	8,721	74.0	52.7	21.3
CENTRO TECNOLOGICO JOSEFA BREA	16,240	5,300	32.6	46.7	-14.1	77	33	42.9	46.8	-3.9	1,386	540	39.0	46.8	-7.8
CENTRO TECNOLOGICO JOSE FCO. PEÑA GOMEZ	38,005	15,589	41.0	46.0	-5.0	169	104	61.5	45.0	16.6	3,042	2,552	83.9	45.0	38.9
DIRECCIÓN REGIONAL ORIENTAL	528,622	205,861	38.9	44.9	-5.9	4,518	2,585	57.2	45.3	12.0	81,324	53,652	66.0	47.1	18.9
DEPTO. FORMACION PROFESIONAL	334,634	112,601	33.6	44.4	-10.7	1,784	685	38.4	46.0	-7.6	32,112	15,887	49.5	50.3	-0.8
DEPTO. SERVICIOS EMPRESARIALES	47,812	20,076	42.0	43.7	-1.7	2,199	1,536	69.8	43.8	26.1	39,582	28,830	72.8	44.0	28.8
CENTRO TECNOLOGICO ORIENTAL	68,018	37,702	55.4	46.5	8.9	198	162	81.8	47.5	34.3	3,564	3,594	100.8	47.5	53.4
CENTRO TECNOLOGICO MONEDA	37,444	21,734	58.0	47.3	10.8	178	125	70.2	47.8	22.5	3,204	3,087	96.3	47.8	48.6
CENTRO TECNOLOGICO IVELISSE PRAT DE PEREZ	40,714	13,748	33.8	45.1	-11.3	159	77	48.4	52.2	-3.8	2,862	2,254	78.8	52.2	26.6
DIRECCIÓN REGIONAL ESTE	488,622	182,891	37.4	44.5	-7.1	6,076	3,636	59.8	47.6	12.3	109,050	62,197	57.0	47.5	9.5
DEPTO. FORMACION PROFESIONAL	310,985	100,933	32.5	44.8	-12.4	1,560	597	38.3	48.5	-10.2	27,837	12,678	45.5	48.5	-2.9
DEPTO. SERVICIOS EMPRESARIALES	40,422	17,764	43.9	41.2	2.7	2,392	1,313	54.9	45.4	9.5	43,056	23,479	54.5	45.4	9.1
CENTRO TECNOLOGICO	20,050	15,787	78.7	42.7	36.0	100	101	101.0	59.0	42.0	1,800	1,909	106.1	59.0	47.1
OFICINA SATELITE BAVARO	69,936	30,735	43.9	45.6	-1.6	1,771	1,549	87.5	49.2	38.2	31,803	22,701	71.4	49.2	22.2
ESCUELA DE HOTELERIA HIGUEY	47,229	17,672	37.4	44.4	-6.9	253	76	30.0	45.9	-15.8	4,554	1,430	31.4	45.9	-14.4
DIRECCIÓN REGIONAL CIBAO NORTE	931,297	326,673	35.1	45.6	-10.5	12,461	6,355	51.0	48.1	2.9	227,812	113,454	49.8	48.3	1.5
DEPTO. FORMACION PROFESIONAL	363,165	111,337	30.7	44.0	-13.4	1,920	776	40.4	48.8	-8.3	36,317	16,603	45.7	46.4	-0.7
DEPTO. SERVICIOS EMPRESARIALES	177,265	82,559	46.6	46.2	0.4	8,037	4,580	57.0	47.7	9.3	144,666	75,343	52.1	47.7	4.4
CENTRO TECNOLOGICO*	164,980	66,256	40.2	47.8	-7.6	604	378	62.6	47.2	15.4	11,537	7,210	62.5	47.5	15.0
OFICINA SATELITE COSTA NORTE	225,887	66,521	29.4	46.1	-16.7	1,900	621	32.7	49.6	-16.9	35,292	14,298	40.5	53.0	-12.5
DIRECCIÓN REGIONAL CIBAO SUR	338,742	130,190	38.4	43.9	-5.5	3,609	1,832	50.8	44.3	6.5	64,962	35,174	54.1	44.2	10.0

DIRECCIONES REGIONALES Y CENTROS TECNOLÓGICOS	HORAS INSTRUCCIÓN					ACCIONES FORMATIVAS					PARTICIPANTES				
	METAS	ACUMULADO	%	% ESPERADO	% DIF	METAS	ACUMULADO	%	% ESPERADO	% DIF	METAS	ACUMULADO	%	% ESPERADO	% DIF
DEPTO. FORMACION PROFESIONAL	268,972	97,394	36.2	43.4	-7.2	1,616	739	45.7	41.3	4.4	29,088	16,715	57.5	41.3	16.1
DEPTO. SERVICIOS EMPRESARIALES	35,695	13,059	36.6	44.4	-7.9	1,893	1,029	54.4	46.4	8.0	34,074	17,135	50.3	46.2	4.1
CENTRO TECNOLÓGICO *	25,200	17,376	69.0	47.2	21.8	62	51	82.3	53.9	28.4	1,116	1,032	92.5	53.9	38.6
CENTRO TECNOLÓGICO HERMANAS MIRABAL	8,875	2,361	26.6	48.0	-21.4	38	13	34.2	52.6	-18.4	684	292	42.7	52.6	-9.9
DIRECCIÓN REGIONAL SUR	527,328	210,992	40.0	39.3	0.7	3,930	2,311	58.8	42.7	16.1	72,714	49,713	68.4	43.5	24.9
DEPTO. FORMACION PROFESIONAL	196,080	65,874	33.6	39.9	-6.3	1,134	507	44.7	37.5	7.2	21,441	13,146	61.3	38.4	22.9
DEPTO. SERVICIOS EMPRESARIALES	9,960	16,739	168.1	41.9	126.2	409	571	139.6	48.7	90.9	7,362	8,808	119.6	48.7	71.0
CENTRO TECNOLÓGICO SUR	24,352	10,535	43.3	41.0	2.2	101	56	55.4	50.5	4.9	2,000	1,477	73.9	50.3	23.6
CENTRO TECNOLÓGICO JOSE ALBERTO MADE	21,410	7,409	34.6	36.2	-1.6	99	64	64.6	44.4	20.2	1,782	1,599	89.7	44.4	45.3
OFICINA SATELITE OESTE	140,980	57,702	40.9	38.1	2.8	1,301	677	52.0	41.7	10.4	23,656	13,988	59.1	41.4	17.8
OFICINA SATELITE SUR	134,546	52,733	39.2	39.6	-0.4	886	436	49.2	47.1	2.1	16,473	10,695	64.9	49.9	15.1
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO	91,189	46,147	50.6	54.2	-3.6	1,522	916	60.2	54.5	5.7	32,996	25,998	78.8	54.5	24.3
Centro Nacional de Innovación y Desarrollo Docente	30,620	16,394	53.5	54.2	-0.7	422	296	70.1	54.5	15.6	7,596	8,172	107.6	54.5	53.1
Centro Nacional de Formación Virtual	56,069	27,784	49.6	43.7	5.9	800	451	56.4	54.3	2.1	20,000	14,736	73.7	54.3	19.4
Centro Nacional de Innovación y Empresarial y Emprendimiento	4,500	1,969	43.8	44.7	-0.9	300	169	56.3	50.0	6.3	5,400	3,090	57.2	50.0	7.2
TOTAL	4,285,488	1,575,528	36.8	42.5	-5.7	45,024	24,573	54.6	44.4	10.2	821,202	488,656	59.5	44.6	14.9

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

Al cierre del segundo trimestre, se evidencia un avance significativo en el cumplimiento de las metas establecidas en el plan operativo institucional. La mayoría de los departamentos presentan niveles de ejecución superior al rango esperado, lo que refleja una gestión eficiente y un alto compromiso con los objetivos trazados. No obstante, algunos departamentos muestran desviaciones en ciertos indicadores, con niveles de cumplimiento por debajo de lo esperado al periodo. Estos resultados destacan tanto los aciertos en la implementación como la necesidad de reforzar el acompañamiento y ajuste de estrategias en las áreas que presentan retrasos. Se recomienda continuar con el seguimiento sistemático y las acciones correctivas necesarias para garantizar el cumplimiento de las metas al cierre del año.

1.1 Análisis de las desviaciones

Acciones Formativas

Durante el período enero-junio de 2025, **las acciones formativas** superaron lo programado en un 10.2 %. Se destaca la alta ejecución del Departamento de Servicios Empresariales, el Centro Tecnológico y el Centro Tecnológico José Francisco Peña Gómez de la Regional Metropolitana, debido a la alta demanda de servicios de formación.

En la Regional Oriental, se observa, también, una alta ejecución por parte del Departamento de Servicios Empresariales, así como de los Centros Tecnológicos Oriental y La Moneda, como resultado de la creciente demanda de capacitación por parte de las empresas.

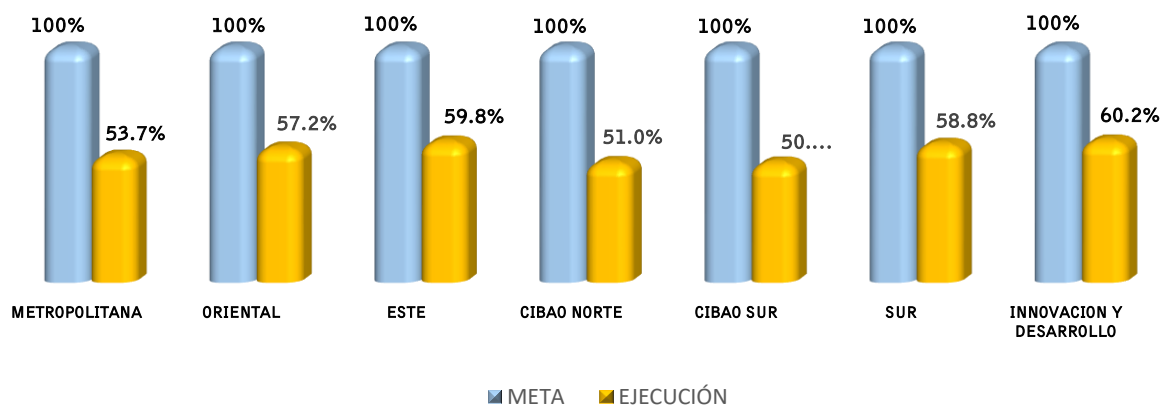
Igualmente, presentan un alto desempeño el Centro Tecnológico y la Oficina Satélite Bávaro de la Regional Este, impulsados por la demanda generada a partir de las promociones realizadas. Los Centros Tecnológicos de las Regionales Cibao Norte y Cibao Sur también registran una destacada ejecución, atribuida a la alta demanda de acciones formativas.

De igual manera, se resalta el desempeño del Departamento de Servicios Empresariales de la Regional Sur, gracias al desarrollo de un programa de formación diseñado para una empresa de zona franca, lo cual impacta directamente en el cumplimiento de la meta prevista para este año.

Asimismo, el Centro Nacional de Innovación y Desarrollo Docente ha mostrado una alta demanda, tanto por los procesos de formación y actualización docente como por los webinarios realizados.

Por otro lado, se registró una baja ejecución en los Departamentos de Formación Profesional de las Regionales Metropolitana y Este, así como, en la Escuela de Hotelería de Higüey, la Oficina Satélite Costa Norte y el Centro Tecnológico Hermanas Mirabal, debido a una menor demanda de servicios. Ante esta situación, se están impulsando diferentes acciones orientadas a incrementar la prestación del servicio de formación en los próximos meses.

Gráfico No. 5
Ejecución acciones formativas por Dirección Regional



FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

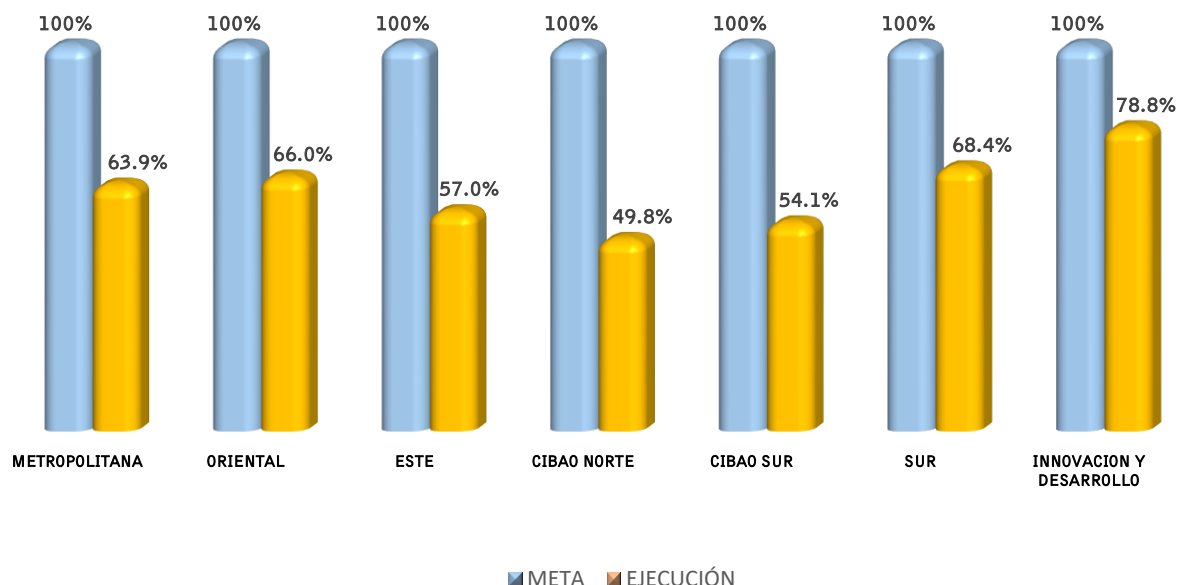
Participantes

A nivel nacional, la ejecución de los participantes alcanzó un total de 488,656 y representa un 14.9% más de lo esperado al segundo trimestre 2025. La alta ejecución en términos de participación registrada en las distintas Direcciones Regionales del INFOTEP durante este período, es reflejo directo del creciente interés de la población y del sector productivo en los servicios de formación que ofrece la institución.

Esta demanda no solo ha permitido superar las metas establecidas, sino que, también, ha favorecido significativamente la operatividad y posicionamiento de los nuevos centros tecnológicos habilitados en distintos puntos del país.

Estos espacios, concebidos para ampliar la cobertura y acercar la formación técnica a más comunidades, han respondido con eficiencia a las necesidades locales, consolidándose como núcleos clave para el desarrollo y la empleabilidad.

Gráfico No. 6
Ejecuciones participantes por Dirección Regional



FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

Hora Instrucción

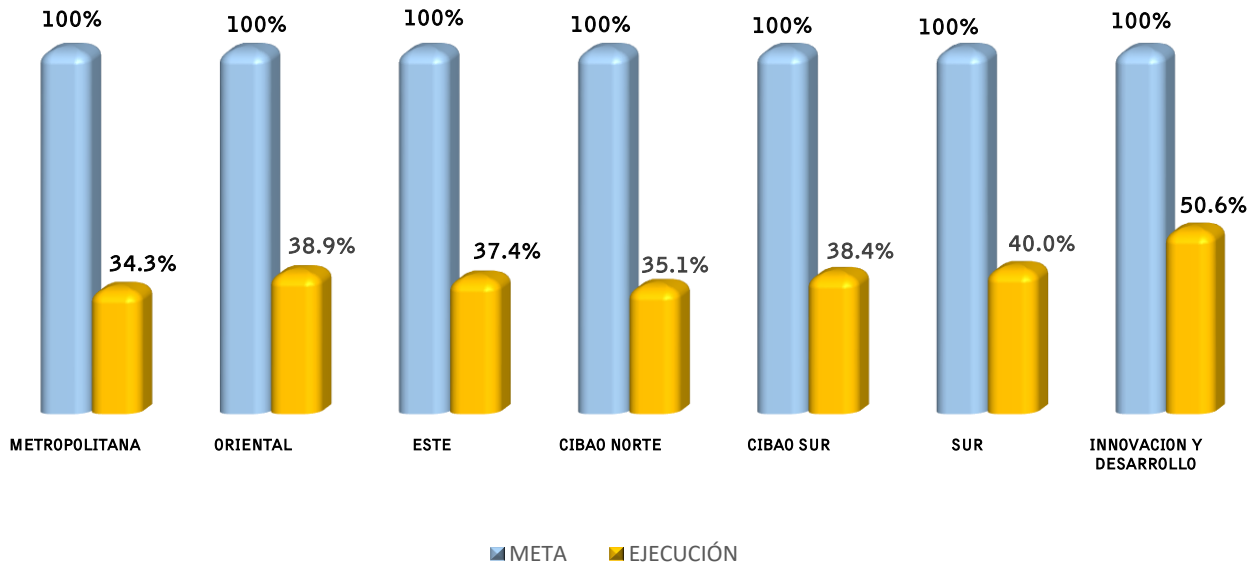
Durante el periodo de enero a junio del 2025 se impartieron **1,575,528** horas instrucción a nivel nacional, para un 36.8% de la meta programada, a través de **24,573** acciones formativas, lo que permitió el acceso a **488,656** participantes. A través del servicio de Formación Profesional se logró capacitar un total de 207,356 participantes, siendo las familias ocupacionales con mayor ejecución: Administración, Finanzas, Derecho; Comercio, Educación; Hotelería y Turismo; Salud y Bienestar; Servicios Personales; Electricidad y Electrónica; Textil, Confección y Calzado; entre otras.

El Depto. de Servicios Empresariales de las Regionales Metropolitana y Sur presentan alta ejecución, debido al aumento en la demanda de las empresas por el posicionamiento de la institución en el sector, así como a la promoción realizada orientada a la industria 4.0.

Mientras que, la baja ejecución ha estado influenciada principalmente por los retrasos en el proceso de licitación del programa de Fondos Concursables, lo cual impactó

directamente el desarrollo de diversas acciones formativas planificadas. No obstante, esta situación fue solucionada en el mes de mayo, lo que permitirá una reactivación progresiva de dichas acciones. En ese sentido, se espera una mejora significativa en la ejecución durante el próximo período, reflejando una mayor operatividad y cumplimiento de las metas establecidas.

Gráfico No. 7
Ejecución hora instrucción por Dirección Regional



FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

1.3 Alcance del servicio según familia profesional

Cuadro No. 6
Ejecución de participantes
por Familia Profesional

SERVICIO DE FORMACION PROFESIONAL (SFP)

FAMILIA	PARTICIPANTES
AFIR (ACTIVIDADES FÍSICAS Y DEPORTIVAS)	26
AFYD (ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y DERECHO)	77,749
AGPE (AGROPECUARIA)	2,608
ARHU (ARTES Y HUMANIDADES)	9,554
AUGR (AUDIOVISUALES Y GRÁFICAS)	3,312
COME (COMERCIO)	16,367
COMI (CONSTRUCCIÓN Y MINERÍA)	1,072
EABT (ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y PRODUCTOS DE TABACO)	7,022
EDUC (EDUCACIÓN)	14,913
ELEA (ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA)	8,927
FIMA (FABRICACIÓN, INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS)	5,692
HOYT (HOTELERÍA Y TURISMO)	9,965
INCO (INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES)	7,101
PCEG (PROGRAMAS Y CERTIFICACIONES GENÉRICAS)	3,951
SABI (SALUD Y BIENESTAR)	14,004
SEMA (SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE)	93
SEPE (SERVICIOS PERSONALES)	17,774
SESC (SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD)	343
TECC (TEXTIL, CONFECCIÓN Y CALZADO)	5,115
TOTAL	207,356

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

Cuadro No. 7
Ejecución de participantes
por Familia Profesional

SERVICIO DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD (SAP)

FAMILIA	TOTAL
AFYD (ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y DERECHO)	50,358
AGPE (AGROPECUARIA)	19
ARHU (ARTES Y HUMANIDADES)	54
AUGR (AUDIOVISUALES Y GRÁFICAS)	216
COME (COMERCIO)	1,717
COMI (CONSTRUCCIÓN Y MINERÍA)	22
EABT (ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y PRODUCTOS DE TABACO)	148
EDUC (EDUCACIÓN)	347
ELEA (ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA)	1,514
FIMA (FABRICACIÓN, INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS)	5,622
HOYT (HOTELERÍA Y TURISMO)	1,469
INCO (INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES)	3,002
PCEG (PROGRAMAS Y CERTIFICACIONES GENERICAS)	215,510
SABI (SALUD Y BIENESTAR)	954
SEMA (SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE)	60
SEPE (SERVICIOS PERSONALES)	38
TECC (TEXTIL, CONFECCIÓN Y CALZADO)	231
TRAL (TRANSPORTE Y LOGÍSTICA)	19
TOTAL	281,300

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

El Servicio de Apoyo a la Productividad (SAP), atendió 281,300 participantes, siendo las ocupaciones con mayor ejecución: administración, finanzas y derecho, servicios auxiliares de contabilidad, fabricación, instalación y mantenimiento de maquinarias y equipos, secretaria auxiliar, hotelería y turismo, comunicación efectiva, calidad en el servicio al cliente primeros auxilios, trabajo en equipo, higiene y manipulación de alimentos y bebidas, inteligencia emocional, entre otras. Estas capacitaciones se imparten para atender necesidades específicas de las empresas.

1.2 Distribución del servicio de Formación y Capacitación, según vía de ejecución

Para alcanzar sus metas operativas, el INFOTEP desarrolla tres líneas estratégicas de acción:

A. Gestión Propia (GP): Esta modalidad abarca la oferta formativa provista directamente por INFOTEP a través de sus centros tecnológicos y centros técnicos comunitarios, la formación virtual, talleres móviles, aulas removibles y la Dirección de Innovación y Desarrollo. Esta última, comprende el Centro Nacional de Innovación, Empresarial y Emprendimiento, el Centro Nacional de Innovación y Desarrollo Docente, el Centro Nacional de Formación Virtual y la Academia Huawei.

B. Gestión a través de Centros Operativos del Sistema (COS): Estrategia basada en la colaboración con entidades acreditadas que imparten formación bajo los lineamientos y supervisión de INFOTEP.

C. Gestión por Proyectos (GP): Incluye iniciativas específicas como el programa INFOTEP-Zona Franca, programas desarrollados en conjunto con empresas y acuerdos institucionales y, programas comunitarios.

Cuadro No. 8
Distribución del servicio de Formación y Capacitación
según vía de Ejecución

ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN	HORAS INSTRUCCIÓN			ACCIONES FORMATIVAS			PARTICIPANTES		
	META	EJECUCIÓN	%	META	EJECUCIÓN	%	META	EJECUCIÓN	%
GESTION POR ACCION PROPIA	2,611,263	906,807	34.7	16,340	6,412	39.2	304,890	145,664	47.8
CENTROS TECNOLOGICOS	829,929	357,083	43.0	3,163	1,829	57.8	56,934	37,416	65.7
CENTROS TÉCNICOS COMUNITARIOS (Aulas Removibles)	20,050	6,002	29.9	113	68	60.2	2,034	1,299	63.9
PROGRAMAS COMUNITARIOS	1,490,736	413,315	27.7	10,537	3,057	29.0	189,666	65,337	34.4
TALLERES MOVILES	44,925	10,884	24.2	221	52	23.5	3,660	1,017	27.8
DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DOCENTE	91,189	46,147	50.6	1,522	916	60.2	32,996	25,998	78.8
FORMACIÓN VIRTUAL DIRECCIONES REGIONALES	134,434	73,376	54.6	784	490	62.5	19,600	14,597	74.5
GESTION CON CENTROS OPERATIVOS DEL SISTEMA (COS)	1,094,324	341,169	31.2	4,709	1,705	36.2	84,762	43,364	51.2
EJECUCION INFOTEP - COS	934,207	316,979	33.9	4,083	1,658	40.6	73,494	42,399	57.7
PROGRAMAS FONDOS CONCURSABLES	160,117	24,190	15.1	626	47	7.5	11,268	965	8.6
GESTION POR PROYECTOS	579,901	327,553	56.5	23,975	16,456	68.6	431,550	299,628	69.4

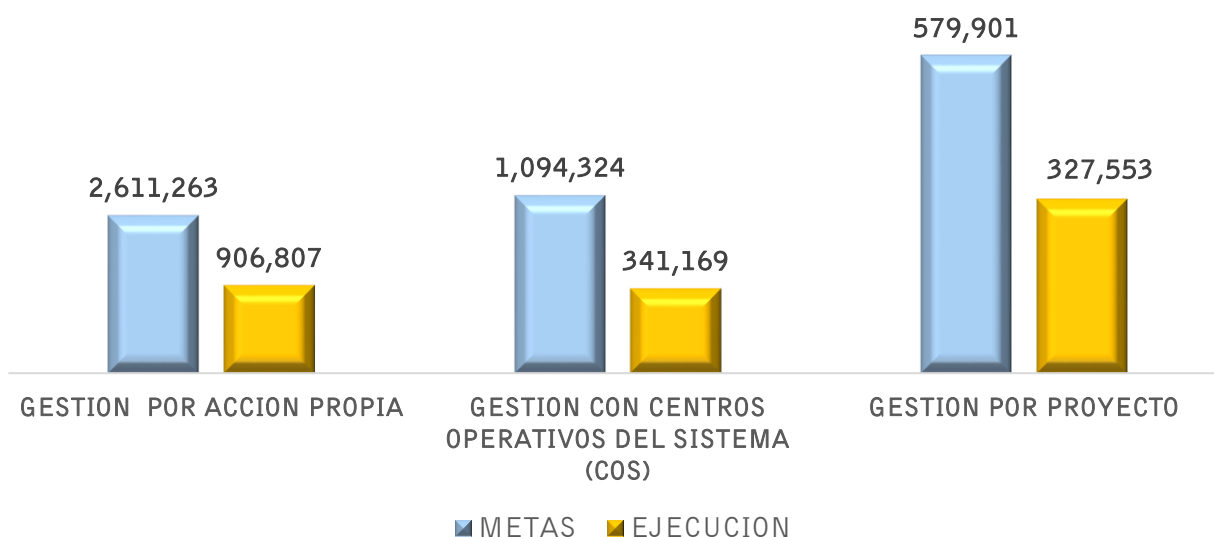
ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN	HORAS INSTRUCCIÓN			ACCIONES FORMATIVAS			PARTICIPANTES		
	META	EJECUCIÓN	%	META	EJECUCIÓN	%	META	EJECUCIÓN	%
ACCIONES EN ZONAS FRANCAS	122,842	73,095	59.5	5,680	2,886	50.8	102,240	47,739	46.7
ACCIONES EN EMPRESAS	307,174	173,133	56.4	16,654	12,925	77.6	299,772	238,474	79.6
ACUERDOS CON INSTITUCIONES	149,885	81,325	54.3	1,641	645	39.3	29,538	13,415	45.4
TOTAL	4,285,488	1,575,528	36.8	45,024	24,573	54.6	821,202	488,656	59.5

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

Nota: La baja ejecución del Programa de Fondos Concursables durante el período actual se debe a retrasos en el proceso de licitación de las acciones formativas, ocasionados por inconvenientes técnicos en la nueva plataforma gestionada por la empresa Solvex. Esta situación ha limitado el avance en el cumplimiento de las metas establecidas.

El proceso de adjudicación concluyó en el mes de mayo, y en la actualidad se trabaja en la formalización de los convenios con los centros adjudicados. Se prevé que en el próximo trimestre se evidencie un avance significativo en la ejecución del programa, una vez completadas las fases correspondientes.

Gráfico No. 8
Distribución hora- instrucción impartida
según Estrategia de Ejecución



FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

Las estrategias han mostrado un buen avance en la ejecución de acciones formativas y en la cantidad de los participantes, superando la meta programada. Esto, se debe a la demanda del servicio, tanto en los centros tecnológicos del INFOTEP como del servicio que se ofrece a las empresas e instituciones.

La ejecución al mes de junio a través de la **Gestión por Acción Propia (GAP)** fue de 906,807 horas instrucción, alcanzando un 34.7% en relación a lo programado; 6,412 acciones formativas, correspondientes a un 39.2% de avance, para beneficiar a 145,664 participantes, logrando un 47.8% de ejecución de las metas planificadas.

En la **Gestión con Centros Operativos del Sistema (GCOS)** se ejecutaron 341,169 horas instrucción, 1,705 acciones formativas y 43,364 participantes, representando el 31.2% en horas instrucción, 36.2% en acciones formativas y un 51.2% en participantes, respectivamente.

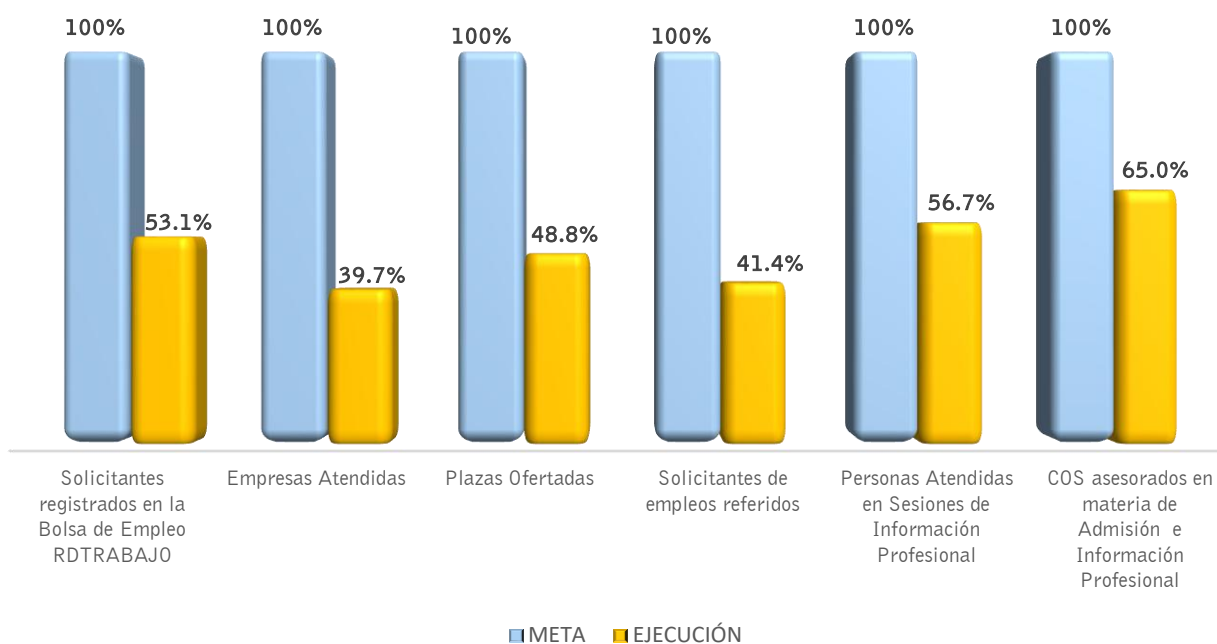
En la **Gestión por Proyectos (GP)** se tiene que, 327,553 horas instrucción fueron ejecutadas, logrando un 56.5% de ejecución; se impartieron 16,456 acciones formativas, obteniendo un 68.6%, capacitando 299,628 participantes para un 69.4% de ejecución.

1.3 Servicio de Admisión, Información y Empleo

A través del servicio de admisión, información y empleo se registraron **11,458** personas en la bolsa de empleo RDTRABAJO, alcanzando el **53.1%** de la meta establecida. Se atendieron **840** empresas de un total programado de (2,117), lo que representa un **39.7%** de avance. Así mismo, se ofertaron **2,269** plazas, logrando un **48.8%** de avance respecto a la meta de 4,652 plazas. Además, se remitieron **4,316** solicitantes de empleos.

Las acciones de las Unidades de Admisión de las direcciones regionales reflejan que **30,716** personas recibieron atención en sesiones de información profesional y **145** Centros Operativos del Sistema (COS) recibieron asesoría en temas de admisión e información profesional.

Gráfico No. 9
Servicio de Admisión, Información Profesional y Empleo



FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

Cuadro No. 9
Consolidado Nacional
Ejecución Servicio de Admisión, Información y Empleo

ACTIVIDADES	META	ACUMULADO A LA FECHA	% DE AVANCE
Servicio de Admisión			
Personas atendidas en sesiones de información profesional	54,129	30,716	56.7
Personas atendidas en orientación individual y apoyo psicoemocional	439	189	43.1
Servicio de Intermediación Laboral			
Personas que han recibido información para la Colocación y/o Auto Colocación	31,932	13,151	41.2
Egresados registrados en la Bolsa de Empleos RDTRABAJO	21,584	11,458	53.1
Empresas atendidas	2,117	840	39.7
Plazas ofertadas	4,652	2,269	48.8
Solicitantes de empleos referidos	10,435	4,316	41.4
Centros Operativos reciben asesoría y seguimiento en materia de Admisión e Información Profesional	223	145	65.0

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

Los indicadores muestran un ritmo de avance acorde a lo esperado al trimestre. La mayoría de las actividades presentan porcentajes de cumplimiento que oscilan entre el 39% y el 56%, lo que refleja un desempeño positivo. Sin embargo, muestran un avance por debajo del promedio esperado el servicio de personas atendidas en sesiones de orientación individual y apoyo psicoemocional, reportando un 43.1% de ejecución, debido a una baja ejecución en las regionales Metropolitana y Oriental ya que este servicio obedece a la necesidad de las personas solicitantes. La baja ejecución en el servicio de información para la colocación y/o auto colocación con un 41.2% presentada en las regionales Cibao Norte y Metropolitana se debe a baja demanda por parte de los egresados para fines de colocación.

Cuadro No. 10
Dirección Regional Metropolitana
Servicio de Admisión, Información y Empleo

ACTIVIDADES	META	ACUMULADO A LA FECHA	% DE AVANCE
Servicio de Admisión			
Personas atendidas en sesiones de información profesional	10,204	6,999	68.6
Personas atendidas en orientación individual y apoyo psicoemocional	122	5	4.1 *
Servicio de Intermediación Laboral			
Personas que han recibido información para la Colocación y/o Auto Colocación	12,681	4,828	38.1 *
Egresados registrados en la Bolsa de Empleos RDTRABAJO	7,598	4,240	55.8
Empresas atendidas	1,100	405	36.8
Plazas ofertadas	2,025	541	26.7 *
Solicitantes de empleos referidos	6,025	1,741	28.9 *
Centros Operativos reciben asesoría y seguimiento en materia de Admisión e Información Profesional	90	57	63.3

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

*La baja ejecución en las personas atendidas en orientación individual y apoyo psicoemocional se debe a que esta responde a la necesidad de los solicitantes. Las personas que han recibido información para la colocación están condicionadas por la cantidad de participantes remitidos al inicio de los cursos. En ambos casos se solicitará ajustar la meta para alinearla con la realidad de la demanda. Mientras que, las plazas ofertadas y solicitantes de empleos referidos están sujetas a la disponibilidad de vacantes en las empresas que requieren el servicio.

Cuadro No. 11
Dirección Regional Oriental
Servicio de Admisión, Información y Empleo

ACTIVIDADES	META	ACUMULADO A LA FECHA	% DE AVANCE
Servicio de Admisión			
Personas atendidas en sesiones de información profesional	4,000	2,645	66.1*
Personas atendidas en orientación individual y apoyo psicoemocional	40	15	37.5*
Servicio de Intermediación Laboral			
Personas que han recibido información para la Colocación y/o Auto Colocación	3,000	1,508	50.3
Egresados registrados en la Bolsa de Empleos RDTRABAJO	3,000	1,521	50.7
Empresas atendidas	150	74	49.3*
Plazas ofertadas	300	169	56.3
Solicitantes de empleos referidos	300	151	50.3
Centros Operativos reciben asesoría y seguimiento en materia de Admisión e Información Profesional	28	16	57.1

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

* En este segundo trimestre, esta meta refleja una alta ejecución debido a que los Centros Tecnológicos iniciaron un gran número de Acciones Formativas, favoreciendo este indicador.

* La baja ejecución es debido a que la Orientación Individual y Psicoemocional depende de la necesidad del cliente; se tomará en cuenta este comportamiento para darle un seguimiento oportuno a los participantes.

Cuadro No. 12
Dirección Regional Cibao Norte
Servicio de Admisión, Información y Empleo

ACTIVIDADES	META	ACUMULADO A LA FECHA	% DE AVANCE
Servicio de Admisión			
Personas atendidas en sesiones de información profesional	10,185	5,328	52.3
Personas atendidas en orientación individual y apoyo psicoemocional	180	119	66.1
Servicio de Intermediación Laboral			
Personas que han recibido información para la Colocación y/o Auto Colocación	6,000	2,321	38.7*
Egresados registrados en la Bolsa de Empleos RDTRABAJO	3,000	1,334	44.5 *
Empresas atendidas	540	220	40.7*
Plazas ofertadas	1,023	924	90.3*
Solicitantes de empleos referidos	1,650	1,154	69.9*
Centros Operativos reciben asesoría y seguimiento en materia de Admisión e Información Profesional	44	41	93.2*

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

*La alta ejecución responde al incremento de la demanda y, a que se realizaron tres Ferias de Empleo, una de ellas en conjunto con el Ministerio de Trabajo, además, de nuevas vacantes generadas por la apertura de Ágora Santiago Center.

*La baja ejecución se debe a que el servicio depende de las solicitudes que las empresas realicen, según sus necesidades.

Cuadro No. 13
Dirección Regional Cibao Sur
Servicio de Admisión, Información y Empleo

ACTIVIDADES	META	ACUMULADO A LA FECHA	% DE AVANCE
Servicio de Admisión			
Personas atendidas en sesiones de información profesional	6,000	3,009	50.2
Personas atendidas en orientación individual y apoyo psicoemocional	35	16	45.7
Servicio de Intermediación Laboral			
Personas que han recibido información para la Colocación y/o Auto Colocación	1,100	685	62.3
Egresados registrados en la Bolsa de Empleos RDTRABAJO	800	546	68.3*
Empresas atendidas	40	18	45.0
Plazas ofertadas	50	30	60.0
Solicitantes de empleos referidos	100	69	69.0*
Centros Operativos reciben asesoría y seguimiento en materia de Admisión e Información Profesional	21	8	38.1*

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

*La alta ejecución se debe a que ha aumentado el proceso de registro en la bolsa de empleo de una mayor cantidad de participantes de los Centros Tecnológicos y los Centros Operativos. También, ha aumentado ligeramente la solicitud de vacantes por parte de las empresas y esto ha provocado la remisión de un mayor número de candidatos en este trimestre.

*Los Centros Operativos del Sistema iniciaron sus operaciones un poco tarde, por lo que, las visitas a seguimiento se retrasaron; a partir de este trimestre se reflejará el aumento de la ejecución según lo esperado.

Cuadro No. 14
Dirección Regional Este
Servicio de Admisión, Información y Empleo

ACTIVIDADES	META	ACUMULADO A LA FECHA	% DE AVANCE
Servicio de Admisión			
Personas atendidas en sesiones de información profesional	11,476	6,238	54.4
Personas atendidas en orientación individual y apoyo psicoemocional	62	34	54.8
Servicio de Intermediación Laboral			
Personas que han recibido información para la Colocación y/o Auto Colocación	4,509	2,010	44.6
Egresados registrados en la Bolsa de Empleos RDTRABAJO	6,186	3,248	52.5
Empresas atendidas	215	94	43.7
Plazas ofertadas	923	461	49.9
Solicitantes de empleos referidos	2,000	1,047	52.4
Centros Operativos reciben asesoría y seguimiento en materia de Admisión e Información Profesional	20	10	50.0

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

Cuadro No. 15
Dirección Regional Sur
Servicio de Admisión, Información y Empleo

ACTIVIDADES	META	ACUMULADO A LA FECHA	% DE AVANCE
Servicio de Admisión			
Personas atendidas en sesiones de información profesional	12,264	6,497	53.0
Personas atendidas en orientación individual y apoyo psicoemocional	-	-	-
Servicio de Intermediación Laboral			
Personas que han recibido información para la Colocación y/o Auto Colocación	4,642	1,799	38.8
Egresados registrados en la Bolsa de Empleos RDTRABAJO	1,000	569	56.9
Empresas atendidas	72	29	40.3
Plazas ofertadas	331	144	43.5
Solicitantes de empleos referidos	360	154	42.8
Centros Operativos reciben asesoría y seguimiento en materia de Admisión e Información Profesional	20	13	65.0

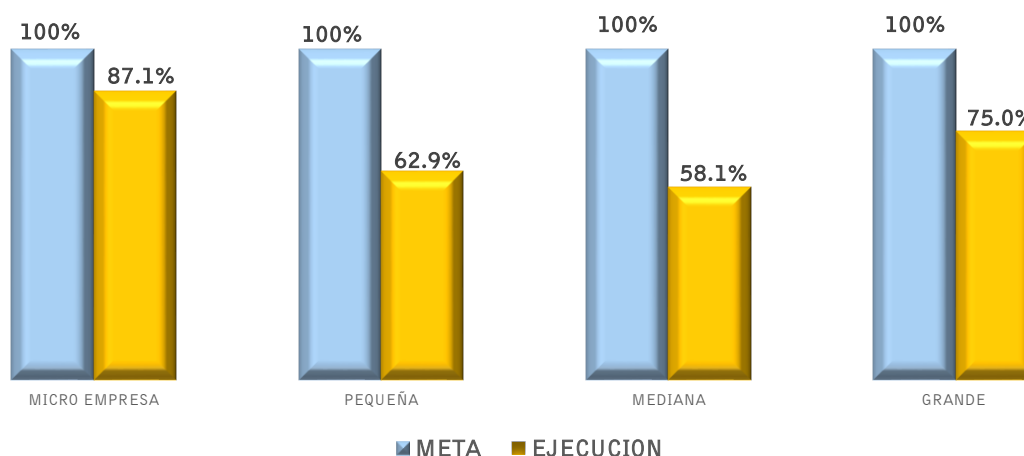
INFOTEP 2024 FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

1.4 Servicios de Apoyo al Desarrollo y la Competitividad Empresarial

En este período, **3,159** empresas recibieron el servicio de apoyo a la productividad, obteniendo un 68.6% de ejecución de la meta programada para el año, que es de (4,606) empresas. De estas, fueron atendidas **900** grandes empresas, **779** medianas, **829** pequeñas y **651** microempresas.

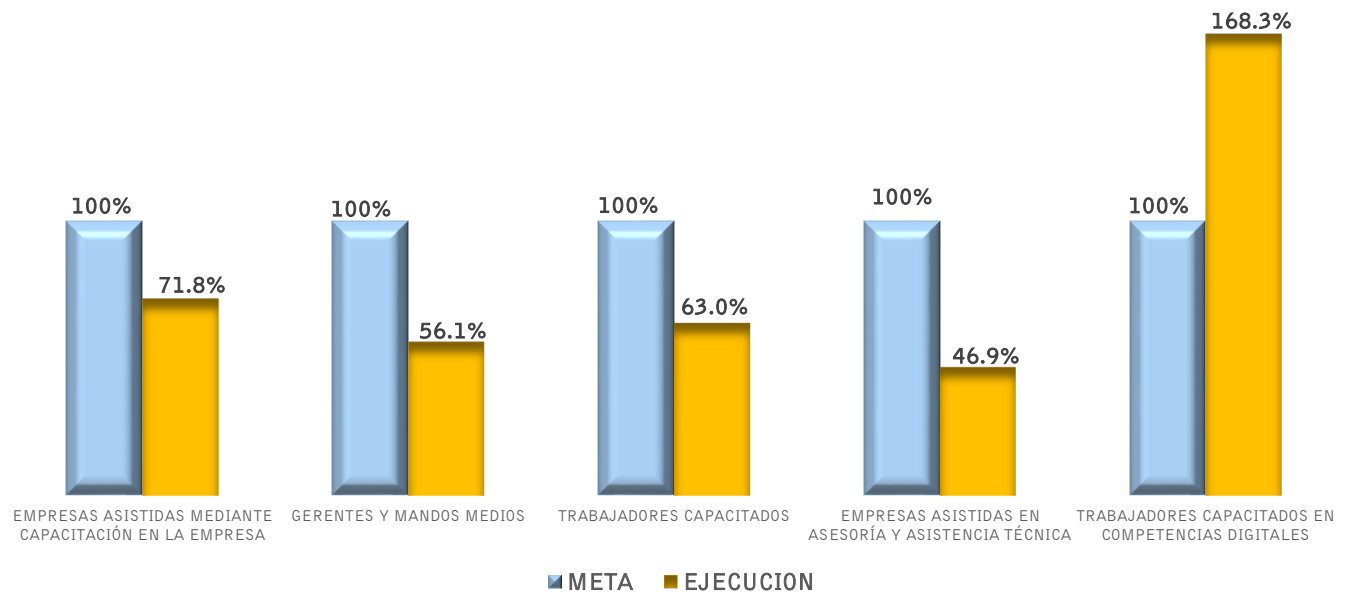
En la prestación del servicio mediante la capacitación a las empresas, **2,970** empresas fueron atendidas, logrando un 71.8% de ejecución; en este periodo se capacitaron **56,299** Gerentes y Mandos Medios, representando un 56.1% de la meta establecida para el año (100,301); se capacitaron **179,482** trabajadores para un 63.0% de la meta planificada; además, **195** empresas fueron asistidas mediante asesoría y asistencia técnica, y **9,468** trabajadores se capacitaron en competencias digitales.

Gráfico No. 10
Servicio de Apoyo a la Productividad Empresarial
según clasificación de empresas



FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

Gráfico No. 11
Servicio de Apoyo a la Productividad Empresarial



FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

Cuadro No. 16
Consolidado Nacional
Servicio de apoyo al Desarrollo
y la Competitividad Empresarial

SERVICIOS	META	AVANCE	% DE AVANCE
1. EMPRESAS POR CATEGORIA	4,606	3,159	68.6
1.1 MICROEMPRESAS	747	651	87.1
1.2 PEQUEÑA	1,319	829	62.9
1.3 MEDIANA	1,340	779	58.1
1.4 GRANDE	1,200	900	75.0
2. EMPRESAS NUEVAS ATENDIDAS			
2.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	683	726	106.3
3. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACION EN LA EMPRESA			
3.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	4,135	2,970	71.8
3.1.1 GERENTES Y MANDOS MEDIOS	100,301	56,299	56.1
3.1.2 TRABAJADORES	284,937	179,482	63.0
3.2 CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA			
3.2.1 CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN DIPLOMADOS	4,611	2,173	47.1
4. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACIÓN EN TECNOLOGÍAS EMERGENTES			
4.1 CANTIDAD DE MICROCERTIFICACIONES EN EMPRESAS	3	1	33.3
4.2 TRABAJADORES CAPACITADOS EN COMPETENCIAS DIGITALES	5,625	9,468	168.3
4.3 CANTIDAD DE EMPRESAS CON PROGRAMAS DE FORMACION RELACIONADAS A LA INDUSTRIA 4.0	10	17	170.0
5. EMPRESAS ASISTIDAS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES			
5.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	57	26	45.6
5.2 TRABAJADORES CERTIFICADOS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES	1,157	1,139	98.4
6. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA			
6.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	416	195	46.9
7. PROGRAMA DE EMPRENDEDORES			
7.1 CANTIDAD DE PARTICIPANTES CAPACITADOS	1,394	1,150	82.5
7.2 CANTIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS CREADAS	147	92	62.6
7.3 CANTIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS ACOMPAÑADAS	95	63	66.3

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

En términos generales, los indicadores reflejan una ejecución por encima del esperado al trimestre, en particular los servicios de empresas por categoría, atención a nuevas empresas, los trabajadores capacitados en competencias digitales, las empresas con programas de formación relacionados a la industria 4.0, entre otros. Esto, refleja una implementación efectiva de las estrategias en esas áreas. Este rendimiento se atribuye tanto a la expansión en su alcance como al crecimiento continuo en la demanda de las empresas atendidas.

Cuadro No. 17
Dirección Regional Metropolitana
Servicio de apoyo al Desarrollo
y la Competitividad Empresarial

SERVICIOS	META	AVANCE	% DE AVANCE
1. EMPRESAS POR CATEGORIA	1,187	966	81.4*
1.1 MICROEMPRESAS	60	85	141.7*
1.2 PEQUEÑA	237	155	65.4*
1.3 MEDIANA	474	332	70.0*
1.4 GRANDE	416	394	94.7*
2. EMPRESAS NUEVAS ATENDIDAS			
2.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	57	145	254.4*
3. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACION EN LA EMPRESA			
3.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	1,080	930	86.1*
3.1.1 GERENTES Y MANDOS MEDIOS	38,086	19,777	51.9
3.1.2 TRABAJADORES	54,130	46,146	85.3*
3.2 CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA			
3.2.1 CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN DIPLOMADOS	594	614	103.4*
4. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACIÓN EN TECNOLOGÍAS EMERGENTES			
4.1 CANTIDAD DE MICROCERTIFICACIONES EN EMPRESAS	2	1	50.0
4.2 TRABAJADORES CAPACITADOS EN COMPETENCIAS DIGITALES	1,400	6,135	438.2*
4.3 CANTIDAD DE EMPRESAS CON PROGRAMAS DE FORMACION RELACIONADAS A LA INDUSTRIA 4.0	3	13	433.3*
5. EMPRESAS ASISTIDAS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES			
5.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	20	7	35.0*
5.2 TRABAJADORES CERTIFICADOS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES	350	153	43.7
6. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA			
6.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	82	30	36.6*
7. PROGRAMA DE EMPRENDEDORES			
7.1 CANTIDAD DE PARTICIPANTES CAPACITADOS	150	366	244.0*
7.2 CANTIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS CREADAS	35	46	131.4*
7.3 CANTIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS ACOMPAÑADAS	8	11	137.5*

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

*La alta ejecución se debe a que las empresas están solicitando y ejecutando una cantidad de cursos, mayor a la planificada, para mejorar su productividad. También, se ha presentado alta demanda en los diplomados, debido a la atención de solicitudes individuales de trabajadores recibidas por la Unidad de Admisión y Empleo. Se continuará dando asistencia según se presente la solicitud y se solicitará tomar en cuenta esta ejecución para la reformulación de las metas.

*Por razones internas las empresas han suspendido los procesos de asesoría; en este sentido, se realiza la promoción del servicio a las empresas y el contacto con las instituciones que agrupan asociaciones y grupos de empresas para motivarles a solicitar e implementar los procesos de mejora.

Cuadro No. 18
Dirección Regional Oriental
Servicio de apoyo al Desarrollo
y la Competitividad Empresarial

SERVICIOS	META	AVANCE	% DE AVANCE
1. EMPRESAS POR CATEGORIA	571	244	42.7
1.1 MICROEMPRESAS	84	51	60.7
1.2 PEQUEÑA	228	79	34.6*
1.3 MEDIANA	170	53	31.2*
1.4 GRANDE	89	61	68.5*
2. EMPRESAS NUEVAS ATENDIDAS			
2.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	174	102	58.6
3. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACION EN LA EMPRESA			
3.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	493	215	43.6
3.1.1 GERENTES Y MANDOS MEDIOS	2,974	5,414	182.0*
3.1.2 TRABAJADORES	19,904	14,735	74.0*
3.2 CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA			
3.2.1 CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN DIPLOMADOS	1,080	233	20.6
4. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACIÓN EN TECNOLOGÍAS EMERGENTES			
4.1 CANTIDAD DE MICROCERTIFICACIONES EN EMPRESAS	-	-	-
4.2 TRABAJADORES CAPACITADOS EN COMPETENCIAS DIGITALES	1,000	1,032	103.2*
4.3 CANTIDAD DE EMPRESAS CON PROGRAMAS DE FORMACION RELACIONADAS A LA INDUSTRIA 4.0	3	2	66.7*
5. EMPRESAS ASISTIDAS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES			
5.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	15	7	46.7
5.2 TRABAJADORES CERTIFICADOS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES	433	311	71.8*
6. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA			
6.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	60	20	33.3*
7. PROGRAMA DE EMPRENDEDORES			
7.1 CANTIDAD DE PARTICIPANTES CAPACITADOS	200	248	124.0*
7.2 CANTIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS CREADAS	75	30	40.0
7.3 CANTIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS ACOMPAÑADAS	50	28	56.0

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

* La ejecución positiva es debida a que existe una alta demanda de los servicios empresariales; se continuará brindando asistencia según se presente la demanda y monitoreando la ejecución, por si se hace necesario que en el próximo trimestre se solicite reformular las metas.

* La baja ejecución en pequeñas y medianas empresas se debe a que las empresas no han podido confirmar las capacitaciones planificadas ya que no pueden coordinar el espacio de tiempo para su ejecución. Mientras que, en las empresas asistidas en asesoría y asistencia técnica son debidas a que las empresas han pospuesto el inicio de las implementaciones planificadas. Se les dará el seguimiento para que las mismas sean ejecutadas en el transcurso del trimestre próximo.

Cuadro No. 19
Dirección Regional Cibao Norte
Servicio de apoyo al Desarrollo
y la Competitividad Empresarial

SERVICIOS	META	AVANCE	% DE AVANCE
1. EMPRESAS POR CATEGORIA	1,136	614	54.0
1.1 MICROEMPRESAS	74	42	56.8
1.2 PEQUEÑA	411	233	56.7
1.3 MEDIANA	312	167	53.5
1.4 GRANDE	339	172	50.7
2. EMPRESAS NUEVAS ATENDIDAS			
2.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	92	50	54.3
3. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACION EN LA EMPRESA			
3.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	1,029	591	57.4
3.1.1 GERENTES Y MANDOS MEDIOS	21,471	10,717	49.9
3.1.2 TRABAJADORES	127,119	63,643	50.1
3.2 CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA			
3.2.1 CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN DIPLOMADOS	936	600	64.1*
4. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACIÓN EN TECNOLOGÍAS EMERGENTES			
4.1 CANTIDAD DE MICROCERTIFICACIONES EN EMPRESAS	1	-	-
4.2 TRABAJADORES CAPACITADOS EN COMPETENCIAS DIGITALES	1,400	571	40.8
4.3 CANTIDAD DE EMPRESAS CON PROGRAMAS DE FORMACION RELACIONADAS A LA INDUSTRIA 4.0	1	-	-
5. EMPRESAS ASISTIDAS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES			
5.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	9	6	66.7*
5.2 TRABAJADORES CERTIFICADOS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES	180	354	196.7*
6. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA			
6.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	96	47	49.0
7. PROGRAMA DE EMPRENDEDORES			
7.1 CANTIDAD DE PARTICIPANTES CAPACITADOS	180	149	82.8*
7.2 CANTIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS CREADAS	7	4	57.1
7.3 CANTIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS ACOMPAÑADAS	7	4	57.1

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

*La desviación positiva se debe a una alta demanda de los servicios ofrecidos, además, las empresas del sector eléctrico han certificado un gran número de sus empleados y han generado una cantidad elevada de trabajadores certificados en comparación con lo programado.

Cuadro No. 20
Dirección Regional Cibao Sur
Servicio de apoyo al Desarrollo
y la Competitividad Empresarial

SERVICIOS	META	AVANCE	% DE AVANCE
1. EMPRESAS POR CATEGORIA	330	267	80.9*
1.1 MICROEMPRESAS	58	93	160.3*
1.2 PEQUEÑA	78	74	94.9*
1.3 MEDIANA	102	55	53.9
1.4 GRANDE	92	45	48.9
2. EMPRESAS NUEVAS ATENDIDAS			
2.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	130	66	50.8
3. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACION EN LA EMPRESA			
3.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	325	259	79.7*
3.1.1 GERENTES Y MANDOS MEDIOS	7,450	3,509	47.1
3.1.2 TRABAJADORES	22,349	12,919	57.8
3.2 CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA			
3.2.1 CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN DIPLOMADOS	1,309	269	20.6*
4. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACIÓN EN TECNOLOGÍAS EMERGENTES			
4.1 CANTIDAD DE MICROCERTIFICACIONES EN EMPRESAS	-	-	-
4.2 TRABAJADORES CAPACITADOS EN COMPETENCIAS DIGITALES	725	851	117.4*
4.3 CANTIDAD DE EMPRESAS CON PROGRAMAS DE FORMACION RELACIONADAS A LA INDUSTRIA 4.0	1	-	-
5. EMPRESAS ASISTIDAS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES			
5.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	4	-	-*
5.2 TRABAJADORES CERTIFICADOS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES	72	-	-*
6. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA			
6.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	15	8	53.3
1073.5. PROGRAMA DE EMPRENDEDORES			
7.1 CANTIDAD DE PARTICIPANTES CAPACITADOS	288	209	72.6*
7.2 CANTIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS CREADAS	24	8	33.3*
7.3 CANTIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS ACOMPAÑADAS	24	18	75.0*

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

*La alta ejecución se debe al aumento de la demanda en los planes de capacitación por parte de las empresas, así como, también, presenta alta demanda el acompañamiento a los emprendedores en el proceso de sus proyectos.

*La ejecución inferior se debe a que se ha presentado baja demanda en diplomados y los cursos de emprendimiento aún están en proceso de formación, afectando las unidades productivas creadas, y a la fecha no se han presentado solicitudes del servicio de competencia por parte de las empresas. Se continuará con la promoción de los servicios para mejorar el avance de los indicadores en los próximos meses.

Cuadro No. 21
Dirección Regional Este
Servicio de apoyo al Desarrollo
y la Competitividad Empresarial

SERVICIOS	META	AVANCE	% DE AVANCE
1. EMPRESAS POR CATEGORIA	712	481	67.6
1.1 MICROEMPRESAS	73	53	72.6*
1.2 PEQUEÑA	222	155	69.8*
1.3 MEDIANA	193	103	53.4
1.4 GRANDE	224	170	75.9*
2. EMPRESAS NUEVAS ATENDIDAS			
2.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	165	124	75.2*
3. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACION EN LA EMPRESA			
3.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	628	434	69.1*
3.1.1 GERENTES Y MANDOS MEDIOS	24,627	13,134	53.3
3.1.2 TRABAJADORES	46,419	30,202	65.1*
3.2 CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA			
3.2.1 CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN DIPLOMADOS	306	175	57.2
4. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACIÓN EN TECNOLOGÍAS EMERGENTES			
4.1 CANTIDAD DE MICROCERTIFICACIONES EN EMPRESAS	-	-	-
4.2 TRABAJADORES CAPACITADOS EN COMPETENCIAS DIGITALES	900	699	77.7*
4.3 CANTIDAD DE EMPRESAS CON PROGRAMAS DE FORMACION RELACIONADAS A LA INDUSTRIA 4.0	2	2	100.0*
5. EMPRESAS ASISTIDAS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES			
5.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	4	5	125.0*
5.2 TRABAJADORES CERTIFICADOS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES	72	300	416.7*
6. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA			
6.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	78	44	56.4
7. PROGRAMA DE EMPRENDEDORES			
7.1 CANTIDAD DE PARTICIPANTES CAPACITADOS	108	-	-*
7.2 CANTIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS CREADAS	-	-	-
7.3 CANTIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS ACOMPAÑADAS	-	-	-

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

*La alta ejecución del servicio empresarial se debe a varias razones: los encuentros empresariales han aumentado el número de solicitudes en los servicios ofertados, debido a las promociones se están captando más empresas de lo planificado, además, la apertura de nuevas empresas y hoteles que han requerido los servicios institucionales.

La digitalización de procesos y servicios en todos los sectores empresariales exige que los colaboradores cuenten con habilidades digitales sólidas y, también, ha influido en la alta ejecución el dar respuesta a convenios interinstitucionales con la superintendencia de electricidad

* Esta regional no cuenta con asesor de emprendimiento para dar respuesta, sin embargo, se están haciendo los esfuerzos necesarios para cumplir en el 3er trimestre.

Cuadro No. 22
Dirección Regional Sur
Servicio de apoyo al Desarrollo
y la Competitividad Empresarial

SERVICIOS	META	AVANCE	% DE AVANCE
1. EMPRESAS POR CATEGORIA	670	587	87.6*
1.1 MICROEMPRESAS	398	327	82.2*
1.2 PEQUEÑA	143	133	93.0*
1.3 MEDIANA	89	69	77.5*
1.4 GRANDE	40	58	145.0*
2. EMPRESAS NUEVAS ATENDIDAS			
2.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	65	239	367.7*
3. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACION EN LA EMPRESA			
3.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	580	541	93.3*
3.1.1 GERENTES Y MANDOS MEDIOS	5,693	3,748	65.8*
3.1.2 TRABAJADORES	15,016	11,837	78.8*
3.2 CAPACITACIÓN ESPECIALIZADA			
3.2.1 CANTIDAD DE PARTICIPANTES EN DIPLOMADOS	386	292	75.6*
4. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE CAPACITACIÓN EN TECNOLOGÍAS EMERGENTES			
4.1 CANTIDAD DE MICROCERTIFICACIONES EN EMPRESAS	-	-	-
4.2 TRABAJADORES CAPACITADOS EN COMPETENCIAS DIGITALES	200	180	90.0*
4.3 CANTIDAD DE EMPRESAS CON PROGRAMAS DE FORMACION RELACIONADAS A LA INDUSTRIA 4.0	-	-	-
5. EMPRESAS ASISTIDAS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES			
5.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	5	1	20.0
5.2 TRABAJADORES CERTIFICADOS BAJO NORMAS DE COMPETENCIAS LABORALES	50	21	42.0
6. EMPRESAS ASISTIDAS MEDIANTE ASESORIA Y ASISTENCIA TECNICA			
6.1 CANTIDAD DE EMPRESAS	85	46	54.1
7. PROGRAMA DE EMPRENDEDORES			
7.1 CANTIDAD DE PARTICIPANTES CAPACITADOS	468	178	38.0
7.2 CANTIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS CREADAS	6	4	66.7*
7.3 CANTIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS ACOMPAÑADAS	6	2	33.3

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

*La ejecución positiva se debe a una alta demanda no prevista de los servicios por parte del sector empresarial, lo que generó un incremento considerable durante el segundo trimestre. Este comportamiento responde al interés de las empresas por acceder a los servicios ofrecidos, impactando los indicadores de la atención empresarial.

1.5 Detalles del Programa de Formación Dual

En el periodo enero-junio 2025, a través del programa de formación dual **58** empresas nuevas fueron vinculadas con aprendices; se gestionaron **407** contratos de aprendizaje; **315** aprendices fueron colocados en empresas; además, se tienen **571** aprendices en Habilitación en Centro, y fueron realizadas **43** jornadas de inducción de aprendices.

Cuadro No. 23
Consolidado Nacional
Programa Formación Dual

Actividades	Programado	Acumulado	% de avance
Formación Dual (FD)			
Empresas nuevas Vinculadas con Aprendices	252	58	23.0*
Contratos de Aprendizaje Gestionados y Tramitados	2,507	407	16.7
Aprendices Colocados	2,507	315	12.6
Aprendices en Habilitación Centro	2,507	571	22.8
Jornadas de Inducción Aprendices	179	43	24.0*
Asesoría y Seguimiento en Empresa	4,303	1,920	44.6
Número de Egresados Formación Dual (FD)	1,305	96	7.4*

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

Durante el primer trimestre, se identificó una baja ejecución del Programa de Formación Dual a nivel nacional debido a diversos factores, entre ellos, la limitada demanda en ciertas ocupaciones, los desafíos para incorporar nuevas empresas al programa y las dificultades para vincular aprendices con las empresas, entre otros aspectos.

En respuesta, se puso en marcha un plan de mejora enfocado en dos estrategias: el diseño de un plan de comunicación a nivel nacional y la contratación de una consultoría especializada para reorganizar, desarrollar y fortalecer el equipo de asesores del programa, con miras a optimizar la eficiencia en la vinculación y atención a las empresas.

Cuadro No. 24
Dirección Regional Metropolitana
Programa Formación Dual

Actividades	Programado	Acumulado	% de avance
Formación Dual (FD)			
Empresas nuevas Vinculadas con Aprendices	112	29	25.9*
Contratos de Aprendizaje Gestionados y Tramitados	1,098	199	18.1
Aprendices Colocados	1,098	143	13.0
Aprendices en Habilitación Centro	1,098	271	24.7
Jornadas de Inducción Aprendices	61	9	14.8*
Asesoría y Seguimiento en Empresa	2,626	1,161	44.2*
Número de Egresados Formación Dual (FD)	894	19	2.1

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

* Estas metas presentan una ejecución inferior a lo esperado debido a la baja demanda de solicitantes del programa formación dual en algunas ocupaciones. Se estará monitoreando en base a los resultados de la estrategia de captación de interesados y se estará dando seguimiento al comportamiento, se fortalecerán las estrategias de promoción en las ocupaciones involucradas en baja demanda.

Cuadro No. 25
Dirección Regional Oriental
Programa Formación Dual

Actividades	Programado	Acumulado	% de avance
Formación Dual (FD)			
Empresas nuevas Vinculadas con Aprendices	60	5	8.3*
Contratos de Aprendizaje Gestionados y Tramitados	450	19	4.2*
Aprendices Colocados	450	19	4.2*
Aprendices en Habilitación Centro	450	65	14.4*
Jornadas de Inducción Aprendices	25	3	12.0*
Asesoría y Seguimiento en Empresa	650	123	18.9
Número de Egresados Formación Dual (FD)	49	-	-*

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

* Estas metas presentan una ejecución menor debido a que a la fecha solo han iniciado tres grupos, afectando los demás servicios, y se ha presentado una baja demanda de estos cursos. Se trabaja en la promoción el programa en las diferentes empresas, centros educativos y juntas de vecinos, para de esta manera mitigar los resultados obtenidos hasta este trimestre.

Cuadro No. 26
Dirección Regional Cibao Norte
Programa Formación Dual

Actividades	Programado	Acumulado	% de avance
Formación Dual (FD)			
Empresas nuevas Vinculadas con Aprendices	20	19	95.0*
Contratos de Aprendizaje Gestionados y Tramitados	275	104	37.8*
Aprendices Colocados	275	98	35.6*
Aprendices en Habilitación Centro	275	71	25.8*
Jornadas de Inducción Aprendices	16	6	37.5*
Asesoría y Seguimiento en Empresa	558	452	81.0*
Número de Egresados Formación Dual (FD)	153	44	28.8*

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

* Estas metas presentan una ejecución inferior a lo esperado, debido a la baja demanda de postulantes, lo que impacta los servicios del programa. Se realizó una campaña de promoción y asesoría a los sectores automotriz y farmacéutico promoviendo el programa de mantenimiento eléctrico automotriz y farmacia, ocupaciones nuevas en la regional. En el caso de los egresados, concluyeron cuatro grupos de la formación Dual y aún se está a la espera por la comisión evaluadora para evaluar el quinto grupo del programa Diseño Gráfico Publicitario.

* La alta ejecución en la vinculación de nuevas empresas con aprendices se debe al inicio de las carreras no tradicionales de Diseño Gráfico Publicitario y Electricidad Automotriz, cuyas empresas vinculadas fueron todas nuevas. Esto, incrementó significativamente el número de empresas registradas. Mientras que, el aumento en las asesorías y seguimientos se debe a una campaña de promoción dirigida a los sectores automotriz y de diseño gráfico, en la que se impulsó el Programa de Mantenimiento Eléctrico Automotriz y Publicitario, nuevas ocupaciones en la oferta formativa.

Cuadro No. 27
Dirección Regional Cibao Sur
Programa Formación Dual

Actividades	Programado	Acumulado	% de avance
Formación Dual (FD)			
Empresas nuevas Vinculadas con Aprendices	10	1	10.0*
Contratos de Aprendizaje Gestionados y Tramitados	126	30	23.8*
Aprendices Colocados	126	1	0.8*
Aprendices en Habilitación Centro	126	30	23.8*
Jornadas de Inducción Aprendices	8	3	37.5*
Asesoría y Seguimiento en Empresa	107	14	13.1*
Número de Egresados Formación Dual (FD)	82	0	0.0*

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

* Los participantes se encuentran en el ciclo formativo en desarrollo; serán reportados en el próximo trimestre.

Cuadro No. 28
Dirección Regional Este
Programa Formación Dual

Actividades	Programado	Acumulado	% de avance
Formación Dual (FD)			
Empresas nuevas Vinculadas con Aprendices	45	4	8.9*
Contratos de Aprendizaje Gestionados y Tramitados	468	55	11.8*
Aprendices Colocados	468	54	11.5*
Aprendices en Habilitación Centro	468	134	28.6*
Jornadas de Inducción Aprendices	64	22	34.4*
Asesoría y Seguimiento en Empresa	348	167	48.0
Número de Egresados Formación Dual (FD)	117	33	28.2*

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

* La baja ejecución responde a varios factores. Algunas empresas han mostrado poco interés en vincular aprendices, debido a los compromisos que implica el contrato de aprendizaje, limitando la realización de las jornadas de inducción. En el caso de los aprendices en proceso de habilitación en centro, se ha registrado un retraso por parte de las empresas en su colocación, lo que ha impedido la formalización de nuevos contratos. Se espera que estos indicadores comiencen a mejorar durante el tercer trimestre, a partir de la implementación de medidas correctivas orientadas a reforzar el seguimiento y agilizar la colocación de los aprendices pendientes.

Cuadro No. 29
Dirección Regional Sur
Programa Formación Dual

Actividades	Programado	Acumulado	% de avance
Formación Dual (FD)			
Empresas nuevas Vinculadas con Aprendices	5	0	0.0
Contratos de Aprendizaje Gestionados y Tramitados	90	0	0.0
Aprendices Colocados	90	0	0.0
Aprendices en Habilitación Centro	90	0	0.0
Jornadas de Inducción Aprendices	5	0	0.0*
Asesoría y Seguimiento en Empresa	14	3	21.4
Número de Egresados Formación Dual (FD)	10	0	0.0

FUENTE: DEPTO. MONITOREO Y ESTADÍSTICAS. INFOTEP 2025

* No se alcanzaron las metas programadas debido a la baja vinculación de nuevas empresas. Aunque se han realizado gestiones, visitas y acciones de promoción, aún no se conforman nuevos grupos de aprendices. Esta situación ha impactado la colocación, habilitación y demás indicadores asociados. Se continuará impulsando la estrategia con actividades de promoción y seguimiento para alcanzar las metas planificadas en los próximos trimestres.

Eje Estratégico 2: Servicios de Apoyo al Desarrollo y la Competitividad Empresarial

Durante el segundo trimestre de 2025, la Dirección de Competitividad Empresarial continuó fortaleciendo sus líneas de acción para impulsar la productividad, la innovación, el emprendimiento y la mejora continua en las empresas, con un enfoque participativo y territorial.

En este período, se revisaron 223 expedientes correspondientes al seguimiento de medios de apoyo implementados en empresas, verificando tanto expedientes abiertos como cerrados en las diferentes Direcciones Regionales. Se realizaron 157 consultas en igual número de empresas, logrando un índice de satisfacción del 99% con los servicios de asesoría y asistencia técnica empresarial.

Como parte del proceso de mejora continua, se revisaron y actualizaron dos medios de apoyo: el Manual para la Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo y el Manual para la Mejora de la Gestión del Servicio al Cliente en la Empresa, con el fin de asegurar su pertinencia y utilidad práctica para las empresas y los asesores.

Se impartió la Conferencia Nacional de Productividad bajo el tema “Innovación Dominicana e Inteligencia Artificial para la Transformación Digital”, en alianza con Hewlett Packard, con la participación de 112 representantes empresariales. Esta actividad tuvo como objetivo fortalecer la comprensión y uso de tecnologías emergentes en el entorno empresarial local.

En coordinación con la Dirección Regional Sur, se llevaron a cabo dos jornadas de actualización empresarial: una en San Juan de la Maguana sobre estrategias de fidelización del cliente, y otra en Barahona sobre el turismo sostenible como motor de desarrollo en la Región Enriquillo. Ambas jornadas contaron con la participación de 105 representantes empresariales.

Se desarrollaron proyectos clave como el de Gestión y Desarrollo de la Cadena de Valor, que incluyó un programa de capacitación de 16 horas para asesores empresariales enfocado en diagnóstico, mejora e integración de procesos productivos. También, se avanzó en el diseño de una red de aprendizaje empresarial digital orientada al intercambio de buenas prácticas y conocimientos técnicos entre empresas, mediante levantamientos de información y análisis de plataformas existentes.

En apoyo al fortalecimiento de la Formación Dual, se contrataron servicios de consultoría para la reorganización y mejora del equipo de Asesores Comerciales. Además, se trabajó en el diseño y validación de materiales de comunicación institucional, incluyendo testimoniales, logotipo y storyboard del infográfico del programa.

Se realizaron cinco encuentros con asociaciones empresariales y entidades públicas para fortalecer alianzas estratégicas. Asimismo, se llevó a cabo el primer Encuentro Nacional de Monitores de la Formación Dual, con la participación de 211 personas, y un taller de intercambio de buenas prácticas con asesores y encargados del programa. Se impartieron 29 jornadas de inducción a 337 aprendices y dos seminarios dirigidos a 49 facilitadores sobre aspectos clave de la implementación de la Formación Dual en los centros de formación. Además, se realizaron tres webinars sobre tutoría empresarial, transformación digital y metodologías activas, con participación nacional e internacional.

En el marco del programa de emprendedores, se ejecutó la segunda fase del Proyecto Lazos (OIT), capacitando a 129 personas, 43 de ellas mujeres venezolanas con la metodología IMESUN. Se elaboró una propuesta para el Centro de Incubación de Negocios en la Dirección Regional Metropolitana y se realizaron acciones para su puesta en marcha. También, se inició la formación de asesores en la metodología de Mi Negocio Verde, impulsada por la OIT, con enfoque en sostenibilidad ambiental y trabajo decente. Este conjunto de acciones demuestra el compromiso institucional con el desarrollo empresarial, la formación de calidad, y la promoción de iniciativas innovadoras que impacten de forma directa en la competitividad del país.

Eje Estratégico 3: Calidad de la formación técnico profesional

Durante el segundo trimestre de 2025, la Dirección de Innovación y Desarrollo del INFOTEP impulsó múltiples iniciativas orientadas a la transformación del Sistema Nacional de Formación Técnico Profesional, priorizando la empleabilidad, la innovación, la sostenibilidad y el fortalecimiento institucional desde un enfoque colaborativo, moderno e inclusivo.

Se lanzó la Academia de Idiomas, con el objetivo de mejorar las oportunidades laborales de jóvenes y adultos a través del dominio del inglés, con aplicación directa en sectores como el turismo, centros de contacto y servicios internacionales.

Se fortaleció la formación de docentes del Intrans, mediante la capacitación de 80 docentes en habilidades blandas, con el fin de contribuir a la transformación del transporte informal en un servicio más seguro y humano.

En el marco de la calidad de la formación técnica, se promovieron actividades formativas de alto impacto, tales como, conferencias con expertos internacionales en liderazgo educativo y programas de certificación en temas clave como seguridad en la nube y metodologías STEAM. Asimismo, se desarrollaron diplomados dirigidos a líderes magisteriales y master clases prácticas en gastronomía, permitiendo enriquecer la experiencia formativa en diferentes áreas del conocimiento. La participación del INFOTEP en encuentros académicos y congresos internacionales reafirmó el compromiso con la excelencia educativa.

Conferencias impartidas:

- ✓ Inteligencia Artificial para la Transformación Digital, a cargo de la Dirección de Competitividad
- ✓ Transformando la Formación Técnico Profesional: El Papel Clave del Liderazgo
- ✓ Reinventándote en el Mercado Laboral y Resolución de Conflictos y Dinámicas de Equipo, a cargo de los conferencistas de Leader Impact, Shan Gastineau y Hugo Guerrero.

- ✓ El Rol del Monitor en la Calidad de la Formación Dual, dictada por Erik Sandoval, Asesor del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) en Costa Rica, con el apoyo de la OIT /Cinterfor
- ✓ El Papel Central de la Formación Técnico Profesional para las economías de la Región Caribe”, dentro del marco del 30 aniversario de la Fundación del Consejo de Formación Técnico Profesional de Barbados, conocido por sus siglas en ingles TVET Council.
- ✓ Panel conversatorio “Tratamiento de los residuos sólidos: Acciones individuales y colectivas en favor del medioambiente”.

Actividades realizadas a través del servicio de Validación y Certificación

Se actualizaron 23 instrumentos de evaluación para la validación ocupacional, pruebas diagnósticas, teórica y práctica, se elaboraron 17 cuadernillos para la validación ocupacional de diferentes ocupaciones, se han remitido 86 cuadernillos para la validación del servicio. Se realizaron 18 acompañamientos al proceso de validación ocupacional y 52 facilitadores participaron en el proceso de validación ocupacional: 23 en la Regional Este y 29 en la Regional Sur.

Se actualizaron 10 instrumentos de evaluación para la certificación de competencia: Instalación Básica de redes de Baja Tensión e Instalación de Redes de distribución de media y baja tensión, también, se elaboraron cuatro instrumentos correspondientes a la calificación Aplicar Soldadura TIC.

1,107 egresados de certificación por competencias laborales:

- 174 Metropolitana
- 267 Oriental
- 422 Cibao Norte
- 21 Sur
- 223 Este
- 20 egresados de evaluación y certificación por competencias laborales
- 45 egresados en certificación en competencias metodológicas de facilitadores
- 47 certificaciones de convalidación fueron emitidas

Servicio de Evaluación y Acreditación:

- 470 Certificaciones emitidas
- 153 Pruebas prácticas supervisadas
- 11 Pruebas prácticas actualizadas según la currícula vigente
- 06 Pruebas prácticas nuevas elaboradas
- 03 Entrenamientos a comisiones evaluadoras
- 88 Comisionados Evaluadoras de diferentes ocupaciones entrenados

Servicio de Registros y Elaboración de Títulos:

- 1,709 Solicitudes de Títulos para graduación
- 23 Solicitudes de Títulos duplicados
- 06 Seguimiento a los procesos de Registro
- 07 talleres para socialización hallazgos de seguimiento al proceso de Evaluación de Pruebas prácticas en la Con Direcciones Regionales
- 01 Taller para socialización hallazgos de seguimiento al proceso de registro
- 03 Encuentros con comisionados para elaboración y/o actualización de pruebas prácticas.

Fortalecimiento de la gestión de la calidad

En cumplimiento con el programa anual de auditoria esta se ejecuta según lo planificado, logrando al trimestre el 100% de cumplimiento para un total de 13 auditorías realizadas. De manera general, se tienen programadas 28 auditorías internas durante el año, de las cuales se han realizado 13, lo que representa un avance del 46 % respecto a la planificación anual.

Para el mes de septiembre se tiene previsto realizar la segunda auditoría externa de seguimiento al sistema de gestión, por parte de SGS Panamá, como requisito para mantener la recertificación.

En la coordinación de mejoras, se ha logrado implementar 44 de las 52 acciones planificadas, lo que representa un cumplimiento del 85%. Se tiene previsto realizar visitas de seguimientos y acompañamientos a las acciones pendientes de implementación de las cuales se encuentran en la etapa de revisión y validación de la mismas.

Sobre los procedimientos técnicos institucionales, seis han sido actualizados y tres se encuentran en proceso de actualización, además, se trabaja en la digitalización de toda la

documentación como parte de la mejora institucional. El 100 % de los Procesos institucionales y procedimientos técnicos solicitados han sido actualizados.

Es oportuno destacar que, el departamento de Calidad acompaña a las áreas en el proceso de mejora continua a través de talleres, tales como: Análisis y Gestión de Riesgos, Charlas de Eficiencia Energética y Ahorros de Energía, Formación de Auditores acompañantes en ISO 9001:2015, Producción Más Limpia, Talleres de Matriz de Riesgos, charlas sobre la Norma ISO 9001, entre otros.

Eje Estratégico 4: Fomento de la investigación y el análisis en la formación técnico profesional

Durante el segundo trimestre del año 2025, el Departamento de Investigación del INFOTEP culminó satisfactoriamente los cinco estudios e investigaciones iniciadas en el primer trimestre, los cuales abarcan temáticas estratégicas para el desarrollo de la formación técnico profesional. Estos estudios permitieron obtener resultados concretos sobre la demanda de capacitación por provincia, la satisfacción de los servicios tecnológicos ofrecidos internamente, el estado de la comunicación organizacional y la identificación de empresas con potencial para implementar la Industria 4.0 mediante el modelo de Formación Dual. Esta etapa representó un salto cualitativo al pasar de la fase de diseño metodológico al análisis y sistematización de los datos obtenidos.

En particular, el estudio de demanda de capacitación por provincias arrojó información clave para focalizar la oferta formativa del INFOTEP en función de las necesidades territoriales específicas.

Las áreas u ocupaciones en las de mayor demanda que las empresas requieren fortalecer las competencias de sus empleados, se identificaron servicio al cliente, ventas, administración, recursos humanos, contabilidad, liderazgo, marketing, cocina, informática, operación en máquina de imprenta offset, informática, entre otras.

Gracias al levantamiento realizado en las regiones del país, se cuenta ahora con datos actualizados de la demanda empresarial, lo cual facilitará una planificación estratégica y una asignación más eficiente de los recursos para el desarrollo de nuevas acciones formativas con enfoque territorial.

El diagnóstico institucional sobre la satisfacción con los servicios de TI reveló un promedio general de satisfacción de 96.78% durante el segundo trimestre, con altos niveles en dimensiones como tiempo de respuesta, dominio técnico y amabilidad del personal. Este resultado valida el trabajo del equipo tecnológico y ofrece insumos para reforzar las fortalezas detectadas. A su vez, el informe sobre comunicación organizacional permitió identificar oportunidades de mejora en los canales internos, estilos de liderazgo comunicacional y gestión de la información, el promedio general de la comunicación interna alcanzó un 86.82%, sirviendo de base para el diseño de nuevas estrategias de comunicación institucional.

El Estudio de Satisfacción de los Clientes Externos para determinar Atributos de Calidad, año 2025. Alcanzó el siguiente resultado:

Promedio general de satisfacción Empresas y Participantes: 94.33%

- Promedio general de satisfacción Empresas: 97.31%
- Promedio general de satisfacción Participantes: 91.35%

Finalmente, el diagnóstico sobre Industria 4.0 evidenció que un grupo de empresas dominicanas muestra condiciones favorables para adoptar procesos automatizados y tecnologías emergentes, lo que respalda la pertinencia del Programa de Formación Dual como vía para acompañar la transformación digital de los sectores productivos. Con relación al conocimiento del Programa de Formación Dual, el 49.86% de los representantes de las empresas indicó conocerlo.

Un 69.68% de los representantes de las empresas expresó su interés en contratar aprendices en áreas relacionadas con la Industria 4.0. En cuanto a las tecnologías más utilizadas por las empresas, se destacan las siguientes:

- Computación en la nube: 69.25%
- Agricultura inteligente: 31.75%
- Agricultura de Precisión 27.30%
- Análisis de datos: 22.41%
- Automatización: 22.41%
- Big Data: 21.55%
- Blockchain: 21.55%

Eje Estratégico 5: Regionalización de los servicios de formación técnica

INFOTEP continúa con la ampliación de sus centros a nivel nacional para acercar la formación técnico profesional donde vive la gente, a continuación, los proyectos en ejecución:

- Adecuación del Hotel Escuela Guarocuya el cual se ejecuta en un 40%; consiste en la remodelación y adecuación de los espacios del Hotel Guarocuya para ser convertidos en una escuela hotel que permita la formación de técnicos del área de Hotelería y Turismo mientras realizan prácticas alineadas con el funcionamiento del hotel.

Se construirán 7 talleres, se habilitarán 30 habitaciones para huéspedes y 5 habitaciones didácticas. Este constará de las siguientes áreas: Recepción de Hotel, Taller de Informática e Idiomas, Taller de Recepción de Hotel, Taller de Bar y Restaurante, Taller de Gastronomía, Taller de Bienestar y Salud (Masaje), Taller de Belleza, Salón de Facilitadores, 4 Aulas Teóricas, Taller de Hotelería (Servicios de hotel), 30 habitaciones para huéspedes y 5 habitaciones didácticas.

- Construcción del tercer nivel del Edificio Administrativo de la Dirección Regional Metropolitana el cual está en un 95% de ejecución. Las labores de adecuación y equipamiento se realizan para habilitar los talleres de mecatrónica, mecánica automotriz, mecánica industrial, electricidad, electrónica, refrigeración y aire acondicionado, informática, ciberseguridad, redes y datos e inglés, de acuerdo a las exigencias de la Cuarta Revolución Industrial.

- Centro de Formación Técnico Profesional en la Escuela Santa Fe de San Pedro de Macorís, obra con un 70% de avance; este centro se obtuvo mediante donación del Ministerio de Educación (MINERD) rehabilitar las instalaciones de la Escuela ubicada en el Barrio Santa Fe de San Pedro de Macorís a fin de equipar los talleres requeridos para el desarrollo de las diferentes modalidades de formación y capacitación que utiliza el INFOTEP, en atención a la demanda de habilidades específicas de los sectores productivos de la provincia y zonas circundantes. Se equiparán 14 talleres y siete aulas para atender la demanda de habilidades de formación de la población en áreas ocupacionales conforme a las necesidades de los sectores industrial, comercio y de servicios.

Durante este período, se ha avanzado significativamente en los trabajos de adecuación de varios Centros de Formación Técnico Profesional a nivel nacional. El Centro de Formación de Jarabacoa, en la provincia La Vega, y el Centro de Formación en la Zona Franca de Puerto Plata, provincia Puerto Plata, presentan un nivel de avance del 90 %. Por su parte, el Centro de Formación de Los Frailes, ubicado en Santo Domingo Este, provincia Santo Domingo, registra un progreso del 70%. Estas adecuaciones permitirán ampliar la cobertura de servicios formativos y fortalecer la presencia institucional en zonas estratégicas del país.

El INFOTEP dio apertura a la Academia de Idiomas, una propuesta innovadora y estratégica destinada a fortalecer las competencias lingüísticas de jóvenes y adultos, respondiendo así, a la creciente demanda de talento bilingüe en sectores clave como el turismo, los Call Centers y los servicios internacionales. El proyecto nace por la alianza estratégica entre el INFOTEP, el Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES, la Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA) y el Clúster de Centros de Contacto y BPO de la República Dominicana.

El programa está estructurado en tres niveles: básico (A1-A2), intermedio (B1-B2) y avanzado (C1-C2). Cada nivel consta de 400 horas de formación y será impartido por facilitadores certificados con dominio C1 o C2; cursos virtuales con acceso a contenidos

interactivos, audiovisuales y prácticos; actividades asincrónicas para avanzar al ritmo de cada participante; sesiones sincrónicas, presenciales o virtuales, para interacción en tiempo real y la disponibilidad de aulas y laboratorios tecnológicos distribuidos en 13 centros regionales a nivel nacional, incluyendo las Direcciones Regionales Metropolitana, Este, Cibao Norte y Sur.

Eje Estratégico 6: Redes y vinculación con la sociedad

Durante el período, la Dirección de Formación Profesional ejecutó diversas acciones alineadas con los ejes estratégicos institucionales. En el ámbito del desarrollo curricular, se realizaron socializaciones para la identificación de capacidades en los centros tecnológicos, la actualización del diseño curricular y la conformación de Comisiones Técnicas Nacionales y Regionales. También, se llevaron a cabo reuniones y presentaciones para la implementación de la Resolución No.001/2025, relacionada con la mejora de los módulos transversales, así como el diseño de nuevos proyectos como los Bootcamps y programas en mecatrónica.

Acuerdos firmados enero-junio 2025:

- ✓ Clúster Turístico de Samaná
- ✓ Ayuntamientos Los Alcarrizos y Monte Plata
- ✓ Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO)
- ✓ Nueva Vida para los Residuos (NUVI) y RECOLECTIVA
- ✓ SENA
- ✓ Grupo Meliá

Eje Estratégico 7: Tecnología Inteligente

El INFOTEP continúa avanzando en la modernización tecnológica y pedagógica del Sistema de Formación Técnico Profesional a través de diversos proyectos estratégicos orientados a fortalecer la calidad educativa, la eficiencia operativa y la inclusión de tecnologías emergentes.

Uno de los proyectos destacados es el desarrollo de **aulas inmersivas modelo** en las Direcciones Regionales Cibao Norte y Metropolitana, en conjunto con la Dirección de Innovación y Desarrollo Docente. Estas aulas servirán como espacios de experimentación y aplicación de tecnologías como realidad aumentada (AR), realidad virtual (VR) y simuladores, permitiendo generar un repositorio nacional de recursos didácticos para docentes y participantes. Actualmente, se ha elaborado una propuesta preliminar y se ha realizado un levantamiento inicial de necesidades, pendiente de aprobación por parte del asesor principal.

Se ejecuta la Fase II del proyecto **Red Educativa Unificada**, que abarca 35 localidades de seis Direcciones Regionales. Esta iniciativa busca la transformación tecnológica de los centros mediante conectividad de alta disponibilidad, sistemas de seguridad avanzados y recursos de digitalización educativa como pizarras interactivas y redes inteligentes. El proyecto se encuentra en etapa de elaboración de términos de referencia para su validación técnica.

Otro componente clave es el **Sistema de Gestión Académica y LMS**, que integra distintos módulos en una plataforma robusta para la planificación, ejecución y evaluación de la oferta formativa. Actualmente, se desarrolla un piloto del módulo académico en la Dirección Regional Cibao Norte, utilizando el programa de Técnico en Contabilidad como caso de prueba. Se ha conformado una mesa de trabajo entre las áreas de Currícula, TI, la empresa Solvex y asesores externos, a fin de validar procesos y asegurar la implementación.

En este marco, también se está coordinando el **lanzamiento del Plan Operativo 2026** desde el nuevo sistema, lo que requiere la disponibilidad previa de la oferta formativa en el módulo de Currícula. Se han programado reuniones técnicas para establecer plazos y sincronizar procesos entre las áreas involucradas.

El **módulo de Banco de Docentes** ya ha sido cargado con la data migrada del sistema anterior, y se ha capacitado al personal de Recursos Humanos regional para verificar la integridad de la información. Se estableció un mecanismo para que los docentes puedan registrar sus datos directamente, permitiendo a RRHH completar las acreditaciones.

Respecto al **módulo de Concursos de Acciones Formativas (COS)**, el proceso de este año se ejecutó a través del nuevo sistema, trabajando en conjunto con Solvex algunos incidentes surgidos durante la implementación. Actualmente, se encuentra en la etapa final de adjudicación.

Dentro del mismo ecosistema, se desarrolla una **aplicación móvil de pase de asistencia**, que permitirá a los facilitadores registrar la asistencia de los participantes mediante escaneo de cédula. Esta herramienta está siendo integrada al sistema web por el equipo de asesores de la Dirección General, en coordinación con Solvex.

El proyecto global se encuentra en una etapa avanzada, con reuniones técnicas diarias y seguimientos semanales que incluyen la Dirección de TI, Solvex y asesores institucionales, asegurando así una implementación ordenada, gradual y ajustada al impacto operativo de cada módulo.

Adicionalmente, se encuentra en curso el proceso de **adquisición e implementación de Microsoft 365 A5** para 1,500 usuarios, con el objetivo de optimizar la productividad, la colaboración y la seguridad en el entorno educativo y administrativo del INFOTEP.

También, se ejecuta un plan de **actualización y dotación tecnológica**, que contempla la adquisición de computadoras, laptops, tabletas, impresoras y otros equipos, destinados a

modernizar los talleres y laboratorios de las Direcciones Regionales, mejorando así las condiciones de enseñanza y aprendizaje en todo el sistema.

Eje Estratégico 8: Fomento de la Innovación en el Sistema de formación Técnico Profesional

En el fortalecimiento del sistema de innovación en la Formación Técnico Profesional, la institución mantiene la promoción de una cultura de innovación y esta se mantiene como eje transversal, en este sentido, se desarrollaron ocho (08) capacitaciones dirigidas a miembros sindicales, con la participación de 220 miembros; también, se realizaron seis (06) capacitaciones a 175 miembros pertenecientes a: Asociación Nacional de Cronistas Policiales (UCROPOL) y la Unión Nacional de Mujeres Trabajadoras, (UNAMUT).

Se realizaron visitas de acompañamiento a proyectos innovadores en distintas regionales, se iniciaron entrenamientos sobre inteligencia artificial y gestión de innovación, se presentó a la OGTIC la propuesta de creación del primer Laboratorio de Innovación Interna del sistema de Formación Técnico Profesional.

Se realizaron entrenamientos básicos en Introducción a la IA, para familiarizar a los colaboradores con las nuevas tecnologías en IA; se inició un grupo de entrenamientos cortos de 8 horas, inicialmente, a los colaboradores del ECI para continuar con las Direcciones Regionales.

El INFOTEP tuvo una presencia activa en eventos de impacto internacional, como cumbres, foros y asambleas vinculadas a la formación profesional, la economía circular y la sostenibilidad, generando intercambios valiosos con organizaciones de referencia y fortaleciendo su participación en redes globales como WorldSkills.

Eje Estratégico 9: Fortalecimiento Institucional

Como parte de las acciones orientadas al fortalecimiento institucional se puso en marcha el proyecto de sostenibilidad medioambiental 3r con enfoque en economía circular, promoviendo la reducción, reutilización y reciclaje de residuos dentro de la institución. Esta iniciativa se complementó con actividades formativas y de concienciación en todas las Direcciones Regionales, involucrando activamente a colaboradores y participantes. En este sentido, se celebró la semana “El planeta en tus manos”, en todas las Direcciones Regionales; una semana de talleres, charlas y actividades vinculadas al reciclaje e innovación, buscando generar conciencia en los colaboradores, docentes y participantes de la importancia que tienen nuestras acciones en la preservación del planeta.

También, se desarrollaron talleres especializados para la inclusión y accesibilidad, el fortalecimiento curricular, el buen trato y las estrategias pedagógicas activas, dirigidos a docentes, facilitadores y técnicos de distintas instituciones educativas. Se celebraron encuentros nacionales de integración docente y se promovió la formación continua del cuerpo académico.

En el ámbito de la cooperación internacional, se recibieron delegaciones de Barbados y Guyana, fortaleciendo los lazos con instituciones homólogas y promoviendo futuras colaboraciones. En este sentido, la institución compartió su experiencia regional en el marco del 30 aniversario del Barbados TVET Council, donde el director general ofreció una ponencia con el título: “La Centralidad de la Educación y la Formación Técnica Profesional para las Economías de la Región”, consolidando su liderazgo en el ámbito de la formación técnico profesional en el Caribe.

Este conjunto de acciones refleja una gestión innovadora, comprometida con la calidad educativa, la inclusión social, la sostenibilidad ambiental y la proyección internacional del sistema de formación técnica de la República Dominicana.

Implementación de planes de respuesta a los riesgos operacionales

Se realizó el levantamiento de los riesgos operacionales de la institución en las direcciones regionales Metropolitana, Sur, Cibao Norte y ONA/ECI, los datos obtenidos serán analizados y posterior pasarán a la matriz de riesgos de la institución.

En coordinación con el Centro de Operaciones de Emergencia COE, se realizó la capacitación de las brigadas de emergencia de la ONA/ECI, las Direcciones Regionales Metropolitana y Sur, posteriormente, continua la capacitación para la Regional Cibao Norte; una vez conformadas las diferentes brigadas (Primeros Auxilios, Combate de Incendios, Evacuación, Comunicación), la institución estará en disposición de dar respuesta a los riesgos operacionales que se presenten.

Concerniente a la implementación del sistema de detección y supresión de incendios, se puso en circulación el procedimiento técnico PT-ONA- 090-2025 que tiene por objeto establecer las políticas y procedimientos para garantizar el adecuado funcionamiento del sistema de seguridad y protección contra incendios, para prevenir o mitigar situaciones no deseadas que puedan tener un impacto negativo en la seguridad de los activos, colaboradores y clientes. Además, ya fue realizado el diseño del sistema de detección y supresión de incendios de los almacenes nacional y DRM (integrado).

Gestión ambiental responsable

En colaboración con la Dirección de Gestión Humana 435 colaboradores han sido capacitados en temas medioambientales, 282 formados en la Norma ISO 14001 y Producción Más Limpia, además, se han impartido dos charlas en Producción Más Limpia con la participación de 145 facilitadores del sistema Nacional de Formación Técnico Profesional. Además, la institución cuenta con siete (7) equipos formados en Gestión Ambiental, que este a la vez sirve de soporte en los temas de 3r, estos equipos funcionan en todas las dependencias del INFOTEP.

Actualmente, se está impartiendo una Formación en Producción Más Limpia en la Dirección Regional Metropolitana, a la vez que se está trabajando en el diagnóstico para su aplicación.

En la Dirección Regional Oriental el plan de actividades de Producción Más Limpia se implementa en un 80%, del impacto ambiental por instalación priorizada identificadas. En cumplimiento de la Política de Gestión Ambiental, el INFOTEP trabaja en la ejecución del programa de auditorías energéticas, en las diferentes dependencias.

Alineación de las políticas de gestión humana a los objetivos estratégicos

El departamento de Desarrollo Institucional ha logrado en un 100% el objetivo de mantener alineada la estructura organizacional con los objetivos institucionales, a través de la respuesta oportuna a las solicitudes realizadas por las diferentes áreas y a las necesidades detectadas en los levantamientos de nuevos centros y áreas que corresponden a proyectos institucionales.

La Dirección de Gestión Humana ha impulsado diversas acciones orientadas a fortalecer las capacidades internas, mejorar la experiencia del empleado y fomentar una cultura institucional basada en la eficiencia, el bienestar y el cumplimiento normativo.

Como parte de estas iniciativas, se llevaron a cabo tres encuentros de socialización con los encargados de áreas de la Oficina Nacional y el Edificio Corporativo, con el propósito de refrescar conocimientos y aclarar dudas sobre temas relacionados con la gestión del personal. Estos espacios permitieron reforzar el entendimiento de las políticas institucionales y del Reglamento Interno de Personal, promoviendo así una gestión más efectiva del talento humano por parte de los supervisores.

En el marco del proceso de transformación digital de los servicios internos, se avanza en la implementación de una plataforma de autoservicio para colaboradores, desde la cual podrán gestionar de manera digital diversos procesos y solicitudes relacionados con la gestión humana. Esta herramienta, que estará disponible a través de una aplicación, busca optimizar los tiempos de respuesta, reducir la carga operativa y facilitar una experiencia más ágil y accesible para el personal.

Asimismo, se puso en marcha el Programa de Pasantía de Verano, dirigido a hijos de empleados y miembros de la Junta de Directores, con la participación de 70 jóvenes. Esta iniciativa tiene como finalidad ofrecer una primera experiencia laboral en un entorno

institucional, fomentando el sentido de pertenencia y fortaleciendo valores como la responsabilidad y el compromiso.

En materia de salud y bienestar, se realizaron Jornadas de Prevención dirigidas a todos los colaboradores, incluyendo operativos oftalmológicos y de vacunación contra la varicela y el tétanos, con el objetivo de preservar la salud y prevenir enfermedades. Además, se llevaron a cabo jornadas de información y orientación a nivel nacional por parte de las Administradoras de Riesgos de Salud (ARS), brindando a los colaboradores detalles sobre los servicios disponibles y sus derechos en materia de salud.

Se gestionó un total de 24 maestrías a favor de colaboradores, en el marco del Programa de Becas para estudios de Postgrado. Esta acción busca fortalecer las competencias técnicas y gerenciales del personal, promoviendo una cultura de aprendizaje continuo y alineando el crecimiento individual con las necesidades estratégicas de la institución. La inversión en formación de alto nivel contribuye a elevar los estándares de desempeño y a consolidar una fuerza laboral altamente calificada, comprometida con la misión y visión del INFOTEP.

Estas acciones reflejan el compromiso de la Dirección de Gestión Humana con el desarrollo integral de los colaboradores, creando un ambiente de trabajo saludable, informado y alineado con los objetivos estratégicos institucionales.

Sensibilización y concientización sobre la igualdad de oportunidades

Desde la División de Transversalización de Género, se ejecutaron múltiples charlas y talleres sobre temas como violencia de género, micromachismo, acoso laboral, lenguaje inclusivo, crianza, derechos humanos, inteligencia emocional y estereotipos en áreas STEAM. Estas actividades fueron dirigidas tanto a participantes como a colaboradores de distintas dependencias institucionales y entidades del sector público, fortaleciendo así el enfoque inclusivo y equitativo de la formación técnica profesional.

Acciones realizadas a través de la Dirección de Comunicaciones

A través de sus diferentes departamentos y divisiones, esta dirección brindó soporte directo a la Dirección General, Direcciones Nacionales y Regionales, contribuyendo al logro de los objetivos estratégicos institucionales.

Entre las actividades más relevantes cubiertas se destacan las inauguraciones de nuevos centros de formación, la Graduación Nacional ordinaria, el Primer Encuentro Nacional de Monitores de la Formación Dual, la entrega de certificados a privados de libertad, la presentación del Proyecto 3R y el lanzamiento del Observatorio de la Formación Técnico Profesional.

Se colocaron 83 informaciones institucionales en medios, con un total de 5,807 impresiones digitales y 249 impresas, también, se atendió 66 actividades y se brindó apoyo a 149 eventos internos y externos de la Dirección General y Subdirección General.

El Departamento de Mercadeo participó en 17 ferias y dio seguimiento al uso adecuado de la marca institucional. En coordinación con Publicidad y Medios, se ejecutaron campañas como “Red Unificada”, “Graduación Nacional Ordinaria” y “Logros INFOTEP 2020-2024”, difundidas a través de medios internos, externos y redes sociales. Desde la Sección de Social Media Manager se gestionaron contenidos en plataformas como Instagram, X, Facebook y YouTube, alcanzando más de 15 millones de visualizaciones y superando el millón de seguidores.

La División de Responsabilidad Social Corporativa desarrolló 24 acciones orientadas a fortalecer valores y vínculos comunitarios, mientras que la División de Medios Audiovisuales produjo 363 videos y coberturas, apoyando transversalmente todas las áreas institucionales.

Estas acciones reflejan el compromiso de la Dirección de Comunicaciones con el fortalecimiento institucional y el cumplimiento de los objetivos misionales del INFOTEP.